

Plan de estudios 2025-1
Nivel 1

COD	Asignatura	TA	CRED	Horas			MOD	Requisito
				TEO	PRA	TOT		
510001	GLOBALIZACIÓN Y REALIDAD NACIONAL	0	3	2	2	4	P	
6506	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I	0	4	2	4	6	P	
6508	METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN	0	3	2	2	4	P	
6505	DESARROLLO PERSONAL Y SOCIAL	0	3	2	2	4	P	
6383	FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICA	0	5	4	2	6	P	
510002	ÉTICA CÍVICA	0	2	2	0	2	P	
TOTAL DE CRÉDITOS OBLIGATORIOS			20					
TOTAL DE CRÉDITOS ELECTIVOS			0					

Nivel 2

COD	Asignatura	TA	CRED	Horas			MOD	Requisito
				TEO	PRA	TOT		
6510	ECONOMÍA Y EMPRESA	0	3	2	2	4	P	-----
6511	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN II	0	3	2	2	4	P	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I
6512	PROCESOS SOCIALES Y POLÍTICOS	0	3	2	2	4	P	-----
6513	TEMAS DE FILOSOFÍA	0	3	2	2	4	P	-----
6514	LITERATURA Y SOCIEDAD	0	3	2	2	4	P	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I
6515	ARTE Y CULTURA	0	5	4	2	6	P	-----
TOTAL DE CRÉDITOS OBLIGATORIOS			20					
TOTAL DE CRÉDITOS ELECTIVOS			0					

Nivel 3

COD	Asignatura	TA	CRED	Horas			MOD	Requisito
				TEO	PRA	TOT		
550001	STORYTELLING	O	3	2	2	4	P	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN II
	GAMIFICACIÓN	O	3	2	2	4	P	-----
8067	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	O	3	2	2	4	P	PROCESOS SOCIALES Y POLÍTICOS
8891	ESTÉTICAS CONTEMPORÁNEAS	O	3	2	2	4	P	ARTE Y CULTURA
8284	LENGUAJE GRÁFICO	O	3	2	2	4	P	-----
8283	LENGUAJE AUDIOVISUAL	O	3	2	2	4	P	-----
	FUNDAMENTOS DE PUBLICIDAD Y MARKETING	O	3	2	2	4	P	-----
TOTAL DE CRÉDITOS OBLIGATORIOS			21					
TOTAL DE CRÉDITOS ELECTIVOS			0					

Nivel 4

COD	Asignatura	TA	CRED	Horas			MOD	Requisito
				TEO	PRA	TOT		
550003	BASES DE LA INFORMACIÓN	O	3	2	2	4	P	STORYTELLING
550004	COMUNICACIÓN Y DESARROLLO	O	3	2	2	4	P	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN
	TÉCNICAS FOTOGRAFICAS	O	4	3	2	5	P	LENGUAJE GRÁFICO
550052	COMUNICACIÓN Y EMPRESA	O	3	2	2	4	P	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN
8335	TÉCNICAS AUDIOVISUALES	O	4	2	4	6	P	-----
8123	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	E	3	2	2	4	P	FUNDAMENTOS DE PUBLICIDAD Y MARKETING
550007	PRODUCCIÓN INFORMATIVA	E	3	2	2	4	P	STORYTELLING
	MARCA PERSONAL Y LIDERAZGO	E	3	2	2	4	P	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN
	TALLER DE ACTUACIÓN	E	3	2	2	4	P	-----
550009	MUSICALIZACIÓN	E	3	2	2	4	P	-----
TOTAL DE CRÉDITOS OBLIGATORIOS			17					
TOTAL DE CRÉDITOS ELECTIVOS			15					

