

INFORME DE PROGRESO

2018-2019



CONTENIDO

01

CARTA DE RENOVACIÓN DE
COMPROMISO

02

DATOS GENERALES DE LA
UNIVERSIDAD DE LIMA

03

PRINCIPALES LOGROS EN RELACIÓN
CON LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS
PRINCIPIOS PARA UNA EDUCACIÓN
EN GESTIÓN RESPONSABLE

04

PERSPECTIVAS
DEL FUTURO

01

—

CARTA DE RENOVACIÓN DE COMPROMISO





Señores PRME
Global Compact, Naciones Unidas
Presente.-

De mi mayor consideración:

Tengo el agrado de compartir con ustedes el informe de las actividades realizadas por la Universidad de Lima que corresponden a los años 2018 y 2019, dentro del marco de los Principios para una Educación en Gestión Responsable (PRME), acuerdo asumido decididamente por esta Casa de Estudios desde el año 2012.

La filosofía que inspiró la fundación de la Universidad de Lima se orienta a la búsqueda de la verdad científica y a la preparación de profesionales líderes y creativos; ciudadanos autónomos que sean reconocidos por sus méritos y que estén comprometidos con el bienestar de la sociedad.

Es por ello que reafirmamos nuestro compromiso de seguir promoviendo los seis principios PRME en los procesos que sostienen las cuatro perspectivas de nuestro Plan Estratégico Institucional 2016-2020: formación académica, investigación, presencia en la comunidad y gestión institucional. Asimismo, reiteramos nuestra decisión de trabajar por una sociedad global incluyente, ética, sostenible y justa.

Agradezco la atención dispensada a la presente.

Cordialmente,

ÓSCAR QUEZADA MACCHIAVELLO

Rector
Universidad de Lima

02

DATOS
GENERALES DE LA
UNIVERSIDAD DE
LIMA



AUTORIDAD PRINCIPAL	Doctor Óscar Quezada Macchiavello, rector
FECHA DE ADHESIÓN	6 de julio de 2012
SECTOR	Educación
AÑO DE INICIO DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS DE LA INSTITUCIÓN	1962
TELÉFONO DE LA DIRECCIÓN CENTRAL DE LA INSTITUCIÓN	(511) 4376767

NOMBRE DEL DIRECTIVO SUPERIOR DE LA UNIDAD	Magíster Alberto Tokeshi Shirota
CARGO DEL DIRECTIVO SUPERIOR DE LA UNIDAD	Decano de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas
DIRECCIÓN Y CORREO ELECTRÓNICO DEL DIRECTIVO SUPERIOR DE LA UNIDAD	Av. Javier Prado Este 4600. Monterrico, Santiago de Surco. Lima 33, Perú. Atokeshi@ulima.edu.pe



03

—
PRINCIPALES
LOGROS EN
RELACIÓN CON LA
IMPLEMENTACIÓN
DE LOS PRINCIPIOS
PARA UNA
EDUCACIÓN
EN GESTIÓN
RESPONSABLE

PRINCIPIO 01

Propósito

Desarrollaremos las capacidades de los estudiantes para que sean futuros generadores de valor sostenible para los negocios y la sociedad en su conjunto, y para trabajar por una economía global.

La suscripción de los Principios para una Educación en Gestión Responsable (Principles for Responsible Management Education, PRME) va en consonancia con los lineamientos institucionales de la

Universidad de Lima, expresados en nuestra misión, visión, valores de la institución, política de calidad, organización y las normas y reglamentos.

PRINCIPIO 01**ORGANIZACIÓN**

Durante los años 1960 y 1961, un grupo de profesores universitarios e importantes representantes del comercio y la industria, reunidos en la Asociación Civil Prodiés (Promoción del Desarrollo Industrial a través de la Educación Superior), deciden fundar una nueva universidad: dos años después, mediante el Decreto Supremo 23 del 25 de abril de 1962, se creó la Universidad de Lima.

La gestión institucional de la Universidad de Lima está profundamente orientada a la sostenibilidad; se cuenta con estrategias institucionales que atienden al objetivo de que la Universidad sea una institución sostenible, tales como el desarrollo de mecanismos que promuevan el buen clima laboral en el personal docente y no docente, la sistematización de la gestión del plan estratégico y el despliegue de los proyectos institucionales, así como de la promoción de la gestión integrada de los sistemas de calidad, seguridad y salud ocupacional, la gestión ambiental y la responsabilidad social.

La Universidad de Lima cuenta con un centro de estudios preuniversitarios, que es una de las vías de admisión a nuestra Casa de Estudios. Por otro lado, la Universidad de Lima está organizada en un Programa de Estudios Generales, cinco facultades (integradas a su vez por 12 carreras) y una Escuela de Posgrado.

Asimismo, cuenta con un Instituto de Investigación Científica (IDIC), dedicado a promover las investigaciones de nuestros docentes; una Dirección de Educación Continua,

orientada a la actualización profesional de la comunidad universitaria y del público en general. Adicionalmente, integran también la Universidad de Lima, el Fondo de Desarrollo Editorial, la Dirección de Planificación, el Centro Cultural, el Centro de Creación Audiovisual, el Centro de Emprendimiento, el Centro de Estudios para el Desarrollo Sostenible, el Centro de Innovación Tecnológica-Fab Lab, el Centro de Innovación Textil, el Centro de Estudios de Gobierno Corporativo, el Centro de Estudios de Economía, Banca y Finanzas, y el Centro de Estudios e Innovación de Alimentos Funcionales.

MISIÓN

La Universidad de Lima es una institución académica sin fines de lucro, que forma profesionales líderes y creativos, ciudadanos autónomos reconocidos por sus méritos y comprometidos con el bienestar de la sociedad. Sus logros se fundamentan en procesos de calidad, en el desarrollo de la investigación y en la práctica de la innovación.

VISIÓN

Ser un referente internacional por su calidad académica, por el impacto de sus investigaciones y por su contribución al desarrollo integral de la sociedad.

VALORES

1. Libertad de pensamiento y respeto a la diversidad
2. Honestidad y vocación de servicio
3. Compromiso con la calidad e innovación
4. Lealtad y sentido de pertenencia

LINEAMIENTOS INSTITUCIONALES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**Formación académica**

Garantizar la calidad del proceso de formación académica.
Promover la formación integral de los estudiantes.
Ampliar la oferta académica de formación.

Investigación

Fortalecer la calidad de la investigación.
Producir investigaciones relevantes.
Divulgar los resultados de las investigaciones.

Presencia en la comunidad e internacionalización

Fortalecer la presencia de la Universidad en la comunidad.
Fortalecer la internacionalización.
Estrechar vínculos con instituciones públicas y privadas.

Gestión institucional

Mejorar las competencias del personal no docente.
Ofrecer recursos bibliográficos, tecnológicos y de infraestructura adecuados.
Ser una organización sostenible.

PRINCIPIO 01**MODELO EDUCATIVO**

La Universidad de Lima conjuga tradición y promesa. En el marco del orden eficiente y eficaz característico de su funcionamiento institucional, las unidades académicas fundamentan su acción en un hábito de exigencia y de excelencia. Esa práctica se expresa en la selectividad del ingreso, en una plana docente con amplio reconocimiento profesional, en la permanente puesta en valor de los planes de estudios, en la calidad de los procesos administrativos, así como en la infraestructura de vanguardia. Todos estos aspectos han sido certificados internacionalmente y configuran en conjunto una promesa de consolidación, de expansión y de perfeccionamiento.

La mejora continua de la propuesta académica de la Universidad, expresada en los planes de estudios, en las metodologías de enseñanza y evaluación, en la calidad de profesores e investigadores integrados a redes nacionales e internacionales; en suma, en la presencia de un consistente sistema de enseñanza, de información, de investigación, de publicaciones y de gestión, ha creado las condiciones necesarias para dar sustento a un modelo educativo de alto nivel, que encuentra su correlato en el Plan Estratégico 2016-2020. Esa es la brújula que guía nuestro funcionamiento académico e institucional, la herramienta llamada a mejorar los actuales procesos y a consolidar un conjunto coherente de transformaciones estratégicas alineadas con nuestra misión.

POLÍTICA DE CALIDAD

La Universidad de Lima busca garantizar el cumplimiento de los requisitos del sistema de gestión de calidad y mejorar continuamente los procesos de formación de pregrado y posgrado, investigación y extensión universitaria, manteniendo estándares internacionales. Con ese propósito se compromete, como comunidad, a dedicar sus mejores esfuerzos y recursos para promover entre sus miembros actitudes y acciones que contribuyan al desarrollo nacional.

CÓDIGO DE ÉTICA

El Código de Ética de la Universidad de Lima tiene como finalidad explicitar los principios que la rigen y que orientan su diario quehacer. Estos principios coadyuvan al cumplimiento de la misión y al logro de la visión; asimismo, se alinean con los valores de la Universidad, con el Estatuto, con los reglamentos y las demás normas vigentes. Se fundamenta en las directrices de la Constitución Política del Perú, en la Ley Universitaria, en el Estatuto de la Universidad de Lima y en sus reglamentos internos (en especial, el Reglamento General de Estudios, el Reglamento Docente, el Reglamento Interno de Trabajo y el Reglamento de Seguridad y Salud en el Trabajo). El Código de Ética involucra a las autoridades, docentes, no docentes y alumnos.

NORMAS Y REGLAMENTOS

La Universidad de Lima busca siempre formar profesionales líderes que promuevan el desarrollo social sostenible y respondan con eficacia a los desafíos planteados por la sociedad. Es por ello que en el artículo 7 del Estatuto se señala que uno de los principios que rigen las actividades de la Universidad se orienta a la toma de conciencia de la realidad nacional y la práctica de los valores que comprometan a sus miembros a asumir los cambios requeridos por la justicia y la responsabilidad social. La Universidad pretende formar buenos ciudadanos que ejerciten el cumplimiento de las normas y reglamentos como mecanismo para lograr una sociedad sostenible.

PRINCIPIO 01

MODELO DE GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA (RSU)

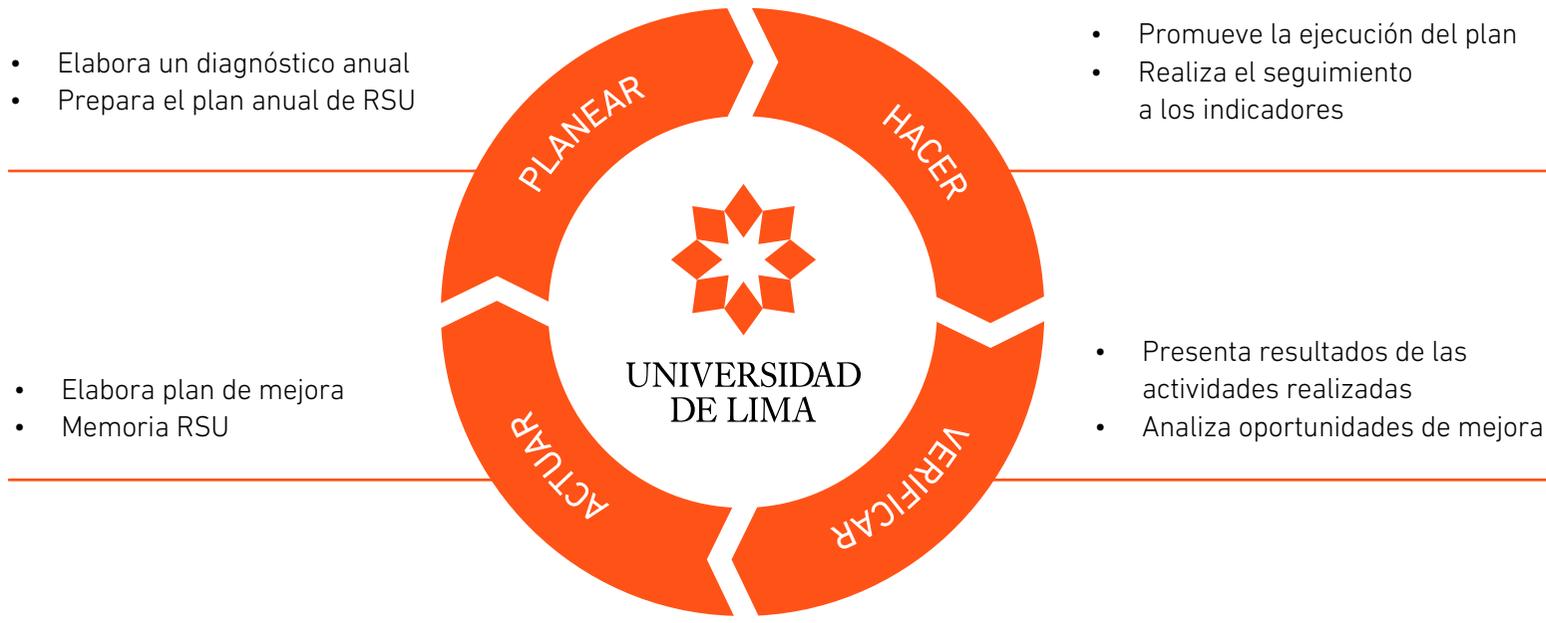
La Universidad de Lima tiene un modelo de gestión de responsabilidad social basado en cuatro momentos: planear, hacer, verificar y actuar.

Su objetivo principal es: promover la gestión estratégica de la responsabilidad social en la Universidad, con la finalidad de llegar a ser una organización sostenible que promueva iniciativas y programas que contribuyan con el desarrollo social y ambiental de la comunidad.

Y sus objetivos específicos son:

1. Fortalecer la conciencia ciudadana entre los miembros de la comunidad.
2. Promover el desarrollo sostenible de nuestra Universidad.
3. Crear, adaptar y difundir conocimientos.
4. Promover y desplegar iniciativas y proyectos de beneficio mutuo entre la Universidad y la comunidad.

MODELO DE GESTIÓN DE LA RSU



PRINCIPIO 01**SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL**

La seguridad y salud en el trabajo es un tema importante para la Universidad de Lima, es por ello que tiene un comité específico para esto, y también cuenta con una Oficina de Seguridad y Salud en el Trabajo, encargada de velar por la prevención de riesgos laborales y la salud ocupacional de todos los miembros de la comunidad universitaria.

La Universidad cuenta con políticas, reglamentos, protocolos y programas de seguridad y salud enfocados en sus diferentes actividades, difundidos al personal correspondiente; asimismo, se capacita regularmente al personal en diferentes temas de seguridad y salud ocupacional.

CAPACITACIONES DE SALUD Y SEGURIDAD PARA LOS TRABAJADORES 2018-2019

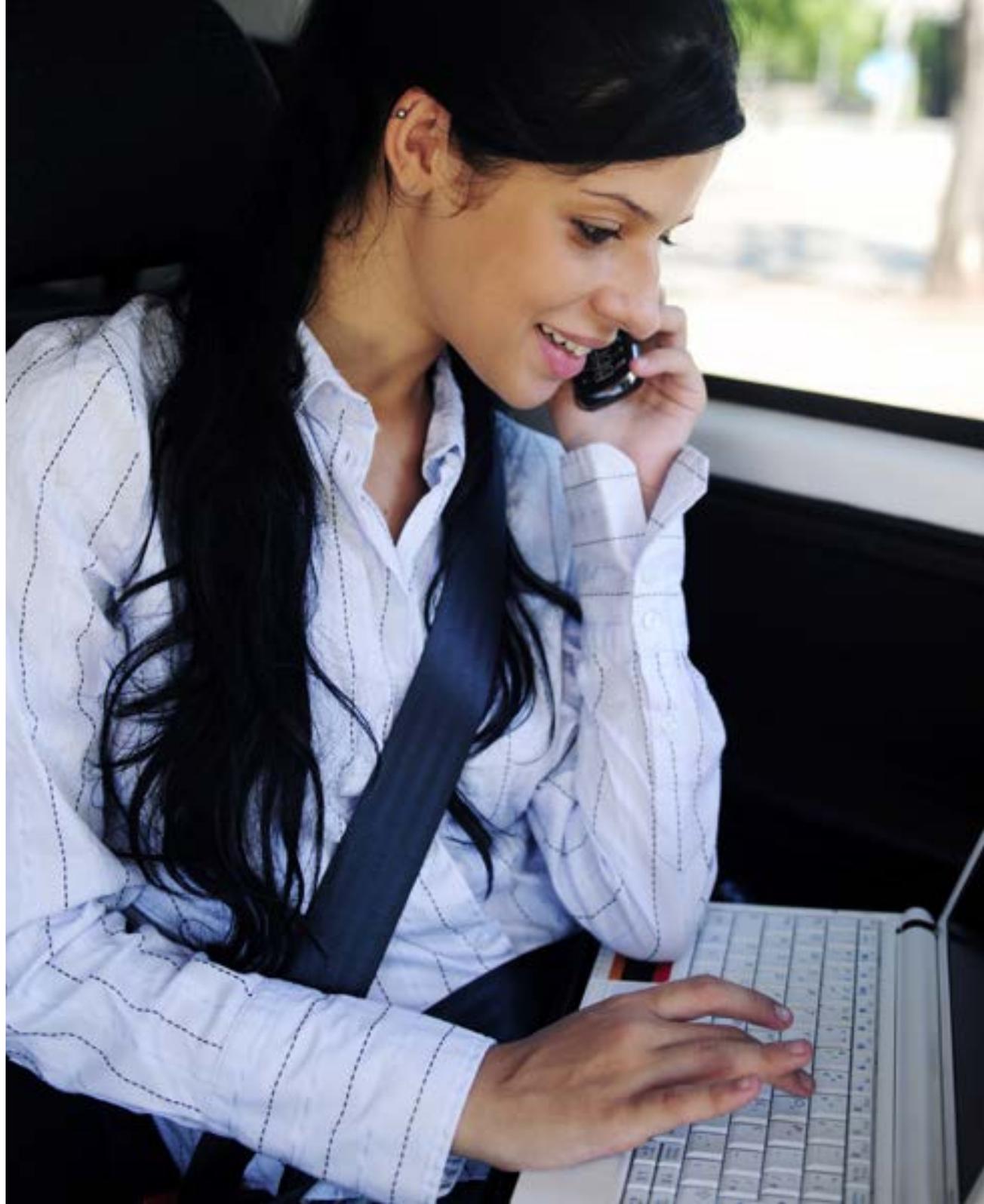
Capacitaciones virtuales	Número de participantes	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo 29783 2. Identificación de peligros. Evaluación de riesgos. Determinación de controles IPERC 3. Investigación de accidentes 4. Inspecciones de seguridad 5. Seguridad en oficinas 6. Norma básica de ergonomía 7. Riesgos psicosociales 8. Uso de extintores 9. Primeros auxilios 	901	Año 2018
<ol style="list-style-type: none"> 1. Señalizaciones de seguridad 2. Seguridad y salud como parte de nuestra vida 3. Seguridad basada en el comportamiento 4. Uso de extintores 5. Investigación de accidentes 6. Inspecciones de seguridad 7. Lactancia materna y lactario 8. Enfermedades crónicas y estilo de vida saludable 	2.065	Año 2019

Fuente: Información del Área de SST.

PRINCIPIO 01

PERCEPCIÓN DE LA SOCIEDAD SOBRE NUESTROS EGRESADOS

La Universidad de Lima aplica encuestas de satisfacción a los empleadores de manera sistemática, con la finalidad de conocer sus requerimientos y trasladar dichas opiniones a la formación y fortalecimiento de competencias que contribuyan a resolver problemas empresariales y comunitarios de forma eficaz y eficiente. El 92,71 % de nuestros egresados se insertan en el mercado laboral en el primer año de egreso, y el 95,53 % a los dos primeros años. Aproximadamente, el 92,38 % de nuestros egresados está insertado laboralmente.



PRINCIPIO 02

Valores

Incorporaremos a nuestras actividades académicas y programas de estudio los valores de la responsabilidad social global, tal y como han sido descritos en iniciativas internacionales, como el Global Compact de las Naciones Unidas.

La Universidad de Lima conjuga tradición y promesa. En el marco del orden eficiente y eficaz característico de su funcionamiento institucional, las unidades académicas fundamentan su acción en un hábito de exigencia y de excelencia. Esa práctica se expresa en la selectividad del ingreso, en una plana docente con amplio reconocimiento profesional, en la permanente puesta en valor de los planes de estudios, en la calidad de los procesos administrativos, así como en la infraestructura de vanguardia. Todos estos aspectos han sido certificados internacionalmente y configuran en conjunto una promesa de consolidación, de expansión y de perfeccionamiento.

Nuestra Universidad lleva el nombre de la capital del Perú. Esa identidad la conmina a pensar y a

colaborar en la propuesta de soluciones científicas a los graves problemas que aquejan a esta urbe. De ahí que su política de responsabilidad social apunte preferentemente a la construcción de una ciudadanía atenta, que cuide y mejore su entorno natural y social. En nuestra misión está inscrita la consigna de formar no solo excelentes académicos y profesionales, emprendedores creativos, sino, sobre todo, ciudadanos responsables, respetuosos y solidarios.

Todos los planes de estudio de las carreras incluyen asignaturas de responsabilidad social y sostenibilidad, cuyas prácticas e investigaciones contribuyen a fortalecer los valores de la responsabilidad y el desarrollo sostenible.

En la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, las asignaturas desde las cuales la Universidad de Lima contribuye a la reflexión y enseñanza de la responsabilidad social y sostenibilidad son:

GESTIÓN DE PERSONAS

Asignatura que tiene como objetivo analizar los principios y la metodología para la implementación de un modelo de gestión de personas por competencias y que sea capaz de adaptar el modelo a las características propias de la organización. Dentro de los principales temas a desarrollar se encuentran la introducción al modelo por competencias, su concepto y clasificación; la aplicación e implementación del modelo por competencias; las características de los procesos de gestión de personas dentro del modelo de competencias; la importancia de la retroalimentación y el acompañamiento en el proceso de desarrollo de competencias.

GESTIÓN DE CAPITAL HUMANO

Asignatura que tiene como finalidad que el alumno conozca los fundamentos y las técnicas que estén vinculados con los procesos de gestión del capital humano, para entender el rol estratégico para la empresa. Dentro de los principales temas se encuentran los componentes del capital humano, el proceso administrativo en la gestión del capital humano y los procesos de gestión de atracción, retención y desarrollo del capital humano en la organización.

RELACIONES LABORALES

Asignatura que presenta las formas en que se dan las relaciones laborales en los centros de trabajo, a fin de lograr el máximo entendimiento y colaboración entre el empleador y los trabajadores, así como entre el empleador y las organizaciones sindicales. Sus principales temas son: relaciones laborales en la empresa, principios y derechos constitucionales del

trabajador, determinación de las condiciones de trabajo y su flexibilización, principales condiciones de trabajo, jornada de trabajo, vacaciones, los derechos del empleado y el poder de dirección de la empresa, entre otros.

SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

Asignatura en la que se brindan los conocimientos referentes a la identificación, evaluación y administración del riesgo en la actividad laboral, la prevención de accidentes, incidentes y eventos indeseados que son causa de pérdidas; la prevención y lucha contra incendios, el reconocimiento y evaluación de los contaminantes presentes en el ambiente laboral y la prevención de enfermedades ocupacionales; la organización de un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST).

ÉTICA Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

Asignatura que tiene como propósito sensibilizar a los alumnos para que sean capaces de entender la importancia y criticidad de desarrollar estrategias empresariales sustentables, que busquen generar retorno de la inversión generando a la vez valor para la sociedad y preservando el entorno medioambiental. Dentro de sus principales temas se encuentran la ética empresarial, el liderazgo ético, la metodología para el desarrollo de planes y programas de responsabilidad social de las empresas a partir de un diagnóstico de su relación con sus partes interesadas y la aplicación de los conceptos y principios de la sustentabilidad. Se revisarán igualmente los fundamentos y alcances de las normas ISO 26000 e ISO 14000, y se revisarán casos empresariales de éxito en este ámbito.

GLOBAL HUMAN RESOURCES/RECURSOS HUMANOS GLOBALES

Asignatura que desarrolla una comprensión diagnóstica de la función de recursos humanos como un socio comercial estratégico completo dentro de las organizaciones globales de hoy. Explora y analiza las complejidades de los recursos humanos globales, brindando a los estudiantes una base sólida para comprender las dimensiones corporativas globales relacionadas con la administración del talento.

GESTIÓN DE PERSONAS Y DESARROLLO HUMANO

Esta asignatura desarrolla los principales subsistemas de la gestión de personas y las nuevas tendencias a su alrededor, considerando, desde un enfoque estratégico, a las personas como sus clientes internos y externos y como ejes principales del trabajo.

JUEGO DE NEGOCIOS

Asignatura en la que se simulan escenarios de gestión de negocios. Ayuda a formar en el estudiante habilidades para la toma de decisiones en distintas áreas de la empresa en escenarios diferentes, a fin de que el alumno conozca las implicancias de las decisiones tomadas por el equipo de gestión. La asignatura capacita en la aplicación de herramientas de gestión relacionadas con la planeación, el mercadeo, las ventas, la producción, fuerza laboral, calidad, información y contabilización en un entorno competitivo, signado por la responsabilidad del gestor empresarial y la maximización del beneficio para los aportantes del capital y *stakeholders*.

RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS Y NEGOCIACIÓN

Las situaciones de conflicto son parte de nuestra vida diaria en organizaciones y países. Esta asignatura aborda el conocimiento de los conflictos, cómo prevenirlos y resolverlos. Se estudian los diversos tipos de conflictos, las fuentes, las técnicas de resolución de conflictos, la gestión, los estilos de manejo de conflictos, comunicación y técnicas.

GOBIERNO CORPORATIVO Y EMPRESAS FAMILIARES

En el mundo de los negocios, global e intensamente competitivo, se viene incrementando cada vez más la necesidad de implementar prácticas de Buen Gobierno Corporativo, pues estas constituyen mecanismos adecuados para maximizar el valor de la empresa y asegurar su continuidad a largo plazo. En el Perú, la forma de organización empresarial preponderante es la empresa familiar, la cual normalmente es administrada por los herederos de quienes la fundaron, o por familias que están en proceso de transferir el control a sus herederos. En ese contexto, y a medida que las empresas crecen, se hace necesario analizar temáticas referidas al ámbito familiar y al empresarial, diferenciar y vincular tales ámbitos para lograr su adecuada coordinación, mejorar los niveles de profesionalización y establecer objetivos estratégicos claros; factores que influyen directamente en la viabilidad y sostenibilidad de la empresa y el desarrollo del mercado de capitales peruano.

MARKETING SOCIAL

Asignatura que tiene como propósito analizar los principios y las herramientas de *marketing* general o enfocado a empresas, a asociaciones no lucrativas, a organismos públicos u organizaciones no gubernamentales (ONG). Incluye temas como programas y proyectos

sociales, desarrollo y mejora de los productos sociales y las “marcas” de la organización, ciclo de vida de los servicios sociales, valor y costo financiero y no financiero para el beneficiario, incentivos y desincentivos financieros y no financieros.

COMUNICACIÓN EN IMAGEN CORPORATIVA

Presenta los procesos de desarrollo de la imagen corporativa a través de métodos y técnicas de comunicación para una eficaz toma de decisiones de la gerencia. Sus principales temas son: la comunicación organizacional como proceso, identidad corporativa, estrategia corporativa e identidad corporativa, la imagen corporativa, niveles de imagen, públicos de la empresa, comunicación corporativa y tipos, relaciones públicas, organización de la comunicación corporativa, *marketing* interno corporativo, identidad visual, auditorías de comunicación, empresa y cultura organizacional, la comunicación en época de crisis.

RELACIONES INTERNACIONALES

Es una asignatura que proporciona a los estudiantes los antecedentes y las herramientas conceptuales que necesitan para entender las relaciones internacionales contemporáneas. Se analiza una amplia gama de temas relacionados con el estudio de las relaciones internacionales, incluido el funcionamiento del sistema estatal, económico y comercial, así como las causas de los conflictos internacionales y la dinámica de las relaciones económicas internacionales y su impacto en el desarrollo global.

INTERCULTURALIDAD EN LOS NEGOCIOS

La asignatura proporciona conocimiento y comprensión de las diferentes culturas, con el fin de gestionar diversas actividades de la empresa en su entorno intercultural, a nivel local, regional y global, fortaleciendo el enfoque de diversidad que deben tener las empresas y organizaciones.

LIDERAZGO GLOBAL

Esta asignatura analiza de forma práctica los principales conceptos de liderazgo aplicados al entorno global; también estudia las prácticas efectivas de liderazgo global en empresas y corporaciones, para mejorar y generar fortalezas en el desarrollo internacional.

ECONOMÍA AMBIENTAL Y RECURSOS NATURALES

Tiene como propósito aplicar los principios fundamentales microeconómicos para compilar y sistematizar la información teórico-práctica a fin de proponer estrategias de solución a los principales problemas de la economía ambiental y la utilización de los recursos naturales en el país. Sus principales temas son: revisión de los principios y métodos utilizados en la economía de los recursos naturales y del ambiente, problemas generales de los recursos naturales y del ambiente, aplicaciones de soluciones a los problemas de los recursos naturales y del ambiente, análisis de la política de los recursos naturales y del ambiente a nivel internacional y nacional.

ECONOMÍA DEL DESARROLLO

Tiene como propósito lograr, mediante el estudio de la evolución de las diferentes teorías del desarrollo económico, que el alumno compile y sistematice información que le permita construir y proponer estrategias de solución a los principales problemas del desarrollo económico nacional. Sus principales temas son: teorías clásicas y teorías modernas del crecimiento, teoría del estructuralismo latinoamericano, teoría de la dependencia, problemática del paradigma neoclásico, relaciones y problemática entre el desarrollo económico y el comercio internacional, las instituciones, la tecnología, el capital humano y la política social.

En la Facultad de Comunicación, con respecto a la responsabilidad social, se cuenta con las asignaturas de:

COMUNICACIÓN Y DESARROLLO

Asignatura que identifica modelos y casos en los que la relación entre desarrollo y comunicación contribuye a la mejora de la calidad de vida de la sociedad. Presenta a los estudiantes conceptos fundamentales sobre teorías y enfoques de desarrollo social y los vincula a diferentes procesos de comunicación.

COMUNICACIÓN Y EMPRESA

Asignatura que tiene como propósito desarrollar los principales elementos teóricos que permitan al estudiante identificar y comprender el rol de la comunicación en la gestión de las organizaciones, tanto públicas como privadas.

GESTIÓN CORPORATIVA

Asignatura que facilita al estudiante identificar y comprender la situación actual de la administración y su relación con el desempeño organizacional, además de tener una visión de la gestión de las organizaciones públicas, privadas y del tercer sector, con el fin de entender cómo la comunicación corporativa se inscribe dentro de esta dinámica. Los temas abarcan la evolución del pensamiento administrativo (desde la teoría clásica, el comportamiento organizacional o el modelo de contingencias), el proceso administrativo (planeamiento, organización, dirección y control) y las áreas de una organización y sus indicadores.

CREATIVIDAD PARA EL DESARROLLO

Asignatura que tiene como finalidad que los estudiantes diseñen contenidos con enfoque de desarrollo sostenible de manera creativa. Brinda diversas técnicas y las aplica tomando en cuenta las características propias de cada medio y forma de comunicación. La creatividad se adecúa a las estrategias de contenidos a través de conceptos e ideas, que luego se plasman en un producto comunicativo.

INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD EMPRESARIAL

Asignatura que estimula la creatividad e innovación para el desarrollo de organizaciones exitosas, atendiendo las dinámicas del mercado y las demandas de sus grupos de interés. Permite al estudiante el uso de herramientas metodológicas para generar ideas y llevarlas a la acción en el entorno actual, incentivándolo a participar en la generación de soluciones y productos innovadores. Explica los sentidos de una cultura de innovación y creatividad, las barreras existentes y la gestión de estos procesos en el desarrollo de una organización.

DISEÑO DE PROYECTOS DE DESARROLLO

La asignatura teórico-práctica prepara al estudiante en el diseño de proyectos orientados al desarrollo social. Presenta las metodologías que aplican las organizaciones o instituciones para gestionar sus proyectos. Se trabajará un proyecto cuyos procesos comprendan su identificación, formulación y evaluación.

LABORATORIO DE PROYECTOS DE DESARROLLO

El laboratorio tiene como propósito implementar un proyecto de comunicación social en una comunidad específica, y es monitoreado y evaluado con la finalidad de medir su impacto, para plantear nuevos objetivos que fortalezcan el desarrollo local. El proyecto se realiza en alianza con una empresa o institución.

SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Presenta los principales conceptos y tendencias sobre responsabilidad social, entendiéndose ésta como un modelo de gestión para la empresa privada, pública o del tercer sector, analizando el rol de la comunicación en la sostenibilidad organizacional. Asimismo, describe la importancia de los indicadores de RSE como principales referentes para la construcción de reportes de sostenibilidad.

TALLER DE CAMPAÑAS CORPORATIVAS

Se orienta a la creación y producción de diferentes piezas de comunicación, integradas bajo el objetivo de promoción del desarrollo social en diversas organizaciones. Esta práctica, que también se relaciona con la responsabilidad social, comprende temas como el análisis del *brief*, desarrollo de estrategias, diseño de piezas creativas y producción y realización de materiales diversos.

LEGISLACIÓN Y ÉTICA PROFESIONAL

Busca situar la formación y desempeño de la profesión del comunicador dentro del conocimiento crítico y el respeto del marco normativo del derecho multinacional y del estatal, así como el de la autorregulación gremial e institucional, sobre diversas áreas de la comunicación, como el periodismo, la publicidad, la radio, la televisión y los nuevos medios digitales.

MARKETING SOCIAL

La asignatura está dirigida a que el alumno aplique los principios y herramientas de *marketing* general o enfocado a empresas, a asociaciones no lucrativas, a organismos públicos u organizaciones no gubernamentales (ONG). Incluye temas como programas y proyectos sociales; grupos de interés por segmentos; investigación para conocer requerimientos; impacto esperado; identificación de la competencia directa e indirecta; desarrollo y mejora de los productos sociales y las "marcas" de la organización; ciclo de vida de los servicios sociales, valor y costo financiero y no financiero para el beneficiario, incentivos y desincentivos financieros y no financieros; "socios" estratégicos y canales para lograr la cobertura deseada; manejo de conflictos entre "socios"; patrocinadores; selección de indicadores; establecimiento de metas; cálculo del costo por impacto; y evaluación de las campañas.

En la Facultad de Ingeniería y Arquitectura, las asignaturas desde las cuales la Universidad de Lima contribuye a la reflexión y enseñanza de la responsabilidad social y sostenibilidad son:

ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Durante el desarrollo de la asignatura se presenta al alumno una visión general de la empresa como sistema, su estructura y elementos, analizando cómo se organiza y determinando estrategias para mejorar su eficiencia. Comprende temas de empresa e identificación del mercado, planeamiento, tipos de estructuras organizacionales, procesos, criterios para la creación de puestos de trabajo y la ética empresarial. Además, se estudia el comportamiento organizacional, el manejo del cambio y el proceso de control, de acuerdo con las nuevas tendencias organizacionales.

GESTIÓN AMBIENTAL

La asignatura presenta los conceptos básicos de gestión ambiental relacionada con la prevención de la contaminación originada por las actividades industriales, la gestión del agua, aire, suelos y energía en el marco de la producción más limpia y el análisis del ciclo de vida del producto; proporciona una introducción a los alumnos en los métodos de estudio de impacto ambiental en proyectos industriales y a los elementos esenciales de un sistema de gestión ambiental basado en estándares internacionales y legislación nacional.

ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Asignatura de naturaleza teórico-práctica que pretende que el estudiante aplique los valores éticos a la práctica de la responsabilidad social, requiriendo la reflexión sobre el contexto social, económico y ambiental. Los principales ejes temáticos son: la ética como sustento de la responsabilidad social, estrategias de la responsabilidad social corporativa (RSC) y Normas Internacionales de RSC. Son objetivos

fundamentales de la asignatura el promover el ejercicio de la RSC y desarrollar competencias para la intervención social.

DIAGNÓSTICO Y MEJORA EMPRESARIAL

La asignatura es de carácter teórico-práctico; tiene como propósito desarrollar en el estudiante habilidades para analizar el desempeño actual de una empresa, identificar las causas endógenas y exógenas que favorecen o limitan su desarrollo y plantear cambios en su estrategia y procesos con la finalidad de fortalecer su competitividad. Los grandes temas que abarca son: concepto y tipos de diagnóstico empresarial, herramientas y metodologías de diagnóstico, proyecto de diagnóstico, modelos de gestión empresarial, planteamiento y evaluación de soluciones.

DESARROLLO SOSTENIBLE

La asignatura examina conceptos básicos relacionados con la sostenibilidad, así como su importancia en el contexto global y local; relaciona la sostenibilidad con el bienestar humano y los patrones de consumo y producción. Analiza diferentes indicadores de desarrollo, promoviendo la reflexión crítica sobre la influencia y estrategias de la industria frente al desarrollo sostenible. Comprende el uso de recursos naturales, el efecto de la industria en el ecosistema, cambio climático, estrategias y tecnologías de adaptación y mitigación; políticas y marco legal de sostenibilidad, con el fin de mejorar la calidad de vida de la sociedad en su conjunto.

GESTIÓN DE RECURSOS NATURALES

Esta asignatura proporciona las competencias para entender el impacto de las soluciones de la ingeniería en el marco de la sustentabilidad empresarial, así como evaluar y tomar decisiones

sobre el uso de los recursos naturales con especial atención en el agua, el suelo, la flora, la fauna y otros. Asimismo, ofrece una visión general sobre la economía circular como alternativa al uso de los recursos naturales usados como materias primas.

TALLER DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

Asignatura que tiene como propósito desarrollar en los estudiantes las habilidades de creatividad e innovación en el diseño de productos, rediseño y mejora de procesos y la creación de negocios a través de talleres dinámicos en interacción grupal. La asignatura brinda al alumno las metodologías modernas para la generación y validación de ideas de negocio y para la innovación, con la finalidad de fomentar la creación de proyectos que luego se conviertan en emprendimientos. La asignatura se desarrolla en un formato de taller; las sesiones incluyen ejercicios grupales y desarrollo de juegos, que tienen la misión de resolver un problema o elaborar ideas de negocio.

TALLER DE HABILIDADES GERENCIALES

En esta asignatura-taller se aplicarán principios de motivación y liderazgo en la gestión de personas. Se evaluarán los perfiles de liderazgo necesarios para los participantes, *marketing* personal, inteligencia emocional y trabajo en equipo. Al término del taller, el alumno podrá desarrollar un plan de liderazgo personal. Sabrá reconocer la motivación de las personas a su cargo y la importancia de ejercer un liderazgo transformador en beneficio de su entorno, demostrando una actitud ética, responsable y orientada a resultados.

TECNOLOGÍAS LIMPIAS

La asignatura es teórico-práctica y proporciona conocimientos referidos a la identificación de oportunidades de mejora ambiental a partir del diagnóstico de línea base para luego formular, proponer e implementar soluciones tecnológicas en procesos industriales fundamentadas en conocimientos relacionados con las diversas tecnologías de manufactura, tales como gestión eficiente del agua, energía e insumos y su respectivo programa de ahorro, con la finalidad de mejorar los indicadores claves de la gestión ambiental y empresarial.

DESARROLLO DE COMPETENCIAS GERENCIALES

Esta asignatura prepara a los estudiantes para afrontar los retos del mundo globalizado de una manera holística, complementando sus competencias técnicas con competencias profesionales. Las competencias profesionales se abordan desde una perspectiva individual organizacional que involucra descubrir y potenciar las habilidades actitudinales del estudiante, así como su comportamiento dentro de las organizaciones desde una perspectiva grupal. La asignatura aborda tópicos relacionados con comunicación efectiva, inteligencia emocional, motivación, toma de decisiones, negociación, liderazgo, entre otros.

INGENIERÍA AMBIENTAL

Es una asignatura obligatoria destinada al estudio del medio ambiente, análisis y generación de la documentación necesaria para los proyectos de estudio de impacto ambiental, y al uso y conservación de los recursos naturales, considerando infraestructuras sostenibles y sustentables.

INGENIERÍA SANITARIA

Asignatura obligatoria destinada a impartir conocimientos de diseño, cálculo y optimización de las instalaciones de agua y desagüe en infraestructuras, utilizando como soporte diferentes *softwares* paramétricos para el diseño y la construcción virtual.

GESTIÓN DE PROYECTOS DE CONSTRUCCIÓN I

El desarrollo de la asignatura comprende los siguientes temas: definición y concepción, ciclo de vida y fases, análisis de viabilidad, alcance y expediente técnico, organización y logística, gestión de la calidad, gestión de seguridad, aspectos medioambientales y certificación, introducción de sistemas integrados de gestión, análisis del expediente técnico: identificación de partidas, análisis de costos unitarios, costos indirectos y contingencias.

GESTIÓN DE PROYECTOS DE CONSTRUCCIÓN II

El desarrollo la asignatura comprende los siguientes temas: desarrollo de presupuestos usando un *software* moderno, fórmulas polinómicas y sistemas de reajuste de precios, control de costos en obra y valor ganado, gestión de valorizaciones, taller de casos reales; definición de unidades de producción y recursos; definición, secuencia y duración de actividades; metodologías de programación como diagramas Gantt, PERT, CPM, Tiempo Camino y ciclogramas; la variabilidad y su impacto en el proyecto; filosofía Lean, Look Ahead y Last Planner; sectorización de trenes de trabajo, lotes de producción y lotes de transferencia, cartas balance, medición y optimización de la productividad, taller con *software* de programación.

INGENIERÍA DE TRANSPORTE I

Para cumplir con el objetivo de la asignatura, mediante clases teóricas y el uso del *software* moderno, se desarrollan los siguientes temas: descripción, clasificación e inventario de carreteras; normas, pesos y medidas de vehículos; consideraciones topográficas, geológicas, geotécnicas, hidrológicas e hidráulicas; trazo y diseño geométrico, movimiento de tierras y canteras, drenaje y obras de arte, señalización e impacto ambiental, procesos constructivos.

LIDERAZGO Y ÉTICA

La asignatura, de carácter teórico-práctico, constituye la esencia de la formación y la trascendencia social del ingeniero civil. Se desarrollan los siguientes temas: concepción de filosofía, ética, moral, axiología, deontología, rol de la conciencia y el libre albedrío, discernimiento ético-social en el deber ser. Como parte del desarrollo profesional se generará un espacio de discusión sobre el desarrollo de una actitud reflexiva y crítica de la conducta del hombre y sus problemas, el código deontológico profesional, el valor fundamental de la ética y motivación al estudiante, ética en las dinámicas de las gestiones empresariales y profesionales. Y se relacionará también ética y liderazgo, ética y medio ambiente, y ética y corrupción.

INGENIERÍA DE TRANSPORTE II

La asignatura orienta al estudiante hacia el análisis y administración del sistema de tránsito urbano mediante clases teóricas y uso de *software* de modelación, en donde se van a desarrollar los siguientes temas: ingeniería de tránsito y análisis de movilidad, pronóstico y análisis de transporte, sistemas de transporte masivo, señalización y seguridad vial, teoría y características del flujo vehicular, diseño vial urbano, impacto vial y desarrollo sostenible, control de tráfico y análisis de estacionamientos, contaminación ambiental y sostenibilidad.

TECNOLOGÍA DE LOS MATERIALES

Esta asignatura imparte conocimientos teóricos y prácticos relacionados con los materiales empleados en la industria de la construcción. Se analizan sus propiedades físicas y químicas, ensayos, normas, tecnologías de fabricación, ciclo de vida y sostenibilidad ambiental. El ámbito de estudio abarca metales y sus aleaciones, cerámicos y vítreos, polímeros, compuestos, electrónicos y nanomateriales.

TALLER DE HABILIDADES GERENCIALES

Asignatura conceptual-vivencial que tiene como propósito fortalecer la capacidad del alumno para la conducción de equipos de trabajo productivos a través del desarrollo de actividades y experiencias dirigidas, grupales e individuales. Considera el desarrollo de temas vinculados con habilidades para el liderazgo, la motivación, comunicación eficaz, dirección y trabajo en equipo y gestión del cambio.

MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES

Es una asignatura teórico-práctica destinada al estudio, entendimiento del medio ambiente y al uso y conservación de los recursos naturales, desde una perspectiva sostenible y sustentable.

ACONDICIONAMIENTO AMBIENTAL I

Es una asignatura teórico-práctica donde se desarrollan los principales conceptos de uso de sistemas naturales (iluminación, ventilación, etcétera) de acondicionamiento del espacio arquitectónico para garantizar el confort ambiental.

URBANISMO I

Es una asignatura teórico-práctica destinada a entender el origen, las principales características y la problemática de la ciudad moderna desde la Revolución Industrial hasta nuestros días. Asimismo, se estudiarán las principales propuestas para su desarrollo.

ACONDICIONAMIENTO AMBIENTAL II

Es una asignatura teórico-práctica donde se desarrollan los principales conceptos de uso de sistemas artificiales (iluminación, ventilación, etc.) de acondicionamiento del espacio arquitectónico para garantizar el confort ambiental.

URBANISMO II

Es una asignatura teórico-práctica destinada a entender los principales métodos de planificación urbana y su utilización en la elaboración de planes de desarrollo urbano.

ARQUITECTURA PAISAJISTA

Es una asignatura teórico-práctica destinada a conocer los principales aspectos del diseño del paisaje tanto a nivel urbano como arquitectónico, enfatizando en el diseño de los espacios públicos. Asimismo, se impartirán conceptos básicos de botánica, manejo topográfico y ambiental del territorio.

DISEÑO DE LA VIVIENDA

Es una asignatura teórico-práctica destinada a entender el problema de la vivienda social y las principales respuestas urbanas arquitectónicas encaminadas a la solución del problema a lo largo de los siglos XX y XXI.

ACÚSTICA

Es una asignatura teórico-práctica donde se desarrollan los principales conceptos de uso y diseño de sistemas de acondicionamiento del espacio arquitectónico, para garantizar el confort sonoro o auditivo.

ANÁLISIS REGIONAL Y URBANO

Es una asignatura teórico-práctica destinada al estudio de la ciudad como parte de una organización territorial de ciudades y los conceptos con los cuales se realiza la planificación del territorio a partir de la teoría de sistemas.

DISEÑO LUMÍNICO ARQUITECTÓNICO

Es una asignatura electiva teórico-práctica donde el alumno aprenderá a definir y dar carácter a un espacio arquitectónico mediante el uso y diseño de la luz artificial.

SEMINARIO DE URBANISMO

Es una asignatura electiva teórico-práctica que se orienta hacia la realización de un trabajo de investigación temático referido al estudio de las formas de crecimiento urbano de las ciudades, la evaluación de las tramas urbanas y de su potencial para su rehabilitación, transformación y densificación.

En la Facultad de Derecho, con relación a la responsabilidad social, contamos con las siguientes asignaturas:

DERECHO ADMINISTRATIVO II

El procedimiento administrativo es esencial en la relación del ciudadano con la administración pública. Comprender la existencia y trascendencia del procedimiento administrativo y su importancia en la formación de la voluntad administrativa, así como también la incidencia que el sistema de justicia administrativa tiene en el ordenamiento jurídico administrativo es el objetivo principal de la asignatura.

DERECHO AMBIENTAL

El curso proporciona a los alumnos los conceptos y principios básicos del Derecho Ambiental, así como la información sobre la legislación más importante en material ambiental, a fin de que puedan poseer una visión sobre la situación y perspectivas de esta disciplina en el ordenamiento jurídico nacional e internacional.

DERECHO CIVIL I

Esta asignatura proporciona a los estudiantes los conocimientos teóricos y prácticos que les permitan interpretar, entender y aplicar el Libro de Personas del Código Civil Peruano, así como las diversas normas que regulan las relaciones jurídicas entre las personas naturales.

DERECHO CONSTITUCIONAL II

En esta asignatura se analiza la evolución histórica del constitucionalismo peruano y las principales instituciones recogidas sobre el particular en el Perú; temas especialmente importantes cuando vivimos una época de intento de regresar a parámetros jurídicos y donde viene debatiéndose la reforma constitucional.

DERECHO DEL NIÑO Y DEL ADOLESCENTE

Estudia la conceptualización del derecho del niño y del adolescente como disciplina jurídica, los efectos jurídicos de la Convención sobre los Derechos del Niño en nuestro ordenamiento nacional, y el desarrollo de la doctrina de la protección integral y sus fundamentos: derechos específicos, principio del interés superior y el niño como sujeto de derechos. Analiza el Nuevo Código de los Niños y Adolescentes, sus principios e instituciones jurídicas consagradas: patria potestad, alimentos, régimen de visitas, colocación familiar y la adopción. Presenta una aproximación a temas sobre la infancia, como trabajo infantil, niños y adolescentes que viven en la calle, abuso y explotación sexual, niños y adolescentes en conflictos armados.

DERECHO LABORAL I (GENERAL)

La asignatura proporciona a los estudiantes los elementos y materiales necesarios para el conocimiento y aplicación del derecho en el campo laboral y de seguridad social.

DERECHO LABORAL II (DERECHO LABORAL INDIVIDUAL)

La asignatura proporciona a los estudiantes los conocimientos básicos que les faciliten la comprensión y aplicación de los principios y normas de la legislación laboral en el campo del derecho individual del trabajo.

DERECHO LABORAL III (DERECHO LABORAL COLECTIVO)

La asignatura permite a los estudiantes analizar los aspectos teóricos, legales y prácticos

referentes al derecho de sindicalización, al derecho a la negociación colectiva y convenciones colectivas de trabajo, y al derecho de huelga.

DERECHO LABORAL IV (DERECHO PROCESAL DEL TRABAJO)

La asignatura proporciona a los estudiantes los elementos necesarios para el conocimiento y la aplicación del proceso laboral, tanto en el campo judicial como en el administrativo, haciendo especial énfasis en la Ley N.º 29497, nueva Ley Procesal del Trabajo.

DERECHO PROCESAL CONSTITUCIONAL

La asignatura Derecho Procesal Constitucional, partiendo de la supremacía constitucional, se aboca al estudio de una serie de mecanismos de protección de los derechos fundamentales, así como de la defensa jurisdiccional de la Constitución, diseñados en la Constitución de 1993, con los matices introducidos por la jurisprudencia del Tribunal Constitucional. La sanción del nuevo Código Procesal constitucional no solo unifica la legislación de la materia, sino que introduce una serie de modificaciones en la concepción de los procesos constitucionales que requiere un examen particular.

INSTRUMENTOS DE GESTIÓN AMBIENTAL

La asignatura ofrece una aproximación al sistema jurídico ambiental. Comprende el estudio de instituciones y figuras legales propias del derecho ambiental, así como el de sus instrumentos específicos (EIA, PAMA, LMP, etc.), e incluye la identificación y el análisis de las obligaciones ambientales más importantes, las acciones de control y fiscalización por parte de la autoridad ambiental, las auditorías ambientales, las particularidades de la contratación y las responsabilidades de la empresa relacionadas con el medio ambiente, entre otros temas.

NEGOCIACIÓN

Este curso busca capacitar al estudiante para que en la vida profesional pueda impulsar negociaciones entre dos o más partes, centralizando la idea de que una de las labores del abogado involucra el tener que persuadir a las personas sobre una determinada posición. El curso se orientará a colocar a los alumnos ante diversas situaciones de negociación, que los prepararán para mejorar sus técnicas respectivas y ser más eficaces en su vida profesional.

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Es una asignatura teórico-práctica que presenta el panorama del derecho a la seguridad y salud en el trabajo, analizando principios y aplicaciones que en el marco de un sistema de gestión contribuyen al cumplimiento de la legislación interna. En el desarrollo de la asignatura se mostrará la finalidad preventiva de este marco normativo, así como la interrelación que existe entre los aspectos organizacionales de una empresa con las normas y regulaciones del mundo del trabajo en materia de seguridad y salud, lo que supone una aplicación práctica de la normatividad laboral.

TEORÍA DEL CONFLICTO Y MARC'S

La asignatura presenta un panorama teórico-práctico del conflicto como fenómeno natural y cotidiano en la vida humana, y de los mecanismos que existen para su resolución. Aborda la oposición entre medios autocompositivos y heterocompositivos para la solución de controversias, y a partir de ella se enfoca en los medios alternativos para la resolución de conflictos (MARC's o ADR), haciendo referencia a la legislación nacional más relevante.

TUTELA DEL CONSUMIDOR

Presenta a los alumnos la problemática derivada de la protección de los consumidores, teniendo en cuenta las relaciones asimétricas en que los sitúa la actual economía de mercado: asimetría informativa, económica y jurídica, frente a las empresas (proveedores). El rol del derecho es regular estas fallas para reducir su incidencia o sus costos en la existencia de transacciones eficientes, lo cual permitirá a todos los agentes económicos y, en particular, a los consumidores, satisfacer óptimamente sus intereses. De ahí la necesidad de estudiar esta materia de modo integral, situando la regulación del Sistema de Protección al Consumidor en relación con las leyes de competencia, como la Ley de Represión de la Competencia Desleal, que en su parte de publicidad se vincula estrechamente con el deber de información.

DERECHO DE LA ENERGÍA

Hoy en día el sector energético cobra una importancia vital en nuestro país, motivado por la creciente demanda de electricidad por parte de la población urbana y rural, así como por la explotación y aprovechamiento del gas de Camisea como una alternativa energética de primer orden con una regulación específica. A ello se suma la interconexión de los sistemas

eléctricos con nuestros países vecinos. Paralelamente, la protección del derecho de los consumidores, como usuarios finales de los servicios de electricidad, gas y combustibles, viene cobrando mayor gravedad día a día. Así, se evidencia una tendencia a una mayor regulación normativa de esta disciplina. Es de esperar finalmente la presencia de un creciente flujo de inversiones a nuestro país en el sector energético, lo que motivará una mayor demanda de servicios jurídicos tanto en el ámbito privado como en el público. Por todo ello es necesario y conveniente que se incorpore este curso en la estructura curricular de la Universidad.

DERECHO MINERO

Nuestro país tiene un enorme potencial de recursos naturales y dentro de ellos destacan los minerales, en su condición de no renovables. La minería, por tanto, tiene una importante influencia en la economía del Perú y contribuye a su desarrollo. El objeto de la asignatura consiste en que el alumno se informe de esta realidad y, dentro de ella, de la normativa que regula las diferentes actividades que comprende la minería desde la perspectiva del inversionista.

ÉTICA PROFESIONAL

Asignatura fundamental para la formación de cualquier profesional, y especialmente para un abogado, con la finalidad de contribuir de manera determinante en su formación personal, académica y profesional, analizando los valores inherentes a todo ser humano y de manera particular al profesional del derecho, persona ligada de forma insoslayable a la justicia, la moral, el derecho y la aplicación de la norma jurídica. Es necesario conocer la problemática que enfrenta la Carrera dentro de su ejercicio y conocer los elementos necesarios para afrontar y enfrentar de manera categórica dichos problemas, para ser un verdadero exponente de la defensa de la Justicia, del Derecho y de la Ley.

En la Facultad de Psicología, para contribuir con la enseñanza de la responsabilidad social, contamos con las siguientes asignaturas:

PROBLEMÁTICA NACIONAL

La asignatura introduce al alumno en el análisis científico de los problemas y conflictos sociales fundamentales del país, mostrando cómo estos se manifiestan en el conjunto de estructuras que conforman la realidad peruana. En ese sentido, se constituye en un espacio de identificación, análisis y debate de los problemas nacionales y de sus respectivas alternativas de solución en el marco de las posibilidades internas de desarrollo y de las determinaciones que emergen del actual escenario internacional.

CONDUCTA SOCIAL

La asignatura es de naturaleza teórico-práctica y se orienta al estudio de los comportamientos individuales que se evidencian en contextos sociales. Se revisan temas tales como la cognición social, la formación y el cambio de actitudes, los prejuicios y la discriminación, los fenómenos de la influencia social y el liderazgo, conducta prosocial y la agresión, entre otros, fomentando el ejercicio del pensamiento crítico y el compromiso con la realidad nacional.

PSICOLOGