

Escuela Universitaria de Negocios
de la Universidad de Lima

INFORME DE PROGRESO

2012 - 2013



PRME

This is our **Sharing Information on Progress (SIP)**
Report on the Implementation of the **Principles for
Responsible Management Education**



CONTENIDO

I.

Carta de renovación de compromiso

Datos generales
de la Universidad de Lima

II.

III.

Principales logros en relación
con la implementación de los
Principios para una Educación
en Gestión Responsable

Perspectivas a futuro

IV.

Santiago de Surco, 16 de julio de 2014

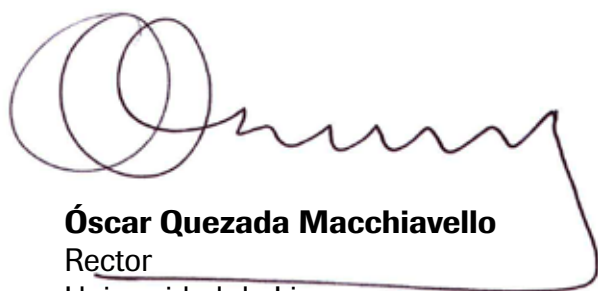
Doctor
Jonas Haertle
Jefe
Secretariado PRME
Global Compact, Naciones Unidas
Presente.-

De mi consideración:

Tengo el agrado de compartir con usted el informe de las actividades realizadas por la Universidad de Lima dentro del marco de los Principios para una Educación en Gestión Responsable (PRME), a los cuales se adhirió en el 2013.

La filosofía que inspiró la fundación de la Universidad de Lima se orienta a la búsqueda de la verdad científica y a la preparación de profesionales altamente capacitados, con cultura humanística y criterios de permanente actualización y superación. Formar a los estudiantes dentro de normas éticas y principios democráticos constituye uno de sus objetivos prioritarios. Por eso, hoy reiteramos nuestro compromiso con los seis PRME en las áreas de educación, investigación, gestión y extensión social. Además, reafirmamos nuestra decisión de trabajar por una sociedad global incluyente y sostenible.

Cordialmente,



Óscar Quezada Macchiavello
Rector
Universidad de Lima



II. Datos generales de la Universidad de Lima

Autoridad principal	Rector Óscar Quezada Macchiavello
Fecha de adhesión	6 de julio de 2012
Sector	Educación
Año de inicio de actividades académicas de la institución	1962
Teléfonos de la dirección central de la institución	(511) 437 6767
Unidad académica	Escuela Universitaria de Negocios
Teléfonos de la unidad	(511) 437 6767 anexos 35200 y 35201
Nombre del directivo superior de la unidad	Norka Patricia Stuart
Cargo del directivo superior de la unidad	Directora
Dirección y correo electrónico del directivo superior de la unidad	Av. Javier Prado Este cdra. 46 s/n, Urb. Monterrico, Santiago de Surco Lima 33, Perú pstuart@ulima.edu.pe

III. Principales logros en relación con la implementación de los Principios para una Educación en Gestión Responsable

Principio 1

Propósito

Desarrollaremos las capacidades de los estudiantes para que sean futuros generadores de valor sostenible para los negocios y la sociedad en su conjunto, y para trabajar por una economía global incluyente y sostenible.

La suscripción de los Principios para una Educación en Gestión Responsable (Principles for Responsible Management Education, PRME) va en consonancia con los lineamientos institucionales de la Universidad de Lima, expresados en nuestra misión, visión y valores.

MISIÓN

La Universidad de Lima es una institución académica, autónoma, sin fines de lucro, integrada por profesores, alumnos y graduados, con un gobierno democrático, constituido bajo la modalidad de asociación civil como persona jurídica de derecho privado para formar profesionales de reconocido nivel. En tal sentido, articula docencia de la más alta calidad, incentiva la investigación y desarrolla actividades en favor de la comunidad aportando al país profesionales idóneos con vocación de servicio, conciencia ética y crítica, y comprometidos con el desarrollo e integración de la sociedad.

VISIÓN

Queremos ser una universidad modelo en la formación de profesionales líderes, generadora de iniciativas, cuyos miembros respondan con celeridad y eficacia a los desafíos planteados por la sociedad. Una universidad que evolucione permanentemente y que mantenga el liderazgo en los campos en que desarrolla su acción.

VALORES

- Respeto a la libertad de pensamiento en la búsqueda de la verdad.
- Rechazo a toda forma de violencia e intolerancia.
- Vocación de servicio y compromiso con la sociedad.
- Lealtad y sentido de pertenencia.
- Trabajo en equipo y solidaridad.
- Compromiso con la calidad.

Para la Universidad de Lima, sus docentes, alumnos, personal administrativo y personal de servicio son el capital de máxima importancia, de manera que considera esencial y prioritaria la prevención y la protección de su salud y seguridad. Por ello, la Universidad les proporciona un adecuado ambiente laboral; mantiene un sólido sistema de gestión en seguridad y salud; establece una adecuada cultura de prevención y protección contra los riesgos laborales, accidentes, incidentes y enfermedades profesionales u ocupacionales —para lo cual cuenta también con comités de seguridad integrados por los propios trabajadores en cada área de la Universidad—; y cumple a plenitud con la legislación vigente sobre seguridad y salud en el trabajo.

Principio 2

Valores

Incorporaremos a nuestras actividades académicas y programas de estudio los valores de la responsabilidad social global, tal y como han sido descritos en iniciativas internacionales, tales como el Global Compact de las Naciones Unidas.

El modelo educativo de la Universidad de Lima define la manera en que la institución organiza las actividades que sostienen el proceso enseñanza-aprendizaje y la formación integral de los estudiantes.

Los fundamentos de este modelo son los siguientes:

- Equilibrio entre la teoría y la práctica.
- Orientación hacia la excelencia.
- Creatividad y emprendimiento.
- Modernidad.
- Respeto por las normas éticas y principios democráticos.
- Compromiso con la sociedad.

La Escuela de Negocios de la Universidad de Lima, como signataria de la iniciativa internacional de los PRME, que es el primer vínculo organizado entre las Naciones Unidas y las instituciones académicas de educación superior en gestión empresarial, exhibe en todos los sílabos de los cursos que imparte los PRME. Además, tiene en su malla cursos transversales a todas sus carreras que tienen un enfoque específico en responsabilidad social y sustentabilidad.



