

UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO

SUMILLAS DE LAS ASIGNATURAS OFRECIDAS PARA EL INTERCAMBIO CON EL CONSORCIO DE UNIVERSIDADES

SEGUNDO SEMESTRE 2024

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Departamento Académico de Administración

142091- Innovación y Gestión en Negocios Digitales (inglés)

This course will present, analyse, discuss, and debate on innovation and management within digital businesses. It integrates concepts from management or administration, marketing, and technology to discuss current trends and strategies and to understand innovation cycles in digital businesses. We will cover various concepts related to the technological and business world. Participants will evaluate various electronic business models employing diverse theories from business management and behavioural sciences.

141564 – Core Management Concepts (inglés)

Core Management Concepts covers the main areas of general management and the intellectual foundations of management concepts. It is the basis upon which more specialized functional management courses can be taken. This course aims to give students a thorough grounding in the critical management subdisciplines; provide an overview of the development of these disciplines; to illustrate the disciplinary anchors of these disciplines in sociology, psychology, and economics.

142212 – Estilos de Vida y Desarrollo Sostenible

Este curso busca que el estudiante reflexione sobre los hábitos personales agrupados en 4 estilos de vida: alimentación, actividades en el hogar, compras y movilidad, cada uno ellos presentan diferentes problemas e impactos negativos, el curso también presenta una serie de oportunidades en las que podemos cambiar nuestra forma de actuar y consumir.

Al terminar el curso, el estudiante plantea una estrategia de acción que implica un cambio en los hábitos de los estilos de vida para el estudiante y su entorno, considerando los aspectos fundamentales para lograr un estilo de vida más sostenible.

142063 – Estrés y Salud Mental en el Trabajo

El curso guía a los alumnos en el estudio de la salud mental en el mundo organizacional, siendo el estrés, el problema con mayor relevancia, por su frecuencia, intensidad y repercusión en los ambientes de trabajo. El curso prepara a los estudiantes para que sean

capaces de identificar sus tipos, sus causas y de emplear estrategias para su adecuado afrontamiento. Al finalizar el curso, el alumno podrá identificar los síntomas del estrés laboral y otros problemas vinculados a la salud mental de los trabajadores. Así mismo, estará en capacidad de tomar medidas que aporten significativamente a un clima organizacional sano, que contribuya al desempeño y bienestar de todos los miembros de una organización.

142071 – Gestión de E-commerce & Logística de Última Milla

El curso busca ofrecer al alumno una visión estratégica de las actividades relacionadas con el e-commerce y las operaciones relacionadas con la última milla logística además de permitir al alumno entender los principios, así como las variables más importantes a considerar en el diseño, desarrollo, implementación y control de la misma, basado en experiencias y casos reales soportados en un marco teórico en continuo desarrollo.

142211 – Gestión de Eventos Deportivos

Este curso permitirá al alumno diseñar, planificar, ejecutar y controlar los distintos tipos de eventos dentro de la industria del deporte. Proporcionará los conceptos básicos en la organización de eventos deportivos, los tipos de eventos deportivos, las etapas o fases en la organización de un evento deportivo y las áreas operacionales que intervienen en el desarrollo del evento. Al término del curso, el estudiante sustentará el proyecto de organización de un evento deportivo. Para ello, elegirá el tipo de evento deportivo, desarrollará las etapas de generación de la idea, concurso, diseño y planificación, según aplique; asimismo, abordará las diversas áreas operacionales involucradas en la organización del evento deportivo.

140752 – Gestión de la Cultura Empresarial

El curso brinda la oportunidad al alumno de identificar los diferentes factores de creación, desarrollo y evolución de la cultura en las organizaciones. Considerado un activo intangible único e inimitable, dicho espíritu puede ser formado, reformado, cultivado, enriquecido, pero sobre todo cuidado, a fin de lograr una ventaja competitiva para la organización. En una sociedad cada vez más globalizada es preciso contar con medios y técnicas que nos permitan una gestión adecuada y eficaz de la cultura como activo que posee toda empresa y lograr de ella que se convierta en una fuente generadora de importantes ventajas competitivas.

142270 – Gestión de Proyectos según el PMI

El curso consiste en aplicar las metodologías, herramientas y técnicas de la gestión de proyectos para planificar, ejecutar, controlar y cerrar proyectos de diversa naturaleza y complejidad, cumpliendo con los requisitos de calidad, tiempo, costo y alcance.

Al finalizar la asignatura, el alumno será capaz de gestionar proyectos siguiendo los estándares del PMI®, aplicar las metodologías y herramientas adecuadas, resolver problemas y tomar decisiones, y presentar el examen de certificación PMP® con los conocimientos suficientes.

142252 – Gestión de Triple Impacto en la Minería

Este curso ofrece al alumno una introducción al conocimiento sobre las políticas y acciones que deben implementar las corporaciones y/o empresas para realizar inversiones nuevas o ampliar las existentes y gestionar su relación con el gobierno en los diferentes niveles, instituciones afines a sus actividades, las comunidades de su entorno y la comunidad en general para construir y conseguir la confianza que les permita operar en un entorno favorable, que se incluyan indicadores de desempeño y que permitan, a su vez, contar con una evaluación sobre la gestión para el cumplimiento de estos estándares y la efectividad de su implementación.

Al final del curso los alumnos podrán comprender el significado de los estándares internacionales de sostenibilidad y su relación con los aspectos de gobierno, sociales y corporativos; así como también la relación que debe existir entre las unidades operativas y de sostenibilidad para conseguir los objetivos planteados.

142054 – Management and Social Media

This course is designed to give students an introduction to the key elements of social media and case study examples that illustrate the variety of contexts in which social media companies are active today. Also, the students analyse critically the types of services social media platforms develop for platform users and the role which current computing and communication technologies play in transforming user platform participation into revenue-generating services. As well, the students analyse the business models by social media and the way that these models change business practices. Finally, the students think critically and creatively about emerging digital world market by the presence of social media and the type of services they produce.

141613 – Marketplace Management

Building a successful Marketplace is a very difficult challenge these days. This course seeks to help students understand all the operational and strategic variables that come into play. In this business model, the founders face considerable challenges. How can I create demand for my platform when there is no supply, or vice versa? And then, how to scale, monetize and profit until the point where supply and demand are balanced generating mass network effects? In the last twenty years we have seen the growth of some massive and extremely lucrative platforms.

Amazon, Craigslist and eBay adopted a more decentralized horizontal approach to the market. But recently, we have seen a change in market strategy and companies like Airbnb, Cabify and Uber have centralized operations to attack a vertical space.

142099 – Prototipado de Empresas Sociales

La innovación en proyectos sociales surge desde el entendimiento del entorno, perspectiva de sostenibilidad y desarrollo. También de un proceso riguroso de diagnóstico, definición, creatividad, generación y desarrollo de prototipos e implementación. Para que el proceso

sea exitoso, se requiere además de una capacidad de entendimiento del sistema, sus componentes y sus interrelaciones para lograr que la transformación ocurra.

Este curso busca entregar conceptos y herramientas para crear emprendimientos sociales innovadores, de alto impacto y que generen un cambio en el entorno.

145763 – Relaciones Laborales

El curso es de naturaleza teórico - práctica y se orienta a desarrollar capacidades en la comprensión y manejo de las relaciones laborales en la empresa, considerando como eje central la construcción de un clima laboral saludable y competitivo para lograr el máximo entendimiento y colaboración entre el empleador y los trabajadores. Al término del curso, el estudiante elaborara un informe de investigación sobre el clima laboral y la gestión de las relaciones laborales de una institución formal.

143764 – Retención y Compensación del Talento

El curso busca que el alumno relacione los diferentes factores que influyen en la retención (y atracción) del talento humano dentro de una organización considerando para ello sus características y entorno.

Un factor importante y que se debe destacar es la gestión de las compensaciones que tienen un impacto en la atracción y retención del talento. Los ejercicios prácticos y bajo un enfoque normativo legal peruano son necesarios para adaptar los conceptos teóricos a la realidad de una organización. Durante el desarrollo del curso, el estudiante habrá sustentado dos trabajos prácticos relacionados a explicar el funcionamiento de la política de compensaciones de una empresa y el otro que evaluará las prácticas de retención del talento de una organización.

142256 – Decisiones en la Cadena de Suministros

En el curso los participantes comprenderán como las empresas: crean, entregan y capturan valor, siguiendo un proceso que empieza por planear ofrecer al consumidor final bienes y servicios que cumplan con la calidad esperada, en la cantidad necesaria y suficiente, a un precio atractivo, en la forma preferida, así como, de manera precisa donde y exactamente cuando quiere adquirirlos.

Los alumnos confirmarán y validarán los conocimientos adquiridos utilizándolos en dos escenarios complementarios de aprendizaje experiencial: Una competición interna de juego de negocios focalizada en administrar la cadena de suministro de una empresa donde los alumnos -integrando equipos- competirán tomando decisiones estratégicas y tácticas conducentes a lograr la gestión más eficaz y eficiente.

Un trabajo aplicativo: donde los alumnos diseñarán el perfil de una cadena de suministro destinada a llevar una oferta concreta de productos agrícolas del campo a la ciudad que entregue más valor que las alternativas tradicionales.

Departamento Académico de Humanidades

126177 – Arte del Perú contemporáneo

Mediante el curso de Arte del Perú Contemporáneo, se busca ofrecer a los participantes una visión panorámica del desarrollo de las artes plásticas en el país, durante el siglo XX y hasta la actualidad. El fin último del curso es complementar la formación de “líderes responsables para el mundo” (cfr. Consenso de Pachacamac), mediante el cultivo de la sensibilidad hacia el arte en tanto espacio de goce estético y herramienta para el conocimiento de la realidad individual y social del país.

120199 – Historia de las relaciones internacionales del Perú y los Estados Unidos 1800-2000

Este curso analizará el desarrollo de las relaciones internacionales de Perú y Estados Unidos desde principios del siglo XIX hasta los albores del siglo XXI. Se examinará el influjo económico, político y cultural estadounidense en el Perú, así como también las percepciones y reacciones de diversos sectores de la sociedad peruana para con la influencia estadounidense. Entre los temas a discutirse están: el impacto y ascendencia económica de los Estados Unidos, la influencia cultural estadounidense, el nacionalismo peruano, las relaciones militares, la inmigración, la corrupción, el narcotráfico, los derechos humanos y el terrorismo.

120070 – Historia Económica y Empresarial

Este curso aporta al desarrollo de la competencia de pensamiento crítico y a su objetivo 2.3: “Construye argumentos que muestran una clara organización de ideas, consistencia y atención a la literatura relevante. Evita la autoreferencia y los enfoques reduccionistas, unidimensionales y dogmáticos. Identifica argumentos originados en perspectivas diferentes a la propia, subrayando el aprendizaje que resulta del diálogo”.

Brinda un análisis crítico de los principales procesos económicos que han influido en la transformación del Perú y el mundo contemporáneo. Aunque abarca desde 1880 hasta el 2010, profundizamos particularmente en el siglo XX, dando énfasis al contexto empresarial, lo cual permite comprender los cambios de paradigma en el terreno de las políticas económicas a nivel global, regional y nacional, y cómo estos han determinado dinámicas diferenciadas cuyos resultados van más allá de lo estrictamente vinculado a la economía pues explican la existencia tanto de países desarrollados como en vías de desarrollo.

124019 – Historia y Filosofía de la Ciencia

El curso de Historia y filosofía de la ciencia ofrece al estudiante el marco cronológico y conceptual para entender el origen y el desarrollo —a grandes rasgos— del pensamiento

científico y tecnológico. Comprender las semejanzas y diferencias entre ciencia y tecnología es importante para cualquier profesional. La ciencia tiene un origen histórico que responde a una búsqueda específica y a circunstancias específicas. Entender esos mecanismos, y sus relaciones con la tecnología es útil para comprender su avance y alcances. El pensamiento científico tiene unas características y necesidades específicas que lo diferencian del ámbito meramente tecnológico.

