

**Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas**  
**Carrera de Marketing**

**Plan de estudios 2025-1**

**Nivel 1**

COD	Asignatura	TA	CRED	Horas			MOD	Requisito
				TEO	PRA	TOT		
510001	Globalización y Realidad Nacional	0	3	2	2	4	P	
6506	Lenguaje y Comunicación I	0	4	4	2	6	P	
6508	Metodologías de Investigación	0	3	2	2	4	P	
6505	Desarrollo Personal y Social	0	3	2	2	4	P	
6382	Matemática Básica	0	5	4	2	6	P	
510002	Ética Cívica	0	2	0	2	2	P	
<b>TOTAL DE CRÉDITOS OBLIGATORIOS</b>			<b>20</b>					

**Nivel 2**

COD	Asignatura	TA	CRED	Horas			MOD	Requisito
				TEO	PRA	TOT		
6510	Economía y Empresa	0	3	2	2	4	P	
6511	Lenguaje y Comunicación II	0	3	2	2	4	P	Lenguaje y Comunicación I
6512	Procesos Sociales y Políticos	0	3	2	2	4	P	
6513	Temas de Filosofía	0	3	2	2	4	P	
6502	Estadística Básica para los Negocios	0	3	2	2	4	P	Matemática Básica
6337	Matemática Aplicada a los Negocios	0	5	4	2	6	P	Matemática Básica
<b>TOTAL DE CRÉDITOS OBLIGATORIOS</b>			<b>20</b>					

**Nivel 3**

COD	Asignatura	TA	CRED	Horas			MOD	Requisito
				TEO	PRA	TOT		
520002	Estadística Empresarial I	O	4	3	2	5	P	Estadística Básica para los Negocios
4123	Contabilidad General	O	4	3	2	5	P	Matemática Aplicada a los Negocios
520500	Antropología del Consumidor	O	3	3	0	3	P	Temas de Filosofía
520503	Introducción a las Finanzas	O	3	2	2	4	P	Matemática Aplicada a los Negocios
3232	Matemática para la Gestión de Negocios	O	4	3	2	5	P	Matemática Aplicada a los Negocios
520004	Herramientas Informáticas para la Gestión I	O	3	2	2	4	P	Economía y Empresa
<b>TOTAL DE CRÉDITOS OBLIGATORIOS</b>			<b>21</b>					

**Nivel 4**

COD	Asignatura	TA	CRED	Horas			MOD	Requisito
				TEO	PRA	TOT		
4384	Costos y Presupuestos	O	4	3	2	5	P	Contabilidad General
	Sociología del Consumidor	O	3	2	2	4	P	Antropología del Consumidor
	Procesos de Marketing	O	3	2	2	4	P	Antropología del Consumidor
520006	Estadística Empresarial II	O	4	3	2	5	P	Estadística Empresarial I
	Administración Empresarial y Marketing	O	3	2	2	4	P	Economía y Empresa
3326	Microeconomía / Microeconomics	O	3	2	2	4	P	Economía y Empresa
520007	Herramientas Informáticas para la Gestión II	E	3	2	2	4	P	Herramientas Informáticas para la Gestión I
<b>TOTAL DE CRÉDITOS OBLIGATORIOS</b>			<b>20</b>					

**Nivel 5**

COD	Asignatura	TA	CRED	Horas			MOD	Requisito
				TEO	PRA	TOT		
520501	Estadística Aplicada al Marketing	0	4	3	2	5	P	Estadística Empresarial II
	Consumidor y Experiencia del Cliente / Customer Experience	0	3	2	2	4	P	Sociología del Consumidor
4125	Elaboración de Estados Financieros	0	3	2	2	4	P	Costos y Presupuestos Introducción a las Finanzas
2447	Administración de Canales de Distribución	0	3	2	2	4	P	Procesos de Marketing
2443	Gestión de Producto y Marca	0	4	3	2	5	P	Procesos de Marketing
3325	Macroeconomía / Macroeconomics	0	3	2	2	4	P	Microeconomía / Microeconomics
<b>TOTAL DE CRÉDITOS OBLIGATORIOS</b>			<b>20</b>					

**Nivel 6**

COD	Asignatura	TA	CRED	Horas			MOD	Requisito
				TEO	PRA	TOT		
2448	Política y Fijación de Precios	0	3	2	2	4	P	Macroeconomía / Macroeconomics
2454	Operaciones Logísticas de Marketing	0	3	2	2	4	P	Administración de Canales de Distribución
2333	Investigación Cuantitativa de Mercados	0	3	2	2	4	P	Estadística Aplicada al Marketing
2444	Publicidad y Medios	0	3	2	2	4	P	Gestión de Producto y Marca
520503	Branding	0	3	2	2	4	P	Gestión de Producto y Marca
2332	Investigación Cualitativa de Mercados	0	3	2	2	4	P	Consumidor y Experiencia del Cliente / Customer Experience
	Ciencia de Datos Aplicado al Marketing	0	2	1	2	3	P	Estadística Aplicada al Marketing
<b>TOTAL DE CRÉDITOS OBLIGATORIOS</b>			<b>20</b>					

