

**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y
DIRECCIÓN DE NEGOCIOS DE LA
UNIVERSIDAD DE LIMA**

**Resultados del
aprendizaje y desempeño
de los estudiantes al 2023**

EVALUACIÓN INTERNA

El MBA cuenta con un modelo educativo por competencias, que detalla las competencias a desarrollar en todas sus asignaturas.

Los docentes revisan sus asignaturas conforme a la Matriz de Competencias y Componentes de Desempeño, el contenido de la asignatura y la rúbrica de evaluación de competencias correspondiente. Desarrollan sus clases y, luego, evalúan el desarrollo del componente de la competencia en cada uno de sus estudiantes.

El sistema de medición está definido a partir de las competencias consignadas en el perfil de egreso. Cada competencia está desagregada en componentes que tienen una rúbrica de evaluación con cuatro niveles:

- No satisfactorio : 1
- En proceso : 2
- Satisfactorio : 3
- Sobresaliente : 4

La calificación del nivel de cumplimiento de cada componente depende de si está catalogada como formativa o sumativa:

- Cumplimiento esperado por componente formativo: 65%
- Cumplimiento esperado por componente sumativo: 85%

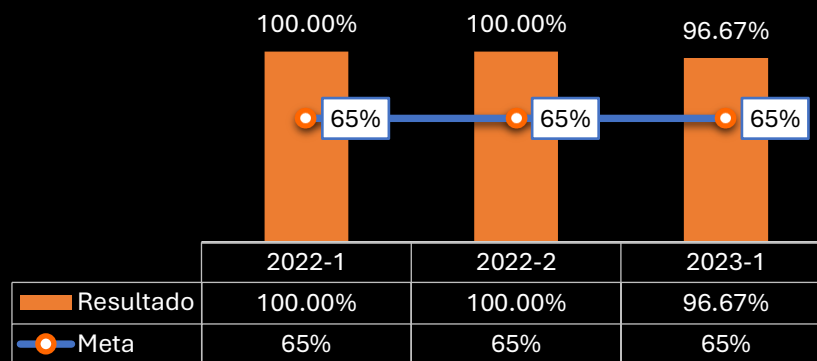
Para calcular el porcentaje de cumplimiento de cada componente se aplica la siguiente formula:

$$\text{Porcentaje de cumplimiento} = \frac{\text{Suma de puntajes obtenidos por los alumnos de la convocatoria}}{\text{Suma de puntaje máximos posibles de los alumnos de la convocatoria}} \times 100$$

Competencia 1. Capacidad para diseñar y proponer modelos de negocio innovadores y sostenibles.

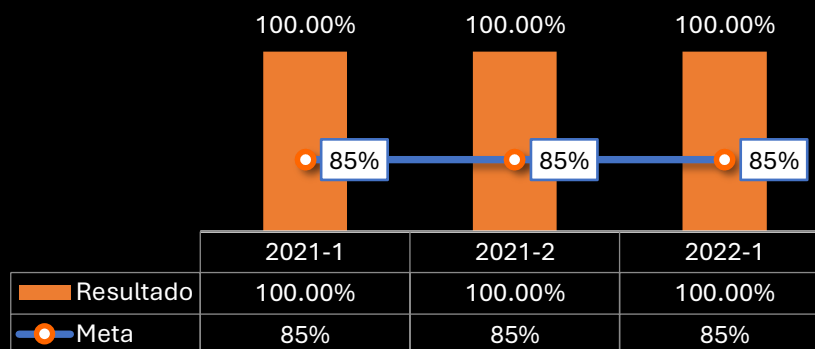
Componente 1.1. Aplica de manera sistemática las nuevas teorías de innovación en modelos de negocio.

- Instrumento o proceso de medición:
Evaluación formativa. Trabajo final del curso "Administración y Estrategias de Emprendimiento".



Nota: Resultados por convocatoria

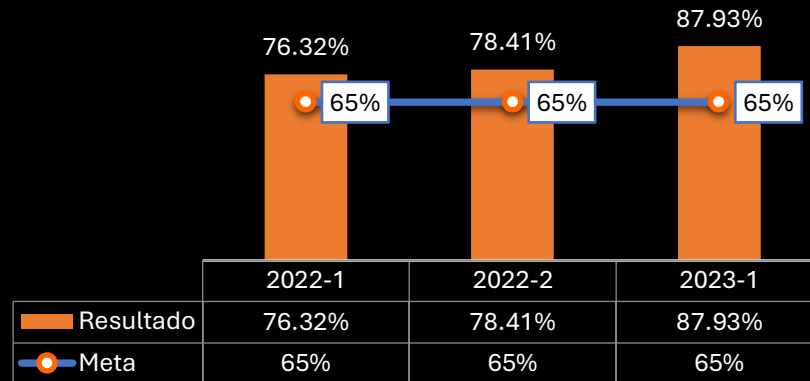
- Instrumento o proceso de medición:
Trabajo final del curso "Creación e Implementación de Modelos de Negocio Innovadores".



Nota: Resultados por convocatoria

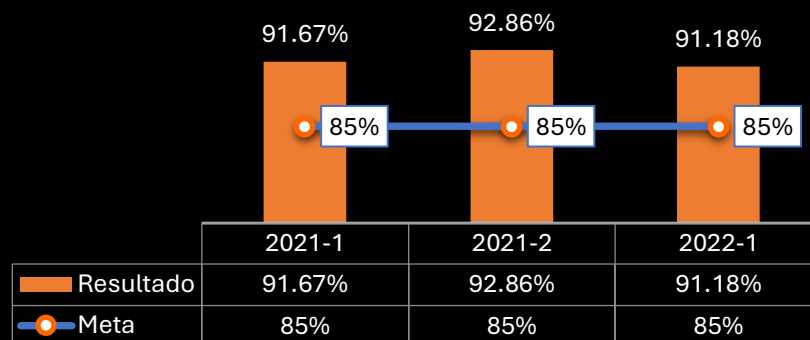
Componente 1.2. Evalúa eficazmente al mercado para garantizar la sostenibilidad de los modelos de negocio.

- Instrumento o proceso de medición:
Evaluación formativa. Simulador del curso "Marketing Estratégico".



Nota: Resultados por convocatoria

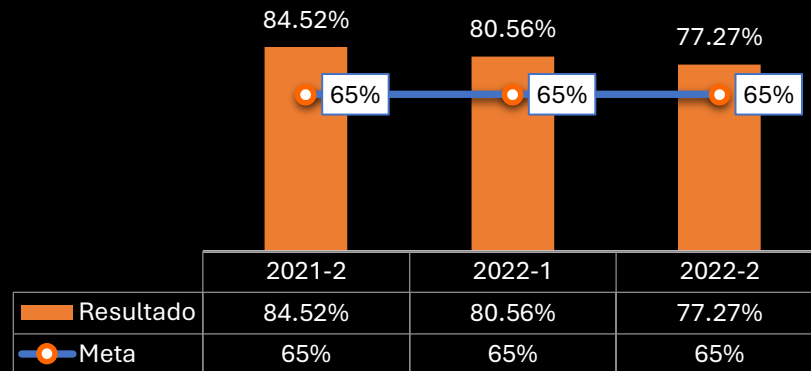
- Instrumento o proceso de medición:
Avance proyecto grupal del curso "Creación e Implementación de Modelos de Negocio Innovadores".



Nota: Resultados por convocatoria

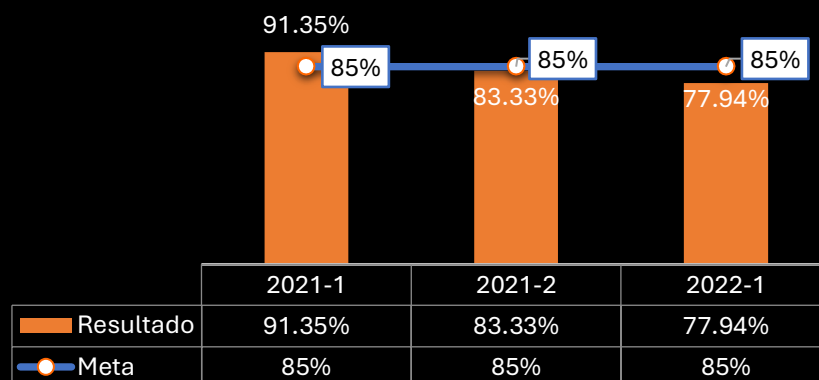
Componente 1.3. Gestiona los procesos adecuados para evaluar la sostenibilidad de los modelos de negocio.

- Instrumento o proceso de medición:
Evaluación formativa. Exposición y entrega del proyecto final del curso "Gestión de Procesos".



Nota: Resultados por convocatoria

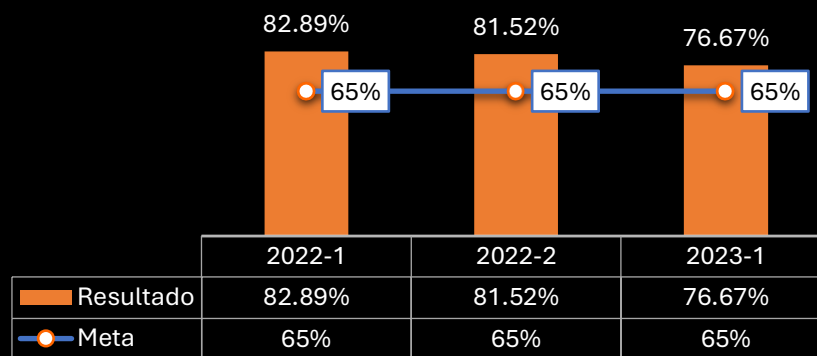
- Instrumento o proceso de medición:
Proyecto final (caso innovación aplicada) del curso "Gerencia Estratégica Avanzada".



Nota: Resultados por convocatoria

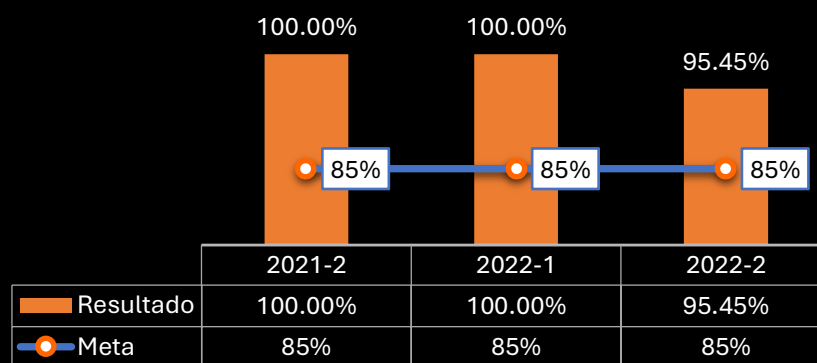
Componente 1.4. Integra las herramientas adecuadas para evaluar la sostenibilidad de los modelos de negocio.

- Instrumento o proceso de medición:
Evaluación formativa. Exposición y entrega del proyecto final del curso "Gestión de Operaciones".



Nota: Resultados por convocatoria

- Instrumento o proceso de medición:
Exposición y entrega del proyecto final del curso "Gerencia Estratégica y Ventaja Competitiva".

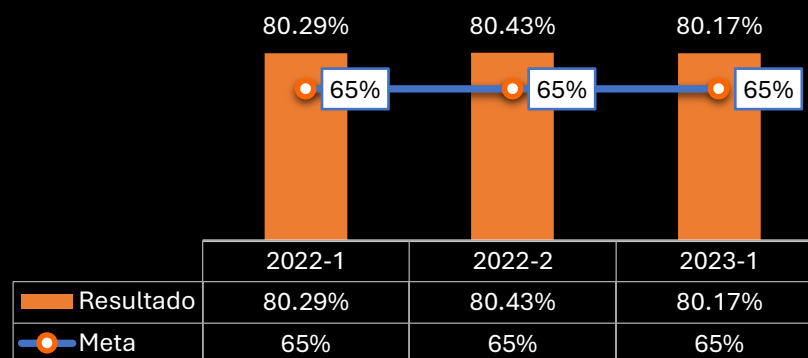


Nota: Resultados por convocatoria

Competencia 2. Evalúa estrategias empresariales en entornos multinacionales y multiculturales.

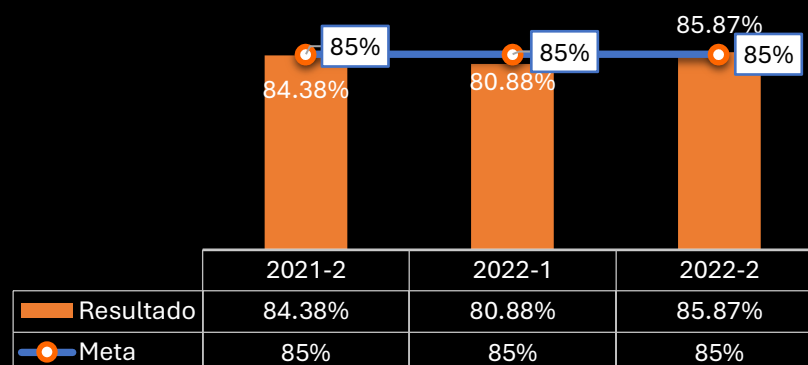
Componente 2.1. Maneja herramientas e indicadores de análisis económico, financiero o estadístico para evaluar el impacto de las estrategias empresariales en entornos multinacionales

- Instrumento o proceso de medición:
Evaluación formativa. Reporte individual escrito del curso "Economía Aplicada a los Negocios".