122005 – Historia Crítica del Perú

El objetivo de este curso es brindar una visión panorámica de la interacción entre población, geografía y ambiente a lo largo de la historia del Perú. En la primera parte del curso se explora la evolución de la población en el Perú, sus patrones de asentamiento y su interacción con el medio geográfico. En la segunda parte, se presenta de manera general la interacción de la historia ambiental y de extracción de recursos naturales con los patrones de desarrollo de la economía peruana y la construcción de regiones.

120184 – Introducción al arte y la arquitectura virreinal en el Perú

El curso de Introducción al Arte y la Arquitectura Virreinal busca brindar una visión panorámica de la evolución de las artes visuales y la arquitectura en el Perú entre mediados del siglo XVI e inicios del siglo XIX. Se pondrá especial énfasis en la pintura y se optará por una aproximación tanto cronológica como temática.

127039 – Literatura universal

Mediante el curso de Literatura Universal se pretende aproximar al alumno al fenómeno literario e inducirlo a establecer una relación profunda con algunas de las obras de ficción más importantes de diversas épocas y lugares, en las cuales pueda encontrar testimonios del hombre que busca el sentido de su existencia individual y colectiva.

120259 – Cultura, visualidad y política

Este curso teórico-práctico tiene como objetivo explorar y discutir la relación entre visualidad y política principalmente a lo largo del siglo XX. A través de imágenes relacionadas a momentos claves de la historia mundial y nacional como han sido la Segunda Guerra Mundial, o el régimen militar y el conflicto armado interno en el Perú, la reivindicación y defensa de identidades políticas y derechos sociales como género, raza, y etnicidad y el uso de la visualidad política en movilizaciones y campañas electorales. Se analizarán las técnicas gráficas empleadas para transmitir de manera convincente una serie de discursos políticos. Los soportes sobre los que se reflexionarán serán diversos como la fotografía, el dibujo o la caricatura, y los medios digitales. El propósito será brindar las herramientas necesarias a los estudiantes para poder descodificar estas.

120253 – Antropología Filosófica

El curso propone estudiar el giro filosófico que conduce de la pregunta “¿qué es el hombre?” a “¿quiénes somos los seres humanos?” Para ello, tras una revisión de las concepciones clásicas de la naturaleza del hombre, se propondrá una mirada de nuestra propia humanidad concreta e históricamente situada. Nuestra condición humana será descrita, tal como ella se muestra y se experimenta, con el objetivo de articular, por un lado, la identificación de constantes en la estructura general de la existencia – una condición – y, por otro lado, la constatación del carácter heterogéneo, dinámico, fluctuante y transgresivo de la realidad humana leída como un relato abierto – múltiples condiciones. Se pondrá énfasis en las nociones de cultura e imaginario social, así como en las representaciones simbólicas a través de las cuales el ser humano despliega su acción respecto de los acontecimientos contemporáneos que interpelan en la esfera pública.

120252 – Lectura Crítica de la prensa digital y redes sociales

Proponemos el análisis crítico de la información ofrecida en los medios digitales y en las redes sociales. Este ejercicio puede iluminar la lectura de fenómenos actuales y capacitará a los alumnos para analizar las noticias ofrecidas por los medios y reconocer la presencia o ausencia de fuentes de información fiables en los foros digitales. En una sociedad interconectada, este tipo de lectura es fundamental para un ciudadano capaz de emitir opiniones reflexivas e independientes. La lectura se realizará ofreciendo herramientas de comprensión mediante el uso de lógica, la retórica, la teoría del conocimiento, los métodos científicos y la historia. El estudiante será capaz de detectar los problemas de las argumentaciones, informarse acerca de las fuentes fidedignas y distinguir la solvencia y fiabilidad de la información que encuentre en la red. Se expondrán metodologías tales como la verificación, la comprobación de hechos y la argumentación lógica. El curso ofrecerá una clasificación de las redes sociales y las fórmulas de comunicación específicas en cada una de ellas: sus características, posibilidades y limitaciones. En relación a los medios de comunicación el curso se desarrollará también con una lectura actual de la realidad nacional e internacional. De esta manera el estudiante se informará de manera colaborativa e interpretativa. Se ofrecerán también ejemplos de medios de prensa fiables y relevantes en el mundo.

124020 – Literatura

Mediante el trabajo con textos concretos (poemas, obras dramáticas, novelas cortas y cuentos), el curso de Literatura se orientará al autoconocimiento del yo y al descubrimiento de la relación de este con su entorno. Se desarrollará la siguiente secuencia durante la primera parte del semestre: 1. El yo en soledad: autoconocimiento (percepción, afectividad, identidad). 2. El yo y su circunstancia natural (conciencia y cuidado del entorno

espacial). 3. El yo y su circunstancia colectiva. La dimensión dialógica: amor, amistad, comunidad. El entorno histórico-social. La trascendencia. Los ideales. Luego, se profundizará en los temas antes mencionados, desde la perspectiva de un género específico: poesía, teatro, narración.

120260 – Introducción a la Política, Filosofía y Economía

Las recientes crisis financieras, sanitarias y políticas a nivel mundial, así como las posibilidades y desafíos de las nuevas tecnologías han puesto de manifiesto la dificultad de comprender problemas crecientemente complejos a partir de enfoques exclusivamente disciplinares. Cada vez resulta más evidente que los fenómenos complejos se analizan mejor desde una perspectiva interdisciplinaria. El objetivo principal del curso es ofrecer a los estudiantes una introducción a los estudios interdisciplinarios, combinando las preguntas, enfoques y saberes proporcionados por tres disciplinas. La política, para entender cómo los grupos de personas hacen, preservan y cambian las reglas que gobiernan lo colectivo. La economía, para entender cómo los hogares, empresas y gobiernos toman decisiones para gestionar sus recursos. Y la filosofía, para ampliar nuestra comprensión de la complejidad de los problemas socioeconómicos y políticos, y fundamentar posibles respuestas con espíritu crítico y rigor conceptual.

El curso no será solamente una discusión a nivel teórico/conceptual, sino que invitará de forma permanente a los estudiantes a aplicar los conceptos y teorías aprendidas al análisis político de casos y situaciones concretas. Asimismo, buscará generar en los/as estudiantes una reflexión crítica propia sobre los temas que se discutan, buscando contrastar e integrar las miradas de estas tres disciplinas.

Departamento Académico de Contabilidad

Asignaturas obligatorias

163059 AUDITORÍA

Este curso permitirá implementar el programa de desarrollo, la ejecución y el control de las auditorías de estados financieros. Proporcionará los conceptos principales respecto de normas contables y de auditoría; enfoques, clases y riesgos de auditoría; la auditoría de cuentas en el contexto económico actual; la responsabilidad y la independencia de los auditores; la profesión del auditor; la regulación legal de la auditoría; además de la metodología de la auditoría, la organización del trabajo, la planificación y el programa de auditoría, los procedimientos de auditoría, la evidencia en auditoría, la documentación y el archivo del trabajo de auditoría.

160169 CONTABILIDAD FINANCIERA APLICADA

Este curso permitirá al alumno manejar la dinámica del Plan Contable General para Empresas y elaborar el Estado de Flujo Efectivo, mediante el registro de transacciones a través de la aplicación del Plan Contable General para Empresas, y la explicación del movimiento de efectivo en un periodo determinado.

160090 CONTABILIDAD Y FINANZAS AVANZADAS

El curso contribuye al análisis y resolución de situaciones contables y financieras complejas proponiendo soluciones en base a utilización de instrumentos financieros basados en las normas contables y tributarias vigentes, teniendo en consideración una visión general empresarial y un profundo análisis del entorno y de las empresas.

Por ende, los estudiantes deberán afrontar situaciones que los llevarán a tomar decisiones mediante un proceso analítico y reflexivo. En tal sentido, el estudiante selecciona proyectos y portafolios de inversión de renta variable, renta fija y mixta utilizando software especializado.

160091 CONTROL INTERNO Y GESTIÓN DEL RIESGO

Este curso permitirá comprender, analizar e implementar sistemas de control interno en los principales procesos de negocios de las organizaciones a través del COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission). Proporcionará los conceptos principales respecto a: gestión integral de riesgos de acuerdo con los principales estándares internacionales que rigen este rubro a nivel internacional como es el COSO Internal Control - Integrated Framework y cómo este marco se integra a la estrategia y desempeño de las organizaciones acompañando a tales organizaciones a la consecución y logro de su visión y misión.

160173 GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN Y MÉTRICAS DE SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

El curso fomenta que los estudiantes conozcan cómo medir, evaluar y reportar el desempeño ESG de las empresas. Conocerán las tendencias, metodologías y estándares internacionales de medición y reporte de los factores ESG en las empresas a nivel local y mundial. Además, se espera que los estudiantes sean capaces de identificar oportunidades de mayor creación de valor para los grupos de interés que atiendan y comuniquen de manera transparente los resultados del impacto de su gestión, contribuyendo al desarrollo sostenible de nuestra sociedad.

160099 NORMAS CONTABLES INTERNACIONALES

El curso contribuye al análisis y resolución de situaciones contables complejas proponiendo soluciones en base a las normas de contabilidad vigentes, teniendo en cuenta una visión integral y un profundo análisis del entorno y de las organizaciones. Como parte del curso se realizará una comparación general con otros marcos contables como son los U.S. GAAP y se discutirá sobre las tendencias más recientes en lo que respecta a las normas para la presentación de información.

En este sentido, los estudiantes enfrentarán situaciones que los llevarán a tomar decisiones a partir de un proceso reflexivo y analítico.

160197 SAP HANA PARA LA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN

El curso tiene carácter obligatorio de carácter teórico-práctico. El objetivo del mismo es proporcionar una herramienta para la integración de procesos de negocio utilizando el software empresarial SAP S4/HANA utilizando una gama de experiencias prácticas y explicaciones sobre los distintos módulos funcionales del ERP SAP desarrollando el caso Global Bike Inc, en conjunto con AIS Accounting Information System, cada estudiante tendrá acceso a una empresa, donde ingresara sus transacciones y generara sus Estados Financieros, así como aprenderá de los controles financieros dentro de un ERP, para evitar fraudes.

160101 SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTABLE Y ADMINISTRATIVO

Este curso proporciona a los alumnos herramientas que permitan identificar los sistemas de información que cohabitan en las organizaciones, y comprender su importancia estratégica.

Su objetivo principal es contribuir en la formación de los alumnos para constituirlos en actores claves para el diseño, implementación, uso eficiente, y formulación constante de propuestas de mejora en los sistemas de información contables y administrativos en su vida laboral futura.

El curso enfatizará la base conceptual y en su aplicación práctica, integrándolos con los conocimientos adquiridos en los cursos llevados previamente en la carrera.

160132 ASPECTOS JURÍDICOS PARA LOS NEGOCIOS

El curso es un tratado teórico-práctico de la doctrina y legislación aplicable a los negocios a partir de los sujetos del sistema económico empresarial, es decir, el Estado, los Agentes Económicos y la Sociedad de Consumo.

En otro orden de cosas, el curso amerita el estudio del desarrollo de las actividades económicas y de negocios empresariales en un contexto interno de los niveles de pequeñas, medianas y gran empresa; y en el orden externo, el comercio internacional a partir de convenios bilaterales o multilaterales a través de los Tratados de Libre Comercio. Los instrumentos jurídicos para la realización de negocios, los contratos empresariales, y el tratamiento tributario y laboral de las organizaciones empresariales

160130 ASPECTOS TRIBUTARIOS PARA LA EMPRESA

Mediante el presente curso se pretende proporcionar las herramientas de control tributario fundamentales para los decisores de la empresa, relacionadas con el planeamiento fiscal efectivo y legalmente válido, con la finalidad de evitar las contingencias tributarias y generar así el ahorro en costos fiscales. En esa línea, se estudiarán las figuras y las situaciones más relevantes y/o controvertidas en materia tributaria, tanto del Código Tributario como de los principales tributos, en base al análisis de casos prácticos.

160140 CONSTITUCIÓN Y FORMALIZACIÓN DE MYPE

Este curso-taller permitirá al alumno conocer y experimentar en la práctica, paso a paso, todos los procedimientos, las instituciones, los requisitos, los trámites, la documentación, las autorizaciones y/o los registros especiales, el tiempo y los costos involucrados en la constitución de una empresa o la formalización de una empresa en marcha. En ese sentido, al final del curso-taller el alumno estará en condiciones de constituir su propia empresa o de convertirse en promotor o asesor de micro y pequeñas empresas para orientar a sus clientes o público objetivo en su proceso de constitución y formalización empresarial.

160143 CONTABILIDAD Y FINANZAS PERSONALES

Este curso permitirá al alumno ampliar su cultura financiera que le permita organizar y administrar de manera responsable y adecuada sus recursos financieros personales, recurriendo a las técnicas de la planificación personal, el presupuesto financiero y la administración financiera adaptada a las necesidades de las personas, con el fin de tomar decisiones financieras pertinentes que faciliten su crecimiento personal y profesional, viviendo sin riesgos que afecten su economía ni la posibilidad de vivir, elegir y disfrutar.

160116 CORRUPCIÓN Y EMPRESA

Este curso brinda las herramientas teóricas y prácticas a fin de lograr que el estudiante conozca las funciones de los principales organismos públicos que interactúan con las

diversas clases de empresas. El alumno conocerá el concepto de corrupción, cómo ha perdurado a través del tiempo y cómo influye actualmente en las relaciones empresa – Estado. Además, desarrollará capacidades para que en el ejercicio profesional pueda afrontar el fenómeno de la corrupción exitosamente.

160154 EVALUACIÓN FINANCIERA PARA NO CONTADORES

Al finalizar el curso, el estudiante estará en capacidad de analizar y evaluar la información financiera de una empresa. El curso ofrece las herramientas teóricas necesarias para que pueda realizar la evaluación financiera de una entidad, sobre la base de los estados financieros e información adicional que complementa el estudio.

Departamento Académico de Marketing y Negocios Internacionales

Cross Cultural & International Management

In general, the course aims to develop an understanding of how cultural factors can influence management decision-making, develop skills in identifying when culture is an influence in any one event (and when not) and in responding appropriately when culture is an influence.

Estrategias de Branding

El curso provee las bases teóricas y prácticas para gestionar la marca como activo intangible en el corto y largo plazo. Incluye los procesos de creación y el desarrollo de marcas que aporten valor al consumidor y rentabilidad para la empresa.

Estrategias de Internacionalización

El curso aporta al logro de las competencias de ser gestores eficaces y eficientes, así como de ser estrategas en entornos internacionales y pluriculturales. Para lo cual realiza consultoría empresarial, interrelacionando la teoría y la práctica de los negocios internacionales adquirida a lo largo de su formación universitaria. Formula estrategias para la internacionalización de las empresas, bajo criterios de calidad, productividad y competitividad internacional en función a problemas específicos relacionados a la internacionalización de la empresa.

El alumno de manera grupal deberá elaborar el plan de internacionalización para una empresa en marcha, el cual será desarrollado a lo largo del semestre y sustentado en un acto público. El reto principal de dicha propuesta es cumplir con los diversos procesos para formular el plan a partir de la identificación de un problema concreto relacionado a la internacionalización de la empresa, formular los objetivos pertinentes e identificar, valorar y decidir la mejor estrategia viable para la empresa.

Fundamentos Económicos y Organizacionales

Este curso tiene como objetivo proporcionar a los alumnos los fundamentos de la economía de las organizaciones, para comprender y abordar cinco preguntas importantes: (i) ¿cómo las organizaciones operan eficientemente?, (ii) ¿cómo pueden las firmas minimizar costos?, (iii) ¿cómo pueden las firmas crear y asignar riqueza?, (iv) ¿cómo pueden las firmas alinear los intereses individuales de sus miembros?, y, (v) ¿cómo pueden los recursos ser adquiridos, desarrollados y desplegados para incrementar la probabilidad de sobrevivencia de la organización bajo un crecimiento rentable?

Gestión de Mercados Globales

The course is directed to International Business students. It aims to introduce students to global marketing management and to develop competencies for effective decision making in a global context. The main outcome will produce graduates shaped as effective and efficient managers. These results will be based on the following learning outcomes:

- Articulate research objectives of international markets establishing the needs of the company, according to the different stages of internationalization.
- Recognizes internationalization opportunities based on international market information analysis.
- Accurately identifies the requirements, access rules and competition rules of international markets, which the company must take into account in order to compete in them.
- Distinguish the function and effect of advertising and promotion from an international perspective.
- Proposes international market plans.

International Affairs

This course introduces students to key ideas and debates in the field of international relations (IR). Students will be familiarised with Levels-of-Analysis and several leading IR theories including neo-liberalism, neo-realism, and strategic choice. Along with examining the political and military relations among the states, the lectures and readings will also focus on international political economy, the politics of global warfare (e.g., the environment, resource scarcity, north-south relations, poverty, disease, hunger, and human rights) and elements of international agenda. Along with preparing students for upper-division coursework in international relations and international political economy, a key goal of this course is building analytic and critical thinking skills.

Marketing B2B

En el curso se explica el funcionamiento de los mercados de las organizaciones, así como los modelos de negocios en los que las prestaciones de servicios o venta de productos se realizan de una empresa a otra organización.

Esta disciplina se aplica en mercados muy segmentados, donde los clientes suelen tomar decisiones conjuntas para lograr requerimientos objetivos de rentabilidad y productividad

Durante el curso los alumnos participarán en un aprendizaje experimental en dos escenarios complementarios.

Una experiencia práctica de trabajo colaborativo y toma de decisiones. Focalizada en una competición interna de juego de negocios donde los alumnos -integrando equipos- competirán por lograr la gestión de marketing B2B que brinde la mejor sinergia de: valor y rentabilidad.

Contribuyendo así al desarrollo de la competencia de gestión eficaz y eficiente.

Un trabajo aplicativo: donde los alumnos desarrollarán un plan de marketing B2B.

Aportando a la competencia de estrategia innovador de marketing.

Marketing Digital y Redes Sociales

El marketing digital se está convirtiendo en un pilar clave en los planes de negocios de las empresas. Los gerentes de marketing y ejecutivos deben dominar el marketing digital como herramienta para desarrollar e implementar estrategias de marca exitosas.

Negociaciones Comerciales Internacionales

The course addresses different aspects related to the structure of business transactions, decision-making and problem-solving, within a process of international business negotiations. In a negotiation process, participants will be able to analyze, from a business perspective, all the transactional elements necessary for a definition of prioritized interests; and, will plan and negotiate accordingly, considering issues of cultural diversity and negotiating styles, towards the adoption of an agreement.

As a result of achieving the Learning Outcomes, the participant shall be able to:

- Evaluate the results of international business negotiations, identifying success and/or failure factors affecting the negotiating process.
- Identify and act upon critical environmental aspects which shape the negotiating process.
- Determine critically all the practical implications bearing upon an international negotiation.
- Design and implement negotiation strategies at different levels, from the differing perspectives the negotiation's parties might have concerning their objectives, goals, interests and positions.

Business Planning Analytics

Se busca brindar al alumno las nociones fundamentales de la mercadotecnia, variables comerciales referidas a canales de distribución, dirección de fuerza de ventas y gestión de clientes a nivel de canal tradicional, moderno y digital.

De esta manera los alumnos van a poder integrar las diferentes variables de la estrategia comercial y poder aplicarlas en el ejercicio profesional del planeamiento comercial.

El curso complementa el proceso de planeamiento comercial, introduciendo los temas de Route-to-Market (Estrategias de canales de distribución y fuerza de ventas), Customer Management (Gestión de clientes) y Planificación commercial

Customer Experience Management (CEM)

Las empresas, a lo largo de los años, se están viendo expuestas a distintas fuerzas dominantes que generan ventajas competitivas; pasando así de la era de la manufactura a la era de la distribución y luego a la era de la información a inicios de los 90s, donde la conectividad e internet cambiaron drásticamente la manera de hacer negocios. A partir del 2010 se empieza a generar una nueva fuerza dominante liderada por el cliente; donde las antiguas barreras como distribución e inversión en TI se comoditizan; las empresas tradicionales empiezan a ser desplazadas por nuevos modelos de negocio y los clientes cuentan con un poder significativamente mayor, gran influencia e inmediatez. Es en este contexto donde gestionar la experiencia del cliente se convierte en una prioridad para las empresas.

Global Branding

The course is addressed to International Business students. It aims to develop analytical and critical competencies for effective decision making in a global marketplace. The main outcome will be producing graduates shaped as effective and efficient managers. These results will be based on the following learning outcomes:

- Refine and understand the principles of Global Marketing Strategy.
- Identify and evaluate the dimensions of Global Brands.
- Understand the variety of Global Consumer segments.
- Commit to new opportunities and new responsibilities of Global Brands.

Marketing aplicado al Turismo

El curso busca explicar cómo se aplican los conceptos básicos del marketing para hostelería y turismo y para destinos turísticos. Comprende el estudio del proceso de marketing, la identificación de oportunidades y diseño de estrategias mediante el análisis de los principales mercados emisores, destinos turísticos, perfiles de turistas y tendencias mundiales que se presentan en la actividad turística. Igualmente, la asignatura brinda información referida a la importancia económica del turismo a nivel internacional y en el Perú, con énfasis en el impacto del turismo en el desarrollo nacional.

Marketing de Influencers

El curso de Marketing de Influencers ofrece un panorama general sobre esta nueva tendencia del marketing que está siendo usada cada vez más por las marcas para conectar

con las audiencias más digitalizadas como son la generación Y, Z y las que le siguen. Estudia las características y componentes de un plan de marketing basado en influencers, así como las cualidades que se requieren en este segmento para generar vínculos estrechos entre las marcas con sus consumidores o usuarios. Aborda el desarrollo del uso de influencers en la estrategia y visión de la marca para lograr los objetivos organizacionales. El propósito del curso consiste en brindar una visión general sobre cómo diseñar un plan de marketing de influencers en un contexto en que la generación actual y las futuras están cada vez más conectadas a través de las redes sociales en donde se está dando el conocimiento de las marcas, la preferencia e inclusive su compra. En este sentido, el curso aporta al desarrollo de la competencia de Pensamiento Crítico del Perfil general del egresado y al desarrollo de la competencia de Pensamiento Estratégico de las carreras de Marketing y Administración.

Estrategia Multiplataforma

El curso de Estrategia Multiplataforma en Marketing Digital se enfoca en proporcionar a los estudiantes las herramientas y conocimientos necesarios para desarrollar estrategias efectivas que abarquen múltiples plataformas digitales dentro del mix de medios. Esta estrategia permite maximizar el alcance y capitalizar diferentes momentos del funnel de conversión, desde la generación de conciencia (awareness) hasta la conversión en ventas, de manera eficiente en cada canal según las preferencias de la audiencia digital.

