

Obtención del grado de bachiller

Requisitos

Ser egresado de la Carrera de **Marketing** de la Universidad de Lima.

Aprobar un trabajo de investigación realizado en la asignatura **Plan de Marketing** correspondiente al décimo ciclo.

Registrar en el **Centro de Empleabilidad Ulima** la realización de prácticas (preprofesionales o profesionales) o experiencia laboral con una duración mayor o igual a seis meses para la aprobación de la carrera.

Acreditar en el **Centro de Idiomas Ulima** el conocimiento de un idioma extranjero, de preferencia inglés o lengua nativa (*).

DNI vigente, foto adecuada para el diploma, actualización o confirmación de datos personales y cumplir con los requisitos que establezcan las normas que les sean aplicables.

Solicitud

Ingresar al portal universitario **Mi Ulima**.

Realizar el pago para la emisión del diploma (S/ 355).

Emisión del diploma

Plazo: 45 días útiles después de la aprobación del Consejo Directivo.

Informes:

Centro de Empleabilidad Ulima:
empleabilidad@ulima.edu.pe

Centro de Idiomas Ulima:
idiomas@ulima.edu.pe

(*) Si completaste el plan de estudios de la carrera en 2020, 2021, 2022 o 2023, no necesitas presentar el certificado de idioma extranjero o lengua nativa de acuerdo a la modificatoria de la Ley Universitaria.