

Tabla de equivalencias de asignaturas

Plan de estudios 2025-1

Nivel 1

| COD | Asignatura | TA | CRED |
|---------------------------------------|-----------------------------------|----|-----------|
| 510001 | GLOBALIZACIÓN Y REALIDAD NACIONAL | 0 | 3 |
| 6506 | LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I | 0 | 4 |
| 6508 | METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN | 0 | 3 |
| 6505 | DESARROLLO PERSONAL Y SOCIAL | 0 | 3 |
| 6383 | FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICA | 0 | 5 |
| 510002 | ÉTICA CÍVICA | 0 | 2 |
| TOTAL DE CRÉDITOS OBLIGATORIOS | | | 20 |
| TOTAL DE CRÉDITOS ELECTIVOS | | | 0 |

Nivel 2

| COD | Asignatura | TA | CRED |
|---------------------------------------|-------------------------------|----|-----------|
| 6510 | ECONOMÍA Y EMPRESA | 0 | 3 |
| 6511 | LENGUAJE Y COMUNICACIÓN II | 0 | 3 |
| 6512 | PROCESOS SOCIALES Y POLÍTICOS | 0 | 3 |
| 6513 | TEMAS DE FILOSOFÍA | 0 | 3 |
| 6514 | LITERATURA Y SOCIEDAD | 0 | 3 |
| 6515 | ARTE Y CULTURA | 0 | 5 |
| TOTAL DE CRÉDITOS OBLIGATORIOS | | | 20 |
| TOTAL DE CRÉDITOS ELECTIVOS | | | 0 |

Plan de estudios 2025-0

| COD | Asignatura | NIV | TA | CRED |
|---------------------------------------|-----------------------------------|-----|----|-----------|
| 510001 | GLOBALIZACIÓN Y REALIDAD NACIONAL | 1 | 0 | 3 |
| 6506 | LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I | 1 | 0 | 5 |
| 6508 | METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN | 1 | 0 | 3 |
| 6505 | DESARROLLO PERSONAL Y SOCIAL | 1 | 0 | 3 |
| 6383 | FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICA | 1 | 0 | 5 |
| 510002 | ÉTICA CÍVICA | 1 | 0 | 1 |
| TOTAL DE CRÉDITOS OBLIGATORIOS | | | | 20 |
| TOTAL DE CRÉDITOS ELECTIVOS | | | | 0 |

| COD | Asignatura | NIV | TA | CRED |
|---------------------------------------|-------------------------------|-----|----|-----------|
| 6510 | ECONOMÍA Y EMPRESA | 2 | 0 | 3 |
| 6511 | LENGUAJE Y COMUNICACIÓN II | 2 | 0 | 3 |
| 6512 | PROCESOS SOCIALES Y POLÍTICOS | 2 | 0 | 3 |
| 6513 | TEMAS DE FILOSOFÍA | 2 | 0 | 3 |
| 6514 | LITERATURA Y SOCIEDAD | 2 | 0 | 3 |
| 6515 | ARTE Y CULTURA | 2 | 0 | 5 |
| TOTAL DE CRÉDITOS OBLIGATORIOS | | | | 20 |
| TOTAL DE CRÉDITOS ELECTIVOS | | | | 0 |

Nivel 3

| COD | Asignatura | TA | CRED |
|---------------------------------------|---------------------------------------|----|-----------|
| 550001 | STORYTELLING | O | 3 |
| | FUNDAMENTOS DE PUBLICIDAD Y MARKETING | O | 3 |
| 8067 | FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN | O | 3 |
| 8891 | ESTÉTICAS CONTEMPORÁNEAS | O | 3 |
| 8284 | LENGUAJE GRÁFICO | O | 3 |
| 8283 | LENGUAJE AUDIOVISUAL | O | 3 |
| | GAMIFICACIÓN | O | 3 |
| TOTAL DE CRÉDITOS OBLIGATORIOS | | | 21 |
| TOTAL DE CRÉDITOS ELECTIVOS | | | 0 |

| COD | Asignatura | NIV | TA | CRED |
|---------------------------------------|---------------------------------|-----|-----------|------|
| 550001 | STORYTELLING | 3 | O | 3 |
| 2136 | FUNDAMENTOS DE MARKETING | 3 | O | 3 |
| 8067 | FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN | 3 | O | 3 |
| 8891 | ESTÉTICAS CONTEMPORÁNEAS | 3 | O | 3 |
| 8284 | LENGUAJE GRÁFICO | 3 | O | 3 |
| 8283 | LENGUAJE AUDIOVISUAL | 3 | O | 3 |
| 550030 | ESTRATEGIAS DE GAMIFICACIÓN | 7 | O | 3 |
| 550002 | ANÁLISIS DE ACTUALIDAD NACIONAL | 3 | O | 3 |
| TOTAL DE CRÉDITOS OBLIGATORIOS | | | 21 | |
| TOTAL DE CRÉDITOS ELECTIVOS | | | 0 | |

Nivel 4

| COD | Asignatura | TA | CRED |
|---------------------------------------|-------------------------------|----|-----------|
| 550003 | BASES DE LA INFORMACIÓN | O | 3 |
| 550004 | COMUNICACIÓN Y DESARROLLO | O | 3 |
| | TÉCNICAS FOTOGRAFICAS | O | 4 |
| 550052 | COMUNICACIÓN Y EMPRESA | O | 3 |
| 8335 | TÉCNICAS AUDIOVISUALES | O | 4 |
| 8123 | COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR | E | 3 |
| 550007 | PRODUCCIÓN INFORMATIVA | E | 3 |
| | MARCA PERSONAL Y LIDERAZGO | E | 3 |
| 550009 | MUSICALIZACIÓN | E | 3 |
| | TALLER DE ACTUACIÓN | E | 3 |
| TOTAL DE CRÉDITOS OBLIGATORIOS | | | 17 |
| TOTAL DE CRÉDITOS ELECTIVOS | | | 15 |

| COD | Asignatura | NIV | TA | CRED |
|---------------------------------------|---|-----|-----------|------|
| 550003 | BASES DE LA INFORMACIÓN | 4 | O | 3 |
| 550004 | COMUNICACIÓN Y DESARROLLO | 4 | O | 3 |
| 550005 | TÉCNICA FOTOGRAFICA | 4 | O | 4 |
| 550052 | COMUNICACIÓN Y EMPRESA | 4 | O | 3 |
| 8335 | TÉCNICAS AUDIOVISUALES | 4 | O | 4 |
| 8123 | COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR | 4 | E | 3 |
| 550007 | PRODUCCIÓN INFORMATIVA | 4 | E | 3 |
| 550008 | BRANDING PERSONAL Y COMUNICACIÓN EFECTIVA | 4 | E | 3 |
| 550009 | MUSICALIZACIÓN | 4 | E | 3 |
| 550006 | GESTIÓN CORPORATIVA | 4 | E | 3 |
| TOTAL DE CRÉDITOS OBLIGATORIOS | | | 17 | |
| TOTAL DE CRÉDITOS ELECTIVOS | | | 15 | |

Nivel 5

| COD | Asignatura | TA | CRED |
|---------------------------------------|---------------------------------|----|-----------|
| 550010 | SOCIEDAD Y COMUNICACIÓN | O | 3 |
| 8039 | NARRATIVA AUDIOVISUAL | O | 4 |
| | TÉCNICAS DE AUDIO | O | 3 |
| 8896 | TÉCNICAS DE DISEÑO | O | 4 |
| 8108 | GÉNEROS AUDIOVISUALES | E | 3 |
| 8202 | ESTRATEGIAS DE MARKETING | E | 3 |
| | POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL | E | 4 |
| 8897 | PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN | E | 3 |
| 8898 | MEDIOS Y OPINIÓN PÚBLICA | E | 3 |
| 550011 | IDENTIDAD Y CULTURA CORPORATIVA | E | 3 |
| 550012 | DIAGNÓSTICO DE LA COMUNICACIÓN | E | 3 |
| | MEDIOS Y DESARROLLO | E | 3 |
| | PERIODISMO TRANSMEDIA | E | 3 |
| 550017 | TALLER DE FOTOGRAFÍA | E | 4 |
| | DIRECCIÓN DE ARTES VISUALES | E | 3 |
| | DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE ARTE | E | 3 |
| | TÉCNICAS DE ANIMACIÓN | E | 3 |
| TOTAL DE CRÉDITOS OBLIGATORIOS | | | 14 |
| TOTAL DE CRÉDITOS ELECTIVOS | | | 41 |