MVPs and innovation for global markets

The Minimum Viable Products (MVPs) and Innovation for Global Markets course introduces the concepts of an MVP and the Lean Startup Methodology which is intended to illustrate a different way of developing a business plan with a focus in international settings. The students will have a deep exposure of the entrepreneurial process on how to identify opportunities, and transform them into viable businesses, with potential scalability.

In this way, the participants will generate ideas and learn how to design business models that deliver value and impact amidst extreme uncertainty and limited resources, contributing to improving their resilience, creativity, adaptability, and critical thinking skills, which are essential to any enterprise regardless its form or size.

Thus, the course is not limited only for students who want to be entrepreneurs in the future, but also those who will be working in established organizations, multinationals, public entities, and non-profit companies, as the continuous need of change and adaptability, and the implementation of innovation through new projects will take a relevant role in their professional lives.

Tiendas Virtuales y Comercio Electrónico: El objetivo principal es que los alumnos sean capaces de reconocer las nuevas formas de crear emprendimientos en Internet y manejar las herramientas, conceptos y conocimientos para planificar, diseñar y promover negocios virtuales e identificar los factores que determinan el éxito a través del canal digital.

Más específicamente, analizará una idea nueva o existente para un negocio de comercio electrónico, identificará el modelo de negocio más efectivo a utilizar y comprenderá los fundamentos tecnológicos de una presencia de comercio electrónico, incluida la seguridad y la ética, así como la mejor manera de comercializar y publicitar el negocio mediante el uso del marketing social, móvil y local.

Marketing personal para el mundo laboral

El curso tiene como principal propósito ayudar a los alumnos a insertarse de manera efectiva en el mundo laboral o de emprendimiento según sea su elección. Es una extrapolación de todos los conocimientos adquiridos de la teoría del marketing a su principal producto: ellos mismos, entendiendo la gran importancia de construir una estrategia y marca personal de forma consciente en la nueva era del conocimiento.

Marketing Personal, invita a los alumnos a autoconocerse y establecer su estrategia de vida con un lente profesional para luego trabajar en todos los aspectos del Marketing y aplicarlos a ellos mismos: Producto, Precio, Plaza, Promoción. Al final del curso los alumnos no solo serán capaces de haber trasladado todos sus conocimientos de Marketing a ellos mismos, sino que tendrán herramientas concretas que lo ayudarán a insertarse al mundo laboral ya sea como empresarios o trabajadores dependientes.

Simulación de Negocios Internacionales

El curso involucra a los alumnos en el desafío de realizar la gestión de una empresa virtual dedicada a producir y comercializar, a nivel mundial, productos de continua innovación tecnológica.

El dictado de la materia está orientado a lograr que los estudiantes comprendan la complejidad de operar negocios globales en un entorno dinámico y competitivo.

En concordancia, se brindan explicaciones, sumarias, de los aspectos teóricos y prácticos de la Gestión de Negocios Internacionales, tales como: Instituciones Formales e Informales, así como, de las perspectivas Multiculturales y Multinacionales.

Durante las clases, los participantes en el curso realizarán aprendizaje experiencial en dos escenarios complementarios:

Una competición interna de juego de negocios focalizada en administrar una empresa virtual de productos de continua innovación tecnológica, donde- equipos de alumnos - competirán entre sí por lograr la mejor sinergia de valor y rentabilidad. Contribuyendo así al desarrollo de la competencia de gestión eficaz y eficiente.

Un trabajo aplicativo donde los alumnos propondrán la expansión de una empresa local más allá del ámbito nacional. Un perfil de incursión en un mercado del exterior con una oferta concreta de bienes y/o servicios - de producción y uso interno – dirigida a un segmento específico de consumidores finales en otros países.

Contribuyendo así al desarrollo de la competencia de pensamiento estratégico.

FACULTAD DE ECONOMÍA Y FINANZAS

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE ECONOMÍA

ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA COMPETENCIA (3 créditos)

Requisitos: Microeconomía II o Microeconomía Financiera

Una de las aplicaciones de la teoría microeconómica corresponde a la organización industrial, y en particular a la forma en que las empresas en mercados oligopólicos compiten entre sí. Este nicho de la microeconomía tiene, por un lado, a la teoría de la organización de mercados; y por otro, a la aplicación de dicha teoría en el mundo real: la política de competencia.

Este curso explora el aporte de la economía en la política de competencia. Abarca, por ejemplo, el análisis económico de prácticas anticompetitivas y de los efectos de las fusiones empresariales sobre la competencia. Cada semana utilizaremos un caso real para motivar la discusión sobre los diversos temas que cubriremos.

ANÁLISIS POLÍTICO RELEVANTE PARA LA PERSPECTIVA ECONÓMICA (2 créditos)

Requisitos: 120 créditos académicos

No hay duda de que la política influye directamente, de manera positiva o negativa, en la trayectoria de la economía y el clima de negocios del país, convirtiéndose, con frecuencia, en un factor crucial para definir el horizonte de la estrategia de una compañía. El seminario proveerá a los alumnos herramientas para interpretar correctamente la situación política del país y evaluar su impacto en el futuro de las empresas, como un elemento valioso para el planeamiento estratégico.

DISEÑO Y EVALUACIÓN SOCIAL DE PROYECTOS (4 créditos)

Requisitos: Evaluación Privada de Proyectos y, Microeconomía II o Microeconomía Financiera

El curso tiene como objetivo proveer a los alumnos de un conjunto de herramientas prácticas y analíticas para la evaluación de proyectos desde la perspectiva de la sociedad en su conjunto. Para ello, se revisará los principios económicos que sustentan la evaluación de proyectos y las herramientas metodológicas para la identificación, formulación y evaluación de proyectos, con especial énfasis en el análisis Costo Beneficio y Costo Efectividad. Se analizará la aplicación de la evaluación social de proyectos en el Sistema Nacional de Programación y Gestión de Inversiones (Invierte.pe), recientemente implementado en el país.

ECONOMÍA PERUANA (2 créditos)

Requisitos: 80 créditos académicos y Economía General II

El curso facilitará la comprensión del funcionamiento de la economía peruana, e incluirá un repaso conceptual de las principales variables macroeconómicas y microeconómicas que sirven para analizarla. De esta manera, el estudiante logrará captar la implicancia de la evolución de los principales indicadores económicos, así como de la política económica que afecta el desarrollo de la economía peruana.

ECONOMÍA PÚBLICA (2 crédito),(dictado en inglés)

Requisitos: Macroeconomía II y, Microeconomía II o Microeconomía Financiera

The main issue of the course is the study of why the government should have a role in the economy, and how different policies affect social welfare. To analyze this, there are two types of important questions: i) how do government policies affect the economy? (positive analysis) and ii) how should policies be designed to maximize welfare? (normative analysis). This course mainly focuses on the positive understanding, conceptually and analytically, policies related to the spending, taxing and financing activities of government, and how these policies have an impact on the economy.

HERRAMIENTAS PARA EL DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DE POLÍTICAS SOCIALES (3 créditos)

Requisitos: 120 créditos académicos y, Microeconomía II o Microeconomía Financiera

El seminario servirá para que los alumnos descubran que las buenas políticas públicas necesitan “buenos” arreglos institucionales que permitan la articulación entre su diseño e implementación. El seminario se divide en tres grandes partes: una sección conceptual para entender los factores que dan origen y condicionan el proceso de decisión en las políticas; una sección de revisión de los principales sistemas donde se enmarcan los programas y reformas; y, una sección para conocer de cerca experiencias de políticas públicas.

Previo al inicio de estos contenidos más académicos y teóricos, se revisará en detalle casos de estudio que permitan entender el contexto territorial donde se da origen a la complejidad institucional que impide o facilita asignar recursos otorgados por la geografía y cultura local para avanzar con el cierre de brechas sociales y a la par potenciar las cadenas productivas que explotadas de manera sostenible puedan generar utilidades a las empresas, ingresos decentes a los trabajadores y recaudación fiscal.

Como resultado de las clases, los alumnos estarán expuestos a los retos de la nueva generación de policy makers para los retos de Perú actual donde las políticas se enfrentan a la certidumbre de la presión del populismo, actores con poder decisión cuyo tiempo de vida es muy reducido y demandas territoriales que no encuentran respuesta de los servicios públicos ni de sistemas administrativos débiles y centralizados.

INFERENCIA CAUSAL Y MACHINE LEARNING (4 créditos)

Requisitos: Econometría I

Este curso electivo ofrece un puente entre la inferencia causal en el análisis económico y los métodos de Machine Learning (ML). Expone modelos econométricos estructurales clásicos y su versión moderna de Artificial Intelligence (AI), conocida como Directed Acyclic Graphs (DAGs). Proporciona herramientas de inferencia estadística basadas en ML y AI (lasso, random forest y deep neural networks), para inferir parámetros causales y cuantificar la incertidumbre. El curso se dictará desde una perspectiva práctica y aplicada, utilizando lenguajes de programación como R, Python y Julia. Paralelamente aprenderemos el sistema de control de versiones en Git y GitHub.

El curso proporciona un tratamiento aplicado de la inferencia causal moderna con datos de alta dimensión, centrándose en los problemas económicos empíricos encontrados en la investigación académica y la industria tecnológica. Formula problemas en los lenguajes del modelado de ecuaciones estructurales y potential outcomes. Presenta enfoques de vanguardia para la inferencia de parámetros causales y estructurales, incluido el Debiased Machine Learning y Reinforcement Learning.

LAS POLÍTICAS COMERCIALES EN EL PERÚ (3 créditos)

Requisitos: 120 créditos académicos

El curso busca que los alumnos conozcan las políticas comerciales que ha tenido el Perú durante los siglos XX y XXI, sus fuentes de pensamiento y acción en el contexto histórico local y del mundo, entendiendo las tensiones globalizantes y des globalizantes. Discutir la política comercial en una economía abierta, insertada en los procesos de integración económica por bloques regionales, en acuerdos bilaterales y en la apertura multilateral. Entender la economía política de la política comercial, las tensiones entre eficiencia y distribución, y los arreglos para alcanzar un mayor bienestar general. Lograr que los alumnos puedan evaluar y comprender los efectos potenciales de los diferentes mecanismos de las políticas comerciales sobre el bienestar, el crecimiento y la competitividad a través de herramientas empíricas

MÉTODOS NUMÉRICOS (4 créditos)

Requisitos: Matemáticas III

En este curso abordaremos diversos métodos numéricos de tipo directo e iterativo para el abordaje de diversos problemas en Economía. Aunque se pondrá énfasis en la implementación, se trabajará con diversos indicios de análisis para entender las motivaciones de construcción de los diversos métodos, y poder realizar un análisis de consistencia y comparativo entre los mismos. El desarrollo irá acompañado de implementaciones en Python de los métodos.

MICROECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO (4 créditos)

Requisitos: Econometría I

El curso de Microeconomía del Comportamiento es una asignatura orientada a incorporar características del comportamiento humano para enriquecer modelos microeconómicos neoclásicos basados en el homo economicus. El curso provee a las/los estudiantes una base teórica sólida y aplicaciones al sector público y privado.

En el curso utilizaremos principalmente dos libros de texto y complementaremos los temas con discusiones basadas en papers empíricos. Los libros de texto son “Behavioral Economics” (Edward Cartwright) e “Inefficient Markets” (Andrei Shleifer).

POLÍTICA ECONÓMICA (4 créditos)

Requisitos: Macroeconomía III

Se enseñará a diagnosticar los problemas económicos que normalmente aquejan a una economía, formulando las posibles soluciones a dichos problemas, conjugando teoría económica con la experiencia vivida. El curso de Política Económica busca desarrollar la capacidad analítica para evaluar y formular propuestas de política económica para estabilizar la evolución de la actividad productiva y generar condiciones para el crecimiento sostenido de una economía integrada a los flujos internacionales de bienes, servicios y capitales.

