



INFORME DE PROGRESO

2014 - 2015

PRME

This is our **Sharing Information on Progress (SIP)**
Report on the Implementation of the **Principles for
Responsible Management Education**

CONTENIDO

I.

Carta de renovación de compromiso

Datos generales
de la Universidad de Lima

II.

III.

Principales logros en relación
con la implementación de los
Principios para una Educación
en Gestión Responsable

El futuro: perspectivas

IV.



Av. Javier Prado Este, Cuadra 46
Urbanización Monterrico, Lima 33, Perú

Apartado 852, Lima 100, Perú

T (511) 437 6767, 436 0500

F (511) 437 8066

www.ulima.edu.pe

Surco, 15 de julio de 2016

Doctor
Jonas Haertle
Jefe
Secretariado PRME
Global Compact, Naciones Unidas
Presente.-

De nuestra especial consideración:

Tengo el agrado de compartir con usted el informe de las actividades realizadas por la Universidad de Lima correspondientes a los años 2014 y 2015, dentro del marco de los Principios para una Educación en Gestión Responsable (PRME).

La filosofía que inspiró la fundación de la Universidad de Lima se orienta a la búsqueda de la verdad científica y a la preparación de profesionales líderes y creativos; ciudadanos autónomos que sean reconocidos por sus méritos y que estén comprometidos con el bienestar de la sociedad. Por eso, hoy reiteramos nuestro compromiso con los seis PRME en las áreas de educación, investigación, gestión y responsabilidad social. Asimismo, reafirmamos nuestra decisión de trabajar por una sociedad global incluyente y sostenible.

Cordialmente,


Óscar Quezada Macchiavello
Rector
Universidad de Lima



II. Datos generales de la Universidad de Lima



Autoridad principal	Rector Dr. Óscar Quezada Macchiavello
Fecha de adhesión	6 de julio de 2012
Sector	Educación
Año de inicio de actividades académicas de la institución	1962
Teléfonos de la dirección central de la institución	0051 – 4376767
Nombre del directivo superior de la unidad	Dra. Norka Patricia Stuart
Cargo del directivo superior de la unidad	Directora de la Escuela Universitaria de Negocios
Dirección y correo electrónico del directivo superior de la unidad	Av. Javier Prado Este 4600 Urb. Fundo Monterrico Chico, Santiago de Surco, Lima 33, Perú pstuart@ulima.edu.pe

III. Principales logros en relación con la implementación de los Principios para una Educación en Gestión Responsable

Principio 1

Propósito

Desarrollaremos las capacidades de los estudiantes para que sean futuros generadores de valor sostenible para los negocios y la sociedad en su conjunto, y para trabajar por una economía global incluyente y sostenible.

La suscripción de los Principios para una Educación en Gestión Responsable (Principles for Responsible Management Education, PRME) va en consonancia con los lineamientos institucionales de la Universidad de Lima, expresados en nuestra misión, visión, valores de la institución, política de calidad, organización y las normas y reglamentos.

ORGANIZACIÓN

La Universidad de Lima está organizada en un Programa de Estudios Generales, tres escuelas universitarias (integradas a su vez por facultades y carreras) y una Escuela de Posgrado.

Asimismo, cuenta con un Instituto de Investigación Científica (IDIC), dedicado a promover las investigaciones de nuestros docentes, y un Centro Integral de Educación Continua (CIEC), orientado a la actualización profesional de la comunidad universitaria y del público en general. Integran también la Universidad 11 direcciones que trabajan en todos los aspectos requeridos para el funcionamiento de nuestra casa de estudios, la Oficina de Planificación, la Oficina de Emprendimiento, el Centro de Estudios para el Desarrollo Sostenible (CEDS) y el Fondo Editorial.

Finalmente, la Universidad cuenta con un Centro de Estudios Preuniversitarios, que es una de las vías de admisión a nuestra Casa de Estudios.

MISIÓN

La Universidad de Lima es una institución académica sin fines de lucro que forma profesionales líderes y creativos; ciudadanos autónomos reconocidos por sus méritos y comprometidos con el bienestar de la sociedad. Sus logros se fundamentan en procesos de calidad, en el desarrollo de la investigación y en la práctica de la innovación.

VISIÓN

Ser un referente internacional por su calidad académica, por el impacto de sus investigaciones y por su contribución al desarrollo integral de la sociedad.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Promover la formación integral de los estudiantes
- Fortalecer la presencia de la Universidad en la comunidad
- Ser una organización sostenible

VALORES

- Libertad de pensamiento y respeto a la diversidad
- Honestidad y vocación de servicio
- Compromiso con la calidad e innovación
- Lealtad y sentido de pertenencia

POLÍTICA DE CALIDAD

La Universidad de Lima busca garantizar el cumplimiento de los requisitos del Sistema de Gestión

de Calidad y mejorar continuamente los procesos de formación de pregrado y posgrado, investigación y extensión universitaria, manteniendo estándares internacionales.

Con ese propósito se compromete, como comunidad, a dedicar sus mejores esfuerzos y recursos para promover entre sus miembros actitudes y acciones que contribuyan al desarrollo nacional.

CÓDIGO DE ÉTICA

El Código de Ética de la Universidad de Lima tiene como finalidad explicitar los principios que la rigen y que orientan su diario quehacer. Estos principios coadyuvan al cumplimiento de la misión y al logro de la visión; asimismo, se alinean con los valores de la Universidad, con el Estatuto, con los reglamentos y las demás normas vigentes.

NORMAS Y REGLAMENTOS

La Universidad de Lima busca siempre formar profesionales líderes que promuevan el desarrollo social sostenible y respondan con eficacia a los desafíos planteados por la sociedad. Por ello, en el artículo 7 del Estatuto se señala que uno de los principios que rigen las actividades de la Universidad se orienta a la toma de conciencia de la realidad nacional y la práctica de los valores que comprometan a sus miembros a asumir los cambios requeridos por la justicia y la responsabilidad social. La Universidad pretende formar buenos ciudadanos que ejerciten el cumplimiento de las normas y reglamentos como mecanismo para lograr una sociedad sostenible.

SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

La seguridad y salud en el trabajo es un tema importante para la Universidad de Lima; por eso la Universidad tiene un comité específico para tocar estos temas, así como también cuenta con una Oficina de Seguridad y Salud en el Trabajo encargada de velar por la prevención de riesgos laborales y la salud ocupacional de todos los miembros de la comunidad universitaria.

La Universidad cuenta con políticas, reglamentos, protocolos y programas de seguridad y salud enfocados en sus diferentes actividades, las cuales han sido difundidas al personal correspondiente; asimismo, se capacita regularmente al personal en diferentes temas de seguridad y salud ocupacional.

Temas	Número de participantes
	Año 2014
Capacitación en lucha contra incendios y evacuación	197
Primeros auxilios (administrativos)	420
Primeros auxilios (brigadistas)	65
Capacitación de IPERC	507
Capacitación de SBC	507
Capacitación del Comité de SST	10
Total	1706
	Año 2015
Capacitación en lucha contra incendios y evacuación	563
Primeros auxilios (administrativos)	520
Taller I: Pausas activas	312
Taller II: Pausas activas	337
Total	1732

PERCEPCIÓN DE LA SOCIEDAD SOBRE NUESTROS EGRESADOS

La Universidad de Lima aplica encuestas de satisfacción a los empleadores de manera sistemática con la finalidad de conocer sus requerimientos y trasladar dichas opiniones en la formación y fortalecimiento de competencias que contribuyan a resolver problemas empresariales y comunitarios de manera eficaz y eficiente. El 90% de nuestros egresados se inserta en el mercado laboral en el primer año de egreso y el 95% a los dos primeros años.

Principio 2

Valores

Incorporaremos a nuestras actividades académicas y programas de estudio los valores de la responsabilidad social global descritos en iniciativas internacionales como el Global Compact de las Naciones Unidas.

La Universidad de Lima conjuga tradición y promesa. En el marco del orden eficiente y eficaz característico de su funcionamiento institucional, las unidades académicas fundamentan su acción en un hábito de exigencia y de excelencia. Esa práctica se expresa en la selectividad del ingreso, en una plana docente con amplio reconocimiento profesional, en la permanente puesta en valor de los planes de estudios, en la calidad de los procesos administrativos, así como en la infraestructura de vanguardia. Todos esos aspectos han sido certificados internacionalmente y configuran en conjunto una promesa de consolidación, de expansión y de perfeccionamiento.

La mejora continua de la propuesta académica de la Universidad, expresada en los planes de estudios, en las metodologías de enseñanza y evaluación, en la calidad de profesores e investigadores integrados a redes nacionales e internacionales; en suma, en la presencia de un consistente sistema de enseñanza, de información, de investigación, de publicaciones y de gestión, ha creado las condiciones necesarias para dar sustento a un Modelo Educativo de alto nivel, que encuentra su correlato en el Plan Estratégico 2016-2020. Esa es la brújula que guía nuestro funcionamiento académico e institucional, la herramienta llamada a mejorar los actuales procesos y a consolidar un conjunto coherente de transformaciones estratégicas alineadas con nuestra misión.