| COD | Asignatura | NIV | TA | CRED |
|---------------------------------------|---------------------------------|-----|-----------|------|
| 550010 | SOCIEDAD Y COMUNICACIÓN | 5 | O | 3 |
| 8039 | NARRATIVA AUDIOVISUAL | 5 | O | 3 |
| 5510 | TALLER DE AUDIO | 5 | O | 3 |
| 8896 | TÉCNICAS DE DISEÑO | 5 | O | 4 |
| 8108 | GÉNEROS AUDIOVISUALES | 5 | E | 3 |
| 8202 | ESTRATEGIAS DE MARKETING | 5 | E | 3 |
| 9000 | POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL | 5 | E | 4 |
| 8897 | PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN | 5 | E | 3 |
| 8898 | MEDIOS Y OPINIÓN PÚBLICA | 5 | E | 3 |
| 550011 | IDENTIDAD Y CULTURA CORPORATIVA | 5 | E | 3 |
| 550012 | DIAGNÓSTICO DE LA COMUNICACIÓN | 5 | E | 3 |
| 550013 | MEDIOS OFFLINE Y DESARROLLO | 5 | E | 3 |
| 550014 | TALLER DE PERIODISMO DIGITAL | 5 | E | 3 |
| 550017 | TALLER DE FOTOGRAFÍA | 5 | E | 4 |
| 550016 | DIRECCIÓN DE ARTE | 5 | E | 3 |
| TOTAL DE CRÉDITOS OBLIGATORIOS | | | 13 | |
| TOTAL DE CRÉDITOS ELECTIVOS | | | 35 | |

Nivel 6

| COD | Asignatura | TA | CRED |
|---------------------------------------|---|----|-----------|
| 550018 | TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN | O | 3 |
| 8336 | TALLER DE VIDEO* | O | 6 |
| | COMUNICACIÓN Y EXPERIENCIA DE USUARIO | O | 4 |
| 8069 | HISTORIA Y ESTÉTICA DEL CINE | E | 3 |
| 8099 | CREATIVIDAD PUBLICITARIA | E | 3 |
| 8345 | ESTRATEGIA DE MEDIOS | E | 3 |
| | CRÓNICAS Y ENTREVISTAS | E | 3 |
| 8958 | PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO DE LA COMUNICACIÓN | E | 3 |
| 550019 | SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL | E | 3 |
| | TÉCNICAS PARA REPORTAJES | E | 3 |
| 550021 | GESTIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES | E | 3 |
| 550022 | DISEÑO SONORO | E | 4 |
| 550023 | MOTION GRAPHICS | E | 3 |
| | COLORIZACIÓN Y EFECTOS EN POSTPRODUCCIÓN | E | 4 |
| | DISEÑO VISUAL | E | 3 |
| | GESTIÓN DE PROYECTOS DE VIDEOJUEGOS | E | 3 |
| TOTAL DE CRÉDITOS OBLIGATORIOS | | | 13 |
| TOTAL DE CRÉDITOS ELECTIVOS | | | 41 |

| COD | Asignatura | NIV | TA | CRED |
|---------------------------------------|---|-----|-----------|------|
| 550018 | TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN | 6 | O | 3 |
| 8336 | TALLER DE VIDEO* | 6 | O | 6 |
| 8955 | TALLER DE PROYECTOS DIGITALES | 6 | O | 4 |
| 8069 | HISTORIA Y ESTÉTICA DEL CINE | 6 | E | 3 |
| 8099 | CREATIVIDAD PUBLICITARIA | 6 | E | 4 |
| 8345 | ESTRATEGIA DE MEDIOS | 6 | E | 3 |
| 8347 | TALLER DE CRÓNICAS Y ENTREVISTAS | 6 | E | 3 |
| 8958 | PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO DE LA COMUNICACIÓN | 6 | E | 3 |
| 550019 | SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL | 6 | E | 3 |
| 550020 | TALLER DE REPORTAJES | 6 | E | 3 |
| 550021 | GESTIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES | 6 | E | 3 |
| 550022 | DISEÑO SONORO | 6 | E | 4 |
| 550023 | MOTION GRAPHICS | 6 | E | 4 |
| 550025 | COLORIZACIÓN Y EFECTOS EN POSTPRODUCCIÓN | 6 | E | 4 |
| | | | | |
| TOTAL DE CRÉDITOS OBLIGATORIOS | | | 13 | |
| TOTAL DE CRÉDITOS ELECTIVOS | | | 37 | |

