

**Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas**  
**Carrera de Marketing**

**Tabla de equivalencias de asignaturas**

**Plan de estudios 2025-1**

**Plan de estudios 2025-0**

**Nivel 1**

COD	Asignatura	TA	CRED
510001	Globalización y Realidad Nacional	0	3
510003	Lenguaje y Comunicación I	0	4
6508	Metodologías de Investigación	0	3
6505	Desarrollo Personal y Social	0	3
6382	Matemática Básica	0	5
510004	Ética y Cívica	0	2

COD	Asignatura	NIV	TA	CRED
6507	Globalización y Realidad Nacional	1	0	3
6506	Lenguaje y Comunicación I	1	0	5
6508	Metodologías de Investigación	1	0	3
6505	Desarrollo Personal y Social	1	0	3
6382	Matemática Básica	1	0	5
510002	Ética y Cívica	1	0	1

**Nivel 2**

COD	Asignatura	TA	CRED
6510	Economía y Empresa	0	3
6511	Lenguaje y Comunicación II	0	3
6512	Procesos Sociales y Políticos	0	3
6513	Temas de Filosofía	0	3
6502	Estadística Básica para los Negocios	0	3
6337	Matemática Aplicada a los Negocios	0	5

COD	Asignatura	NIV	TA	CRED
6510	Economía y Empresa	2	0	3
6511	Lenguaje y Comunicación II	2	0	3
6512	Procesos Sociales y Políticos	2	0	3
6513	Temas de Filosofía	2	0	3
6502	Estadística Básica para los Negocios	2	0	3
6337	Matemática Aplicada a los Negocios	2	0	5

**Nivel 3**

COD	Asignatura	TA	CRED
520002	Estadística Empresarial I	O	4
4123	Contabilidad General	O	4
520003	Introducción a las Finanzas	O	3
3232	Matemática para la Gestión de Negocios	O	4
520500	Antropología del Consumidor	O	3
520004	Herramientas Informáticas para la Gestión I	O	3
-----	-----	--	---

COD	Asignatura	NIV	TA	CRED
520002	Estadística Empresarial I	3	O	4
4123	Contabilidad General	3	O	4
520003	Introducción a las Finanzas	3	O	3
3232	Matemática para la Gestión de Negocios	3	O	4
520500	Antropología del Consumidor	3	O	3
530603	Herramientas Informáticas para la Gestión I	3	E	3
520001	Fundamentos de Administración	3	O	4

**Nivel 4**

COD	Asignatura	TA	CRED
4384	Costos y Presupuestos	O	4
-----	Sociología del Consumidor	O	3
-----	Procesos de Marketing	O	3
520006	Estadística Empresarial II	O	4
-----	Administración Empresarial y Marketing	O	3
3326	Microeconomía / Microeconomics	O	3
520007	Herramientas Informáticas para la Gestión II	E	3
-----	-----	--	---

COD	Asignatura	NIV	TA	CRED
4384	Costos y Presupuestos	4	O	4
-----	-----	4	--	---
520005	Fundamentos de Marketing / Marketing Fundamentals	4	O	3
520006	Estadística Empresarial II	4	O	4
-----	-----	4	--	---
3326	Microeconomía / Microeconomics	4	O	3
520007	Herramientas Informáticas para la Gestión II	4	E	3
2091	Planeamiento y Control Empresarial	4	O	3

**Nivel 5**

COD	Asignatura	TA	CRED
520501	Estadística Aplicada al Marketing	O	4
-----	Consumidor y Experiencia del Cliente / Customer Experience	O	3
4125	Elaboración de Estados Financieros	O	3
4125	Elaboración de Estados Financieros		
-----	Administración de Canales de Distribución	O	3
3325	Macroeconomía / Macroeconomics	O	3
2443	Gestión de Producto y Marca	O	4
-----	-----	-	-
-----	-----	-	-

COD	Asignatura	NIV	TA	CRED
520501	Estadística Aplicada al Marketing	5	O	4
-----	-----	5	--	---
4125	Elaboración de Estados Financieros	5	O	3
4125	Elaboración de Estados Financieros	5		
2447	Administración de Canales de Distribución	5	O	4
3325	Macroeconomía / Macroeconomics	5	O	3
2443	Gestión de Producto y Marca	5	O	4
520502	Derecho Comercial	5	E	3
2089	Organización y Dirección Empresarial	5	O	3

**Nivel 6**

COD	Asignatura	TA	CRED
-----	Política y Fijación de Precios	O	3
2454	Operaciones Logísticas de Marketing	O	3
2333	Investigación Cuantitativa de Mercados	O	3
-----	Publicidad y Medios	O	3
520503	Branding	O	3
2332	Investigación Cualitativa de Mercados	O	3
-----	Ciencia de Datos Aplicado al Marketing	O	2
-----	-----	--	--

COD	Asignatura	NIV	TA	CRED
2448	Política y Fijación de Precios	6	O	4
2454	Operaciones Logísticas de Marketing	6	O	3
2333	Investigación Cuantitativa de Mercados	6	O	3
2444	Publicidad y Medios	6	O	4
520503	Branding	6	O	3
2332	Investigación Cualitativa de Mercados	6	O	3
-----	-----	6	--	--
4129	Gestión de la Innovación	6	E	3

**Nivel 7**

COD	Asignatura	TA	CRED
----	Dirección Estratégica de Marketing	O	4
----	Transformación Digital y Marketing	O	3
2460	Marketing Social	O	3
2455	Comunicación e Imagen Corporativa	O	3
2450	Finanzas para Marketing	O	4
----	Endomarketing y Gestión de Personas	O	3
520504	Diseño de la Propuesta de Valor	E	3
4164	Promoción y Marketing BTL	E	3
2343	Neuromarketing	E	3
----	Métricas de Marketing	E	3
----	Metodologías Ágiles en Marketing	E	3

COD	Asignatura	NIV	TA	CRED
2418	Estrategias de Marketing	7	O	3
520505	Marketing Digital	7	O	3
2460	Marketing Social	7	O	3
2455	Comunicación e Imagen Corporativa	7	O	3
2450	Finanzas para Marketing	7	O	4
4163	Gestión de Personas y Desarrollo Humano	7	O	3
-----	-----	7	--	--
4164	Promoción y Marketing BTL	7	E	3
2343	Neuromarketing	7	E	3
-----	-----	7	--	--
-----	-----	7	--	--

**Nivel 8**

COD	Asignatura	TA	CRED
2419	Gerencia de Ventas	O	4
----	Ética y Sostenibilidad Empresarial / Ethics and Business Sustainability	O	3
4165	Herramientas Estratégicas de Negocios y Marketing	O	4
2336	Métodos y Técnicas de Evaluación de Proyectos	O	4
520506	E-Commerce	O	3
3161	Inteligencia Comercial	E	3
2475	Taller de Investigación de Mercados	E	3
520509	Marketing Mobile	E	3
520510	Simulación de Decisiones de Marketing	E	3
4166	Gerencia de Marketing Deportivo	E	3
-----	-----	--	--
-----	-----	--	--

COD	Asignatura	NIV	TA	CRED
2419	Gerencia de Ventas	8	O	4
520022	Ética y Sostenibilidad Empresarial	9	--	--
4165	Herramientas Estratégicas de Negocios y Marketing	8	O	4
2336	Métodos y Técnicas de Evaluación de Proyectos	8	O	4
520506	E-Commerce	8	O	3
3161	Inteligencia Comercial	8	E	3
2475	Taller de Investigación de Mercados	8	E	3
520509	Marketing Mobile	8	E	3
520510	Simulación de Decisiones de Marketing	8	E	3
-----	-----	8	--	--
2370	Taller de Competencias Gerenciales	8	E	3
520508	Marketing Industrial	8	E	3

**Nivel 9**

COD	Asignatura	TA	CRED
2338	Trade Marketing y Merchandising	O	3
520512	Seminario de Investigación en Marketing I	O	3
520513	Analítica de Datos	O	3
520507	Marketing de Servicios	O	3
2457	Negociación Comercial	O	3
520514	Marketing Personal	E	3
2340	Marketing de Retailers	E	3
520515	Taller de Inbound Marketing	E	3
-----	Marketing y Ventas B2b	E	3
-----	Emprendimientos de Marketing 5.0	E	3
-----	Patrocinio de Marcas y Sponsoring	E	3

COD	Asignatura	NIV	TA	CRED
2338	Trade Marketing y Merchandising	9	O	3
520512	Seminario de Investigación en Marketing I	9	O	3
520513	Analítica de Datos	9	O	3
-----	-----		--	--
2457	Negociación Comercial	10	--	--
520514	Marketing Personal	9	E	3
2340	Marketing de Retailers	9	E	3
520515	Taller de Inbound Marketing	9	E	3
-----	-----		--	--
-----	-----		--	--
-----	-----		--	--

**Nivel 10**

COD	Asignatura	TA	CRED
520516	Seminario de Investigación en Marketing II	O	4
520517	Planeamiento Estratégico Publicitario	O	3
-----	Estrategias de Marketing Internacional	O	3
-----	Estrategia de Relacionamento y Fidelización	O	4
520511	Plan de Marketing	O	3
2341	Marketing de Centros Comerciales e Hipermercados	E	3
2342	Marketing en la Base de la Pirámide	E	3
-----	-----	--	--
-----	-----	--	--

COD	Asignatura	NIV	TA	CRED
520512	Seminario de Investigación en Marketing II	10	O	4
520517	Planeamiento Estratégico Publicitario	10	O	3
4158	Marketing Internacional	10	O	3
2457	Customer Relationship Management	9	--	--
-----	-----		--	--
2341	Marketing de Centros Comerciales e Hipermercados	10	O	3
2342	Marketing en la Base de la Pirámide	10	E	3
2457	Negociación Comercial	10	O	3
4166	Gerencia de Marketing Deportivo	10	E	3

Resumen de créditos de egreso	CRED
Estudios Generales	40
Asignaturas obligatorias	151
Asignaturas electivas	18
<b>Total de créditos</b>	<b>209</b>

Resumen de créditos de egreso	CRED
Estudios Generales	40
Asignaturas obligatorias	151
Asignaturas electivas	18
<b>Total de créditos</b>	<b>209</b>