Nuestra Universidad lleva el nombre de la capital del Perú. Esa identidad la conmina a pensar y a colaborar en la propuesta de soluciones científicas a los graves

problemas que la aquejan. De ahí que su política de responsabilidad social apunte preferentemente a la construcción de una ciudadanía atenta, que cuide y mejore su entorno natural y social. En nuestra misión está inscrita la consigna de formar no solo excelentes académicos y profesionales, emprendedores creativos, sino, sobre todo, ciudadanos responsables, respetuosos y solidarios.

Todos los planes de estudio de las carreras incluyen asignaturas de responsabilidad social, cuyas prácticas e investigaciones contribuyen a fortalecer los valores de la responsabilidad social global.

En la Escuela de Negocios, las asignaturas desde las cuales la Universidad de Lima contribuye a la reflexión y enseñanza de la responsabilidad social son:

1. Responsabilidad Social Empresarial

Asignatura que introduce al alumno en el nuevo enfoque sobre el rol de las empresas en el mercado y la sociedad, y como el concepto de la sustentabilidad está redefiniendo la forma de hacer negocios. Se revisan la evolución y los alcances del concepto de responsabilidad social hasta llegar a la nueva norma ISO 26000. Asimismo, los estudiantes conocen los ámbitos y la forma en que el enfoque de la responsabilidad social se traduce en el desempeño cotidiano de las empresas. A través de ejemplos de buenas prácticas globales y nacionales, se expone cómo las estrategias socialmente responsables pueden crear o potenciar la ventaja competitiva del

negocio y, de este modo, aportar valor a la gestión empresarial. La asignatura aborda, al mismo tiempo, la relevancia de la ética en los negocios y conceptos afines como gobierno corporativo y rendición de cuentas (*accountability*).

2. Ética Empresarial

Asignatura que tiene el propósito de reflexionar acerca de la conducta humana en la configuración de la sociedad, resaltando su dimensión ética en sus diversos órdenes: personal, familiar y organizativo. La asignatura exige que el estudiante se familiarice con la complejidad de las organizaciones humanas e incluye, además de las competencias operativas (modos de hacer), un conjunto de competencias valorativas (modos de ser) cuyo cultivo es transversal a todos los ámbitos de la existencia humana. El curso subraya la naturaleza de los dilemas éticos inherentes a las organizaciones modernas, sus causas y posibles soluciones. Además, hace énfasis en la ética de la excelencia: principios, bienes y virtudes, prestando especial atención a la proyección dentro del entorno empresarial.

3. Juego de Negocios

Asignatura en la que se simulan escenarios de gestión de negocios. Ayuda a formar en el estudiante habilidades para la toma de decisiones en distintas áreas de la empresa en escenarios diferentes, a fin de que el alumno conozca las implicancias de las decisiones tomadas por el equipo de gestión. La asignatura capacita en la aplicación de herramientas de gestión relacionadas con la planeación, mercadeo, ventas, producción, fuerza laboral, calidad, información y contabilización en un entorno competitivo, signado por la responsabilidad del gestor empresarial y la maximización del beneficio para los aportantes del capital y *stakeholders*.

4. Resolución de Conflictos y Negociación

Las situaciones de conflicto son parte de nuestra vida día a día, organizaciones, e incluso países. Esta asignatura aborda el conocimiento de los conflictos, cómo prevenirlos y resolverlos. Se estudian los diversos tipos de conflictos, las fuentes, las técnicas de resolución de conflictos, la gestión, los estilos de manejo de conflictos, comunicación y técnicas.

5. Empresas Familiares

En el mundo de los negocios, global e intensamente competitivo, se viene incrementando cada vez más la necesidad de implementar prácticas de buen gobierno corporativo, pues estas constituyen mecanismos adecuados para maximizar el valor de la empresa y asegurar su continuidad en el largo plazo. En el Perú la forma de organización empresarial preponderante es la empresa familiar, la cual normalmente es administrada por los herederos de quienes la fundaron, o por familias que están en proceso de transferir el control a sus herederos. En ese contexto y a medida que las empresas crecen, se hace necesario analizar temáticas referidas al ámbito familiar y al empresarial, diferenciar y vincular tales ámbitos para lograr su adecuada coordinación, mejorar los niveles de profesionalización y establecer objetivos estratégicos claros; factores que influyen directamente en la viabilidad y sostenibilidad de la empresa y el desarrollo del mercado de capitales peruano.

En la Facultad de Comunicación se cuentan con las asignaturas de:

6. Responsabilidad Social Empresarial

Presenta los principales conceptos y tendencias sobre responsabilidad social, entendiéndose esta como un modelo de gestión para la empresa

privada, pública o del tercer sector, analizando el rol de la comunicación en la sostenibilidad organizacional. Asimismo, describe la importancia de los indicadores de RSE como principales referentes para la construcción de reportes de sostenibilidad.

7. Taller de Campañas Sociales

Se orienta a la creación y producción de diferentes piezas de comunicación, integradas en el objetivo de promoción del desarrollo social en diversas organizaciones. Esta práctica, que también se relaciona con la responsabilidad social, comprende temas como el análisis del *brief*, desarrollo de estrategias, diseño de piezas creativas y producción y realización de materiales diversos.

8. Legislación y Ética Profesional

Busca situar la formación y desempeño de la profesión del comunicador dentro del conocimiento crítico y el respeto del marco normativo del derecho multinacional y del estatal, así como el de la autorregulación gremial e institucional, sobre diversas áreas de la comunicación, como el periodismo, la publicidad, la radiotelevisión y los nuevos medios digitales.

9. Creación de Negocios

Se presenta e inserta al alumno en el moderno, cambiante y competitivo mundo de la creación y administración de negocios, se le proporcionan las pautas teóricas y prácticas para entender la innovación y la cultura emprendedora. La asignatura se desarrolla con base en un marco teórico sobre la creación, organización y gestión integral de empresas y se complementa de manera práctica con la presentación y discusión de casos reales de negocios emprendedores y pymes que actualmente desarrollen sus estrategias de negocios en el nuevo y competitivo entorno empresarial.

10. Marketing Social

La asignatura está dirigida a que el alumno aplique los principios y herramientas de *marketing* general o enfocado a empresas, a asociaciones no lucrativas, a organismos públicos u organizaciones no gubernamentales (ONG). Incluye temas como programas y proyectos sociales; grupos de interés por segmentos; investigación para conocer requerimientos; impacto esperado; identificación de la competencia directa e indirecta; desarrollo y mejora de los productos sociales y las marcas de la organización; ciclo de vida de los servicios sociales, valor y costo financiero y no financiero para el beneficiario, incentivos y desincentivos financieros y no financieros; socios estratégicos y canales para lograr la cobertura deseada; manejo de conflictos entre socios; patrocinadores; selección de indicadores; establecimiento de metas; cálculo del costo por impacto; y evaluación de las campañas.

En la Escuela de Ingeniería se cuenta también con las asignaturas de:

11. Ética y Responsabilidad Social

Asignatura de naturaleza teórico práctico y pretende que el estudiante aplique los valores éticos a la práctica de la responsabilidad social, requiriendo la reflexión sobre el contexto social, económico y ambiental. Los principales ejes temáticos son, la ética como sustento de la responsabilidad social, estrategias de la responsabilidad social corporativa (RSC) y Normas Internacionales de RSC. Son objetivos fundamentales de la asignatura promover el ejercicio de la RSC y desarrollar competencias para la intervención social.

12. Gestión Ambiental

La asignatura presenta los conceptos básicos de la gestión ambiental relacionada a la prevención

de la contaminación originada por las actividades industriales, la gestión del agua, aire, suelos y energía en el marco de una producción más limpia y el análisis del ciclo de vida del producto; proporciona una introducción a los alumnos en los métodos de estudio de impacto ambiental en proyectos industriales y a los elementos esenciales de un sistema de gestión ambiental basado en estándares internacionales y legislación nacional.

13. Taller de Creatividad e Innovación

Asignatura que tiene como propósito desarrollar en los estudiantes las habilidades de creatividad e innovación en el diseño de productos, rediseño y mejora de procesos y, la creación de negocios a través de talleres dinámicos en interacción grupal. La asignatura, brinda al alumno las metodologías modernas para la generación y validación de ideas de negocio y para la innovación, con la finalidad de fomentar la creación de proyectos que luego se conviertan en emprendimientos. La asignatura se desarrolla en un formato de taller, las sesiones incluyen ejercicios grupales y desarrollo de juegos, que tienen la finalidad de resolver un problema o elaborar ideas de negocio.

14. Taller de Liderazgo

En esta asignatura-taller se aplicarán principios de motivación y liderazgo en la gestión de personas. Se evaluarán los perfiles de liderazgo necesarios para los participantes, *marketing* personal, inteligencia emocional y trabajo en equipo. Al término del taller, el alumno podrá desarrollar un plan de liderazgo personal. Sabrá reconocer la motivación de las personas a su cargo y la importancia de ejercer un liderazgo transformador en beneficio de su entorno, demostrando una actitud ética, responsable y orientada a resultados.

15. Formulación y Evaluación de Proyectos

Asignatura de carácter teórico-práctico; tiene como propósito desarrollar en el estudiante habilidades para el diseño y evaluación de un proyecto industrial de inversión. Brinda los conceptos y criterios metodológicos relacionados al estudio de mercado, ingeniería de productos y de procesos, tamaño de planta, estudios de inversión, organización, análisis económico-financiero, evaluación económica, financiera y social.



Principio 3

Método

Crearemos marcos educativos, materiales, procesos y entornos pedagógicos que hagan experiencias efectivas de aprendizaje para un liderazgo responsable.

Adicionalmente a los lineamientos brindados por nuestro Modelo Educativo, la Universidad de Lima, a través de su proceso de formación académica, promueve el liderazgo socialmente responsable a través de la participación de sus miembros en actividades que atiendan problemas sociales de la comunidad.

A. PROYECTOS SOCIALES

1. Carrera de Psicología:

Los proyectos sociales de la Carrera de Psicología constituyen actualmente piezas fundamentales en la formación de habilidades profesionales en los alumnos de la Universidad de Lima, además de promover en ellos actitudes y acciones altruistas por medio de su vocación de servicio y responsabilidad social.

Docentes y alumnos trabajan voluntariamente en las instituciones: Héroes del Cenepa, San Luis Gonzaga y en el Programa de Educación Básica Laboral Alternativa (Pebal), enfocándose en la prevención e intervención en el área de la salud mental. Tales fines se logran mediante la atención en consultorios psicológicos ubicados en la Institución Educativa San Luis Gonzaga y en el Centro Pebal de San Juan de Miraflores, así como en el colegio Héroes del Cenepa localizado en La Molina. Asimismo, realizan intervenciones grupales mediante escuelas de padres, jornadas pedagógicas a maestros de las zonas y dinámicas de grupo con los alumnos de estos entornos sociales.

Los objetivos de estos proyectos son:

- Aplicación práctica de los contenidos teóricos formulados en el programa curricular de la Carrera de Psicología.
- Propiciar la elaboración y uso de instrumentos diseñados por los alumnos de la Carrera de Psicología.
- Desarrollar en docentes y alumnos, por medio de su vocación de servicio, la responsabilidad social y la solidaridad.
- Brindar un servicio gratuito de atención psicológica mediante programas de intervención o prevención grupal e individual, del cual se beneficiarán los alumnos, los padres de familia, los profesores y la comunidad en general.



2. Carrera de Derecho:

En el año 2013, en las instalaciones del Pebal ubicado en el sector de Pamplona Alta, distrito de San Juan de Miraflores, inició sus operaciones el Consultorio Jurídico Gratuito de la Facultad de Derecho, donde se atiende de forma gratuita a todas las personas que soliciten una asesoría jurídica en temas de familia. La atención es realizada por alumnos de los últimos ciclos de Derecho y supervisados por un docente de la misma carrera. Durante el año 2013 se realizaron 34 atenciones y para el año 2014 se atendieron 105 casos relacionados con temas de familia, civil, derechos reales, sucesiones y penales.

recreación combinando también la enseñanza de valores a través de talleres artísticos.

• Dar Esperanza

Se trabaja principalmente con niños que sufren de cáncer y vienen de provincia a recibir tratamiento. El objetivo principal es brindarles un tiempo grato y divertido en su estadía en el albergue mediante actividades, dinámicas y canciones con mensajes de perseverancia y optimismo.

Además de lo ya mencionado, hay dos proyectos cuyas actividades se centran en una única fecha:

B. PROGRAMAS DE VOLUNTARIADO

1. Acción Universitaria

Acción Universitaria Ulima es una asociación con más de 25 años de existencia conformada por una familia de miembros y voluntarios de las diversas carreras, cuya labor se plasma en proyectos integrados que buscan visibilizar y apoyar a distintos grupos sociales, desde los voluntarios hasta los niños y ancianos. Actualmente contamos con tres proyectos constantes:

• Te Doy Mi Corazón

El proyecto busca servir a personas desamparadas de la tercera edad mediante visitas quincenales al Hogar Geriátrico San Vicente de Paúl. En las visitas se comparte una mañana con los abuelitos intercambiando experiencias y ayudándolos en sus actividades diarias para que sientan que alguien los escucha y que no están solos.

• CompArte

El proyecto brinda ayuda social a niños del colegio Santa Rosa de Huaycán, los cuales se encuentra entre el rango de edad de 4 a 13 años. Se trata de otorgarles mañanas de

• Regala Una Sonrisa (RUS)

Este proyecto consiste en dedicarles un día a los niños donde ellos puedan olvidarse de todos sus problemas y puedan disfrutar al máximo, de una forma responsable y con valores; además se incentiva la ayuda social en los voluntarios, dando un buen ejemplo a los estudiantes universitarios. En síntesis, se trata de pasar una mañana con ellos divirtiéndose de forma sana.

• Navidad Es Jesús (NEJ)

En este proyecto se busca llevar la Navidad a niños y adultos en distintos lugares del Perú. Se les enseña el verdadero significado de la Navidad de manera integral. Los participantes aprenden y disfrutan todos juntos de manera recíproca con distintas actividades incluyendo un pequeño *show* con un teatro formativo.



2. Servir – Pastoral Universitaria

Servir es un grupo de jóvenes de la Ulima que busca expandir la cultura del amor. A través de esta cultura del amor se pueden resolver los problemas sociales, económicos y políticos. Se educa en el amor a través del voluntariado, donde aprenden que este es sacrificio y que tienen que “amar hasta que duela” (beata Madre Teresa de Calcuta).

Actividades:

• Gira por Amor

En este proyecto se visita por tres días varios pueblos, realizando una campaña escolar, llevando el mensaje esperanzador de la Pascua. Todo se realiza cuidando mucho los detalles en la organización y el trato con los pobladores a fin de que se sientan amados, valorados e incluidos.

• D.A.R.: Dar Amor y Recibir

Es una experiencia en la que se convive por cinco días con un pueblo en necesidad, se realiza una campaña de friaje y lleva un programa estructurado a través de charlas, capacitaciones y talleres para poder generar habilidades para la vida en los pobladores y catequesis para llevar esperanza.

• Salidas mensuales

Mes a mes, se visita un pueblo para poder compartir con la gente un mensaje esperanzador y transmitir amor, alegría y atención personalizada; junto con talleres y capacitaciones que desarrollan sus habilidades emocionales, cognitivas y sociales.

• Navidad por Amor

Se lleva el mensaje esperanzador de Navidad: “Por amor, nació Jesús”, junto con regalos, chocolatada y canastas para las familias.

Celebrando de una manera peculiar; ya que con la alegría, color y detalle que se brinda a los pobladores en esas fechas, se busca que se sientan valorados y amados.

C. CÍRCULOS DE ESTUDIOS DE LA UNIVERSIDAD DE LIMA

La participación estudiantil en la Universidad de Lima constituye un instrumento fundamental para la formación integral de los estudiantes, quienes bajo la asesoría de por lo menos un profesor crean estos círculos y centros que se dedican al estudio e investigación en disciplinas afines a sus carreras.

1. Círculo de Estudios de Desarrollo Económico y Social (CEDES)

La finalidad del CEDES es promover la investigación a través de un enfoque innovador, así como elaborar propuestas y generar debate para incentivar la participación de la comunidad universitaria, la sensibilización y la conciencia crítica sobre la base de información útil y relevante a los temas de desarrollo con un lenguaje accesible. El CEDES busca convertirse en un grupo de referencia entre los círculos académicos y no académicos que impacte en la opinión pública, para contribuir a la generación de conciencia de desarrollo e inclusión social.

Tiene tres líneas de acción: investigación, eventos y comunicaciones, y proyectos. A través de estas, busca generar un espacio para que los alumnos complementen su formación en clases y desarrollen ciertas competencias (investigación, búsqueda de información, debate, etcétera), incentivando el intercambio de ideas y de apoyo entre alumnos.

Los objetivos del CEDES son:

- Generar, propiciar e incentivar la investigación entre los alumnos.
- Formar espacios de discusión sobre los temas de actualidad económica y social.
- Realizar actividades de proyección hacia la comunidad.

2. Círculo de Emprendimiento (Cidem)

Los objetivos del Cidem son:

- Promover y fortalecer la cultura de emprendimiento en la Escuela Universitaria de Negocios de la Universidad de Lima.
- Brindar a todos los alumnos de la Universidad de Lima los conceptos del emprendimiento, para encontrarse en capacidad de generar planes de negocios rentables.
- Promover la participación de los alumnos de la Universidad de Lima en planes de negocios en concursos nacionales y extranjeros sobre desarrollo de planes de negocios.
- Impulsar la realización de eventos locales, en los cuales se puedan exponer los negocios gestados por los alumnos de la Escuela Universitaria de Negocios y de la Universidad de Lima.

3. Círculo de Diálogo y Ética Empresarial

El Círculo de Diálogo y Ética Empresarial de la Universidad de Lima se compromete a hacer seguimiento a los casos de ética de las empresas, tanto las positivas como las negativas en nuestro medio. Sus objetivos son:

- Propicia una permanente discusión para que la Universidad de Lima sea el referente más importante de la cultura ética empresarial, estimulando que sus alumnos aprecien la confiabilidad y la honorabilidad de las organizaciones del medio.

- Identificar tanto las buenas prácticas como las malas a fin de que puedan ser calificadas como inapropiadas mediante normas de conducta que van más allá de la ley, con la finalidad de favorecer el desarrollo de la excelencia humana, tan necesaria en nuestro país.

4. Círculo de Estudios de Impacto Ambiental (CEIA)

El CEIA es un grupo multidisciplinario conformado por alumnos de diversas carreras de la Universidad de Lima que realizan una serie de proyectos y actividades enfocadas en el cuidado del medio ambiente.

Misión

Formar líderes ambientales a través de la gestión de proyectos, promoción de la investigación, organización de eventos y capacitaciones, líderes que sean verdaderos agentes de cambio mediante propuestas de solución a la actual problemática ambiental.

Visión

Ser reconocidos como el círculo de estudios con mayor impacto entre el alumnado de la Universidad de Lima, logrando formar líderes que apliquen y tomen decisiones con conciencia ambiental a todo nivel donde se encuentren.

5. Círculo de Estudios de Empresa y Responsabilidad Social (Creer)

Creer tiene por objetivos posicionarse en las diversas carreras de la Universidad de Lima mediante la difusión de la responsabilidad social aplicada al perfil profesional de todas las especialidades, además de brindarles una visión integral del concepto.

Misión

Creer es una organización universitaria compuesta por estudiantes y egresados de la

Universidad de Lima, con la finalidad de ser una fuente de conocimientos y capacitación sobre temas relacionados con la responsabilidad social y la comunicación.

Visión

Creer busca ser una organización referente en la comunidad de la Universidad de Lima y de otras universidades peruanas que plantee, debata y difunda la importancia de la responsabilidad social en las organizaciones, sean estas privadas, públicas o del tercer sector.

Actividades

- Reuniones semanales de formación de dos horas con todos los miembros de Creer.
- Realización de conversatorios en la Universidad en coordinación con diversas carreras. Estos conversatorios buscan transmitir el concepto de responsabilidad social de manera integral y vinculando a todos sus grupos de interés, generar interés hacia el tema por parte de los alumnos asistentes a los eventos, vincular la vida académica con experiencias reales por medio de los expositores invitados y mostrar que la Universidad de Lima es una institución preocupada por la responsabilidad social.

6. Círculo de Estudios para el Desarrollo e Integración de la Competitividad Empresarial (CEDICE)

El objetivo del círculo es incrementar de una manera significativa la participación de la comunidad universitaria en el desarrollo educativo y económico de nuestro país por medio de talleres de capacitación y asesoría a cargo de alumnos voluntarios. En estos talleres se crean estrategias que permitan a pequeñas empresas ser más competitivas, brindando así oportunidades de desarrollo e integración a sectores menos favorecidos.

D. CENTRO DE ESTUDIOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (CEDS)

Originado en 1998, el CEDS tiene el propósito de ofrecer una amplia gama de servicios para mejorar nuestra calidad de vida y alcanzar el desarrollo sostenible. Es un agente promotor de técnicas y metodologías en tópicos relativos al desarrollo sostenible.

Cuenta con un equipo multidisciplinario cuyos integrantes están vinculados a la técnica ambiental desde los campos de la ingeniería, la administración, la comunicación, la economía y las finanzas, la contabilidad, la psicología, la sociología y la historia.

Las principales actividades del CEDS son las siguientes:

• Conferencia Energía Sostenible

Actividad realizada para concientizar en el ahorro de energía y la educación energética. Durante una semana, se realizan actividades encaminadas a la concientización de la importancia del cuidado medioambiental.

• Feria de Energía Sostenible

Es la actividad central de la Semana de la Energía Sostenible. En esta feria participaron la Universidad Nacional Agraria La Molina, que presentó sus investigaciones en un biocombustible; la empresa EDELNOR, que presentó el auto 100% eléctrico; la Universidad Nacional de Ingeniería, con sus investigaciones en ahorro de combustible; y nuestra Universidad con sus investigaciones en tecnología para el ahorro de energía.

• Programa para el desarrollo de investigaciones sobre temas de cambio climático y gestión ambiental.

Se realizó la convocatoria a los investigadores para su participación en este programa.

- **Formulación de alianzas de cooperación interinstitucional con organizaciones no académicas para fomentar la investigación, formación e intervenciones a la comunidad en temas de protección al medio ambiente**

Se suscribieron convenios con la Municipalidad de Pucusuna, World Wildlife Fund For Nature y con la Fundación Backus.

- **Charlas verdes.**

Se trataron diversos temas ambientales, entre los que destacan reciclaje de plásticos, uso y aplicaciones del zinc en la industria, energías renovables y cambio climático, la industria del turismo sostenible, cuidado del agua para el futuro, diseño de ciudades sostenibles, entre otros.

- **Sesiones de capacitación a alumnos o docentes**

Hubo visitas a la ruta verde del distrito de Santiago de Surco, que incluyó riego de parques, disposición de residuos sólidos y la planta de reciclaje; asimismo, se dirigió la Hora del Planeta 2015 en el campus de la Universidad.

- **Medición inicial de la Huella de Carbono**

Proyecto de investigación de docentes y alumnos de la Escuela de Ingeniería, el cual tiene un avance al 60%.



Principio 4

Investigación

Nos comprometemos con una investigación conceptual y empírica que permita mejorar nuestra comprensión acerca del papel, la dinámica y el impacto de las corporaciones en la creación de valor sostenible social, ambiental y económico.

La Universidad de Lima entiende que la investigación es la producción y reproducción del conocimiento. El conocimiento, más allá del valor que tiene en sí mismo como proceso de toma de conciencia, deviene condición de posibilidad de cualquier emprendimiento o de cualquier innovación; más aún, considerando que en el paso de su producción a su reproducción hay de por medio un proceso de creatividad y de apertura que lo hace crecer cualitativamente, que le da valor agregado de acuerdo con las nuevas perspectivas que ofrece. El *ethos* de la investigación debe dejar profunda huella en los actores de la formación académica. En efecto, el aprendizaje es curiosidad, cuestionamiento, descubrimiento, antes que mera recuperación y repetición.

A. EL INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

El Instituto de Investigación Científica (IDIC), creado en 1999, es la unidad académico-administrativa encargada de promover, gestionar y coordinar la producción científica de los docentes de la Universidad de Lima. Formula políticas generales que orientan la investigación articulando las distintas iniciativas y propuestas de las facultades a través de líneas de investigación.

Prioriza aquellos proyectos que contribuyen, a través de la producción de conocimientos, al desarrollo del país.

Misión

Mantener la investigación en un lugar destacado dentro de las actividades académicas de la Universidad de Lima y lograr, a través de estrategias de gestión, promoción, difusión y capacitación, que la producción científica alcance prestigio, calidad, sostenibilidad y visibilidad en la comunidad universitaria nacional e internacional.

Visión

Convertir las investigaciones de la Universidad de Lima en un referente académico importante por su contribución al desarrollo del país, fortaleciendo los vínculos con otras universidades, centros de investigación y redes de investigación nacionales e internacionales.



Investigaciones

A continuación referiremos las actividades de investigación interdisciplinaria relacionadas con la responsabilidad social desarrolladas durante los años 2014-2015:

Investigaciones realizadas en el año 2014

Carrera de Administración

Conflictos socioambientales entre comunidades campesinas y mineras desde la perspectiva de la economía ecológica

Christiam Méndez Lazarte

El objetivo de la investigación es contribuir al análisis de los conflictos socio-ambientales entre comunidades campesinas y empresas mineras desde la perspectiva de la economía ecológica. Se parte del presupuesto de que los estudios de impacto ambiental (EIA) carecen de una perspectiva integral de los impactos y por tanto las propuestas de mitigación no reducen los conflictos entre los proyectos mineros y las comunidades campesinas, por lo cual estos adquieren en consecuencia dimensiones de conflicto socioambiental.

La metodología de trabajo consiste en el análisis y la estructuración de una selección de EIA generados por las empresas especializadas. Se identifica luego un área representativa de los conflictos socioambientales generados por la actividad minera, se estudia en profundidad algunos casos y por último se extrapolan conclusiones particulares a unas recomendaciones generales a manera de soluciones alternativas o negociables para las distintas partes implicadas e interesadas en el conflicto.

Carrera de Comunicación

Ética de la comunicación cinematográfica

José Perla Anaya

A diferencia de los gremios de la prensa escrita, de la publicidad y de la radio y la televisión que hace tiempo cuentan con códigos y tribunales de ética ampliamente conocidos, se desconoce si los gremios cinematográficos cuentan con ellos y qué características tienen.

La presente investigación, principalmente mediante el empleo de los métodos de revisión de documentos y aplicación de entrevistas, persigue los siguientes objetivos fundamentales: 1) Estudiar los principios, reglas y valores de autorregulación ética, escritos o no, que guían al sector privado para efectuar la clasificación, distribución y exhibición pública de las películas. 2) Examinar mediante qué órganos empresariales o gremiales de la cinematografía se atienden y resuelven los conflictos y dilemas éticos entre los miembros de cada gremio o entre los distintos gremios (productores, distribuidores y exhibidores). 3) Evaluar cómo atienden las empresas y los gremios cinematográficos las quejas y reclamos del público contra las conductas negativas de integrantes de la producción, la distribución y la exhibición de películas.

Impacto de las prácticas de responsabilidad social en la reputación corporativa de las empresas en el Perú

Julianna Ramírez Lozano

El objetivo del estudio busca establecer la incidencia que tienen las políticas y prácticas de la responsabilidad social de las empresas

en la construcción y mantenimiento de su imagen y reputación corporativa. Tomando como línea de base las variables de la reputación corporativa elaboradas por MERCO (el comportamiento ético, la transparencia, el gobierno corporativo, la responsabilidad con los empleados, el compromiso medio-ambiental y la contribución a la comunidad, así como otras variables como el uso de la comunicación, el cumplimiento de los códigos de ética o conducta empresariales, el compromiso con los diversos grupos de interés y el medio ambiente, el liderazgo de sus directivos, etcétera), se establece el nivel de influencia de la responsabilidad social en la reputación corporativa.

En este estudio también se aborda la importancia que cobra la comunicación desde dos momentos, primero como herramienta que hace posible la producción y elaboración de la puesta en marcha de diversas prácticas o programas de responsabilidad empresarial con los grupos de interés y segundo como herramienta importante para la difusión de las acciones de responsabilidad social dirigidas a los grupos de interés y a la opinión pública.

Carrera de Economía

¿A menor desigualdad, menor pobreza? Un análisis no estacionario sobre la relación entre pobreza y desigualdad distributiva en el Perú

Rosa Luz Durán Fernández

El proyecto inicial, realizado en el 2013, ha generado una fotografía a nivel nacional y un

diagnóstico general de los impactos de las desigualdades regionales en la disminución heterogénea de la pobreza en el contexto del crecimiento económico peruano de la última década. Este es un buen punto de partida para, en una segunda etapa, focalizar el análisis en un grupo de zonas específicas del país que ameriten una mirada más cuidadosa. Precisamente esa es la propuesta para el período 2014-2015: la identificación, a partir de los resultados iniciales de la primera etapa, de una selección de casos que ilustren la variedad de experiencias que se vienen registrando en el Perú y que dan cuenta de diferentes problemáticas y diferentes potencialidades que requieren por lo tanto de propuestas de políticas particulares para cada zona.

Hallazgos parciales sugieren a la selva como región ineludible para un estudio en profundidad, debido a la singularidad de su problemática (muy distinta de la andina) y también al escaso material académico producido para esa área. Para tal efecto se realizarán cuatro viajes de campo (uno por trimestre) a zonas previamente identificadas como claves para comprender la variada relación pobreza-desigualdad en nuestro país. Serán viajes puntuales porque el objetivo no es la recolección de datos, sino más bien complementar con observación y entrevistas *in situ* el procesamiento de la base de datos que ya viene siendo utilizada desde el inicio del proyecto.

Carrera de Ingeniería de Sistemas

Análisis del uso de modelos de calidad de *software*. Una propuesta de mejora de procesos en las mypes productoras de *software* de Lima, Perú

Miriam Elizabeth Amable Ciudad, Rocío del Pilar Checa Fernández, Rosa Bertha Millones Rivalles

La industria del *software* ha adquirido gran importancia en los últimos tiempos, debido a su contribución a la economía. Además se conoce que las empresas dedicadas a este rubro son mypes en su mayoría, representando un 90% de este sector; por ello es importante identificar los problemas relacionados a dichas organizaciones, como la limitación en el uso de la normalización o modelos debido a la desinformación y desconocimiento relacionado. La mayoría de estas organizaciones tienden a realizar sus labores usando empirismos aplicativos y organizativos. Sin embargo, son conscientes de la necesidad de crear productos de *software* con calidad que cumplan con las expectativas de los clientes tanto nacionales como internacionales y así alcanzar una ventaja competitiva.

Por ello es importante contribuir con este tipo de organizaciones ayudándoles en primer término a conocer en qué situación se encuentran, para luego identificar las normas y modelos de calidad idóneos a su organización; y así identificar los requerimientos que servirán de base para proponer un modelo de evaluación y gestión que apoye la incorporación de la calidad en los procesos de desarrollo de *software*.

Esta investigación se propone identificar las normas y modelos de calidad de *software*

dirigidas a mypes productoras de *software*; establecer el nivel de aplicación de normas y modelos de calidad de *software*; establecer los requerimientos de aplicación de normas y modelos de calidad de *software* y por último, proponer un modelo de mejora de procesos de desarrollo de *software*.

Carrera de Ingeniería Industrial Comercialización de minerales y metales y el medio ambiente

Arístides Sotomayor Cabrera

La investigación se propone abarcar dos aspectos de la actividad minera. En primer lugar se realizará un estudio comparativo en términos absolutos y relativos de la producción metalúrgica, consumo y precios, estableciendo algunos parámetros técnicos, económicos y ambientales normalmente utilizados en el mercado de metales. También se analizarán las cotizaciones de los diferentes mercados (bolsas) de metales.

La segunda parte de la investigación analizará los impactos ambientales que se producen en el comercio de minerales, considerando la venta de concentrados en mina, en los almacenes comerciales (depósitos), en las plantas metalúrgicas, en el transporte de concentrados, en centros de acopio, entre otros. Para ello, como parte de la metodología de la investigación, se considera realizar visitas a centros de operación.

Identificación de oportunidades que favorezcan el desarrollo de industrias vinculadas a la expansión de la minería

Ricardo Cubas Martins

El problema por estudiar está referido al nivel reducido de incorporación de bienes

y servicios nacionales y locales dentro de las adquisiciones y contrataciones que realizan las empresas mineras en el Perú, por concepto de insumos, bienes de capital y servicios. Esta participación del contenido local” podría ser mayor si se identifican y aprovechan las oportunidades existentes.

La investigación tiene varias etapas, primero se verifica que efectivamente el nivel de participación del contenido nacional/local en el abastecimiento de insumos, bienes de capital y servicios es reducido. Para ello se compara el nivel de esta participación en el Perú con lo que ocurre en otros países. Segundo, se determina cuál es la magnitud en la brecha de abastecimiento respecto a lo que podría ser el estándar internacional. Tercero, se determinan las brechas específicas de abastecimiento de la demanda en cada uno de los segmentos de las adquisiciones. Cuarto, se identifican las oportunidades que se pueden generar para el desarrollo de empresas que abastezcan los requerimientos mineros, en adecuadas condiciones de precios y calidad. Quinto, se elaboran fichas y perfiles acerca de las oportunidades específicas identificadas, las que podrían servir de base para que quienes quisieran elaborar trabajos de mayor profundidad, como para proyectar una inversión, puedan contar con el material apropiado.

Viabilidad del proceso de electrocoagulación en el tratamiento de agua proveniente del río Rímac

Edwar Alejandro Aguilar Ascón

El río Rímac es la fuente principal de abastecimiento de agua de las poblaciones aledañas y de la ciudad de Lima, la cual es constantemente contaminada en todo su

margen ya sea por la población, así como por industrias con descargas clandestinas. El tratamiento convencional utilizado por Sedapal para descontaminarla y obtener una buena calidad de agua es el físico-químico, tanto para remover turbiedad como otros contaminantes presentes en el río.

Esta investigación pretende evaluar la viabilidad de tratar agua del río Rímac aplicando el proceso de electrocoagulación, verificando qué calidad de agua se obtiene después de su tratamiento, de tal manera que sirva como una alternativa práctica y económica para las poblaciones en todo su margen.

La electrocoagulación es una tecnología que no utiliza coagulantes químicos, ya que con cargas eléctricas desestabiliza las partículas coloidales, permitiendo su aglomeración y precipitación y reduciendo los contaminantes en el agua.

Investigaciones realizadas en el año 2015

Comunicación

Ética de la comunicación internética

José Perla Anaya

Esta investigación presenta, desde su título, más problemas por resolver que las realizadas anteriormente por el autor acerca de la ética en relación con la prensa, la publicidad, la televisión y el cine. ¿Cómo denominar a la comunicación que se realiza por internet y que se desperdiga en múltiples recursos, instrumentos, plataformas, herramientas, soportes, redes, aplicaciones, portales, entre los que actualmente destacan por su mayor difusión los dispositivos móviles, sobre todo el teléfono celular? La diversidad de

la materia es grande y el objeto de estudio tendrá que delimitarse, progresivamente, en forma más específica. Sin embargo, es posible sostener su propósito principal: plantear, analizar y absolver una selección de cuestiones de carácter ético que atañen a la comunicación efectuada mediante el uso de la llamada red de redes o internet y sus derivados. Se procederá mediante una metodología fundamentalmente de orden documental en lo que se refiere a obtener y analizar la normativa ética y legal, así como la casuística producida en el sector privado y en el público. También se aplicará un cuestionario a especialistas o personas vinculadas a la materia.

Ingeniería Industrial

Degradación de la materia orgánica presente en efluentes de origen doméstico con el proceso de electrocoagulación

Edwar Aguilar Ascón

En el Perú, el mayor porcentaje de aguas residuales que se generan son de origen doméstico; ocasionan problemas de contaminación al ser descargadas sin tratamiento en los cuerpos de agua y representan un alto costo para el Estado debido a su gran volumen. Los tratamientos usados son de tipo biológico y dependen de microorganismos para la remoción de los contaminantes. Frente a esto, la presente investigación alcanzará una nueva alternativa para el tratamiento de efluentes de origen doméstico, diferente a los tratamientos convencionales (biológicos) que se aplican en el país. Con el desarrollo de este proyecto se obtendrán datos de la eficiencia del proceso de electrocoagulación en el tratamiento de efluentes de origen doméstico, que servirán para tener nuevos

parámetros de diseño de plantas compactas de electrocoagulación, más robustas, económicas y que permitan solucionar el problema de contaminación de pequeñas localidades rurales y campamentos mineros. Por otro lado, servirá para llamar la atención del Estado, que podría optar por la aplicación de esta tecnología con el fin de obtener una buena calidad de agua cumpliendo la normativa ambiental.

Uso de tecnologías limpias integradas a una vivienda rural costeña

Erich Saettone Olschewski, Michelle Prutschi Weil, Cynthia Seinfeld Lemlig

Muchos esfuerzos realizados en nuestro país por utilizar energías renovables privilegiaron los aspectos técnico y comercial, pero no pusieron la misma atención en los aspectos sociales, culturales y arquitectónicos, entre otros. En el Perú, recién se está logrando que proyectos de este tipo sean exitosos y sostenibles, como los reportados por el Centro de Energías Renovables de la Universidad Nacional de Ingeniería y el Grupo de Apoyo Rural de la Pontificia Universidad Católica del Perú, en las zonas altoandinas de nuestro país. Esta investigación busca implementar el proyecto en una región donde sus pobladores tienen una educación, cultura y necesidades diferentes de las del poblador altoandino, además de distintas condiciones económicas y de acceso a servicios. Se espera que el estudio tenga un alto impacto social con la mejora de la calidad de vida de la población, que aprovechará de forma más eficiente la energía de la naturaleza; un impacto económico importante al utilizar tecnologías limpias, que reducen el gasto en servicios de electricidad de la red nacional; y un impacto ambiental significativo, pues al reducirse el uso de la red eléctrica se requerirá menos

quema de combustibles fósiles o gas natural y su consiguiente emisión de carbono.

Elaboración de un plan estratégico para el manejo de la huella del carbono en la Universidad de Lima

Jorge Carlos Sanabria Villanueva, Daniel Cárdenas Salas

El control de las emisiones de dióxido de carbono constituye un paso importante en la mitigación del cambio climático. La huella de carbono es un parámetro de cuantificación de las emisiones de carbono. Aproximadamente, la mitad de la población mundial que vive en las zonas urbanas es responsable del 67 % del consumo de energía, entre estas, las universidades, que, debido al creciente número de estudiantes se ven obligadas a un mayor consumo de energía que se traduce en iluminación de aulas e instalaciones para cubrir las necesidades de los estudiantes. Así, las ciudades son responsables de emitir el 80 % del total de los gases de invernadero. Entre los objetivos de esta investigación se cuentan a) marcar la línea base sobre la huella del carbono de la Universidad de Lima; b) diseñar un programa que permita determinar esta huella; c) evaluar las diferentes mejoras que se puedan realizar para disminuir la huella de carbono; y d) diseñar un plan de mejoras para la eficiencia energética en la Universidad.



B. TESIS Y TRABAJOS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL DESARROLLADOS Y SUSTENTADOS EN LOS AÑOS 2014 -2015

Nombre del alumno	Título de la tesis	Año	Carrera / Escuela
Luis Alexander Aguirre Alvan	Análisis de la responsabilidad civil y penal por daños al medio ambiente (1 tomo)	2014	Carrera de Derecho / Escuela de Humanidades
Claudia Mariana Rojas Manrique	Regulación de la responsabilidad social empresarial en la legislación minera peruana y la utilización de mecanismos alternativos de resolución de conflictos para la promoción del desarrollo sostenible y la prevención de conflictos sociales (1 tomo)	2014	Carrera de Derecho / Escuela de Humanidades
Claudia del Pilar Rodríguez Aguinaga	El impacto de la gestión de responsabilidad social en el comportamiento del consumidor. Análisis del caso de la empresa Natura Cosméticos S.A.	2014	Carrera de Comunicación / Escuela de Humanidades
Érika Pamela Olivos Vallejos	Análisis de causalidad de los gastos de responsabilidad social empresarial	2014	Maestría en Tributación y Política Fiscal / Escuela de Posgrado
Lucía Flórez Zelaya	El clima cambia, cambia tú también	2014	Carrera de Comunicación / Escuela de Humanidades

C. PUBLICACIONES DEL FONDO EDITORIAL

LIBROS



Ética de la comunicación televisiva

José Perla Anaya

2015, 342 pp.

ISBN 978-9972-45-298-7

Este libro es especialmente necesario, pues desde el año 2014 se habla críticamente – como nunca en el país– de los contenidos en los programas de la televisión nacional. Los juicios y los calificativos se entrecruzan cada vez con más fuerza. Pero en este momento, a diferencia de todo lo sucedido en nuestra difícil historia sobre el derecho y la comunicación, los interlocutores no se reducen a las autoridades y los empresarios. Ahora es la población la que quiere decir algo. Más aún, son los jóvenes quienes lideran este nuevo fenómeno que reclama ética, calidad y responsabilidad en el manejo de la pantalla. Es revelador observar que no obstante todas las emergencias que tenemos, ellos han escogido este asunto como prioritario en su agenda política.

Ni el derecho ni la ética cobran vida si no se trabaja en ello. En el Perú está vigente, desde hace diez años, la Ley de Radio y Televisión, Ley N.º 28278, que entre sus disposiciones tiene varias cuya aplicación exige el público y cuya pertinencia reconocen los artistas y empresarios responsables, como la de cumplir cotidianamente los códigos éticos. Es de desear que el material recogido en esta obra contribuya a enriquecer los debates iniciados y a crear un medio de comunicación que coadyuve en el fortalecimiento de los valores y enriquezca el conocimiento.



La responsabilidad social en las empresas de comunicación

Julianna Ramírez, Mario Villacorta

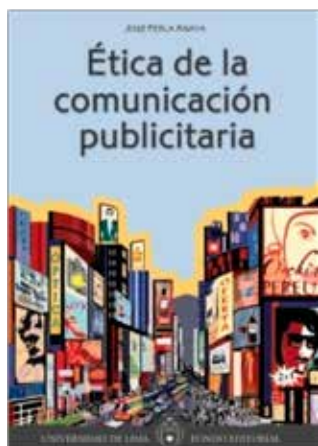
2014, 186 pp.

ISBN 978-9972-45-290-1

¿Desde qué universos debemos propiciar la transformación socialmente responsable?, ¿de qué manera provocar el cambio de la misión social en las empresas, en las escuelas y en los medios de comunicación, de acuerdo con principios éticos y buscando tener buenas relaciones con sus grupos de interés o *stakeholders*? Al respecto, el

presente estudio examina el modo como se concibe y desarrolla la responsabilidad social en tres importantes organizaciones privadas de comunicación social en el Perú que emplean diferentes lenguajes e instrumentos: la prensa escrita, la radio y la televisión.

Los autores ensayan una precisión al concepto de responsabilidad social en los medios, señalando sus limitaciones, alcances y proyecciones, y abren una perspectiva indispensable para propiciar nuevas prácticas comunicativas en beneficio de la sociedad y del propio entorno periodístico.



Ética de la comunicación publicitaria

José Perla Anaya

2014, 272 pp.

ISBN 978-9972-45-289-5

Hoy en día la comunicación publicitaria se produce y difunde dentro de una sociedad planetaria de consumo, en la que los productos, los servicios y las marcas se presentan y actúan como bienes indispensables para el éxito y la felicidad de las personas.

Es también innegable que la publicidad determina la vida de los medios de

comunicación masiva; junto con ellos, ejerce el poder de configurar este mercado-mundo, en el que no hay tiempos ni espacios infranqueables para la realización de operaciones comerciales.

El complejo y cambiante universo personal, familiar, social y económico en que se desarrolla la publicidad explica en parte por qué se le imputa una serie de reclamos de orden ético.

La presente obra se detiene a examinar críticamente los principios, reglas y valores que rigen dicha actividad en el país y revisa, a través de casos y entrevistas, algunos de los principales conflictos o dilemas que afrontan quienes se dedican a ella.



Derecho ambiental y empresa

Pierre Foy Valencia (coordinador)

2014, 304 pp.

ISBN 978-9972-45-291-8

Esta obra reúne trece contribuciones académicas en búsqueda de integrar las perspectivas jurídico-académicas entre el derecho ambiental y el derecho empresarial, con el propósito de armonizarlas y enrumbarlas en una misma ruta, la del desarrollo sostenible.

Dividida en tres partes, en la primera se abordan temas vinculados al marco conceptual de las relaciones entre el derecho y el medio ambiente; el principio precautorio, el rol de la autorregulación y el mercado en relación con el derecho ambiental y la empresa, así como la publicidad enfocada desde la protección de la naturaleza. En la segunda sección se desarrollan contenidos acerca de la gestión ambiental de la empresa, como la responsabilidad social, las actividades productivas, un caso de alteración ecológica severa en el Perú y el rol que representa la salud en este campo.

Por último, en la tercera parte se incluyen ensayos referidos al acceso a la justicia ambiental, el sistema de límites máximos de pesca, la prescripción en los casos de daño ambiental, los tratados internacionales en esta materia y la protección jurisdiccional interna de los intereses difusos.



Principio 5

Cooperación

Interactuaremos con los gestores de las corporaciones empresariales para ampliar nuestro conocimiento de sus desafíos a la hora de cumplir con sus responsabilidades sociales y ambientales y para explorar conjuntamente los modos efectivos de enfrentar tales desafíos.

Durante los años 2014 y 2015 la Universidad de Lima realizó los siguientes programas de especialización a través del Centro Integral de Educación Continua (CIEC), dirigidos a ejecutivos de empresas, funcionarios de instituciones públicas y público en general:

Año 2014

- Programa de Posgrado (PdP) en Tributación
- Programa de Posgrado (PdP) Gestión Estratégica de Marketing y Ventas
- Programa de Posgrado (PdP) Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)
- Diplomado en Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)

Año 2015

- Programa de Especialización Avanzada en Tributación
- Programa de Especialización Avanzada en Gestión Estratégica de Marketing y Ventas

- Programa de Especialización Avanzada en Normas Internacionales de Información Financiera
- Programa Especializado en Competencias (PEC) en Gestión de Marketing Digital
- Programa Especializado en Competencias (PEC) en Estrategias de los Sistemas Integrados de Gestión
- Programa Especializado en Competencias (PEC) en Normas Internacionales de Información Financiera
- Programa de Especialización Avanzada en Gestión Estratégica de la Comunicación Corporativa
- Programa Especializado en Competencias (PEC) en Gestión Estratégica de Personas
- Programa de Especialización Avanzada en Mercados de Capitales
- Programa de Especialización Avanzada en Sistemas Integrados de Gestión



Principio 6

Diálogo

Facilitaremos y apoyaremos el diálogo y el debate entre educadores, empresas, el gobierno, consumidores, medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y los demás grupos interesados en temas críticos relacionados con la responsabilidad social global y la sostenibilidad. Entendemos que nuestras propias prácticas organizacionales deberán servir como ejemplo de los valores y actitudes que transmitimos a nuestros estudiantes.

La Universidad de Lima promueve escenarios de diálogo y debate con empresas privadas y públicas.

En el 2014 realizó las siguientes actividades contando con destacados expositores nacionales y extranjeros, reconocidos por su trayectoria profesional en los diversos sectores y ámbitos de nuestro país:

- XXVIII Jornada Contable Tributaria (21 y 22 de febrero).
- Seminario Internacional América Latina: Oportunidades y Desafíos (24 y 25 de marzo).
- Charla: “Neurociencia en los negocios” (24 de abril).
- III Encuentro de Egresados de la Facultad de Administración: Casos de Éxito (24 de abril).
- Conferencia: “Protocolo y etiqueta para los negocios internacionales” (25 y 28 de abril).
- Conferencia: “La comunicación en las empresas extractivas” (29 de abril).
- Conferencia: “Ética, responsabilidad social y el buen gobierno corporativo” (30 de abril).
- Seminario: “Programa de Educación Financiera y Micronegocios” (7 de mayo).
- Charla: “Las adicciones del siglo XXI” (8 de mayo).
- Seminario de Política Internacional Contemporánea (30 de mayo).
- Conferencia: “Global Megatrends: A Snapshot. Principales tendencias en el entorno internacional de los negocios” (3 de junio).
- Foro Industrial: “Industrialización e Institucionalidad: Cimientos para el Desarrollo” (del 9 al 10 de junio).
- Conversatorio: “Espacios, sujetos e interacciones sociales: diálogos teóricos en torno a la comunicación, la sociedad y la cultura” (19 de junio).
- Charla: “Inclusión laboral” (26 de junio).
- Conferencia: “Thinking About Leadership” (9 de julio).
- Conferencia: “Hablemos sobre piratería: perspectivas desde la propiedad intelectual y la economía” (10 de julio).
- Seminario: “Derecho Penal Económico” (11 de julio).
- Seminario: “El Derecho Tributario Internacional y los Problemas de la Erosión de la Base Imponible” (15 de agosto).
- Conferencia: “Convivencia generacional en empresas familiares” (20 de agosto).
- Charla: “Orientación vocacional para personas excepcionales” (28 de agosto).
- Conferencia: “Responsabilidad social empresarial” (18 de septiembre).
- Foro IDIC: “La responsabilidad social empresarial y su impacto en la reputación corporativa” (23 de septiembre).
- V Conferencia Anual Anticorrupción Internacional (CAAI), Perú 2014 “Nueva Generación de Estrategias Anticorrupción” (24 y 25 de setiembre).
- Conversatorio: “Nuevo paradigma en las políticas anticorrupción y la teoría de la acción colectiva” (25 de septiembre).

- Conferencia: “Comunicación y violencia basada en género” (25 de septiembre).
- Conferencia: “Criminalidad organizada y corrupción, ¿hasta dónde podemos llegar?” (25 de septiembre).
- Conversatorio: “Comunicación corporativa hoy: nuevo perfil, nuevos talentos” (16 de octubre).
- Conferencia: “Más allá de lo urbano y las redes sociales” (20 de octubre).
- Seminario: “Estilos de Vida, Comunicación, Privacidad y Tecnología” (22 y 23 de octubre).
- Charla: “¿Podemos vivir sin engañar?” (23 de octubre).
- Conferencia: “Cambio cultural. Impacto de las nuevas tecnologías en la educación y la política” (24 de octubre).
- Charla: “¿Menos empatía y más violencia?” (30 de octubre).
- Conversatorio: “Ciencia, tecnología e innovación en (ciber) periodismo” (30 de octubre).
- Charla: “El derecho fundamental a la protección de datos personales” (5 de noviembre).
- I Conferencia Anual en Gestión de Recursos Humanos “Atracción del Talento: Construyendo el Employer Brand” (5 de noviembre).
- Charla: “Liderman por dentro: el valor de la comunicación” (6 de noviembre).
- Taller: “Justicia Intercultural” (11 de noviembre).
- Conferencia: “La permanente evolución de las NIIF. Recientes cambios observados” (11 de noviembre).
- Conferencia: “Cambio climático y visión de las negociaciones internacionales en el marco de la COP 20” (13 de noviembre).
- Conversatorio internacional: “¿Qué significa ser humano? Una mirada multidisciplinaria” (25 y 26 de noviembre).
- II Conversatorio Minero-Ambiental: “¿Declive de la Minería? Análisis Coyuntural y Normativo en el Perú” (1 de diciembre).