Nota: Resultados por convocatoria

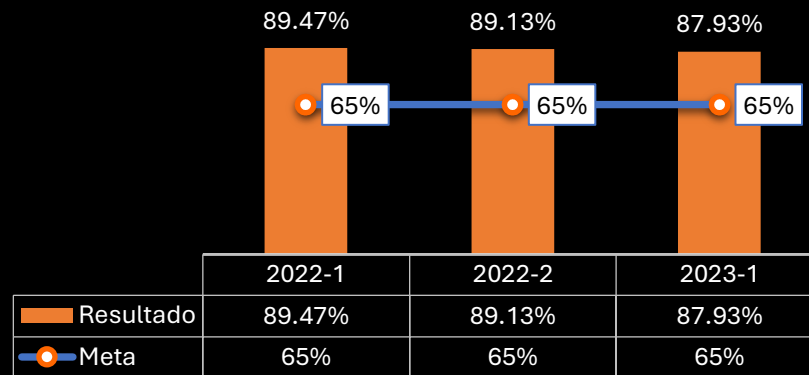
- Instrumento o proceso de medición:
Evaluación sumativa. Debate sobre el trabajo realizado en la semana 7 del ciclo académico del curso.



Nota: Resultados por convocatoria

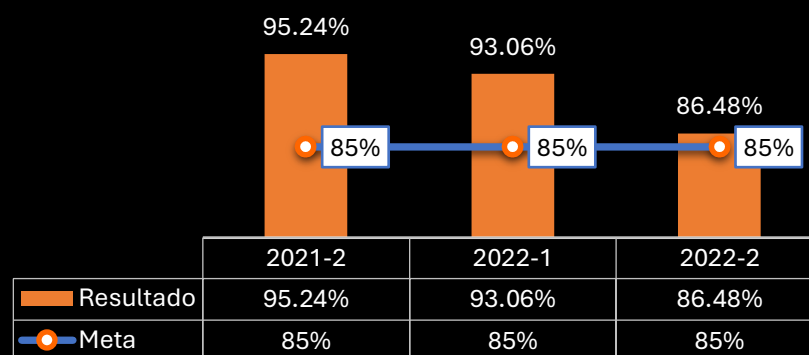
Componente 2.2. Maneja herramientas de gestión de personas en entornos multiculturales.

- Instrumento o proceso de medición:
Evaluación formativa. Examen, evaluación de conceptos aplicados del curso



Nota: Resultados por convocatoria

- Instrumento o proceso de medición:
Evaluación sumativa. Exposición del proyecto final del curso "Negociaciones y Gerencia Intercultural".

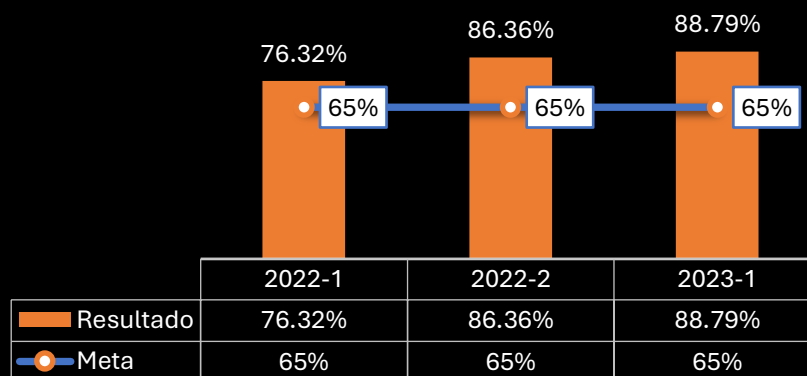


Nota: Resultados por convocatoria

Competencia 3. Establece criterios efectivos, éticos y de desarrollo sostenible para la toma de decisiones en el entorno empresarial.

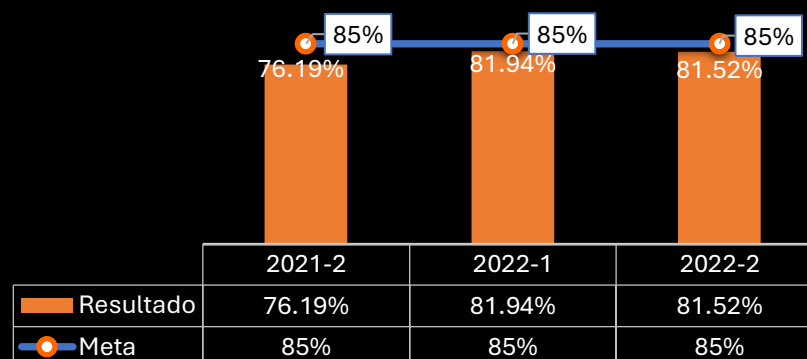
Componente 3.1. Identifica y considera a los actores involucrados al momento de establecer un plan de negocio, considerando a los diferentes stakeholders.

- Instrumento o proceso de medición:
Evaluación formativa. Trabajo aplicativo escrito (indicaciones en Blackboard) del curso "Conocimiento del Mercado".



Nota: Resultados por convocatoria

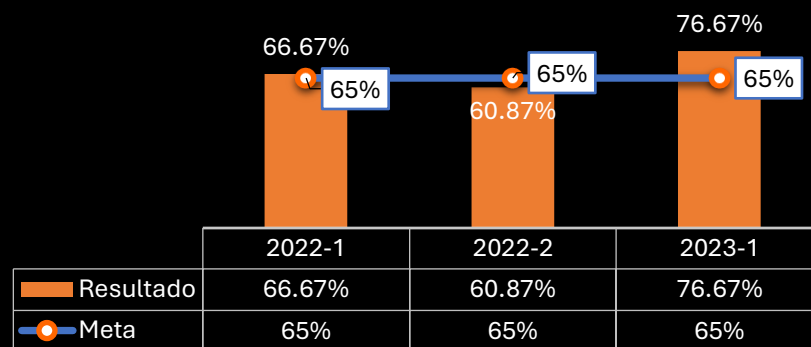
- Instrumento o proceso de medición:
Evaluación sumativa. Avance 2 del curso "Seminario de Proyecto Final de Maestría I".



Nota: Resultados por convocatoria

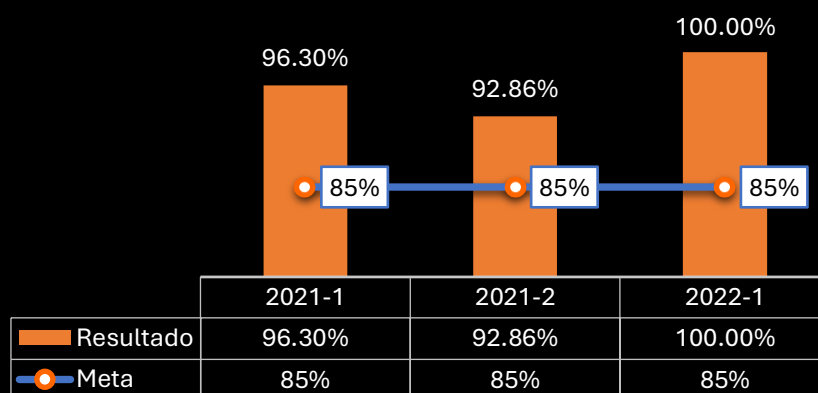
Componente 3.2. Establece acciones con una visión empresarial considerando criterios éticos.

- Instrumento o proceso de medición:
Evaluación formativa. Exposición del proyecto final del curso "Innovación en la Creación de Empresas".



Nota: Resultados por convocatoria

- Instrumento o proceso de medición:
Evaluación sumativa. Exposición del proyecto final del curso "Ética y Desarrollo Sustentable"

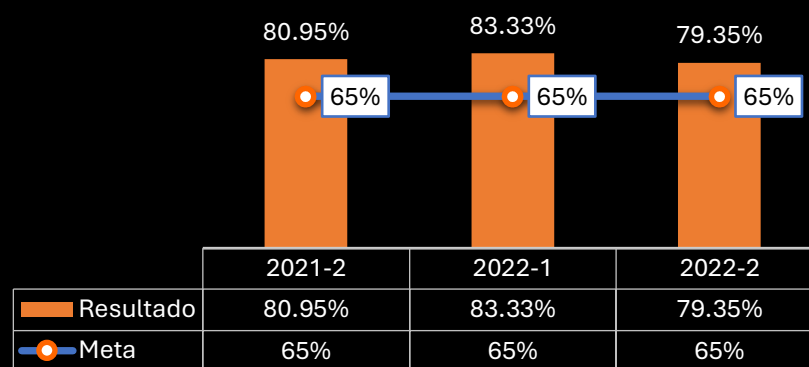


Nota: Resultados por convocatoria

Competencia 4. Capacidad para integrar, dirigir equipos y comunicarse asertivamente.