Nivel 5

COD	Asignatura	TA	CRED	Horas			MOD	Requisito
				TEO	PRA	TOT		
550010	SOCIEDAD Y COMUNICACIÓN	O	3	2	2	4	P	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN
8039	NARRATIVA AUDIOVISUAL	O	4	2	4	6	P	STORYTELLING
	TÉCNICAS DE AUDIO	O	3	2	2	4	P	TÉCNICAS AUDIOVISUALES
8896	TÉCNICAS DE DISEÑO	O	4	3	2	5	P	LENGUAJE GRÁFICO
8108	GÉNEROS AUDIOVISUALES	E	3	2	2	4	P	LENGUAJE AUDIOVISUAL
8202	ESTRATEGIAS DE MARKETING	E	3	2	2	4	P	FUNDAMENTOS DE PUBLICIDAD Y MARKETING
	POSPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	E	4	3	3	6	P	TÉCNICAS AUDIOVISUALES
8897	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	E	3	2	2	4	P	FUNDAMENTOS DE PUBLICIDAD Y MARKETING
8898	MEDIOS Y OPINIÓN PÚBLICA	E	3	2	2	4	P	BASES DE LA INFORMACIÓN
550011	IDENTIDAD Y CULTURA CORPORATIVA	E	3	2	2	4	P	COMUNICACIÓN Y EMPRESA
550012	DIAGNÓSTICO DE LA COMUNICACIÓN	E	3	2	2	4	P	COMUNICACIÓN Y DESARROLLO
	MEDIOS Y DESARROLLO	E	3	2	2	4	P	COMUNICACIÓN Y DESARROLLO
	PERIODISMO TRANSMEDIA	E	3	2	2	4	P	BASES DE LA INFORMACIÓN
	TÉCNICAS DE ANIMACIÓN	E	3	2	2	4	P	LENGUAJE GRÁFICO
	DIRECCIÓN DE ARTES VISUALES	E	3	2	2	4	P	ESTÉTICAS CONTEMPORÁNEAS
550017	TALLER DE FOTOGRAFÍA	E	4	3	3	6	P	TÉCNICAS FOTOGRAFICAS
	DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE ARTE	E	3	2	2	4	P	ESTÉTICAS CONTEMPORÁNEAS
TOTAL DE CRÉDITOS OBLIGATORIOS			14					
TOTAL DE CRÉDITOS ELECTIVOS			41					

Nivel 6

COD	Asignatura	TA	CRED	Horas			MOD	Requisito
				TEO	PRA	TOT		
550018	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	O	3	2	2	4	P	SOCIEDAD Y COMUNICACIÓN
8336	TALLER DE VIDEO*	O	6	2	4	6	P	TÉCNICAS AUDIOVISUALES NARRATIVA AUDIOVISUAL
	COMUNICACIÓN Y EXPERIENCIA DE USUARIO	O	4	3	2	5	P	TÉCNICAS DE DISEÑO
8069	HISTORIA Y ESTÉTICA DEL CINE	E	3	2	2	4	P	LENGUAJE AUDIOVISUAL
8099	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	E	3	2	2	4	P	FUNDAMENTOS DE PUBLICIDAD Y MARKETING
8345	ESTRATEGIA DE MEDIOS	E	3	2	2	4	P	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN
	CRÓNICAS Y ENTREVISTAS	E	3	2	2	4	P	PRODUCCIÓN INFORMATIVA
8958	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO DE LA COMUNICACIÓN	E	3	2	2	4	P	FUNDAMENTOS DE PUBLICIDAD Y MARKETING
550019	SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	E	3	2	2	4	P	COMUNICACIÓN Y EMPRESA
	TÉCNICAS PARA REPORTAJES	E	3	2	2	4	P	PRODUCCIÓN INFORMATIVA
550021	GESTIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES	E	3	2	2	4	P	TÉCNICAS AUDIOVISUALES
	GESTIÓN DE PROYECTOS DE VIDEOJUEGOS	E	3	2	2	4	P	GAMIFICACIÓN
550022	DISEÑO SONORO	E	4	2	3	5	P	TÉCNICAS DE AUDIO
550023	MOTION GRAPHICS	E	3	2	2	4	P	TÉCNICAS DE DISEÑO
	DISEÑO VISUAL	E	3	2	2	4	P	TÉCNICAS DE DISEÑO
	COLORIZACIÓN Y EFECTOS EN POSPRODUCCIÓN	E	4	3	3	6	P	POSPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL
TOTAL DE CRÉDITOS OBLIGATORIOS			13					
TOTAL DE CRÉDITOS ELECTIVOS			41					