Nivel 7

| COD | Asignatura | TA | CRED |
|---------------------------------------|--------------------------------------|----|-----------|
| 8091 | PROCESOS INTERCULTURALES | O | 3 |
| 8200 | COMUNICACIÓN POLÍTICA | O | 3 |
| 8269 | EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN | O | 3 |
| 8972 | SEMIÓTICA NARRATIVA | O | 3 |
| 8054 | TALLER DE TELEVISIÓN* | E | 6 |
| 8263 | DIRECCIÓN DE ACTORES* | E | 4 |
| 8351 | PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN | E | 3 |
| 8975 | GERENCIA DE MARCA | E | 3 |
| 8977 | COMUNICACIÓN INTERNA | E | 3 |
| | ESTRATEGIAS EN ECOSISTEMAS DIGITALES | E | 3 |
| 550027 | CREATIVIDAD PARA EL DESARROLLO | E | 3 |
| 550028 | FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL Y PERIODÍSTICA | E | 3 |
| | MODELADO Y ANIMACIÓN 3D | E | 3 |
| 550029 | NARRATIVA GRÁFICA | E | 3 |
| | PODCASTING | E | 4 |
| | | | |
| TOTAL DE CRÉDITOS OBLIGATORIOS | | | 12 |
| TOTAL DE CRÉDITOS ELECTIVOS | | | 38 |

| COD | Asignatura | NIV | TA | CRED |
|---------------------------------------|--|-----|-----------|------|
| 8091 | PROCESOS INTERCULTURALES | 7 | O | 3 |
| 8200 | COMUNICACIÓN POLÍTICA | 7 | O | 3 |
| 8269 | EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN | 7 | O | 3 |
| 8972 | SEMIÓTICA NARRATIVA | 7 | O | 3 |
| 8054 | TALLER DE TELEVISIÓN* | 7 | E | 6 |
| 8263 | DIRECCIÓN DE ACTORES* | 7 | E | 4 |
| 8351 | PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN | 7 | E | 3 |
| 8975 | GERENCIA DE MARCA | 7 | E | 3 |
| 8977 | COMUNICACIÓN INTERNA | 7 | E | 3 |
| 8996 | ANÁLISIS Y ESTRATEGIAS DE MEDIOS DIGITALES | 7 | E | 3 |
| 550027 | CREATIVIDAD PARA EL DESARROLLO | 7 | E | 3 |
| 550028 | FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL Y PERIODÍSTICA | 7 | E | 3 |
| 8317 | TALLER DE ANIMACIÓN DIGITAL | 8 | E | 4 |
| 550029 | NARRATIVA GRÁFICA | 7 | E | 3 |
| 5510 | TALLER DE PODCASTING Y RADIO | 7 | E | 4 |
| 550026 | GESTIÓN DE COMUNIDADES VIRTUALES | 7 | E | 4 |
| TOTAL DE CRÉDITOS OBLIGATORIOS | | | 12 | |
| TOTAL DE CRÉDITOS ELECTIVOS | | | 44 | |

Nivel 8

| COD | Asignatura | TA | CRED |
|--|--|----|-----------|
| 8426 | GESTIÓN EMPRESARIAL | O | 3 |
| 550032 | TRABAJO DE INVESTIGACIÓN I** | EE | 5 |
| 550033 | TRABAJO PROFESIONAL I** | EE | 5 |
| 8993 | SEMIÓTICA DE LAS PRÁCTICAS | E | 3 |
| 8059 | PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN PUBLICITARIA* | E | 6 |
| 8292 | PLANEAMIENTO PUBLICITARIO | E | 3 |
| 8349 | IMAGEN CORPORATIVA Y REPUTACIÓN | E | 3 |
| | CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL | E | 3 |
| 8348 | MARKETING SOCIAL | E | 3 |
| 550035 | DISEÑO DE PROYECTOS DE DESARROLLO | E | 3 |
| | PERIODISMO DE DATOS | E | 3 |
| 550037 | DISEÑO EDITORIAL | E | 3 |
| 550015 | DISEÑO DE VIDEOJUEGOS | E | 5 |
| 550039 | NARRATIVA TRANSMEDIA | E | 3 |
| 550040 | DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA* | E | 4 |
| | TALLER DE GUIÓN | E | 3 |
| | | | |
| TOTAL DE CRÉDITOS OBLIGATORIOS | | | 3 |
| TOTAL DE CRÉDITOS ELECTIVOS | | | 45 |
| TOTAL DE CRÉDITOS ELECTIVOS DE EGRESO | | | 10 |