SEM. DE ECONOMÍA Y DESARROLLO HUMANO (2 créditos)

Requisitos: 120 créditos académicos

El curso pretende servir como herramienta introductoria para proveer los fundamentos conceptuales del Desarrollo Humano y entablar un diálogo con la disciplina económica con el propósito de situar al crecimiento económico como un medio y no como un fin en sí mismo. Este cometido será abordado desde una perspectiva interdisciplinaria, tomando como referencia al paradigma del Desarrollo Humano (que tiene como fundamento al Enfoque de las Capacidades), inicialmente desarrollado por el economista y ganador del Premio Nobel Amartya Sen y complementado por una serie de académicos de diversas disciplinas de origen. La influencia del enfoque a nivel global puede verse reflejada en las publicaciones e iniciativas llevadas a cabo por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) desde 1990 y, a nivel local, con la creación del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social en el Perú en el año 2011.

SEM. DE PERIODISMO ECONÓMICO (2 créditos)

Requisitos: 120 créditos académicos

Este curso tiene como objetivo proporcionar a los estudiantes los conocimientos y habilidades necesarios para ejercer el periodismo económico de manera eficaz. A lo largo del curso, se abordarán los conceptos básicos de economía, las técnicas de redacción y análisis de noticias económicas, el uso de herramientas digitales y las consideraciones éticas en el periodismo económico.

SEM. ECONOMÍA Y FINANCIAMIENTO EN SALUD (2 créditos)**Requisitos:** Microeconomía I y, Estadística I o Estadística Aplicada I

El objetivo del curso es proporcionar a los estudiantes de una formación introductoria en economía de la salud y financiamiento de los sistemas de salud, combinando el aprendizaje de la teoría con la discusión de la evidencia global de cómo operan los arreglos de gobernanza (organización, financiación, regulación, rendición de cuentas, compra estratégica de servicios de salud y la gestión de los prestadores de salud); dando a conocer también las tendencias y retos del mercado y del aseguramiento en salud en el Perú. Al final del curso, los alumnos tendrán las herramientas básicas de análisis y motivación para expandir sus conocimientos e interés práctico en el análisis del desempeño de los sistemas de salud.

SEM. ECONOMÍA Y GESTIÓN DE PROGRAMAS SOCIALES (2 créditos)**Requisitos:** 120 créditos académicos

El seminario aborda las contribuciones sobre los esfuerzos institucionales del gobierno para resolver problemas sociales específicos que afectan a grupos poblacionales en particular. En este esfuerzo, los programas sociales son esenciales intervenciones que buscan mejorar el capital humano y el capital físico de un país. Por esta razón, desde la década de los 90s, en el Perú se dio un crecimiento significativo de la disponibilidad de recursos públicos, pero no necesariamente de la capacidad de uso de los mismos. El análisis de estos esfuerzos institucionales se hará a partir de los seis parámetros que guían la gestión de la inversión social. A saber, identificación de beneficiarios, provisión del bien o servicio público, componente IEC, monitoreo y evaluación, graduación y coordinación institucional.

Bajo estos parámetros se analizarán seis tipos específicos de programas sociales emblemáticos en los campos de alimentación, salud, empleo, violencia e infraestructura (urbana y en telecomunicaciones) para poder extraer lecciones de aprendizaje institucional. Una pregunta estará es ¿cuáles son los principales dilemas que enfrentan los gestores sociales al buscar una solución técnica y política a los problemas sociales que aquejan a millones de personas vulnerables?

El seminario es una oportunidad para comprender las interioridades de los programas sociales y estimar los márgenes de maniobra para poder cumplir con su misión. Las actividades de aprendizaje permitirán al alumno desarrollar competencias de apertura al cambio, gestión y productividad, así como de visión integral. De esta forma, se aprehenderá criterios y técnicas de análisis de intervenciones públicas experimentadas para resolver (o aliviar) la heterogénea y multidimensional realidad del Perú, a partir de la discusión y uso de herramientas de análisis económico, político, social y de gestión pública.

El objetivo del seminario es familiarizar a los estudiantes a extraer y debatir lecciones de buenas y malas prácticas de la gestión de programas sociales orientados a mejorar el capital humano y físico del país.

SEM. SOBRE MINERÍA (2 créditos)**Requisitos:** 120 créditos académicos

El seminario ofrece al alumno una visión integral sobre la minería, así como los componentes del negocio minero, transitando a través de sus diferentes aspectos generales y operativos. Por un lado, brinda los fundamentos de la minería en su conjunto, su importancia en la economía local, nacional y mundial, mientras introduce a los participantes en los principales temas que componen el negocio minero. Da una visión de la relación de la minería con el entorno en que se desarrolla, así como los desafíos y oportunidades que la misma enfrenta en el Perú y a nivel global.

SEM. ANÁLISIS DE LA GESTIÓN PRESUPUESTARIA DE LOS GOBIERNOS SUBNACIONALES (2 créditos)**Requisitos:** 120 créditos académicos

El presupuesto público es un documento de política central del gobierno, que muestra cómo se priorizarán y alcanzarán los objetivos anuales y plurianuales para el logro de resultados que mejoren el bienestar de la población. El seminario tiene el objetivo de brindar a los alumnos de conocimientos teóricos y prácticos sobre el sistema presupuestario y los retos de la gestión presupuestaria en el Perú, con énfasis en los gobiernos subnacionales.

El seminario es una oportunidad para conocer, comprender y analizar la dinámica del proceso presupuestario, las bases de datos disponibles para el análisis y de adquirir conocimientos sobre las cuestiones persistentes que rodean este proceso. Las actividades de aprendizaje permitirán al alumno desarrollar competencias de análisis, así como tener una visión integral y multidimensional de la realidad del Perú, a partir de la discusión y uso de herramientas de análisis del presupuesto público.

TEORÍA DE LA REGULACIÓN ECONÓMICA (3 créditos)**Requisitos:** Microeconomía II o Microeconomía Financiera

La "mano invisible", que permite que las acciones privadas generen resultados socialmente deseables, involucra la existencia de un libre mercado. Sin embargo, la falta de competencia en el mercado, ante la presencia de monopolios naturales, suele requerir de una "mano visible" (la del regulador), para alinear los objetivos de la empresa monopólica con los óptimos para la sociedad. Por ello, el curso examina los diferentes instrumentos disponibles para la regulación de los mercados, principalmente en el ámbito de las tarifas, en la búsqueda de eficiencia económica. El análisis teórico se complementa con el estudio de casos reales en los servicios públicos y en la infraestructura de transporte.

TEORÍA DEL DESARROLLO ECONÓMICO (4 créditos)**Requisitos:** Macroeconomía III

Este curso ofrece una introducción a los temas más relevantes dentro de la Economía del Desarrollo. Para ello, se revisarán investigaciones internacionales y se utilizarán herramientas estadísticas y de evaluación de programas.

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE FINANZAS

FINANZAS Y ABUNDANCIA (4 créditos)

Requisito: 50 créditos académicos

Docente: Guillermo Runciman

Las Finanzas se han diseñado para servir en un mundo de bienes y servicios escasos. Sin embargo, el avance científico y tecnológico conduce a la economía hacia la mayor productividad, lo que permite a muchas industrias reducir sus costos y ofrecer productos y servicios a menores precios, generando una tendencia hacia la abundancia. Este fenómeno afecta tanto al financiamiento de proyectos productivos como a las finanzas personales de los consumidores, por lo que es necesario diseñar instituciones y sistemas financieros que se adecuen a la vorágine de innovación que nos toca vivir en los próximos años. Solo un ejemplo: grandes proyectos como la edición de la Enciclopedia Británica tenían formas clásicas de financiamiento, que no son adecuadas para un proyecto como Wikipedia donde los aportes son gratuitos, al tener el conocimiento compartido, y no al dinero, como incentivo principal. El propósito del curso es reflexionar sobre qué actores tendrán interés en financiar bienes y servicios vitales que, por sus bajos precios, no ofrezcan rentabilidad futura suficiente, pero que se seguirán produciendo porque la sociedad lo exige.

Para mayor información: <https://www.youtube.com/watch?v=196a89cvlPI>

GESTIÓN FINANCIERA (4 créditos)

Requisito: Fundamentos de Finanzas o Evaluación Privada de Proyectos

Docente: Sergio Gabilondo

El objetivo del curso es complementar la formación del estudiante en Finanzas, estimulando el desarrollo de habilidades propias del analista financiero de una empresa genérica o del analista de riesgo crediticio de una entidad financiera. Para tal propósito, se desarrollarán casos prácticos inspirados en situaciones y circunstancias similares a las que enfrentará en su ejercicio profesional, en temas diversos como planeamiento de tesorería, financiero y estratégico; gestión tributaria, gestión del capital de trabajo; financiamiento bancario y análisis de créditos; elementos de la debida diligencia (*due diligence*), entre otros.

SEMINARIO DE CRISIS FINANCIERA INTERNACIONAL (2 créditos)

Requisito: 120 Créditos académicos y (Finanzas Corporativas I o Economía Financiera I)

Docente: Mauricio De La Cuba

El seminario busca familiarizar al estudiante con la coyuntura económica internacional, así como con las causas y consecuencias de las crisis financieras internacionales recientes. Se enfatiza el uso de desarrollos teóricos para el entendimiento de los desequilibrios macroeconómicos que anteceden a las crisis financieras y cómo estos son corregidos. El seminario puede ser visto como un refuerzo empírico que integra temas de macroeconomía abierta, política económica y finanzas internacionales; por ello, se asume que el estudiante está familiarizado con los conceptos económicos vistos en otros cursos que cubren estas áreas de estudio.

SEMINARIO DE ESTRATEGIAS DE FONDEO (2 créditos)**Requisito:** 120 Créditos académicos y (Finanzas Corporativas I o Economía Financiera I)**Docente:** José Olivares

El seminario está dirigido a estudiantes que quieran profundizar o desempeñarse profesionalmente en áreas relacionadas con mercados de capitales, tesorería, inversiones, finanzas gubernamentales, regulación de mercados financieros, banca corporativa, banca multilateral, entre otros. El seminario se enfoca en las estrategias de financiamiento utilizadas por los principales emisores (gobiernos, cuasisoberanos y empresas privadas) en el mercado de capitales local e internacional. Además de analizar las herramientas que los emisores utilizan para delinear sus estrategias de fondeo, también estudia casos de éxito reciente en la estructuración y ejecución de operaciones. Al final del seminario, el alumno será capaz de elaborar una propuesta integral de estructuración de financiamiento.

Para mayor información: <https://youtu.be/xqz-WEUaNuU>

SEMINARIO DE ETHICS IN FINANCE (2 créditos, dictado en inglés)**Requisitos:** 120 créditos académicos y (Economía Financiera I o Finanzas Corporativas I)**Docente:** Carlos Arias

This seminar provides a theoretical and applied exploration of the most common ethical dilemmas encountered in the professional practice within the financial sector. The practical part includes analyzing significant cases where the failure to adhere to appropriate moral standards resulted in the downfall of multi-billion-dollar companies and the derailing of promising careers. The emphasis is placed on understanding how these situations could have been avoided or mitigated. The theoretical structure and bibliographical material of the seminar are based on the CFA Standards of Practice Handbook, which is of paramount importance for obtaining the CFA designation.

SEMINARIO DE EVALUACIÓN Y FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS (2 créditos)**Requisito:** 120 Créditos académicos y (Finanzas Corporativas I o Economía Financiera I)**Docente:** Sergio Gabilondo

La evaluación de proyectos en una empresa se relaciona directamente con su desarrollo, el incremento de su valor y la mejora continua. El objetivo del seminario es dotar al alumno de la habilidad para evaluar eficientemente proyectos de inversión y sustentar ante la alta dirección de las empresas los resultados y recomendaciones.