Nivel 7

COD	Asignatura	TA	CRED	Horas			MOD	Requisito
				TEO	PRA	TOT		
8091	PROCESOS INTERCULTURALES	O	3	2	2	4	P	SOCIEDAD Y COMUNICACIÓN
8200	COMUNICACIÓN POLÍTICA	O	3	2	2	4	P	SOCIEDAD Y COMUNICACIÓN
8269	EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN	O	3	2	2	4	P	SOCIEDAD Y COMUNICACIÓN
8972	SEMIÓTICA NARRATIVA	O	3	2	2	4	P	NARRATIVA AUDIOVISUAL
8054	TALLER DE TELEVISIÓN*	E	6	2	4	6	P	NARRATIVA AUDIOVISUAL
8263	DIRECCIÓN DE ACTORES*	E	4	2	3	5	P	NARRATIVA AUDIOVISUAL
8351	PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN	E	3	2	2	4	P	BASES DE LA INFORMACIÓN
8975	GERENCIA DE MARCA	E	3	2	2	4	P	ESTRATEGIAS DE MARKETING
8977	COMUNICACIÓN INTERNA	E	3	2	2	4	P	IDENTIDAD Y CULTURA CORPORATIVA
	ESTRATEGIAS EN ECOSISTEMAS DIGITALES	E	3	2	2	4	P	FUNDAMENTOS DE PUBLICIDAD Y MARKETING COMUNICACIÓN Y DESARROLLO
550027	CREATIVIDAD PARA EL DESARROLLO	E	3	2	2	4	P	FUNDAMENTOS DE PUBLICIDAD Y MARKETING
550028	FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL Y PERIODÍSTICA	E	3	2	3	5	P	TÉCNICAS FOTOGRÁFICAS BASES DE LA INFORMACIÓN
	MODELADO Y ANIMACIÓN 3D	E	3	2	2	4	P	TÉCNICAS DE DISEÑO
550029	NARRATIVA GRÁFICA	E	3	2	2	4	P	STORYTELLING TÉCNICAS DE DISEÑO
	PODCASTING	E	4	3	3	6	P	TÉCNICAS DE AUDIO
TOTAL DE CRÉDITOS OBLIGATORIOS			12					
TOTAL DE CRÉDITOS ELECTIVOS			38					

Nivel 8

COD	Asignatura	TA	CRED	Horas			MOD	Requisito
				TEO	PRA	TOT		
8426	GESTIÓN EMPRESARIAL	O	3	2	2	4	P	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN
550032	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN I**	E	5	2	6	8	V	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN
550033	TRABAJO PROFESIONAL I**	E	5	2	6	8	V	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN
8993	SEMIÓTICA DE LAS PRÁCTICAS	E	3	2	2	4	P	SEMIÓTICA NARRATIVA
8059	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN PUBLICITARIA*	E	6	2	4	6	P	TALLER DE VIDEO
8292	PLANEAMIENTO PUBLICITARIO	E	3	2	2	4	P	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN
8349	IMAGEN CORPORATIVA Y REPUTACIÓN	E	3	2	2	4	P	IDENTIDAD Y CULTURA CORPORATIVA
	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL	E	3	2	2	4	P	COMUNICACIÓN Y EMPRESA
8348	MARKETING SOCIAL	E	3	2	2	4	P	COMUNICACIÓN Y DESARROLLO
550035	DISEÑO DE PROYECTOS DE DESARROLLO	E	3	2	2	4	P	COMUNICACIÓN Y DESARROLLO
	PERIODISMO DE DATOS	E	3	2	2	4	P	BASES DE LA INFORMACIÓN
550037	DISEÑO EDITORIAL	E	3	2	2	4	P	TÉCNICAS DE DISEÑO
550015	DISEÑO DE VIDEOJUEGOS	E	5	4	2	6	P	GAMIFICACIÓN
550039	NARRATIVA TRANSMEDIA	E	3	2	2	4	P	TALLER DE VIDEO
	TALLER DE GUION	E	3	2	2	4	P	TALLER DE VIDEO
550040	DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA*	E	4	2	4	6	P	TÉCNICAS FOTOGRÁFICAS
								TALLER DE VIDEO
TOTAL DE CRÉDITOS OBLIGATORIOS				3				
TOTAL DE CRÉDITOS ELECTIVOS				45				
TOTAL DE CRÉDITOS ELECTIVOS DE EGRESO				10				