| COD | Asignatura | NIV | TA | CRED |
|--|--|-----|-----------|------|
| 8426 | GESTIÓN EMPRESARIAL | 8 | O | 3 |
| 550032 | TRABAJO DE INVESTIGACIÓN I** | 8 | EE | 4 |
| 550033 | TRABAJO PROFESIONAL I** | 8 | EE | 4 |
| 8993 | SEMIÓTICA DE LAS PRÁCTICAS | 8 | O | 3 |
| 8059 | PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN PUBLICITARIA* | 8 | E | 6 |
| 8292 | PLANEAMIENTO PUBLICITARIO | 8 | E | 3 |
| 8349 | IMAGEN CORPORATIVA Y REPUTACIÓN | 8 | E | 3 |
| 550034 | INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD EMPRESARIAL | 8 | E | 3 |
| 8348 | MARKETING SOCIAL | 8 | E | 3 |
| 550035 | DISEÑO DE PROYECTOS DE DESARROLLO | 8 | E | 3 |
| 550036 | GESTIÓN E INTERPRETACIÓN DE DATOS | 8 | E | 3 |
| 550037 | DISEÑO EDITORIAL | 8 | E | 3 |
| 550015 | DISEÑO DE VIDEOJUEGOS | 5 | E | 4 |
| 550039 | NARRATIVA TRANSMEDIA | 8 | E | 3 |
| 550040 | DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA* | 8 | E | 4 |
| | | | | |
| 8999 | TALLER DE APLICACIONES INTERACTIVAS | 8 | E | 5 |
| TOTAL DE CRÉDITOS OBLIGATORIOS | | | 6 | |
| TOTAL DE CRÉDITOS ELECTIVOS | | | 43 | |
| TOTAL DE CRÉDITOS ELECTIVOS DE EGRESO | | | 9 | |

Nivel 9

| COD | Asignatura | TA | CRED |
|---------------------------------------|--------------------------------------|----|-----------|
| 8342 | LEGISLACIÓN Y ÉTICA PROFESIONAL | O | 3 |
| 8001 | TALLER DE DOCUMENTAL* | E | 6 |
| 8324 | AUDITORÍA EN COMUNICACIÓN | E | 3 |
| 8326 | CINE PERUANO Y LATINOAMERICANO | E | 3 |
| 8328 | TALLER DE CAMPAÑAS SOCIALES* | E | 6 |
| 8429 | COMUNICACIONES DE MARKETING DIGITAL | E | 3 |
| | PERIODISMO DEPORTIVO | E | 3 |
| 8343 | TALLER TRANSMEDIA* | E | 6 |
| 550041 | PERIODISMO AUDIOVISUAL* | E | 6 |
| 550042 | DIRECCIÓN AUDIOVISUAL* | E | 4 |
| 550044 | IDENTIDAD VISUAL | E | 3 |
| | GESTIÓN Y PRODUCCIÓN DEL DISEÑO | E | 3 |
| | PROYECTOS DE ANIMACIÓN | E | 5 |
| | GERENCIA DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA | E | 3 |
| | | | |
| TOTAL DE CRÉDITOS OBLIGATORIOS | | | 3 |
| TOTAL DE CRÉDITOS ELECTIVOS | | | 54 |