SEMINARIO DE PROCESO DE MERCADO (2 créditos)**Docente:** Diego Winkelried**Requisito:** 120 créditos académicos

El seminario proporciona una comprensión integral del funcionamiento del libre mercado y de su rol en el progreso y convivencia pacífica de las sociedades modernas. Para ello, adopta una visión complementaria a la corriente dominante (mainstream), que concibe al mercado como un proceso dinámico y complejo de rivalidad e innovación, impulsado por la búsqueda de oportunidades que generan beneficios empresariales. Aprovechando de forma eficaz el conocimiento contextual, no articulable y disperso de los participantes, el libre mercado coordina las acciones voluntarias de emprendedores y consumidores en beneficio mutuo.

Esta visión facilita explorar debates intelectuales históricos, pero con actual vigencia, como los cuestionamientos a la teoría del valor objetivo y a la teoría de la explotación o el denominado debate del cálculo económico (o de imposibilidad del socialismo) que da especial énfasis al rol de la propiedad privada en la organización social. Asimismo, permite repasar críticamente las “fallas” de mercado (externalidades, información asimétrica, entre otras) y reflexionar sobre soluciones derivadas del mismo espíritu emprendedor de libre intercambio sin requerir, necesariamente, de la intervención gubernamental.

El seminario está diseñado para alumnos de la UP de cualquier carrera y solo requiere conocer conceptos básicos de economía y finanzas. Se enfoca en la argumentación lógica, sin utilizar en absoluto lenguaje matemático. Complementa de manera armoniosa la visión del mercado desarrollada en cada una de las carreras.

SEMINARIO DE VALORIZACIÓN DE EMPRESAS (2 créditos)**Requisito:** 120 Créditos académicos y (Finanzas Corporativas I o Economía Financiera I)**Docente:** Vladimir Quevedo

El seminario proporciona las herramientas teóricas y prácticas para la adecuada valorización de una empresa. Los alumnos relacionarán correctamente los flujos de caja con la tasa de descuento adecuada, así como el uso de múltiplos y opciones reales. Además, está diseñado para desarrollarse a través de la discusión continua, lo que permite al alumno establecer las metodologías adecuadas de valorización con la información disponible, reconocer las limitaciones de esta información y tomar decisiones de inversión bajo incertidumbre.

SEMINARIO DE VENTURE CAPITAL (virtual) (2 créditos y dictado en inglés)**Requisito:** 120 Créditos académicos y (Finanzas Corporativas I o Economía Financiera I)**Docente:** Gonzalo Chávez

The seminar focuses on venture capital and the typical venture-backed start-up company based on conventions and best-practices in the United States and Latin America, from the perspectives of both the entrepreneur and the Venture Capitalist (VC). From the entrepreneurs raising capital viewpoint, we will address several aspects of the value-added that startups bring to the table and how to navigate those advantages to create an investor-attractively startup, build the required fundraising materials and finance it successfully. Regarding the VC, we address several aspects of the investment process such as investment strategy, deal sourcing, investment selection, portfolio building, valuation methods, term sheet structure and corporate governance.

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS

ADOLESCENCIA, DESARROLLO PSICOSOCIAL Y CONTEXTO (4 créditos)

El presente curso propicia una comprensión profunda de los principales procesos psicosociales que el ser humano atraviesa en la adolescencia temprana, media y tardía y en su transición hacia la adultez, apuntando a una reflexión sistemática sobre éstos.

La adolescencia se caracteriza por transformaciones simultáneas en una variedad de dominios (cognitivo, biológico, socioemocional). Dichos cambios derivan en un enorme y diverso potencial respecto a las maneras de aprender, pensar, relacionarse, sentir y actuar en la realidad. Aprender a gestionar dichos cambios es una tarea compleja y demandante, más aún, en un mundo crecientemente complejo y diverso, que deposita sobre las y los adolescentes expectativas muy elevadas que tienden a afectar su representación de sí mismos.

Partiendo una visión del desarrollo humano basada en la psicología cultural, y tomando también como marco de reflexión nuestras propias vivencias en esta etapa de vida, nos aproximaremos a la comprensión de los procesos psicológicos desde las diversas ecologías en la que el ser humano se desarrolla. En el Perú, esto supone entender los procesos de cambio en contextos de diversidad, de discriminación (nivel sociocultural y de género) y enormes exclusiones socioeconómicas. Así mismo, buscamos inscribir esta reflexión en los debates globales en torno a la diversidad de vivencias de la adolescencia.

En particular, nos enfocaremos en las complejas tareas de desarrollo que supone la adolescencia a nivel ocupacional, en términos de vivencia de la sexualidad, de transformación de vínculos y el proceso de consolidación de un proyecto personal en la realidad peruana y la construcción de una identidad psicosocial que se desplegará en la adultez en trayectorias de vida diversas.

Nos centraremos en el análisis de casos (materializados en textos, películas, historias entre otras) conectando los temas con nuestras propias vivencias y experiencias y con la teoría a discutir. Las teorías serán procesadas principalmente en la clase, a través de actividades de aplicación y discusión individuales o grupales.

El curso aporta al desarrollo del pensamiento crítico y de la ética y responsabilidad social, en tanto se orienta al desarrollo de una comprensión profunda y contextualizada del desarrollo humano en los contextos nacionales y globales, identificando las diversas condicionantes que lo construyen y, al mismo tiempo, evaluando críticamente los aspectos que originan situaciones que afectan la vivencia plena de la adolescencia.

ANTROPOLOGÍA (4 créditos)

La antropología es un campo de investigación y de exploración teórica que aborda todos los aspectos de la vida humana. Desde la antropología, se suele hacer preguntas sumamente diversas, tales como: cómo las personas habitan diferentes modalidades de vida familiar; cómo la cultura influye en nuestra comprensión del género y la etnicidad; por qué la idea de raza tiene un arraigo tan fuerte en la imaginación y los comportamientos sociales; cómo se distribuye y se disputa el poder en el mundo moderno; y cómo la espiritualidad y las creencias dan forma a nuestra vida social y política. Este curso está diseñado para introducir a los y las estudiantes a los modos de razonamiento antropológico a través del estudio de un conjunto de trabajos recientes en antropología cultural y social, principalmente centrados en el Perú. El curso está articulado alrededor de cuatro unidades de aprendizaje en las que abordaremos los siguientes temas: a) las formas de conocer de la antropología; b) relaciones, economías y ecologías; c) poder, cuerpos e identidad; d) política territorio y memoria. Cada semana, recorreremos los caminos abiertos por un grupo de antropólogos a través de sus etnografías (una de las formas más importantes de abordar y poner la atención en la experiencia y los mundos de otros) para discutir sobre un conjunto de problemas sociales contemporáneos. De esta forma, exploraremos las posibilidades que ofrecen los métodos y conceptos antropológicos para pensar con mayor complejidad y profundidad algunos eventos recientes de importancia nacional y global.

ANTROPOLOGÍA ECONÓMICA (4 créditos)

Este curso explora el ámbito de lo que comúnmente se conoce como “la economía” bajo un enfoque alternativo al análisis económico convencional. De este modo, antes que analizarla como una esfera aislada y guiada por su propia lógica, principios y estructura, nos enfocaremos en las formas mediante las cuales esta se encuentra inscrita en las relaciones y prácticas sociales de la vida cotidiana. Así, a partir de la discusión de textos clásicos de la antropología económica, en mayor detalle, de casos recientes que muestran cómo es que personas de distintas sociedades alrededor del mundo participan en diversos tipos de actividades económicas, analizaremos las posibilidades que nos ofrece la mirada antropológica para profundizar en la comprensión de diversos aspectos relacionados con el comportamiento económico y la naturaleza humana.

CHINA CONTEMPORÁNEA: SOCIEDAD, POLÍTICA Y RELACIONES INTERNACIONALES (4 créditos)

El curso ofrece una visión general del sistema político, economía, sociedad, y relaciones internacionales de la República Popular China. Ante su creciente protagonismo en el escenario internacional, toma gran relevancia estudiar y comprender China en estas dimensiones. Para ello, nuestro panorama se enfocará en algunos temas clave relativos al gigante asiático, incluyendo: antecedentes históricos, principales características del sistema de gobierno, desarrollo económico, cuestiones sociales y derechos humanos, y sus relaciones con el mundo y con América Latina y el Perú en particular. Antonio José Pagán Sánchez es investigador del Centro de Estudios sobre China y Asia-Pacífico de la UP. Tiene PhD en Relaciones Internacionales por la Universidad de Nankai (Tianjin, China), maestría en Estudios Chinos por la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona y BA en Historia por la Universidad de Murcia. Sus investigaciones se centran en la política exterior de China, las implicaciones globales de su ascenso y su relación con la Unión Europea, América Latina y Estados Unidos.

CIENCIA POLÍTICA (4 créditos)

Requisitos: Lenguaje II

Este curso estudia la política como campo de reflexión. Proporciona los conceptos y herramientas necesarias para analizar las relaciones de poder, el funcionamiento de las instituciones políticas, así como la conducta de los actores que influyen en la toma de decisiones políticas en el Perú y la región, en el contexto de un mundo globalizado.

El curso promueve el análisis de las relaciones posibles entre la economía, la política y el mundo empresarial, así como el análisis y debate sobre la actualidad política nacional e internacional. Asimismo, aporta a la formación de estudiantes como ciudadanos activos e informados, alertas a los cambios políticos nacionales y al importante contexto internacional. En este sentido, contribuye a formar profesionales con capacidad analítica, visión integral y responsabilidad cívica.

CORRUPCIÓN, SOCIEDAD Y POLÍTICA (4 créditos)

En los últimos años, hemos presenciado atónitos la sucesión de una serie de denuncias por presuntos actos de corrupción cometidos por ex presidentes de la República, ministros y otros altos funcionarios públicos, gobernadores regionales, alcaldes y empresas, nacionales y extranjeras. Pero la corrupción no es un problema que atañe solo a las élites políticas y económicas. De acuerdo con el Barómetro de la Corrupción en América Latina y el Caribe (International Transparency), aproximadamente 3 de cada 10 ciudadanos peruanos que utilizaron algún servicio público durante el 2019 pagaron una coima. En este contexto, se entiende que la percepción de la corrupción como uno de los principales problemas del país se haya incrementado notablemente.

Para luchar contra un fenómeno complejo y aparentemente ubicuo como la corrupción es preciso comprender mejor qué formas adopta, los factores hacen posible su reproducción y expansión, así como estrategias de lucha anti-corrupción enfatizadas en la literatura especializada. Este curso pretende ser una introducción amigable sobre este complejo tema, a partir de las investigaciones desarrolladas en nuestro país y trabajos de ciencias sociales relevantes para nuestro contexto.

Si bien no es un requisito, se recomienda que los estudiantes interesados en llevar exitosamente este curso hayan aprobado ya el curso de Ciencia Política.

GÉNERO Y AMBIENTE (4 créditos)

Este curso busca generar comprensión profunda de las intersecciones entre el extractivismo – entendido como la apropiación intensiva de los recursos naturales – el cambio climático y las relaciones de género, en el contexto latinoamericano, con énfasis en la realidad peruana.

Vincular el enfoque de género a los temas ambientales implica comprender que los diferentes roles, atributos y responsabilidades que socialmente se les asigna a las mujeres y a los hombres generan y reproducen desigualdades, que pueden agravarse en el contexto de problemas ambientales inadecuadamente atendidos.

