

Índice

PRÓLOGOS	17
La transferencia de empresas en el derecho mercantil peruano <i>Hernando Montoya Alberti</i>	19
Una propuesta legislativa para la transferencia de empresas <i>Carlos Torres Morales</i>	25
Un estudio indispensable en el derecho mercantil peruano <i>Guillermo Ferrero Álvarez Calderón</i>	31
INTRODUCCIÓN	35
PRIMERA PARTE ESTADO DE LA CUESTIÓN. SITUACIÓN ACTUAL EN LA DOCTRINA, EL DERECHO COMPARADO Y LA LEGISLACIÓN NACIONAL	39
Capítulo 1 Estado actual de las propuestas doctrinarias sobre concepto y naturaleza jurídica de la empresa	41
Capítulo 2 Estado actual de la legislación	45
1. Situación en la legislación comparada	45
1.1 El caso de Honduras	46
1.2 El caso de Guatemala	52
1.3 El caso de Panamá	60
1.4 El caso de Colombia	66

1.5	El caso de España	74
1.6	El caso de Francia	88
1.7	El caso de Italia	93
2.	Situación en la legislación peruana	99
2.1	La Ley N.º 2259 y los costos de transacción	100
2.2	El Proyecto de Ley Marco del Empresariado	104
2.3	La transferencia de empresas en la Ley General de Sociedades	106
Capítulo 3		
	Vacío jurisprudencial en el contexto actual	121
	Conclusiones de la primera parte	123
SEGUNDA PARTE		
SENTANDO LAS BASES ESENCIALES: AFRONTANDO		
PROBLEMAS PRELIMINARES		
		127
Capítulo 1.		
	La empresa: concepto y naturaleza jurídica	129
1.	Concepto y características	130
1.1	Identidad del concepto económico y del concepto jurídico	130
1.2	Concepto totalizador: sin exclusión de la microempresa	133
1.3	Concepto universal: para cualquier sistema económico	133
1.4	Concepto interdisciplinario	134
1.5	Fondo empresarial: concepto disímil de la empresa	134
2.	Naturaleza jurídica	135
2.1	La empresa como “organización patrimonial afectada a un fin económico”	135
2.2	La organización: el alma de la empresa	137
2.3	El patrimonio: el cuerpo de la empresa	140
2.4	La empresa como bien	143
Capítulo 2		
	Elementos, atributos y generación de valor en la empresa	157
1.	Elementos de la empresa	159
1.1	Organización de la empresa	159
1.2	El fondo empresarial	160
1.3	Los <i>stakeholders</i> o grupos de interés	178

2.	Atributos de la empresa	192
2.1	El <i>goodwill</i>	193
2.2	El <i>badwill</i>	205
2.3	Las sinergias	207
2.4	Síntesis	210
3.	Metodologías de valorización	211
3.1	Método de valor patrimonial	212
3.2	Método de valorización de las utilidades netas	213
3.3	Método de “fondo de comercio”	213
3.4	Método de valor de comparación	217
3.5	Método de las transacciones comparables	220
3.6	Método de valor de reemplazo	222
3.7	Método de valor de liquidación	225
3.8	Método de flujo de caja neto descontado	226
3.9	Método de valorización según la legislación	228
3.10	Método de valor en bolsa	231
4.	La relatividad de los métodos de valorización	232
	Conclusiones de la segunda parte	237
	TERCERA PARTE	
	¿QUÉ ES LA TRANSFERENCIA DE LA EMPRESA Y EN QUÉ CONSISTE?	239
	Capítulo 1	
	Transferencia de empresa: título, modo y efectos	241
1	La complejidad de la transferencia de la empresa como bien	241
2.	¿Transferencia temporal o definitiva?	245
3.	Diferencia entre el título y modo	246
4.	El título	249
4.1	¿Un título o varios títulos?	249
4.2	¿Cuándo estamos frente a un contrato atípico?	250
4.3	¿El título en este caso es una compraventa?	253
4.4	Contratos coligados: formando un contrato atípico	267
4.5	Del contrato atípico al contrato típico: su necesidad e importancia	270

5. El modo	271
6. Transferencia con efecto singular o universal	275
Capítulo 2	
Prácticas usuales para su celebración y diferencia con otros contratos	279
1. Prácticas usuales en la transferencia de empresa	279
1.1 Actos preliminares al contrato de transferencia de la empresa	279
1.2 Actos inherentes al contrato de transferencia de la empresa	284
2. Otros contratos relacionados con el tráfico de la empresa	296
2.1 Diferencia con el arrendamiento o usufructo de empresa	296
2.2 Diferencia con el gravamen de la empresa	298
2.3 Diferencia con el contrato de franquicia	298
Capítulo 3	
Costos de transacción (publicidad, externalidades y costo tributario) y utilidad de su regulación	303
1. La empresa y el registro público	303
1.1 El sistema registral y los tipos de registro	303
1.2 ¿Registrar a las empresas o registrar las operaciones sobre ellas?: del registro de bienes al registro de personas	306
2. Externalidades	313
3. La problemática del costo tributario	314
3.1 El caso del impuesto a la renta	315
3.2 El caso del impuesto general a las ventas	317
3.3 Mecanismos para evitar la elusión	317
4. La utilidad de su regulación	318
Conclusiones de la tercera parte	321
CUARTA PARTE	
PROPUESTA LEGISLATIVA	325
Capítulo 1	
Presentación de la propuesta de solución del problema	327
1. Proyecto de ley para regular la transferencia de empresas	329

1.1	Exposición de motivos	329
1.2	Proyecto de ley	333
Capítulo 2		
Consecuencias y beneficios		343
1.	Consecuencias de la implementación de la propuesta (el proyecto de ley)	343
1.1	Consecuencias jurídicas	343
1.2	Consecuencias económicas	344
1.3	Consecuencias sociales	344
1.4	Consecuencias académicas	345
2.	Beneficios que aporta la propuesta	345
2.1	Beneficios jurídicos	345
2.2	Beneficios económicos	347
2.3	Beneficios sociales	348
2.4	Beneficios académicos	348
CONCLUSIONES GENERALES		351
RECOMENDACIONES		355
REFERENCIAS		357
BIBLIOGRAFÍA		367
ANEXOS		369
Anexo 1		
Cuadro de legislación comparada sobre transferencia de empresa		371
Anexo 2		
Diagrama de compraventa de empresa en proyecto de ley		375