Estas asignaturas son:

1. **Responsabilidad Social Empresarial,**

que introduce al alumno en el nuevo enfoque sobre el rol de las empresas en el mercado y la sociedad, y cómo el concepto de la sustentabilidad está redefiniendo la forma de hacer negocios. Se revisan la evolución y los alcances del concepto de responsabilidad social hasta llegar a la nueva norma ISO 26000. Asimismo, los estudiantes conocen los ámbitos y la forma en que el enfoque de la responsabilidad social se traduce en el desempeño cotidiano de las empresas. A través de ejemplos de buenas prácticas globales y nacionales, se expone cómo las estrategias socialmente responsables pueden crear o potenciar la ventaja competitiva del negocio y, de este modo, aportar valor a la gestión empresarial. La asignatura aborda, al mismo tiempo, la relevancia de la ética en los negocios y conceptos afines como gobierno corporativo y rendición de cuentas (*accountability*).

2. **Juego de Negocios,** asignatura en la que se simulan escenarios de gestión de negocios. Ayuda a formar en el estudiante habilidades para la toma de decisiones en distintas áreas de la empresa en escenarios diferentes, a fin de que el alumno conozca las implicancias de las decisiones tomadas por el equipo de gestión. La asignatura capacita en la aplicación de herramientas de gestión relacionadas con la planeación, mercadeo, ventas, producción, fuerza laboral, calidad, información y contabilización en un entorno competitivo, signado por la responsabilidad del gestor empresarial y la maximización del beneficio para los aportantes del capital y *stakeholders*.

3. En la asignatura **Creación de Negocios,** se presenta e inserta al alumno en el moderno, cambiante y competitivo mundo de la creación y administración de negocios, se le proporcionan las pautas teóricas y prácticas para entender la innovación y la cultura emprendedora. La asignatura se desarrolla con base en un marco

teórico sobre la creación, organización y gestión integral de empresas y se complementa de manera práctica con la presentación y discusión de casos reales de negocios emprendedores y pymes que actualmente desarrollen sus estrategias de negocios en el nuevo y competitivo entorno empresarial.

4. La asignatura de **Marketing Social** está dirigida a que el alumno aplique los principios y herramientas de marketing general o enfocado a empresas, a asociaciones no lucrativas, a organismos públicos u organizaciones no gubernamentales (ONG). Incluye temas como programas y proyectos sociales; grupos de interés por segmentos; investigación para conocer requerimientos; impacto esperado; identificación de la competencia directa e indirecta; desarrollo y mejora de los productos sociales y las “marcas” de la organización; ciclo de vida de los servicios sociales, valor y costo financiero y no financiero para el beneficiario, incentivos y desincentivos financieros y no financieros; “socios” estratégicos y canales para lograr la cobertura deseada; manejo de conflictos entre “socios”; patrocinadores; selección de indicadores; establecimiento de metas; cálculo del costo por impacto; y evaluación de las campañas.

En 1999, la UNESCO otorgó a la Universidad de Lima, por medio de su Facultad de Comunicación, la administración y promoción de la única cátedra que ha concedido en el Perú: la Cátedra UNESCO en Comunicación y Cultura de Paz. De este modo, la distinguió, entre muchas otras, para llevar el nombre de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, y la incorporó a una red selecta de universidades de todo el mundo para emprender, bajo el patrocinio de la UNESCO, diversas actividades académicas, de investigación y de proyección dirigidas a la sociedad civil a fin de reflexionar sobre los procesos de comunicación, reconocer sus capacidades y promover su uso en la construcción de una cultura de paz.

Principio 3

Método

Crearemos marcos educativos, materiales, procesos y entornos pedagógicos que hagan posible experiencias efectivas de aprendizaje para un liderazgo responsable.

CENTROS Y CÍRCULOS DE ESTUDIOS

La participación estudiantil en la Universidad de Lima constituye un instrumento fundamental para la formación integral de los estudiantes, quienes bajo la asesoría de por lo menos un profesor crean estos círculos y centros que se dedican al estudio e investigación en disciplinas afines a sus carreras.

1. Círculo de Estudios de Desarrollo Económico y Social (CEDES)

La finalidad del CEDES es promover la investigación a través de un enfoque innovador, así como elaborar propuestas y generar debate para incentivar la participación de la comunidad universitaria, la sensibilización y la conciencia crítica sobre la base de información útil y relevante a los temas de desarrollo con un lenguaje accesible. El CEDES busca convertirse en un grupo de referencia entre los círculos académicos y no académicos que impacte en la opinión pública, para contribuir a la generación de conciencia de desarrollo e inclusión social.

Tiene tres líneas: investigación, eventos y comunicaciones, y proyectos. A través de éstas, busca generar un espacio para que los alumnos complementen su formación en clases y desarrollen ciertas competencias (investigación, búsqueda de información, debate, etcétera), incentivando el intercambio de ideas y de apoyo entre alumnos.

Los objetivos del CEDES son:

- Generar, propiciar e incentivar la investigación entre los alumnos.
- Formar espacios de discusión sobre los temas de actualidad económica y social.
- Realizar actividades de proyección hacia la comunidad.

2. Círculo de Emprendimiento (Cidem)

Los objetivos del Cidem son los siguientes:

- Promover y fortalecer la cultura de emprendimiento en la Escuela de Negocios de la Universidad de Lima.
- Brindar a todos los alumnos de la Universidad de Lima los conceptos del emprendimiento, para encontrarse en capacidad de generar planes de negocios rentables.
- Promover la participación de los alumnos de la Universidad de Lima en planes de negocios en concursos nacionales y extranjeros sobre desarrollo de planes de negocios.
- Impulsar la realización de eventos locales, en los cuales se puedan exponer los negocios gestados por los alumnos de la Escuela de Negocios y de la Universidad de Lima.



3. Círculo de Estudios de Impacto Ambiental (CEIA)

El CEIA es un grupo multidisciplinario conformado por alumnos de diversas carreras de la Universidad de Lima que realizan una serie de proyectos y actividades enfocadas en el cuidado del medio ambiente.

Misión

Formar líderes ambientales a través de la gestión de proyectos, promoción de la investigación, organización de eventos y capacitaciones, líderes que sean verdaderos agentes de cambio mediante propuestas de solución a la actual problemática ambiental.

Visión

Ser reconocidos como el círculo de estudios con mayor impacto entre el alumnado de la Universidad de Lima, logrando formar líderes que apliquen y tomen decisiones con conciencia ambiental a todo nivel donde se encuentren.

4. Círculo de Estudios de Empresa y Responsabilidad Social (Creer)

Misión

Creer es una organización universitaria compuesta por estudiantes y egresados de la Universidad de Lima, con la finalidad de ser una fuente de conocimientos y capacitación sobre temas relacionados con la responsabilidad social y la comunicación.

Visión

Creer busca ser una organización referente en la comunidad de la Universidad de Lima y de otras universidades peruanas que plantee, debata y difunda la importancia de la responsabilidad social en las organizaciones, sean éstas privadas, públicas o del tercer sector.