| COD | Asignatura | NIV | TA | CRED |
|---------------------------------------|--------------------------------------|-----|-----------|------|
| 8342 | LEGISLACIÓN Y ÉTICA PROFESIONAL | 9 | O | 3 |
| 8001 | TALLER DE DOCUMENTAL* | 9 | E | 6 |
| 8324 | AUDITORÍA EN COMUNICACIÓN | 9 | E | 3 |
| 8326 | CINE PERUANO Y LATINOAMERICANO | 9 | E | 3 |
| 8328 | TALLER DE CAMPAÑAS SOCIALES* | 9 | E | 6 |
| 8429 | COMUNICACIONES DE MARKETING DIGITAL | 9 | E | 4 |
| 8966 | PRENSA DEPORTIVA | 9 | E | 3 |
| 8343 | TALLER TRANSMEDIA* | 9 | E | 6 |
| 550041 | PERIODISMO AUDIOVISUAL* | 9 | E | 6 |
| 550042 | DIRECCIÓN AUDIOVISUAL* | 9 | E | 4 |
| 550044 | IDENTIDAD VISUAL | 9 | E | 3 |
| 550045 | PRODUCCIÓN GRÁFICA | 9 | E | 3 |
| | | | | |
| | | | | |
| 550043 | TALLER DE PROTOTIPADO DE VIDEOJUEGOS | 9 | E | 5 |
| TOTAL DE CRÉDITOS OBLIGATORIOS | | | 3 | |
| TOTAL DE CRÉDITOS ELECTIVOS | | | 52 | |

Nivel 10

| COD | Asignatura | TA | CRED |
|--|---|----|-----------|
| 550046 | TRABAJO DE INVESTIGACIÓN II** | EE | 5 |
| 550047 | TRABAJO PROFESIONAL II** | EE | 5 |
| 8058 | TALLER DE CINE* | E | 6 |
| 8101 | DISEÑO Y EJECUCIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS* | E | 6 |
| 8341 | TALLER DE CAMPAÑAS CORPORATIVAS* | E | 6 |
| | EMPRESARIOS SOCIALES | E | 4 |
| 550049 | LABORATORIO DE PROYECTOS INFORMATIVOS | E | 5 |
| | PROYECTOS DE VIDEOJUEGOS | E | 5 |
| | PORTAFOLIO FOTOGRÁFICO | E | 4 |
| | TALLER DE CAMPAÑAS GRÁFICAS | E | 4 |
| TOTAL DE CRÉDITOS OBLIGATORIOS | | | 0 |
| TOTAL DE CRÉDITOS ELECTIVOS | | | 40 |
| TOTAL DE CRÉDITOS ELECTIVOS DE EGRESO | | | 10 |

| COD | Asignatura | NIV | TA | CRED |
|--|---|-----|-----------|------|
| 550046 | TRABAJO DE INVESTIGACIÓN II** | 10 | EE | 5 |
| 550047 | TRABAJO PROFESIONAL II** | 10 | EE | 5 |
| 8058 | TALLER DE CINE* | 10 | E | 6 |
| 8101 | DISEÑO Y EJECUCIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS* | 10 | E | 6 |
| 8341 | TALLER DE CAMPAÑAS CORPORATIVAS* | 10 | E | 6 |
| 550048 | LABORATORIO DE PROYECTOS DE DESARROLLO | 10 | E | 4 |
| 550049 | LABORATORIO DE PROYECTOS INFORMATIVOS | 10 | E | 5 |
| 550050 | LABORATORIO DE VIDEOJUEGOS | 10 | E | 5 |
| 550024 | GÉNEROS FOTOGRÁFICOS | 6 | E | 4 |
| 550038 | TALLER DE DISEÑO GRÁFICO | 8 | E | 4 |
| 550051 | LABORATORIO DE PROYECTOS VISUALES | 10 | E | 4 |
| TOTAL DE CRÉDITOS OBLIGATORIOS | | | 0 | |
| TOTAL DE CRÉDITOS ELECTIVOS | | | 44 | |
| TOTAL DE CRÉDITOS ELECTIVOS DE EGRESO | | | 10 | |

| Resumen de créditos de egreso | CRED |
|---------------------------------|------------|
| Estudios Generales | 40 |
| Asignaturas obligatorias | 83 |
| Asignaturas electivas | 77 |
| Asignaturas electivas de egreso | 10 |
| Total de créditos | 210 |

| Resumen de créditos de egreso | CRED |
|---------------------------------|------------|
| Estudios Generales | 40 |
| Asignaturas obligatorias | 85 |
| Asignaturas electivas | 76 |
| Asignaturas electivas de egreso | 9 |
| Total de créditos | 210 |