

# Obtención del grado de bachiller

## Requisitos

Ser egresado de la Carrera de **Marketing** de la Universidad de Lima.

Aprobar un trabajo de investigación realizado en la asignatura **Plan de Marketing** correspondiente al décimo ciclo.

Registrar en el **Centro de Empleabilidad Ulima** la realización de prácticas (preprofesionales o profesionales) o experiencia laboral con una duración mayor o igual a seis meses para la aprobación de la carrera.

Acreditar en el **Centro de Idiomas Ulima** el conocimiento de un idioma extranjero, de preferencia inglés o lengua nativa (\*).

DNI vigente, foto adecuada para el diploma, actualización o confirmación de datos personales y cumplir con los requisitos que establezcan las normas que les sean aplicables.

## Solicitud

Ingresar al portal universitario **Mi Ulima**.

Realizar el pago para la emisión del diploma (S/ 355).

## Emisión del diploma

**Plazo:** 45 días útiles después de la aprobación del Consejo Directivo.

### Informes:

Centro de Empleabilidad Ulima:  
[empleabilidad@ulima.edu.pe](mailto:empleabilidad@ulima.edu.pe)

Centro de Idiomas Ulima:  
[idiomas@ulima.edu.pe](mailto:idiomas@ulima.edu.pe)

(\*) Si completaste el plan de estudios de la carrera en 2020, 2021, 2022 o 2023, no necesitas presentar el certificado de idioma extranjero o lengua nativa de acuerdo a la modificatoria de la Ley Universitaria.