Nivel 9

COD	Asignatura	TA	CRED	Horas			MOD	Requisito
				TEO	PRA	TOT		
8342	LEGISLACIÓN Y ÉTICA PROFESIONAL	O	3	2	2	4	P	COMUNICACIÓN POLÍTICA
8001	TALLER DE DOCUMENTAL*	E	6	2	4	6	P	TALLER DE VIDEO
8324	AUDITORÍA EN COMUNICACIÓN	E	3	2	2	4	P	IDENTIDAD Y CULTURA CORPORATIVA
8326	CINE PERUANO Y LATINOAMERICANO	E	3	2	2	4	P	LENGUAJE AUDIOVISUAL
8328	TALLER DE CAMPAÑAS SOCIALES*	E	6	2	4	6	P	COMUNICACIÓN Y DESARROLLO TALLER DE VIDEO
8429	COMUNICACIONES DE MARKETING DIGITAL	E	3	2	2	4	P	ESTRATEGIAS DE MARKETING
	GERENCIA DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA	E	3	2	2	4	P	COMUNICACIÓN Y EMPRESA
	PERIODISMO DEPORTIVO	E	3	2	2	4	P	BASES DE LA INFORMACIÓN
8343	TALLER TRANSMEDIA*	E	6	2	4	6	P	TALLER DE VIDEO
550041	PERIODISMO AUDIOVISUAL*	E	6	2	4	6	P	TALLER DE VIDEO
550042	DIRECCIÓN AUDIOVISUAL*	E	4	2	3	5	P	TALLER DE VIDEO
	PROYECTOS DE ANIMACIÓN	E	5	4	2	6	P	TÉCNICAS DE ANIMACIÓN
550044	IDENTIDAD VISUAL	E	3	2	2	4	P	TÉCNICAS DE DISEÑO
	GESTIÓN Y PRODUCCIÓN DEL DISEÑO	E	3	2	2	4	P	TÉCNICAS DE DISEÑO
TOTAL DE CRÉDITOS OBLIGATORIOS			3					
TOTAL DE CRÉDITOS ELECTIVOS			54					

Nivel 10

COD	Asignatura	TA	CRED	Horas			MOD	Requisito
				TEO	PRA	TOT		
550046	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN II**	E	5	2	6	8	V	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN I
550047	TRABAJO PROFESIONAL II**	E	5	2	6	8	V	TRABAJO PROFESIONAL I
8058	TALLER DE CINE*	E	6	2	4	6	P	DIRECCIÓN DE ACTORES TALLER DE VIDEO
8101	DISEÑO Y EJECUCIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS*	E	6	2	4	6	P	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN PUBLICITARIA
8341	TALLER DE CAMPAÑAS CORPORATIVAS*	E	6	2	4	6	P	COMUNICACIÓN Y EMPRESA TALLER DE VIDEO
	EMPRENDIMIENTOS SOCIALES	E	4	3	2	5	P	COMUNICACIÓN Y DESARROLLO
550049	LABORATORIO DE PROYECTOS INFORMATIVOS	E	5	4	2	6	P	PERIODISMO DE DATOS
	PROYECTOS DE VIDEOJUEGOS	E	5	4	2	6	P	DISEÑO DE VIDEOJUEGOS
	PORTAFOLIO FOTOGRÁFICO	E	4	3	2	5	P	TÉCNICAS FOTOGRÁFICAS
	TALLER DE CAMPAÑAS GRÁFICAS	E	4	3	2	5	P	DISEÑO VISUAL
TOTAL DE CRÉDITOS OBLIGATORIOS			0					
TOTAL DE CRÉDITOS ELECTIVOS			40					
TOTAL DE CRÉDITOS ELECTIVOS DE EGRESO			10					

Resumen de créditos de egreso	CRED
Estudios Generales	40
Asignaturas obligatorias	83
Asignaturas electivas	77
Asignaturas electivas de egreso	10
Total de créditos	210

* Durante el desarrollo de la asignatura se programan grabaciones y ediciones fuera del horario de clase, que suman 5 horas de práctica adicionales a la semana.

** El alumno debe aprobar Trabajo de Investigación I o Trabajo Profesional I y Trabajo de Investigación II o Trabajo Profesional II.