Por ello, la incorporación del enfoque de género debe contribuir a identificar cómo estos problemas impactan de manera diferenciada en las mujeres y en los hombres que viven o desarrollan sus actividades en los territorios afectados; así como seleccionar las medidas que contribuirán a aminorar la situación de vulnerabilidad y posibilitar el empoderamiento de las mujeres.

INVESTIGACIÓN ACADÉMICA (4 créditos)

Se trata de un curso formativo cuya finalidad es promover entre los estudiantes el interés por la generación sistemática de conocimientos (investigación académica), y estimular el desarrollo de las habilidades necesarias para conducirla. El curso tiene por objetivo lograr que los estudiantes diseñen una investigación académica. Se espera que cada estudiante elabore a lo largo del ciclo una propuesta de investigación. El curso busca que los estudiantes aprendan a investigar bajo la guía y orientación del docente; por ello, ha sido estructurado de una manera eminentemente práctica lo que permite la introducción de los elementos conceptuales en función de los avances del trabajo a lo largo del ciclo académico.

¿MÁS ALLA DEL EMPLEO?: NUEVAS REALIDADES LABORALES EN AMÉRICA LATINA (4 créditos)

Este curso explorará las dinámicas cambiantes del trabajo en América Latina durante este siglo. Partiremos de una reflexión sobre la construcción social del trabajo, transitando por un análisis histórico que revela cómo el mundo del trabajo ha sido moldeado por la política y el desarrollo económico de la región. Tras ello se propone abordar temas críticos como la informalidad y la migración laboral, los efectos de la globalización y nuevas tecnologías sobre la cultura laboral y el desarrollo de diferentes industrias. Finalmente, el curso atiende a problemáticas cruciales como equidad de género y la relación entre medio ambiente y trabajo.

Este curso es una invitación a comprender y prepararse, como futuros empleadores y trabajadores, para retos y oportunidades emergentes.

PENSAMIENTO SOCIAL CONTEMPORÁNEO (3 créditos)

Se trata de un curso de carácter interdisciplinario, en el que las principales prácticas, las corrientes de pensamiento social, y los escenarios contemporáneos, son analizados desde diversas ópticas interpretativas. Es decir, se busca que los estudiantes comprendan el modo en que pensamos y actuamos ahora, teniendo como referencia los actuales debates académicos desarrollados desde la teoría social.

POLÍTICAS PÚBLICAS EN EDUCACIÓN (4 créditos)

El curso tiene como objetivo el conocimiento, análisis y uso de herramientas para la evaluación de políticas públicas en Educación, buscando un equilibrio entre una sólida base teórica y conceptual, una visión global y nacional, así como un conocimiento práctico para la formulación de recomendaciones de política pública. Partiendo de la teoría de cambio, se revisarán las principales temáticas del sector educación, así como el rol de las instituciones públicas y privadas, y sus actores, desarrollando temas relevantes tales como: políticas educativas globales, privatización, actores no-estatales, financiamiento de la educación, educación en emergencia, tecnologías, evaluaciones y uso de evidencia para el análisis de las políticas educativas.

PROCESOS SOCIOPOLÍTICOS DE AMÉRICA LATINA A TRAVÉS DEL CINE (4 créditos)

El curso propone abordar las ideas y representaciones que aparecen en las narrativas fílmicas para analizar críticamente, desde los marcos teóricos de la sociología y la ciencia política, algunas de las dimensiones clave que conforman la dinámica política y societal de nuestra región. La mirada sociológica y politológica se encuentran para recorrer a modo de lentes teóricos los soportes audiovisuales.

Esa lectura complementaria de la realidad política y social aplicada a contenidos audiovisuales interpelan a cada estudiante de una manera diferente y novedosa sobre concepciones simplificadoras o sesgadas que se asumen en torno a las problemáticas de América Latina. De esta manera al curso aporta a su vez elementos para revisar la mirada construida sobre el Perú y sus principales dilemas.

PROYECCIÓN SOCIAL (4 créditos)

Requisito: 140 créditos académicos

El curso busca acercar al alumno a la realidad de la micro y pequeña empresa en el Perú (que es la de la mayoría de los peruanos), así como fomentar su responsabilidad social y la integración de los conocimientos adquiridos durante su carrera en un ambiente interdisciplinario. Este curso es obligatorio para todas las carreras, corresponde al noveno ciclo de estudios y es ofrecido por el Departamento Académico de Ciencias Sociales y Políticas.

Las competencias que se desarrollan en el curso y que corresponden al perfil general del egresado de la UP son: liderazgo, responsabilidad, trabajo en equipo, flexibilidad y apertura al cambio y visión integral.

A final del curso el estudiante presentará el informe de una consultoría empresarial realizada.

RELACIONES INTERNACIONALES (4 créditos)

Requisito: Ciencia Política y Filosofía

La disciplina de las Relaciones Internacionales estudia los diferentes procesos o interacciones entre los actores del Sistema Internacional, sus causas y sus consecuencias. De esta forma, el curso busca que los alumnos amplíen su conocimiento sobre la problemática internacional, aprendiendo conceptos y herramientas básicas para comprender al sistema internacional contemporáneo.

Así también, aprenderán cómo éstas pueden tener un impacto directo sobre el Perú y sobre su futuro profesional, teniendo en cuenta los retos y las oportunidades que está generando la globalización.

SICOLOGÍA (4 créditos)

El curso de Psicología en particular aborda y profundiza, de manera crítica y reflexiva los siguientes tópicos:

- La psicología como ciencia. Cuestiones epistemológicas y éticas generales.
- Sensación y percepción: ¿Cómo construimos nuestra realidad?
- Motivación y emociones: ¿Por qué hacemos lo que hacemos?
- Cognición humana: Atención y consciencia; Memoria y representación mental; Toma de decisiones.
- El individuo y su desarrollo.
- Personalidad.
- Identidad y sí mismo.
- Estrés – Psicología positiva o del bienestar subjetivo.
- Psicopatología: ¿Qué es la normalidad psicológica? ¿Cuándo hablamos de un problema de salud mental? Depresión y ansiedad; Trastornos de alimentación y adicciones.
- Comportamiento humano en las organizaciones.
- Cognición social: Bases biológicas de la cooperación; Actitudes, estereotipos, prejuicios, discriminación; Influencia social – Obediencia y conformidad; Valores, cultura y entorno; Relaciones interpersonales y amor.

SOCIOLOGÍA (4 créditos)

La sociología estudia las relaciones sociales que se establecen entre los individuos y la sociedad, es decir, entre las personas y el mundo social en el cual han nacido y actúan. Sus principios teóricos y metodológicos ayudan a entender hasta qué punto los individuos somos actores creativos y autónomos de nuestras elecciones, preferencias y gustos y, al mismo tiempo, en qué medida esos mismos pensamientos y acciones son el fruto de fuerzas sociales que están más allá de nuestro control. La sociología busca mostrar que la biografía individual de un niño, una mujer, un joven o un adulto no puede ser comprendida si no se toman en cuenta los acontecimientos históricos y los procesos estructurales que actúan como condicionantes de su vida personal y social.

El curso se organiza en tres unidades de aprendizaje: (1) Individuo y sociedad, (2) Diferencias y desigualdades sociales, y (3) Poder y conflicto. Cada unidad empezará con una breve introducción de los conceptos básicos que faciliten la comprensión de los fenómenos y/o procesos sociales que se busca estudiar. La teoría social examinada se ilustrará a través de la presentación y discusión de casos peruanos y de otras regiones del mundo, con el fin de desarrollar entre los estudiantes una visión comparativa de los grandes procesos sociales contemporáneos. El curso contribuye a la formación integral y multidisciplinaria de los/las estudiantes mediante el aprendizaje de un razonamiento crítico y una actitud comprometida con el desarrollo social del Perú. De acuerdo con el Modelo Educativo de la UP, el curso contribuye con el desarrollo de las siguientes competencias entre los/las estudiantes: Liderazgo y trabajo colaborativo / Ética y responsabilidad social / Pensamiento crítico / Aprendizaje continuo

FACULTAD DE DERECHO

CURSOS ELECTIVOS

Law and Humanities: repensando las cuestiones fundamentales del derecho

Esta asignatura parte de la pregunta más radical acerca del sentido del derecho: ¿por qué ordenar la comunidad por medio de la justicia? ¿Por qué no escoger otros medios tales como la dosificación de la violencia y el miedo? La respuesta a tales preguntas será abordada de manera crítica y reflexiva a partir de las luces que los saberes extrajurídicos irradian sobre el Derecho. Tales saberes posibilitarán un abordaje interdisciplinario a la fundamentación de la justicia como principio básico o sentido último que anima a todo el edificio jurídico desde sus raíces filosóficas hasta la práctica jurídica. Así, la asignatura se estructurará bajo tres ejes:

- (i) Derecho y ciencias sociales (economía, sociología, ciencias políticas, y políticas públicas);
- (ii) Derecho y humanidades (filosofía, antropología e historia);

Derecho y bellas artes (literatura, artes plásticas, música, teatro, arquitectura, y cine). El método de evaluación consistirá en dos controles de lectura (cuestionarios de selección múltiple) y dos ensayos breves de hasta 500 palabras.

Seminario de Derecho Constitucional:

El Seminario tiene por objetivo que los alumnos, **a través del análisis de casos**, analicen el impacto del Derecho Constitucional en diversas materias. Se abordarán temas de actualidad, como el golpe de estado del 7 de diciembre y sus consecuencias para la gobernabilidad y la estabilidad económica, las relaciones entre el Gobierno y el Congreso en función de la composición parlamentaria, la vacancia presidencial y la responsabilidad del presidente de la república, la acusación constitucional contra los altos funcionarios, el empleo del proceso de amparo en materia tributaria (intereses moratorios) y laboral (tercerización), el impacto del régimen constitucional económico en el incremento del PBI (tesis del profesor Waldo Mendoza), la reforma constitucional y la posibilidad de convocar a una Asamblea Constituyente, entre otros.

El análisis de casos requiere la lectura de textos de doctrina, jurisprudencia nacional o extranjera, y legislación. Los alumnos/as tendrán que investigar los casos escogidos y/o asignados para **sustentarlos en clase, desde la primera sesión**. La activa participación, argumentación y debate es indispensable.

Impacto regulatorio. Barreras y control de acceso al mercado

El curso presenta un estudio de la actividad regulatoria del Estado, su impacto y mecanismos de control desde una perspectiva teórica y práctica. Para estos fines se analizará el rol del Estado y la racionalidad de sus intervenciones en el mercado en el marco del régimen económico constitucional. Sobre la base de ello se analizará el fundamento y el impacto que tiene la regulación, así como los mecanismos de control ex ante y ex post.

Seminario de Derecho Corporativo

La finalidad del curso es consolidar los conocimientos que los alumnos han adquirido en materia de derecho corporativo, a través del análisis y discusión de casos reales sobre aspectos relevantes y novedosos de la materia corporativa.

El curso se iniciará brindando a los alumnos un marco teórico general de organización de

la regulación societaria. Luego de dicha introducción, se pasará a la revisión y análisis de laudos, sentencias, resoluciones administrativas y material general vinculado a controversias surgidas en el Perú en torno a materias de derecho corporativo. Los alumnos deberán, a partir de los materiales de cada caso, identificar los problemas relevantes, analizarlos y proponer las soluciones correspondientes. Asimismo, se analizarán las estrategias desarrolladas por las partes de estas controversias y las evidentes relaciones de integración que los problemas jurídicos de estos casos tienen con materias de otras ramas del derecho, como el derecho civil o administrativo.

Entre las diversas materias vinculadas al derecho corporativo que se analizarán en los casos se encuentran temas vinculados a acciones de inversión, responsabilidad de administradores, deberes de lealtad entre accionistas, controversias derivadas de fusiones u otras reorganizaciones societarias, operaciones de reducción y aumento de capital en contextos concursales, derechos de accionistas minoritarios, derechos de preferencia en la transferencia de acciones, entre otros.

Técnica Contractual

Este curso busca brindar al alumno herramientas prácticas para la redacción, revisión y negociación de contratos civiles y comerciales (incluyendo el desarrollo de habilidades blandas vinculadas a ese proceso). El objetivo del curso es, a través de la revisión de casos prácticos, conocer y aplicar las principales herramientas (y prácticas aceptadas en el mercado) para una adecuada técnica contractual.

Mediante una aproximación práctica, el alumno:

- (i) se familiarizará con las herramientas de software comúnmente utilizadas en este proceso;
- (ii) conocerá sobre las prácticas contractuales aceptables en el mercado; y,
- (iii) entenderá los aspectos críticos a revisar en las cláusulas comunes a los contratos civiles y comerciales.

Derecho y Tecnología

Este curso presenta una introducción a varios de los problemas de la aplicación del derecho en entornos tecnológicos en Perú. En lugar de presentar al Derecho de la Tecnología como una especialización autónoma dentro del Derecho, las sesiones ofrecen un repaso del impacto de las tecnologías de la información en diversas disciplinas como el Derecho Constitucional, Derecho Civil, Derecho Penal y Derecho Administrativo a través de casos locales, experiencias comparadas, y análisis de tendencias regionales y globales.

El curso busca contribuir al desarrollo de las competencias de análisis jurídico sólido, proposición de soluciones a problemas jurídicos relativos a derechos fundamentales, identificación de impactos concretos de normas específicas, resoluciones de tribunales y contratos proponiendo regulaciones alternativas (DE.2.03) y a proponer acciones creativas para mitigar el impacto negativo que las decisiones y acciones de las organizaciones pueden tener sobre la sociedad.

Responsabilidad Penal de la Persona Jurídica y Criminal Compliance

El curso de responsabilidad penal de la persona jurídica y criminal compliance es una asignatura de especialidad, de naturaleza teórica-práctica. Contribuye al desarrollo de la competencia generales y específicas antes señaladas.

Tiene como propósito desarrollar los siguientes temas a partir del estudio de casos: los modelos legales y teóricos de la responsabilidad penal de la persona jurídica; las garantías penales en los procesos penales contra las personas jurídicas; la responsabilidad del compliance officer y de los órganos colegiados dentro de las empresas; los programas de

cumplimiento y sus efectos exigentes; los elementos de los programas de cumplimiento, entre ellos, identificación y tratamiento de los riesgos, canal de denuncias, las investigaciones internas, etc.; sistema de gestión en materia de salud y seguridad en el trabajo y en temas de corrupción y el manejo de las investigaciones y regalos.

Reestructuración en Insolvencia

La pandemia del COVID 19, el Fenómeno del Niño, los desastres naturales, las guerras, la economía general de un país, son todos eventos que impactan nuestra vida, sociedad y, en particular, las actividades económicas, causando situaciones de crisis que ponen en riesgo la existencia misma de las empresas, sus dueños y sus trabajadores. En el curso de Reestructuración e Insolvencia abordaremos las respuestas de nuestro ordenamiento jurídico frente a la crisis económica y financiera que las empresas y empresarios pueden enfrentar. Para ello, analizaremos los conceptos jurídicos y económicos vinculados a la insolvencia y la reestructuración privada y pública, con especial énfasis en los procedimientos concursales, el rol del Indecopi como entidad a cargo de los mismos y el rol fundamental de los acreedores y los deudores en el complejo mundo del rescate de empresas en dificultades o su salida ordenada del mercado.

Contratos Bancarios y Regulación Digital

Este curso está diseñado en dos partes. En la primera cubriremos algunos de los contratos bancarios más importantes, tales como fianza, forwards, swaps, arrendamiento financiero, factoring y descuento, entre otros. El propósito es tener una visión práctica y aterrizada de los principales temas en discusión en estos contratos.

En la segunda parte, exploraremos los nuevos problemas que están en pleno desarrollo en el mundo de la banca. Con la pandemia se ha acelerado el crecimiento de las operaciones digitales en el sector financiero, así como la inclusión de nuevos actores en el ecosistema de pagos. Estos temas son trascendentales y se han dado junto con un cambio en el modelo de negocios en la banca. Esta ha pasado de un modelo tradicional: individual y centrado en su propia infraestructura, a un modelo abierto y cooperativo que lleva a la formación de alianzas y que trae la atención de los reguladores.

En ese contexto, los temas de ciberseguridad e intercambio de información adquieren una especial relevancia y van a ser abordados por diferentes reguladores. Es decir, estamos en un momento de cambios y de discusión regulatoria, con diferentes actores velando por distintos intereses y con conversaciones en curso sobre dichos temas no solo en el país o la región, sino en el mundo. Por ejemplo, se está analizando los nuevos roles que encontramos en el ecosistema de pagos cuando se ha propuesto una regulación Fintech en distintos países, los conceptos de open payment, open finance y open society, que tienen más de un modelo en el mundo, el intercambio de información en general, los procesos de interoperabilidad, así como una regulación que aún no se encuentra plenamente vigente sobre el uso de inteligencia artificial.

CURSOS OBLIGATORIOS

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL DERECHO

Requisitos:

Contratos, Derechos Reales y Responsabilidad Extracontractual.

Competencias generales a las que aporta:

Pensamiento crítico, Comunicación efectiva, Aprendizaje continuo.

Logro de aprendizaje:

Al final del curso los alumnos contarán con una herramienta adicional cuando se desempeñen como operadores jurídicos, sobre todo en el ámbito de la función pública, la investigación y la consultoría. Los alumnos estarán en capacidad de realizar interpretaciones funcionales de las normas jurídicas, así como de proponer regulaciones que efectivamente contribuyan en la realidad a aumentar el bienestar de los ciudadanos en una sociedad específica.

Contenidos:

Premisas básicas del análisis económico del derecho. Equilibrio de mercado y ley de la demanda. Preferencias estables. Maximización de utilidad. Individualismo metodológico. Utilidad marginal decreciente. Determinación de costos y beneficios. Costo esperado. Costo de oportunidad. Costo social. La eficiencia. Optimo y Criterio de Pareto. Kaldor y Hicks. Externalidades. Teoría de juegos. El problema de agencia. Los costos de transacción. La organización del derecho civil patrimonial. La protección de titularidades. La función económica del sistema de propiedad. Propiedad común. Propiedad privada y propiedad pública. La transferencia de la propiedad. Prescripción adquisitiva. Expropiación. La propiedad intelectual. La función económica del derecho contractual. Recursos objeto de un contrato. Incumplimiento contractual. La función económica de la responsabilidad civil. Daño y factor de atribución. La responsabilidad limitada. Teoría económica del proceso. Procesos masivos. Medidas cautelares.

Derecho Administrativo I

Requisitos:

Derecho Constitucional General.

Competencias generales a las que aporta:

Liderazgo y trabajo colaborativo, Pensamiento crítico, Aprendizaje continuo.

Logro de aprendizaje:

El principal objetivo del curso es presentar al estudiante los aspectos más relevantes de los principios y reglas que rigen la actuación de la Administración Pública, así como la interacción de esta con los administrados en el marco de un Estado Social y Democrático de Derecho. En consecuencia, se busca que los alumnos comprendan los principios y normas que rigen esta constante interacción, así como la base teórica que determina que la Administración Pública tutele y actúe permanentemente en busca de la satisfacción del interés público.

Contenidos:

El proceso de formación del Derecho Administrativo. La organización de la Administración Pública. El sistema de fuentes del Derecho Administrativo. La potestad administrativa. El acto administrativo. El procedimiento administrativo. Las actuaciones administrativas sin procedimiento. La inactividad administrativa. La ejecución forzosa de actos administrativos. La revisión de los actos administrativos. Los recursos administrativos. La revisión de oficio de actos administrativos. Los procedimientos especiales. El procedimiento sancionador. El procedimiento trilateral.

Teoría General del Proceso

Requisitos:

Acto Jurídico.

Competencias generales a las que aporta:

Liderazgo y trabajo colaborativo, Ética y responsabilidad social, Pensamiento crítico.

Logro de aprendizaje:

Proporcionar a los alumnos herramientas conceptuales básicas para abordar la solución de los problemas jurídicos, de manera judicial o extrajudicial, recurriendo al uso de las instituciones procesales que permitan determinar, cautelar o ejecutar las soluciones definidas al caso concreto. Desarrollar a su vez el pensamiento crítico sobre la importancia del diseño y utilización de estas herramientas, que les permita identificar la relevancia de la o las interpretaciones en pugna, así como evaluar las circunstancias en las que corresponde proponer mejoras para procurar una tutela más eficiente y eficaz.

Contenidos:

Conflicto, proceso y jurisdicción. Sistemas y principios procesales. Los presupuestos procesales y las condiciones de la acción. La postulación del proceso. Introducción a la resolución judicial y la conclusión del proceso.

FACULTAD DE INGENIERÍA

170350 - Tecnología y Negocios Digitales

Internet no solo ha cambiado radicalmente la forma en que nos comunicamos e intercambiamos información, sino que también ha transformado profundamente la forma en que cada empresa lleva a cabo sus actividades, desde adquisiciones, ventas, publicidad y contratación, hasta logística y gestión de recursos humanos. Como se describe en Clegg et al. (2005), de uno de sus entrevistados: 'El ebusiness es como un pulpo: tiene tentáculos en todas las operaciones de una empresa'.

Esta es una imagen poderosa, y en este curso mostraremos cómo el comercio electrónico se extiende a lo largo de todas las actividades de una organización y a lo largo de toda la cadena de valor, desde las materias primas hasta el consumidor final. En el camino, el comercio electrónico ha transformado la gestión de casi todas las actividades de las organizaciones y la forma en que las empresas se posicionan en el entorno empresarial. El comercio electrónico no solo cambia las actividades internas de la organización, sino también el panorama económico más amplio en el que operan las empresas. El comercio electrónico ha eliminado la mayoría de las fronteras geográficas que definían el campo competitivo en el que competían las empresas. Hoy en día, toda empresa compite en mercados globales y la ubicación geográfica del negocio es cada vez menos relevante, mientras que la capacidad de servir y responder a las necesidades de los clientes,

170354 - Introducción a la Cosmología y la Ciencia de la Vida

Competencias generales a las que aporta: Liderazgo y trabajo colaborativo, Pensamiento crítico, Aprendizaje continuo. Logro de aprendizaje: Al finalizar el curso, el estudiante será capaz de formular una descripción científica de los procesos que dan origen a las estructuras que conforman la naturaleza, desde el origen del universo hasta la formación de la vida y los ecosistemas en la Tierra, identificando cómo cada uno de estos repercute en la vida del ser humano moderno. Además, utilizará estos conocimientos para construir una perspectiva de los alcances de algunas de las tecnologías de frontera más relevantes de nuestro tiempo y también de aquellas que se espera dominen el desarrollo de la sociedad humana en las próximas décadas, siendo capaz de relacionarlas con potenciales soluciones a los problemas más relevantes de su comunidad. Contenidos: Historia de la cosmología moderna. Origen del universo y de la Tierra. Origen y evolución de la vida. El futuro del ser humano y del universo.

17 0307 - Herramientas de Programación con Python

El curso revisa los elementos necesarios para procesar, analizar y evaluar datos e información, diseñando y desarrollando modelos que implementen mejoras o nuevas herramientas en las organizaciones, utilizando para ello el lenguaje de programación Python y la programación orientada a objetos.