

**Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas**  
**Carrera de Marketing**

**Tablas de equivalencias de los diplomas de especialidad**

**Plan de estudios 2025-1**

**Plan de estudios 2025-0**

**DIPLOMA EN COMERCIALIZACIÓN Y TRADE MARKETING**

NIV	COD	Asignatura	TA	CRED
8	3161	Inteligencia Comercial	E	3
9	2338	Trade Marketing y Merchandising	O	3
9	2340	Marketing de Retailers	E	3
10	2341	Marketing de Centros Comerciales e Hipermercados	E	3
10	2342	Marketing en la Base de la Pirámide	E	3
<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>				<b>15</b>

NIV	COD	Asignatura	TA	CRED
8	3161	Inteligencia Comercial	E	3
9	2338	Trade Marketing y Merchandising	O	3
9	2340	Marketing de Retailers	E	3
10	2341	Marketing de Centros Comerciales e Hipermercados	E	3
10	2342	Marketing en la Base de la Pirámide	E	3
<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>				<b>15</b>

**DIPLOMA EN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR**

NIV	COD	Asignatura	TA	CRED
		-----		
5	-----	Consumidor y Experiencia del Cliente / Customer Experience	O	3
6	2343	Neuromarketing	E	3
8	2475	Taller de Investigación de Mercados	E	3
8	3161	Inteligencia Comercial	E	3
10	2342	Marketing en la Base de la Pirámide	E	3
<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>				<b>15</b>

NIV	COD	Asignatura	TA	CRED
4	6291	Comportamiento del Consumidor	O	3
		-----		
7	2343	Neuromarketing	E	3
8	2475	Taller de Investigación de Mercados	E	3
8	3161	Inteligencia Comercial	E	3
10	2342	Marketing en la Base de la Pirámide	E	3
<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>				<b>15</b>

### DIPLOMA EN MARKETING DIGITAL

NIV	COD	Asignatura	TA	CRED
7	-----	Transformación Digital y Marketing	O	3
8	520506	E - Commerce	O	3
8	520509	Marketing Mobile	E	3
9	520513	Analítica de Datos	O	3
9	520515	Taller de Inbound Marketing	E	3
<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>				<b>15</b>

NIV	COD	Asignatura	TA	CRED
7	520505	Marketing Digital	O	3
8	520506	E - Commerce	O	3
8	520509	Marketing Mobile	E	3
9	520513	Analítica de Datos	O	3
9	520515	Taller de Inbound Marketing	E	3
<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>				<b>15</b>

### DIPLOMA EN GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LAS MARCAS

NIV	COD	Asignatura	TA	CRED
5	2443	Gestión de Producto y Marca	O	4
6	2444	Publicidad y Medios	O	3
6	520503	Branding	O	3
6	520504	Diseño de la Propuesta de Valor	E	3
8	2475	Taller de Investigación de Mercados	E	3
<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>				<b>16</b>

NIV	COD	Asignatura	TA	CRED
5	2443	Gestión de Producto y Marca	O	4
6	2444	Publicidad y Medios	O	4
6	520503	Branding	O	3
6	520504	Diseño de la Propuesta de Valor	E	3
8	2475	Taller de Investigación de Mercados	E	3
<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>				<b>17</b>

### DIPLOMA EMPRENDIMIENTO EN MARKETING DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

NIV	COD	Asignatura	TA	CRED
5	2443	Gestión de Producto y Marca	O	4
6	-----	Metodologías Ágiles en Marketing	E	3
7	-----	Transformación Digital y Marketing	E	3
9	-----	Emprendimiento de Marketing 5.0	E	3
8	520510	Simulaciones de Decisiones de Marketing	E	3
<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>				<b>16</b>

NIV	COD	Asignatura	TA	CRED
----	----	-----	--	---
----	----	-----	--	---
----	----	-----	--	---
----	----	-----	--	---
----	----	-----	--	---
<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>				

### DIPLOMA EMPRENDIMIENTO EN MARKETING DEPORTIVO Y PATROCINIO

NIV	COD	Asignatura	TA	CRED
8	4166	Gerencia de Marketing Deportivo	E	3
9	-----	Patrocinio Marcas Deportivas y Sponsoring	E	3
9	-----	Emprendimiento de Marketing 5.0	E	3
5	2443	Gestión de Producto y Marca	O	4
6	520503	Branding	O	3
<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>				<b>16</b>

NIV	COD	Asignatura	TA	CRED
----	----	-----	--	---
----	----	-----	--	---
----	----	-----	--	---
----	----	-----	--	---
----	----	-----	--	---
<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>				

### DIPLOMA CIENCIA DE DATOS Y MACHINE LEARNING

NIV	COD	Asignatura	TA	CRED
5	520501	Estadística Aplicada al Marketing	O	4
6	-----	Ciencia de Datos Aplicado al Marketing	O	2
9	520513	Analítica de Datos	O	3
7	-----	Métricas de Marketing	E	3
8	520510	Simulación de Decisiones de Marketing	E	3
<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>				<b>15</b>

NIV	COD	Asignatura	TA	CRED
----	----	-----	--	---
----	----	-----	--	---
----	----	-----	--	---
----	----	-----	--	---
----	----	-----	--	---
<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>				