En el 2015 se realizaron las siguientes actividades:

- Foro: “Conflictos socioambientales en el Perú” (19 de febrero).
- Foro IDIC: “Una aproximación crítica al Sistema Nacional de Control” (20 de febrero).
- Seminario Internacional “América Latina: Oportunidades y Desafíos” (26 y 27 de marzo).
- Charla: “TI y negocios: soluciones de *business analytics*” (15 de abril).
- Foro Estudiantil: “¿Por qué leer diarios especializados en Economía?” (15 de abril).
- Charla: “¿Cómo hacer negocios con Turquía?” (15 de abril).
- Curso: “Gestión de Negocios Internacionales” (21 al 29 de abril).
- Charla: “Ilaria: de una empresa familiar a una marca líder” (21 de abril).
- Conferencia: “Formación de pares para la prevención de la violencia y la promoción de valores de convivencia en las escuelas” (22 de abril).
- Charla: “La industria del turismo sostenible” (22 de abril).
- Conferencia: “Pensamiento de diseño e innovación como arma estratégica para la competitividad empresarial” (24 de abril).
- Conferencia: “Desalación por energía solar: resultados experimentales” (29 de abril).
- Charla: “Mente, influencia y poder” (30 de abril).
- Conferencia: “Movilizaciones juveniles: de las redes a las calles” (30 de abril).
- Seminario: “Últimos Avances en los Cambios de los ISO-DIS (Proyectos) de las Normas ISO9001 (Gestión de Calidad) e ISO14001 (Gestión Ambiental) Versión 2015” (5 de mayo).
- Conferencia: “TI, Negocios y Aplicaciones Móviles” (06 de mayo).
- Charla: “¿Por qué le tenemos miedo a la inseguridad ciudadana? Un enfoque cuantitativo” (6 de mayo).

- Conferencia: “Fusiones y adquisiciones, perspectiva contable” (6 de mayo).
- Charla: “Cuidando desde hoy el agua para el futuro” (13 de mayo).
- Conversatorio: “El consumidor y la gestión del poder en una crisis: tres perspectivas” (14 de mayo).
- Charla: “Una mirada ética de la terapia virtual” (14 de mayo).
- Conferencia: “Sostenibilidad para programas de población, caso Apropo” (14 de mayo).
- Conferencia: “El poder del voluntariado y la responsabilidad social” (14 de mayo).
- Conferencia: “*Coaching*, ¿una moda o una poderosa herramienta para la productividad personal y alto desempeño?” (21 de mayo).
- Seminario: “El sentido de la responsabilidad social en el derecho” (3 de junio).
- Conferencia: “Desarrollo de talento humano” (16 de junio).
- Charla: “El espacio urbano y el peatón” (17 de junio).
- Charla: “Logoterapia: buscando el sentido en el lugar de trabajo” (18 de junio).
- Conferencia: “Estrategia de comunicación: campaña nacional de imagen país” (22 de junio).
- Conferencia: “Escalas domésticas: vivienda social y regeneración urbana en Europa y América” (24 de junio).
- Conferencia: “Economía verde” (24 de junio).
- Charla: “Suicidio en adolescentes, ¿cómo estar prevenidos?” (25 de junio).
- Foro: “Economía Azul” (25 de junio).
- Conferencia: “Escalas domésticas: experiencias en diseño de vivienda colectiva en España” (26 de junio).
- Charla: “El estudio de impacto ambiental y el proceso de supervisión” (1 de julio).
- Conferencia: “Gestión del patrimonio de la familia empresaria y la empresa familiar” (1 de julio).
- Charla: “Las pymes también pueden hacer RS” (1 de julio).
- Conversatorio: “Conflictos mineros y ambientales en el Perú” (1 de julio).
- III Conversatorio de Auditoría (2 de julio).
- Conferencia internacional: “Producción y Exportación de Granos Andinos para una Alimentación Saludable” (28 de agosto).
- Conferencia: “Minería y desarrollo sostenible” (2 de septiembre).
- Foro: “Ciudad y Participación” (10 de septiembre).
- Foro de Responsabilidad Social Empresarial (10 de septiembre).
- Conversatorio: “Inseguridad ciudadana: perspectivas para una política pública” (17 de septiembre).
- Conferencia: “Casos de éxito y fracaso en la sucesión de empresas familiares” (17 de septiembre).
- Conversatorio: “El aporte del tercer sector en la responsabilidad social en Perú. Alianzas público-privadas y del tercer sector para la gestión de proyectos sostenibles” (29 de septiembre).
- Charla: “Casos de aplicación exitosa de la gestión ambiental” (30 de septiembre).
- Conferencia: “Sustentabilidad como base del modelo de negocio global de Unilever” (1 de octubre).
- I Foro Nacional de Responsabilidad Social Empresarial (14 de octubre).
- Conferencia: “El cambio climático y el sector minero energético” (27 de octubre).
- Conferencia: “Energía sostenible. Ahorro de energía y educación energética” (28 de octubre).
- Conferencia: “Psicología forense” (29 de octubre).
- Conferencia: “Elecciones 2016: ¿Estrategias de campaña o estrategias de batalla?” (29 de octubre).
- Conferencia: “El buen gobierno corporativo en la gestión empresarial” (29 de octubre).
- Charla: “Trabajo, estrés y salud” (5 de noviembre).
- Conferencia: “Gestión ambiental para la industria manufacturera y comercio interno. Análisis del Decreto Supremo N° 017-2015-Produce” (11 de noviembre).
- II Conferencia Anual de Gestión de Recursos Humanos (11 de noviembre).
- Foro IDIC: “Factores determinantes de la extracción

del cobre en el Perú y sus efectos en el presupuesto de las regiones” (12 de noviembre).

- Conferencia: “Agua y desarrollo sostenible para el Perú” (12 de noviembre).
- Conferencia: “Perú como motor de emprendimiento social” (12 de noviembre).
- Conferencia: “Desarrollo de liderazgo en el Perú: desafíos y oportunidades” (12 de noviembre).
- Conferencia: “Gerencia de marketing deportivo. La importancia del marketing en la gestión del deporte” (16 de noviembre).
- Conferencia: “El financiamiento público de los partidos políticos y el rol de supervisión de la ONPE” (17 de noviembre).
- I Jornada de Derecho de Garantías: Presentación del libro *Derecho de garantías civiles y comerciales* (18 de noviembre).
- Conferencia: “¿Existe una fórmula de éxito para aplicar en las empresas familiares?” (18 de noviembre).
- Charla informativa sobre el Proyecto de Voluntariado en Brasil: Programa Ciudadano Global de AIESEC (19 de noviembre).
- Charla: “Gestión responsable de empresas, mecanismos para evitar la violencia contra la mujer” (23 de noviembre).
- I Seminario de Especialización en Derecho Ambiental (25 de noviembre).
- Conversatorio: “Objetivos de desarrollo sostenible. Misión 2030, por un mundo que merecemos” (2 de diciembre).



IV. El futuro: perspectivas

La Universidad de Lima en su plan estratégico 2016-2020 ha asumido la RSU como una estrategia transversal a todos sus procesos institucionales, para lo cual se han establecido objetivos estratégicos y metas cuantificables orientadas a:

- a) Fortalecer la conciencia ciudadana.
- b) Promover la investigación en responsabilidad social universitaria.
- c) Incrementar su participación en proyectos de intervención social a través del voluntariado.
- d) Crear un campus sostenible.

Las estrategias se despliegan a través de proyectos de mediano y corto plazo orientados a fortalecer la responsabilidad social, el cuidado medio ambiental y la formación ciudadana de los miembros de la comunidad. Entre los principales proyectos de mediano plazo a futuro se tienen los siguientes:

1. Creación del Centro de Responsabilidad Social Empresarial y Diálogo

El objetivo de esta propuesta es el establecimiento de un centro independiente, neutral y apolítico de pensamiento, reflexión, investigación y acción que se constituya en un espacio seguro para el diálogo, la investigación, la colaboración y el fortalecimiento de capacidades. El centro busca ser convocante y generar procesos y espacios adecuados para contribuir al abordaje constructivo de conflictos, retos y desafíos complejos, y a la promoción de la responsabilidad social empresarial para generar valor y lograr un desarrollo sostenible. Esta iniciativa está alineada con el Principio 6 (Diálogo) y puede servir como ejemplo de los valores y actitudes que transmitimos a nuestros estudiantes y sociedad en general.

2. Creación del Centro Cultural de la Universidad de Lima

Este será un espacio de difusión de cultura peruana y de producción de arte por parte de nuestros estudiantes y dirigida a toda la comunidad universitaria y a la ciudadanía.

3. Promoción de la investigación en las áreas de responsabilidad social corporativa y ética empresarial

4. Fortalecimiento del área de responsabilidad social de la Universidad de Lima

Para ello funciona una oficina desde la cual se promueven acciones de responsabilidad social universitaria.

5. PRME

Los días 20, 21 y 22 de octubre del 2015, un representante del Universidad de Lima participó en la IV Reunión Regional PRME de Latinoamérica y el Caribe en Colombia en la cual se definió que la Reunión Regional PRME de Latinoamérica y el Caribe del año 2018 se realice en la Universidad de Lima en Perú.



Av. Javier Prado Este 4600
Urb. Fundo Monterrico Chico, Santiago de Surco,
Lima 33, Perú
Apartado 852, Lima 100, Perú
T (511) 437 6767, 436 0500 y 317 2900

www.ulima.edu.pe