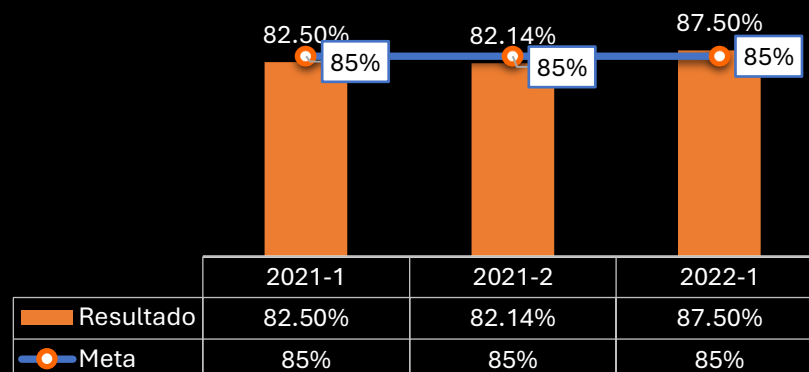
Componente 4.1 Maneja los elementos de un trabajo final de maestría, integrando comunicación verbal, escrita y corporal respetando los estándares de la EPG.

- Instrumento o proceso de medición:
Evaluación formativa. Entrega del proyecto final (según la guía SPFM) del curso "Seminario de Proyecto Final de Maestría I".



Nota: Resultados por convocatoria

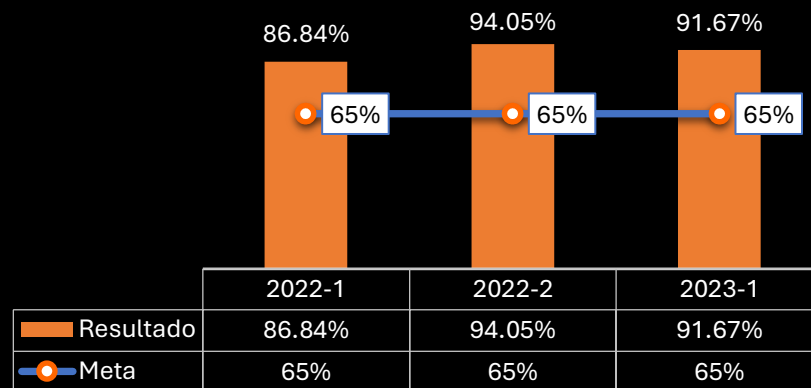
- Instrumento o proceso de medición:
Evaluación sumativa. Exposición y entrega escrita del proyecto final del curso "Seminario de Proyecto Final de Maestría III".



Nota: Resultados por convocatoria

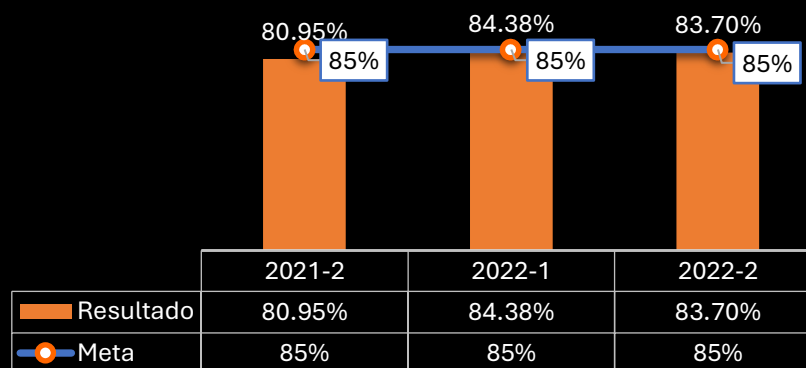
Componente 4.2 Orienta la acción de un grupo de trabajo, con herramientas del liderazgo hacia un objetivo común asegurando su cumplimiento.

- Instrumento o proceso de medición:
Evaluación formativa. Control de lecturas y análisis de casos del curso "Trabajo Colaborativo y Equipos de Alto Rendimiento".



Nota: Resultados por convocatoria

- Instrumento o proceso de medición:
Evaluación sumativa. Exposición y entrega del proyecto final del curso "Seminario de Proyecto Final de Maestría II".