Creer tiene por objetivos lograr un posicionamiento en las diversas carreras de la Universidad de Lima, mediante la difusión

de la responsabilidad social aplicada al perfil profesional de todas las especialidades, además de brindarles una visión integral del concepto.

Actividades

- Reuniones semanales de formación de dos horas con todos los miembros de Creer los jueves de las 18.30 a las 20.30 horas en el aula E-501.
- Realización de conversatorios en la Universidad en coordinación con diversas facultades. Estos conversatorios buscan transmitir el concepto de responsabilidad social de manera integral y vinculando a todos sus grupos de interés, generar interés hacia el tema por parte de los alumnos asistentes a los eventos, vincular la vida académica con experiencias reales por medio de los expositores invitados y mostrar que la Universidad de Lima es una institución preocupada por la responsabilidad social.
- Campaña "Destapa la Ayuda": es un proyecto de responsabilidad social ligado al reciclaje en colaboración con toda la comunidad universitaria. En ella se busca concientizar acerca del reciclaje de tapas de botellas que ayude a una respectiva comunidad.
- Proyecto estudiantil Creer Empresa en coordinación con la empresa Líderman. Se busca que un grupo de miembros del círculo puedan dictar charlas de formación en temas de responsabilidad social en Líderman.



5. Círculo de Estudios para el Desarrollo e Integración de la Competitividad Empresarial (CEDICE)

El objetivo del círculo es incrementar de una manera significativa la participación de la comunidad universitaria en el desarrollo educativo y económico de nuestro país por medio de talleres de capacitación y asesoría a cargo de alumnos voluntarios. En estos talleres se crearán estrategias que permitan a pequeñas empresas ser más competitivas, brindando así oportunidades de desarrollo e integración a sectores menos favorecidos.

6. Centro de Estudios Ambientales (CEA)

El CEA de la Universidad de Lima se estableció en 1998 con el propósito de ofrecer una amplia gama de servicios para mejorar nuestra calidad de vida y alcanzar el desarrollo sostenible. Es un agente promotor de técnicas y metodologías en tópicos relativos al desarrollo sostenible. Cuenta con un equipo multidisciplinario cuyos integrantes están vinculados a la técnica ambiental desde los campos de la ingeniería, la administración, la comunicación, la economía y las finanzas, la contabilidad, la psicología, la sociología y la historia.

La Universidad de Lima fue el donante nacional principal en la primera etapa de funcionamiento del Centro de Producción Limpia, CET Perú, y su dirección estuvo a cargo de docentes de la Universidad.

Las principales actividades del CEA son las siguientes:

Semana del Desarrollo Sostenible

Durante la Semana del Desarrollo Sostenible se realizan actividades encaminadas a la concientización de la importancia del cuidado medioambiental.

Feria de Desarrollo Sostenible

Es la actividad central de la Semana del Desarrollo Sostenible. En esta feria, diversas entidades exponen sus experiencias en la

protección del medio ambiente y el desarrollo sostenible.

Hemos contado con la participación de reconocidas instituciones, tales como Ecoceánica, Backus, Fundades, Ecomanos, Unga, Petramás, Telefónica, Autoridad Nacional del Agua, Ministerio de Agricultura, Ministerio del Ambiente, Ministerio de la Producción, Municipalidad de Lima, Natura, Odebrecht, Perú Petro, Relima, Sociedad Peruana de Derecho Ambiental, entre otras. Participan además los siguientes círculos de estudios:

- Círculo de Estudios de Impacto Ambiental (CEIA).
- Círculo de Comunicación para el Desarrollo “Responsabilidad Creativa” (ReCrea).
- Círculo de Estudios de Empresa y Responsabilidad Social (Creer).
- Círculo de Estudios para el Desarrollo e Integración de la Competitividad Empresarial (CEDICE).



El Ambiente Toma la Noche

Esta colorida actividad convoca a reconocidas instituciones a presentar el trabajo que realizan en favor del desarrollo sostenible y la protección del ambiente. Se realiza en el Auditorio S y está dirigida al público en general.

Ha contado con la participación de reconocidos profesionales, tales como Gottfried Strobl (coordinador de proyectos de cooperación en educación ambiental con UNESCO a nivel mundial y director académico de investigación del Oberstufen-Kolleg de la Universidad de Bielefeld, Alemania), Lenin William Postigo de la Motta (presidente del Tribunal de Fiscalización Ambiental), Jorge Álvarez Lam (consultor de finanzas de carbono del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD), Caroline Gibu Gibu (directora ejecutiva y gerente general de Ciudadanos al Día), Juan José Garrido Koechlin (director ejecutivo de Soluciones Empresariales contra la Pobreza, SEP), entre otros.

Proyecto Biohuerto

Este proyecto se inició en julio de 2011. Su objetivo es contribuir a la formación de ciudadanos ambientalmente responsables, así

como a la mejora de la calidad de vida de los pobladores del sector Emmanuel del distrito de Santa Eulalia, provincia de Huarochirí.

La metodología propuesta parte de la creación de un biohuerto escolar, además de talleres de capacitación dirigidos a profesores y padres de familia sobre agricultura urbana y cuidado ambiental, teniendo en cuenta que los temas sean pertinentes para la zona de intervención.

Los escolares recibirán charlas de sensibilización y serán los responsables de mantener el biohuerto como una actividad dentro del curso de Ciencias Naturales.

Cada actividad considerará la edad y formación del beneficiario. En el caso de trabajar con niños, los talleres serán lúdicos, tomando en cuenta los temas que tienen en sus clases de ciencia y medio ambiente.

Además, se realizarán una guía metodológica y un producto audiovisual que tengan como contenido todo el proceso de la intervención. Esto servirá como guía para profesores de otras instituciones. De esta manera, se conseguirá un efecto multiplicador del proyecto.



Estas actividades, necesarias para el cumplimiento de los objetivos, permitirán la participación de los círculos de estudios de la Universidad, los que pondrán en práctica sus conocimientos sobre el cuidado del medio ambiente, desarrollo social sostenible y realización audiovisual, fortaleciendo la aptitud de los involucrados.

Objetivo general: contribuir a la formación de ciudadanos ambientalmente responsables mejorando la calidad de vida de la comunidad intervenida.

Objetivos específicos:

- Implementar biohuertos en la zona.
- Empoderar a los alumnos, profesores y padres de familia en agricultura urbana (biohuerto).
- Contribuir a la disminución de la pobreza en la zona.
- Crear una herramienta que facilite la multiplicación de la metodología propuesta para la creación de huertos urbanos.

Los beneficiarios serán 150 niños y niñas de primaria de la Institución Educativa 20955-25 Santa Eulalia, 10 profesores y 120 padres de familia participantes.