**Nivel 7**

COD	Asignatura	TA	CRED	Horas			MOD	Requisito
				TEO	PRA	TOT		
	Dirección Estratégica de Marketing	O	4	4	0	4	P	Investigación Cuantitativa de Mercados
2450	Finanzas para Marketing	O	4	3	2	5	P	Elaboración de Estados Financieros
2460	Marketing Social	O	3	2	2	4	P	Investigación Cuantitativa de Mercados
2455	Comunicación e Imagen Corporativa	O	3	2	2	4	P	Publicidad y Medios
	Transformación Digital y Marketing	O	3	2	2	4	P	Publicidad y Medios
	Endomarketing y Gestión de Personas	O	3	2	2	4	P	Administración Empresarial y Marketing
2343	Neuromarketing	E	3	2	2	4	P	Investigación Cuantitativa de Mercados
4164	Promoción y Marketing BTL	E	3	2	2	4	P	Política y Fijación de Precios
520504	Diseño de la Propuesta de Valor	E	3	3	0	3	P	Gestión de Producto y Marca
	Métricas de Marketing	E	3	3	0	3	P	Política y Fijación de Precios
	Metodologías Ágiles en Marketing	E	3	3	0	3	P	Herramientas Informáticas para la Gestión I
<b>TOTAL DE CRÉDITOS OBLIGATORIOS</b>			<b>20</b>					

**Nivel 8**

COD	Asignatura	TA	CRED	Horas			MOD	Requisito
				TEO	PRA	TOT		
2419	Gerencia de Ventas	O	4	4	0	4	P	Operaciones Logísticas de Marketing
520022	Ética y Sostenibilidad Empresarial / Ethics and Business Sustainability	O	3	2	2	4	P	Endomarketing y Gestión de Personas
4165	Herramientas Estratégicas de Negocios y Marketing	O	4	3	2	5	P	Dirección Estratégica de Marketing
2336	Métodos y Técnicas de Evaluación de Proyectos	O	4	3	2	5	P	Finanzas para Marketing
520506	E-Commerce	O	3	2	2	4	P	Transformación Digital y Marketing
3161	Inteligencia Comercial	E	3	2	2	4	P	Dirección Estratégica de Marketing
2475	Taller de Investigación de Mercados	E	3	2	2	4	P	Investigación Cuantitativa de Mercados
520509	Marketing Mobile	E	3	3	0	3	P	Transformación Digital y Marketing
520510	Simulación de Decisiones de Marketing	E	3	3	0	3	P	Dirección Estratégica de Marketing
4166	Gerencia de Marketing Deportivo	E	3	2	2	4	P	Marketing Social
<b>TOTAL DE CRÉDITOS OBLIGATORIOS</b>			<b>18</b>					

**Nivel 9**

COD	Asignatura	TA	CRED	Horas			MOD	Requisito
				TEO	PRA	TOT		
2338	Trade Marketing y Merchandising	O	3	2	2	4	P	Gerencia de Ventas
520507	Marketing de Servicios	O	3	2	2	4	P	Marketing Social
520512	Seminario de Investigación en Marketing I	O	3	2	2	4	V	Herramientas Estratégicas de Negocios y Marketing
520513	Analítica de Datos	O	3	2	2	4	P	Transformación Digital y Marketing
2457	Negociación Comercial	O	3	2	2	4	P	Comunicación e Imagen Corporativa
520514	Marketing Personal	E	3	3	0	3	P	Marketing Social
520515	Taller de Inbound Marketing	E	3	3	0	3	P	Transformación Digital y Marketing
2340	Marketing de Retailers	E	3	2	2	4	P	Herramientas Estratégicas de Negocios y Marketing
	Marketing y Ventas B2b	E	3	3	0	3	P	Branding
	Emprendimientos de Marketing 5.0	E	3	3	0	3	P	E-Commerce
	Patrocinio de Marcas y Sponsoring	E	3	3	0	3	P	Marketing de Servicios
<b>TOTAL DE CRÉDITOS OBLIGATORIOS</b>			<b>15</b>					

**Nivel 10**

COD	Asignatura	TA	CRED	Horas			MOD	Requisito
				TEO	PRA	TOT		
520516	Seminario de Investigación en Marketing II	O	4	3	2	5	V	Seminario de Investigación en Marketing I
	Estrategias de Marketing Internacional	O	3	2	2	4	P	Trade Marketing y Merchandising
	Estrategia de Relacionamento y Fidelización	O	4	4	0	4	P	Herramientas Estratégicas de Negocios y Marketing
520511	Plan de Marketing	O	3	2	2	4	P	Métodos y Técnicas de Evaluación de Proyectos
520517	Planeamiento Estratégico Publicitario	O	3	2	2	4	P	Publicidad y Medios
2341	Marketing de Centros Comerciales e Hipermercados	E	3	3	0	3	P	Gerencia de Ventas
2342	Marketing en la Base de la Pirámide	E	3	3	0	3	P	Métodos y Técnicas de Evaluación de Proyectos
<b>TOTAL DE CRÉDITOS OBLIGATORIOS</b>			<b>17</b>					

<b>Resumen de créditos de egreso</b>	<b>CRED</b>
Estudios Generales	<b>40</b>
Asignaturas obligatorias	<b>151</b>
Asignaturas electivas	<b>18</b>
<b>Total de créditos</b>	<b>209</b>