Nota: Resultados por convocatoria

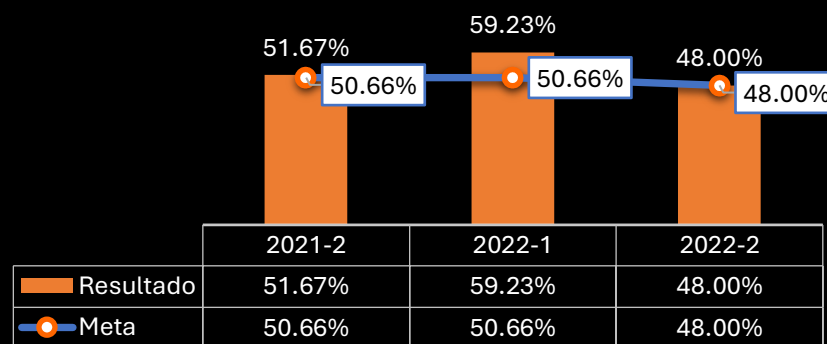
EVALUACIÓN EXTERNA

Para esta evaluación externa se utiliza a Peregrine y se estableció como meta superar el nivel de los resultados obtenidos por la Región 9 (Latinoamérica) definida por esta evaluadora.

Competencia 1. Capacidad para diseñar y proponer modelos de negocio innovadores y sostenibles.

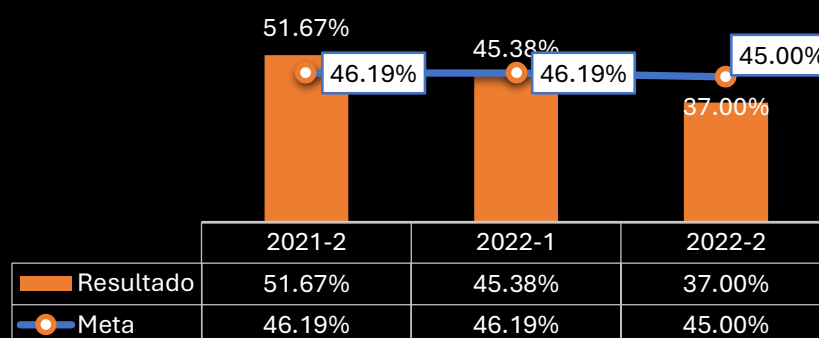
Componente 1.3. Gestiona los procesos adecuados para evaluar la sostenibilidad de los modelos de negocio.

- Instrumento o proceso de medición:
Evaluación Peregrine. Área de conocimiento "Gestión" de la Evaluación Peregrine.



Nota: Resultados por convocatoria

- Instrumento o proceso de medición:
Evaluación Peregrine. Área de conocimiento "Integración empresarial y gestión estratégica" de la Evaluación Peregrine.

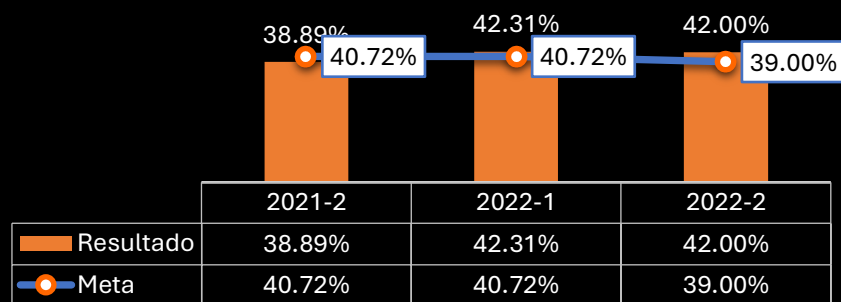


Nota: Resultados por convocatoria

Competencia 2. Evalúa estrategias empresariales en entornos multinacionales y multiculturales.

Componente 2.1. Maneja herramientas e indicadores de análisis económico, financiero o estadístico para evaluar el impacto de las estrategias empresariales en entornos multinacionales.

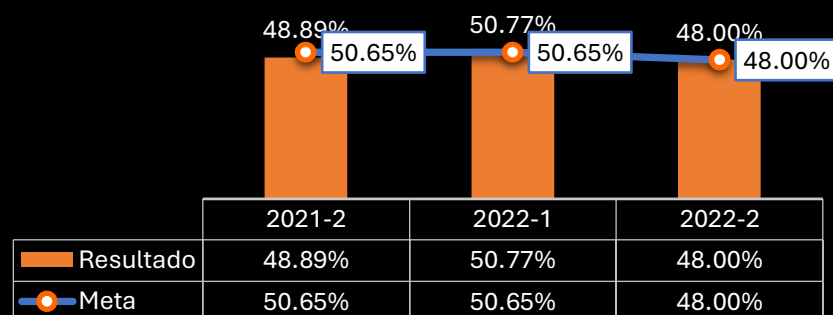
- Instrumento o proceso de medición:
Evaluación Peregrine. Área de conocimiento "Finanzas Empresariales" de la Evaluación Peregrine.



Nota: Resultados por convocatoria

Componente 2.2. Maneja herramientas de gestión de personas en entornos multiculturales.

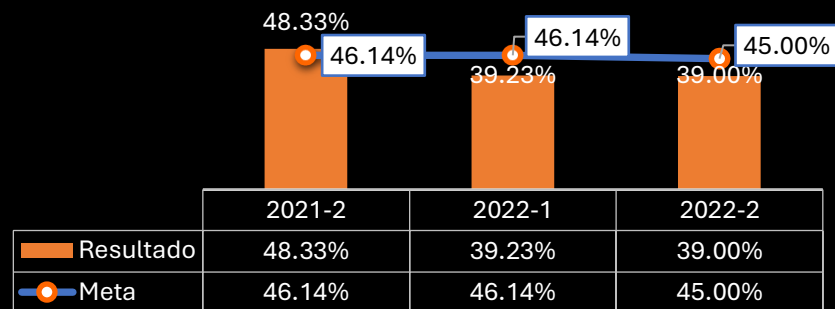
- Instrumento o proceso de medición:
Evaluación Peregrine. Área de conocimiento "Liderazgo empresarial" de la Evaluación Peregrine.



Nota: Resultados por convocatoria

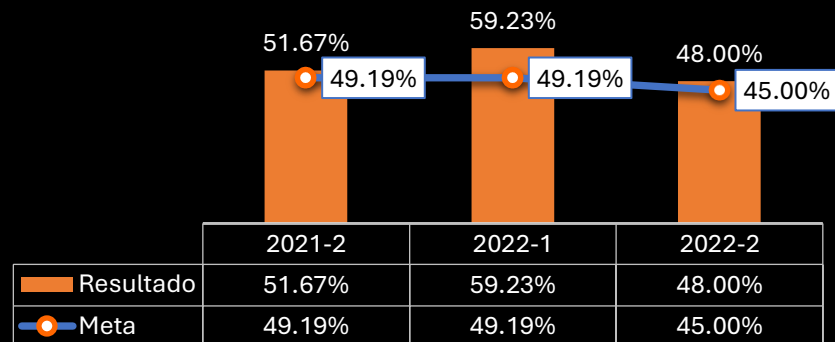
Instrumento o proceso de medición:

- Evaluación Peregrine. Área de conocimiento "Dimensiones globales de los negocios" de la Evaluación Peregrine.



Nota: Resultados por convocatoria

- Instrumento o proceso de medición:
 Evaluación Peregrine. Área de conocimiento "Gestión: comportamiento organizacional" de la Evaluación Peregrine.

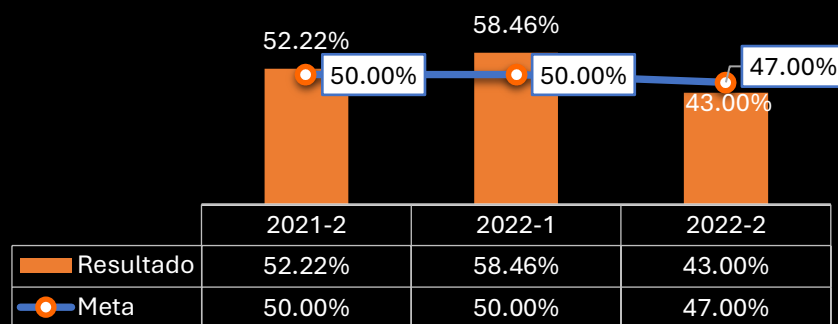


Nota: Resultados por convocatoria

Competencia 3. Establece criterios efectivos, éticos y de desarrollo sostenible para la toma de decisiones en el entorno empresarial.

Componente 3.2. Establece acciones con una visión empresarial considerando criterios éticos.

- Instrumento o proceso de medición:
 Evaluación Peregrine. Área de conocimiento "Ética Empresarial" de la Evaluación Peregrine



Nota: Resultados por convocatoria