Los alcances de este proyecto beneficiarán también a las 621 viviendas con un total de 1.616 habitantes del Sector 1 Emmanuel, quienes viven en estado de pobreza y no cuentan con áreas verdes. Además, se beneficiarán del impacto positivo al cuidar su medio ambiente.

Proyecto Tara

Es un proyecto de implementación de econegocio mediante la actividad de forestación de la zona aledaña a la Institución Educativa (I. E.) Mercedes Cabanillas 2530 del centro poblado Huayaringa, distrito de Santa Eulalia.

Este proyecto se divide en dos etapas. La

primera de ellas es la forestación propiamente dicha de la zona, que presenta riesgos para la infraestructura del colegio y para toda la comunidad, como es el caso de alumnos, profesores y padres de familia. Esta etapa contará con el desarrollo de actividades de acondicionamiento del área por sembrar; posteriormente, la cosecha será llevada a cabo por los padres de familia de la institución con asesoramiento de los alumnos de la Universidad de Lima. También se contempla el desarrollo de actividades culturales.

Durante la segunda etapa, se desarrollará la implementación de un econegocio que será gestionado por los padres de familia del colegio. El objetivo directo es lograr un impacto en el mejoramiento de la infraestructura del colegio que permita a alumnos y profesores desarrollar con mejores herramientas la etapa de aprendizaje. El proyecto presenta un horizonte de aproximadamente un año desde la implementación hasta el funcionamiento del econegocio.

Los impactos que pretende lograr al finalizar la implementación son la capacitación de los padres de familia y la mitigación de los riesgos que puedan afectar al colegio.

Objetivos:

- Brindar los conocimientos técnicos necesarios para que los padres de familia de la I. E. Mercedes Cabanillas puedan llevar a cabo la forestación y cuidado del medio ambiente mediante el cultivo de la planta de tara.
- Dar los conocimientos necesarios que permitan implementar un econegocio de comercialización de los frutos de la planta de tara y que permitan a los padres de familia de la I. E. Mercedes Cabanillas obtener recursos para invertirlos en la mejora de la infraestructura del colegio.

Principio 4

Investigación

Nos comprometemos con una investigación conceptual y empírica que permita mejorar nuestra comprensión acerca del papel, la dinámica y el impacto de las corporaciones en la creación de valor sostenible social, ambiental y económico.

EL INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

El Instituto de Investigación Científica (IDIC), creado en 1999, es la unidad académico-administrativa encargada de promover, gestionar y coordinar la producción científica de las investigaciones de los docentes de la Universidad de Lima. Formula políticas generales que orientan la investigación articulando las distintas iniciativas y propuestas de las facultades a través de líneas de investigación. Prioriza aquellos proyectos que contribuyen, a través de la producción de conocimientos, al desarrollo del país.

Misión

Mantener la investigación en un lugar destacado dentro de las actividades académicas de la Universidad de Lima y lograr, a través de estrategias de gestión, promoción, difusión y capacitación, que la producción científica alcance prestigio, calidad, sostenibilidad y visibilidad en la comunidad universitaria nacional e internacional.

Visión

Convertir las investigaciones de la Universidad de Lima en un referente académico importante por su contribución al desarrollo del país, fortaleciendo los vínculos con otras universidades, centros de investigación y redes de investigación nacionales e internacionales.

Investigaciones

A continuación referiremos las actividades de investigación interdisciplinaria relacionadas con la responsabilidad social desarrolladas durante los dos últimos años:

1. *Planeamiento estratégico de la comunicación para el desarrollo*

Investigadores: Carlos Rivadeneyra Olcese y Rodolfo Herrera Santa María
Año: 2012

Sumilla: Se analizan las metodologías de planeamiento estratégico de la comunicación para el desarrollo: márketing social, Combi, ACMS (de abogacía, comunicación y movilización social), IEC (información, educación y comunicación), Proceso P, entre otras, para elaborar una mirada teórica basada en los aspectos fundamentales de cada una de las metodologías y en el proceso histórico que dicho enfoque ha desarrollado hasta el estatus actual de su uso y práctica. Se definen las metodologías de planeamiento estratégico de la comunicación para el desarrollo y se analiza una selección de casos en los cuales actores sociales como empresas privadas, organismos de cooperación para el desarrollo, el Estado y las ONG usan la comunicación para el desarrollo en la temática medioambiental.



2. Producción artesanal de biogás para consumo doméstico

Investigadores: Dora Cortijo Herrera y Jorge Manuel Álvarez Lam
Año: 2013

Sumilla: El proyecto tiene por objetivo el desarrollar un módulo educativo para la generación de biogás a nivel artesanal, pudiendo ser aplicados los conocimientos generados en algunos de los cursos de Ingeniería Industrial. El proyecto se divide en tres etapas: estudio de factibilidad, ejecución y evaluación. En la primera etapa se investigan las diversas opciones que tiene la familia beneficiaria para la implementación del proyecto. Una vez definida la factibilidad del proyecto y la forma de implementación del biodigestor, incluyendo los complementos necesarios como optimizar la crianza de animales, tales como cuyes, se diseñan los procesos y equipos necesarios para la instalación; luego de lo cual se procede a construir e implementar el biodigestor. Finalmente, en la etapa de evaluación, se miden los resultados, se efectúa una comparación con lo previsto y se inspecciona el sistema para proponer mejoras.

3. Bases teóricas para el estudio de la historia medioambiental en el Perú

Investigador: Lizardo Seiner Lizárraga
Año: 2013

Sumilla: El interés por conocer la evolución de los ecosistemas o las manifestaciones de la naturaleza a través de fenómenos destructivos existe desde inicios del siglo XX, pero se ha tratado de esfuerzos aislados y generalmente vinculados a otros ámbitos como la historia económica, agraria o urbana. El presente proyecto gira alrededor de la necesidad de identificar el marco teórico dentro del cual se desenvuelve la reflexión académica contemporánea en el ámbito de la historia medioambiental. Busca, además, identificar y comprender los principales conceptos ecológicos e históricos sobre los que se sostiene esta disciplina a partir del ordenamiento, revisión y reflexión de la bibliografía seleccionada. La finalidad del proyecto se centra en la identificación de los principales conceptos sobre los que descansa la historia medioambiental como ámbito de conocimiento dentro de las ciencias históricas, ya que la historia medioambiental no es un tema de hallazgo frecuente en revistas especializadas o de divulgación editadas en el Perú.

4. Experiencias de gestión de la responsabilidad social en las organizaciones públicas, privadas y del tercer sector en el Perú. Estudio de tres proyectos de responsabilidad social

Investigadora: Julianna Ramírez Lozano
Año: 2013

Sumilla: La investigación busca presentar el contexto desde el cual se gestiona la responsabilidad social en el Perú, dentro de los sectores público y privado, así como del tercer sector. Para esto la investigación toma el caso de tres empresas que trabajan en el país, en las cuales se analiza un proyecto concreto tomando en cuenta variables como la motivación para la selección del tema, la vinculación con el giro del negocio, su relación con la cadena de valor, así como su vinculación e impacto en sus diversos grupos de interés o *stakeholders*. Para este estudio se desarrollan algunas variables desde las cuales entender y analizar la importancia y trascendencia de la gestión de los proyectos de responsabilidad social, tomados como el objeto del estudio. Finalmente se abordan recomendaciones para la mejora de los mismos.

5. Aspectos jurídicos, doctrinarios y normativos sobre la empresa minera sostenible

Investigador: Pierre Foy Valencia
Año: 2012

Sumilla: La minería es una de las columnas centrales del desarrollo económico del Perú, y sus exigencias deben ser equilibradas con las demandas de inclusión social y desarrollo local y regional, sin perder la perspectiva de la seguridad del orden unitario constitucional. Esto requiere revisar las herramientas legales ambientales relativas a la actividad minera. En este marco, este trabajo se configura como un aporte en la comprensión y una propuesta de alternativas en cuanto a conceptos jurídico doctrinales empresariales, mineros y ambientales para utilidad de los agentes y operadores a quienes concierne dicha actividad. Es un estudio académico sistemático e integral del marco

conceptual y doctrinario del derecho minero y ambiental en relación con la actividad minero metalúrgica y sus impactos socioambientales (positivos y negativos) que permitirá proponer los criterios legales más adecuados para hacerla compatible con los modernos postulados del desarrollo sostenible.

6. El capital de riesgo: nueva alternativa de financiamiento para las mypes

Investigador: Carlos Echaiz Moreno
Año: 2013

Sumilla: La investigación tiene por finalidad conocer la naturaleza del capital de riesgo y la actividad de las entidades y sociedades que lo otorgan, con el fin de que puedan considerarse como una fuente de financiación, especialmente para mypes, con la intención de impulsarlas para potenciar su valor, así como fomentar la innovación. Se pretende desarrollar el capital de riesgo como un nuevo tema jurídico contemporáneo puesto que aún no ha sido abordado por el derecho peruano, de modo que propicie la publicación del primer libro en el Perú que aborde la materia, promoviéndose su incorporación en el currículo de derecho comercial en las facultades de derecho. También se trata de demostrar la necesidad de promover el financiamiento empresarial en el Perú a través del capital de riesgo, a favor fundamentalmente de las micro y pequeñas empresas explicando sus múltiples ventajas y de ahí la necesidad de regular normativamente al capital de riesgo y sus entidades gestoras, por lo que se propondrá un anteproyecto de ley que sería presentado en su oportunidad ante la Comisión de Justicia del Congreso de la República.

7. Algunas propuestas para el mejoramiento de los indicadores relativos al desarrollo humano

Investigadora: Rosa María Ortiz Origgi

Año: 2012

Sumilla: Los organismos internacionales han avanzado en la elaboración de conceptos relativos al desarrollo que incluyen políticas inclusivas para combatir la pobreza promoviendo acciones que garanticen el cumplimiento de los derechos humanos. Se han establecido metodologías armonizadas mundialmente para la elaboración de indicadores relativos a la medición del desarrollo y la pobreza, y se han preparado informes para medir los avances en una base armónica a nivel mundial, como el índice de desarrollo humano de las Naciones Unidas, entre otros. Los organismos internacionales han avanzado en la elaboración de conceptos relativos al desarrollo que incluyen políticas inclusivas para combatir la pobreza promoviendo acciones que garanticen el cumplimiento de los derechos humanos. El presente trabajo aporta una propuesta de mejora del índice de desarrollo humano, para que refleje la realidad, posibilite una mejor gestión social por parte del gobierno y permita una mejor comparación a nivel internacional del nivel de desarrollo de los países.

8. ¿A menor pobreza, menor desigualdad? Un análisis no estacionario sobre la relación entre la pobreza y la desigualdad distributiva en el Perú

Investigadora: Rosa Durán Fernández

Año: 2013

Sumilla: El Perú viene experimentando un sostenido crecimiento económico en los últimos años, y los índices de pobreza se han reducido significativamente. La presente investigación parte de la premisa de que los progresos en la reducción de la pobreza no se han extendido uniformemente a lo largo del país, debido a las heterogéneas capacidades y barreras tanto individuales como institucionales y contextuales presentes en diferentes regiones o zonas. Estas características específicas determinan

diversas propensiones a caer en la pobreza, o a permanecer en ella. Este estudio se pregunta por la forma (o formas) en que la actividad económica ha afectado la estructura distributiva de ingresos y activos en las últimas décadas, si se está produciendo una reducción diferenciada de la pobreza, según áreas urbanas o rurales, o por áreas o regiones, y por los mecanismos y determinantes de estas reducciones en cada caso.

9. La importancia de la minería para el desarrollo de un modelo de negocio de inclusión social

Investigador: Carlos Alberto Azabache Morán

Año: 2012

Sumilla: La situación del sector minero cobra relevancia particularmente hoy en un entorno de mercado globalizado y de desarrollo tecnológico, con acceso a las tecnologías de la información. Sin embargo, las empresas mineras y las comunidades campesinas, lejos de integrarse, encuentran intereses contrapuestos y a menudo conflicto debido a su bajo nivel de articulación económica. Este problema se suscita en la actualidad en nuestro país debido a la falta de conocimiento de la naturaleza del problema, y por ello es necesario estudiar a profundidad las razones por las cuales las comunidades no se sienten integradas en el modelo económico minero. El presente trabajo de investigación toma su fundamento en el problema de responsabilidad social de la empresa minera y el rol que deberá jugar en el futuro, desarrollando un modelo de negocio integrador para con la comunidad de su entorno si pretende llevar a cabo una política de desarrollo de sus proyectos a largo plazo.

10. Factores que contribuyen a la competitividad de las empresas de carpintería de muebles en Villa El Salvador

Investigador: Carlos Augusto Lizárraga Portugal
Año: 2012

Sumilla: La carpintería industrial en el conglomerado de Villa El Salvador data de hace algunos años, pero a pesar de tener algunas fortalezas como su potencial de mano de obra y la disponibilidad de materia prima, al momento no ha evidenciado un desarrollo notable debido a dificultades y debilidades tales como la falta de estándares de calidad, el competir con la informalidad, falta de control, falta de productividad, así como una deficiente gestión. En tal sentido, se propone esta investigación para determinar el impacto de la productividad en la competitividad del sector, analizar si cumplen con los requisitos para ser consideradas como clúster, sus debilidades y fortalezas, y establecer el potencial de desarrollo de las fábricas de muebles de madera en el conglomerado del parque industrial de Villa El Salvador (PIVES).

11. Determinar y analizar los factores críticos para aplicar con éxito el sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo al interior de las empresas textiles de Lima

Investigador: Carlos Augusto Lizárraga Portugal
Año: 2013

Sumilla: A partir de agosto del 2011 entró en vigencia la Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo - Ley n.º 29783 con el objeto de promover una cultura de prevención de riesgos laborales a cargo de los empleadores y trabajadores involucrados, para evitar daños en la salud, accidentes, incapacidad y fallecimiento del trabajador. Empresas textiles evidencian riesgos como atrapamientos, lesiones, caídas y hasta la muerte, así como riesgos a la salud como la bisinosis, hipoacusia, estrés térmico, lesiones músculo-esqueléticas, entre otras afecciones. Por observaciones a empresas textiles, se estima que la causa principal para no aplicar adecuadamente las normas vigentes radica en el

desconocimiento de los alcances de las mismas así como de los procedimientos, técnicas y métodos necesarios para llevarlas a cabo. En tal sentido, la presente investigación propone determinar y analizar los factores críticos para aplicar con éxito el Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo al interior de las empresas textiles de Lima.

12. Determinación y diseño de indicadores de gestión para la industria del calzado con la finalidad de contribuir al incremento de la rentabilidad

Investigadoras: Inés Cristina Villafana Mego y Ruth Vásquez Rivas Plata
Año: 2013

Sumilla: La industria del calzado en el Perú es generadora de gran cantidad de puestos de trabajo, pero no evidencia un desarrollo sostenido a pesar del crecimiento económico de nuestro país. Algunos de los motivos por los que no progresa son la informalidad en el desarrollo de la industria, la competencia extranjera y la poca demanda de productos locales. Actualmente, esta industria es desarrollada principalmente por las pymes (99,9 % de las empresas productoras de calzado en el Perú son pymes formales e informales), las cuales no le dan la importancia debida al uso de indicadores. La inexistencia o poca existencia de indicadores en este sector dificulta el poder medir y controlar el crecimiento de estas empresas y proponer mejoras para favorecer su rentabilidad. Es por ello importante definir indicadores en las actividades claves de la cadena de valor del sector calzado, considerando inicialmente las áreas de comercialización y producción. Por lo tanto, este estudio pretende determinar y diseñar indicadores de gestión adecuados para la industria del calzado que puedan contribuir al incremento de la rentabilidad.

13. Ética de la comunicación publicitaria

Investigador: José Perla Anaya

Año: 2012

Sumilla: La ética de la comunicación comprende una gran diversidad de áreas profesionales y laborales. La reflexión y el debate sobre cuál debe ser la conducta de quienes se dedican a estas actividades cobra cada día más relevancia. Las preguntas sobre lo que está bien o mal en el trabajo de las empresas y de los comunicadores ocupa como nunca la agenda cotidiana nacional y mundial, tanto por la importancia global e individual de los distintos fenómenos de la comunicación, como por el rechazo a que sea el derecho el que ordene la conducta de quienes trabajan en dicha profesión. No obstante su importancia, los estudios dedicados a la ética de la comunicación son escasos en nuestro país y los artículos que aparecen ocasionalmente se han centrado más en el periodismo y la radiodifusión, y no en la publicidad.

14. Diseño de indicadores de gestión para el desarrollo del 'networking' para el emprendimiento de negocios en la Universidad de Lima

Investigador: Miguel Arroyo Rizo Patrón

Año: 2012

Sumilla: En los países desarrollados, el emprendimiento es un concepto arraigado en las universidades; en América Latina, es un valor incipiente que entusiastamente se trata de desarrollar. El emprendimiento crea valor y, por ende, crea trabajo. Es el motor de la economía y de las oportunidades, pero no es una disciplina académica sino una manera de pensar y actuar que genera un estilo de vida. Para implementar exitosamente un plan de negocios no sólo se necesitan recursos, sino también metodología estructurada de implementación. El estudio de casos exitosos de implementación de planes de negocios, realizado principalmente en las aulas de las universidades nacionales, permite determinar las variables necesarias para conformar indicadores de gestión para lograr un

sistema de *coaching* exitoso en las incubadoras universitarias.

15. Sistema de iluminación de un aula educativa con energía limpia y renovable

Investigadores: Víctor Manuel Sotelo Neyra y Fabricio Paredes Larroca

Año: 2012

Sumilla: Después de haber obtenido energía de la turbina eólica, haber aprendido a diseñarla y construirla, y haber hecho pruebas de la generación y el control de la electricidad, se propone utilizar dicha energía extraída del viento en un sistema de iluminación para un aula. La universidad peruana, como líder en la innovación tecnológica, debe dar el ejemplo en el uso de las energías que no contaminen el medio ambiente. A pesar de ser el Perú un país que invierte en sus recursos hídricos, hoy en día todavía gran parte de la energía eléctrica se consigue por combustión de hidrocarburos, con lo que se desaprovechan energías limpias y renovables como la del aire, el caudal de los ríos, el sol de la costa o la energía mareomotriz. Este trabajo se propone conseguir energía eléctrica de la turbina, controlar la energía extraída y acumularla en un banco de baterías, realizar la instalación de luminarias modernas basadas en tecnología led y proveer de energía eléctrica al sistema de iluminación del aula y administrarla de forma óptima.



16. La pobreza en Lima metropolitana

Investigadora: Patricia Casana Bejarano

Año: 2013

Sumilla: La exclusión produce desigualdades. Un grupo social puede participar en ciertas instancias del proceso social y ser excluido de otras. El grado de desigualdad se mide en función de la importancia relativa de las instancias de las que es excluido, pues no todas poseen la misma relevancia. La investigación que se propone busca escudriñar la pobreza legal en Lima metropolitana a partir del diseño y aplicación de un mecanismo que permita medir el nivel de riqueza o pobreza legal de un ciudadano pues la tasa de pobreza que brinda el INEI es un indicador muy grueso que no incluye la medición de necesidades básicas como el acceso a la justicia (ligado al conocimiento o desconocimiento de derechos y obligaciones). El Comité para Derechos Humanos del Consejo Europeo define a los “muy pobres” como las personas marginadas o excluidas de la sociedad tanto en el plano económico como en términos sociales y culturales, que sufren en mayor proporción la acumulación de desventajas en varios campos. Quienes ignoran sus derechos y obligaciones o son incapaces de hacerlos ejecutar sufren de “pobreza legal”, pues tener conciencia de los derechos y de los deberes es un requisito esencial para funcionar en una sociedad, tanto a nivel individual como colectivo.

17. Ética de la comunicación por televisión

Investigador: José Perla Anaya

Año: 2013

Sumilla: Este proyecto plantea investigar la ética de la comunicación por televisión, con énfasis en los géneros y formatos más controvertidos de la programación nacional de entretenimiento. La investigación persigue como objetivos concretos: 1) analizar críticamente el contenido y el cumplimiento de la normativa ética impuesta

a la televisión de entretenimiento según la Ley de Radio y Televisión del año 2004; 2) examinar la efectividad de los principios, reglas y valores del Código de Ética de la Sociedad Nacional de Radio y Televisión, la cual agrupa a un conjunto representativo de operadores; y 3) postular vías y procedimientos para el mejoramiento de la efectividad de las actuales normas éticas sobre la televisión de entretenimiento.

Tesis

1. Andrea Calmet Otero, “Control y vigilancia en el ámbito marino de las áreas marinas protegidas”. Lima: 2012.

2. Karimna Fernández Otoy y Mónica Fernández Otoy, “Plan de negocios para la creación de un centro de empleabilidad del adulto mayor en Lima metropolitana”. Lima: 2012.

3. Roxana González Guerrero, “Oportunidades para constituir empresas de consultoría y capacitación en gestión administrativa y desarrollo de proyectos orientadas a los gobiernos regionales y locales del Perú”. Lima: 2012.

4. César Najib Quincot Portocarrero, “Los bosques amazónicos frente a los efectos del cambio climático: situación de los proyectos para reducir emisiones por deforestación y degradación (REDD) en el Perú”. Lima: 2012.

5. Rossana Violeta Ángeles Rodríguez, “Estrategia de comunicación del Comité Directivo Nacional para la Prevención y Erradicación del Trabajo Infantil”. Lima: 2013.



FONDO EDITORIAL

1. Pierre Foy Valencia, 'Consideraciones jurídicas sobre los negocios ambientales'. 2013, 494 pp.

La obra da cuenta del desarrollo de los conceptos e instrumentos legales en materia ambiental, que hacen posible desentrañar y explicar la trama normativa acerca de este tipo de negocios en los contextos nacional e internacional. Contiene los elementos prejurídicos y jurídicos, así como fácticos, que permiten una aproximación crítica en torno a las potencialidades que representa este nuevo paradigma en el campo del derecho. Asimismo, sin dejar de lado el enfoque ético, aborda la multiplicidad de aspectos vinculados con la relación entre empresa y medio ambiente, entre los cuales se encuentran la sostenibilidad, la equidad y la rentabilidad, en cuya perspectiva confluyen los intereses del Estado, de la ciudadanía y de la empresa.

2. José Perla Anaya, 'Ética de la comunicación periodística'. 2013, 258 pp.

Como en muchos lugares, en el Perú también se viene ampliando una corriente de crítica seria sobre el periodismo. Aunque ésta no obedece a ánimo alguno de restricción de los derechos y libertades de la comunicación, suele ser recibida negativamente por los empresarios y periodistas, lo que resulta explicable, pero no justificable, por nuestra historia recurrente de censura. Su autorregulación, como en cualquier otra actividad, no asegura necesariamente la instauración y la vigencia real de la ética profesional, así como el derecho no es sinónimo de justicia ni la produce automáticamente.

Esta obra busca contribuir al conocimiento y discusión acerca de los deberes de esta profesión en el país. Para ello, se vale de la consulta de dos fuentes principales: la primera, entrevistas realizadas a comunicadores de diferentes medios, y la segunda, resoluciones del Tribunal de Ética del Consejo de la Prensa Peruana que se pronuncian sobre quejas y pedidos de rectificación. La pretensión de ambas es servir como una herramienta más a quienes están decididos a llevar a cabo el tan reclamado proceso de restauración ética de nuestro periodismo.

3. Miguel Ángel Polo Santillán, 'Ética. Definiciones y teorías'. 2013, 100 pp.

La ética, además de ser parte de la experiencia humana, también es una reflexión de esa misma vivencia. Por eso, la historia de la palabra *ética* no es una simple revisión de ideas antiguas, sino que describe el estado actual tanto de la disciplina filosófica como de la ética social. El estudio de sus líneas centrales nos permite, asimismo, entender su relación con la moral, término con el cual a veces se la identifica.

En este libro, que es una introducción al estudio de la ética, el autor revisa lo que a su juicio son algunas de las teorías más importantes en estos tiempos: las éticas teleológicas y deontológicas, la ética del discurso y la ética del reconocimiento. Así, la obra puede ser materia de consulta tanto para estudiantes y profesores universitarios como para quienes buscan una mejor comprensión de los problemas personales, sociales y políticos de nuestra época.



Principio 5

Cooperación

Interactuaremos con los gestores de las corporaciones empresariales para ampliar nuestro conocimiento de sus desafíos a la hora de cumplir con sus responsabilidades sociales y ambientales y para explorar conjuntamente los modos efectivos de enfrentar tales desafíos.

Durante el año 2012 la Escuela Universitaria de Negocios realizó los siguientes programas de especialización en coordinación con el Centro Integral de Educación Continua (CIEC), dirigidos a ejecutivos de empresas y funcionarios de instituciones públicas:

- XXXV Programa de Posgrado en Tributación.
- XVIII Programa de Posgrado en Contabilidad y Finanzas para la Gestión Estratégica.
- XI Programa de Posgrado en Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).
- Diplomado en Auditoría *in house* contratado por la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (Sunat).
- XII Programa de Posgrado en NIIF.
- IV Programa Especializado en Competencias en Gestión de Inversiones (preparación para el examen CFA).
- V Diplomado en NIIF.

También se iniciaron los siguientes programas de especialización y diplomados en coordinación con el CIEC (que finalizaron en el año 2013):

- XXXVI Programa de Posgrado en Tributación.
- VII Diplomado en NIIF.

Durante el año 2013 se iniciaron los siguientes programas de especialización organizados en coordinación con el CIEC, dirigidos a ejecutivos de empresas y funcionarios de instituciones públicas:

- XXXVII Programa de Posgrado en Tributación.
- XIII Programa de Posgrado en NIIF.
- XIV Programa de Posgrado en NIIF.
- VIII Diplomado en NIIF.
- XXXVIII Programa de Posgrado en Tributación.
- XVI Programa de Posgrado en Gestión de las Adquisiciones Públicas.
- IX Diplomado en NIIF.



Además, en colaboración con la Oficina de Emprendimiento de la Universidad de Lima:

- a. Se llevó a cabo la fase final nacional del concurso de emprendimiento Desafío Sebrae auspiciado por Cofide y la Universidad de Lima el 21 y 22 de enero.
- b. Se apoyó la implementación del programa educativo *Emprende Ahora* de la asociación *Invertir* y el *Center for International Private Enterprise (CIPE)*. El programa capacita a participantes de todo el Perú. Se firmó un convenio interinstitucional para desarrollar el programa 2013-2014.
- c. Se suscribió un convenio de cooperación entre la Sociedad Nacional de Industrias y la Universidad de Lima para la Creación del Centro de Negocios SNI-UL.
- d. Reunión de universidades e incubadoras de *startups* organizada por *Peru Capital Network* el 18 de julio.
- e. Expositores en la presentación sobre emprendimiento en el Ministerio de Producción el 19 de agosto.
- f. Participación en el desayuno tecnológico de *Peru Capital Network* el 13 de septiembre.
- g. Reunión en la Cámara de Comercio de Lima con *Oren Simanian*, fundador del *StarTAU Tel Aviv University Entrepreneurship Center*, el 25 de septiembre.
- h. La premiación final del concurso nacional de la Fundación Romero, *Para Quitarse el Sombrero 2013*, que se llevó a cabo en la Universidad de Lima. Cabe resaltar que para este concurso se presentaron 4.000 ideas de negocio a nivel nacional.

Principio 6

Diálogo

Facilitaremos y apoyaremos el diálogo y el debate entre educadores, empresas, el gobierno, consumidores, medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y los demás grupos interesados en temas críticos relacionados con la responsabilidad social global y la sostenibilidad.

Entendemos que nuestras propias prácticas organizacionales deberán servir como ejemplo de los valores y actitudes que transmitimos a nuestros estudiantes.



En el 2012 la Escuela Universitaria de Negocios de la Universidad de Lima realizó las siguientes actividades contando con destacados expositores nacionales y extranjeros, reconocidos por su trayectoria profesional en los sectores público y privado:

- XXVI Jornada Contable Tributaria (21 y 22 de febrero).
- Ciclo de Conferencias “Foro Empresarial: La Prueba en Materia Tributaria” (24 de abril).
- Ciclo de Conferencias “Foro Empresarial: Experiencias Prácticas en la Implementación de las NIIF en el Perú” (2 de mayo).
- I Jornada Internacional de Contabilidad y Tributación (13 y 14 de junio).
- I Congreso Internacional de Jóvenes Empresarios del Perú “La Economía Peruana frente a la Crisis Mundial y el Rol de los Jóvenes Empresarios” (20 de junio), en coordinación con la Red de Jóvenes Empresarios del Perú.
- Conferencia: “Mejora efectiva y sustentable de las políticas de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria - Sunat” (5 de septiembre).
- Conferencia: “Construyendo la responsabilidad social empresarial: modelos de gestión sustentables e iniciativas exitosas desde el sector construcción” (5 de septiembre).
- VII Simposio Contable y de Auditoría del Sector Minero Energético “Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial y su Impacto en los Estados Financieros” (9 y 8 de octubre de 2012).
- Curso: Introducción a la Evaluación del Impacto mediante el Uso del Stata (del 13 de octubre al 24 de noviembre), realizado en coordinación con el CEDES.
- Conferencia: “Desnutrición como sesgo para el desarrollo” (17 de octubre), realizada en coordinación con el CEDES.
- Conferencia: “Narcotráfico: amenaza al crecimiento sostenible del Perú” (25 de octubre), realizada en coordinación con el CEDES.
- II Conversatorio de Auditoría “Los Auditores Internos y Externos frente a la Crisis Global”, realizado en coordinación con el Instituto Peruano de Auditores Internos (IPAI) y el Instituto de Auditores Independientes (IAI) (8 de noviembre).
- Conferencias: “Mecanismos de participación ciudadana y control frente a la corrupción” (13 de noviembre), “Actuación política de los medios de comunicación” (13 de noviembre) y “Economía responsable, actividades contra la corrupción” (14 de noviembre), realizadas en el marco de la III Conferencia Internacional Anticorrupción organizada por la Contraloría General de la República teniendo como sede la Universidad de Lima (13 y 14 de noviembre).
- Conferencia: “Oportunidades de negocios para el desarrollo: la industria de la inclusión en América Latina” (21 de noviembre), realizada en coordinación con el CEDES.



Durante el 2013:

- Foro Industrial “Rol de la Industria en la Sostenibilidad del Desarrollo”, organizado por las carreras de Ingeniería Industrial y Economía conjuntamente con la Sociedad Nacional de Industrias (del 10 al 11 de junio).
- IV Conferencia Internacional Anticorrupción, organizada por la Carrera de Economía (del 25 al 26 de septiembre). Se realizó en coordinación con la Contraloría General de República. Se contó con la presencia de destacados especialistas nacionales e internacionales, como Robert Klitgaard, de la Universidad de Claremont, experto en temática anticorrupción.
- Conferencia: “Aportes de los profesionales de negocios en la lucha contra la corrupción” (25 de junio).
- Conferencia internacional de recursos humanos: “Tendencias actuales de gestión de recursos humanos. Social media y filosofía 2.0” (12 y 13 de junio). Se contó con la participación de los siguientes expositores: Javier Calvo Pérez Badiola (Perú), Mauricio Bock (Francia) y Andrés Velásquez (Colombia).
- Seminario “La Empresa Peruana Socialmente Responsable” (9 de mayo). Expositores: Juan José Arrieta Ocampo, gerente de Responsabilidad Corporativa del Grupo Graña y Montero; Jorge Frohlich, gerente de Relaciones Públicas y Comunitarias de Maple Etanol (Piura) y Jorge Luis Espinosa Segura, Human Resources Manager Peru & Bolivia de Colgate Palmolive.
- El Ministerio de la Producción solicitó el apoyo del Cidem para la sustentación de planes de negocios y capacitación Crea y Emprende, que se llevó a cabo el jueves 21 de noviembre. En esta actividad se

sustentaron los mejores planes de negocio correspondientes a escolares de la Región Lima.



IV. Perspectivas a futuro

La Universidad de Lima tiene entre sus planes a corto plazo seguir difundiendo la responsabilidad social, el cuidado medioambiental y los valores éticos y cívicos en la comunidad universitaria. La Escuela Universitaria de Negocios, en particular, tiene planes de avanzar en los siguientes puntos:

1. Creación en el 2015 de un curso transversal de Ética y Empresa para las cinco carreras de la Escuela: Administración, Economía, Contabilidad, Negocios Internacionales y Marketing.
2. Promoción de la investigación en las áreas de responsabilidad social corporativa y ética empresarial.
3. Se exhibirán los PRME en el edificio de la Escuela Universitaria de Negocios.

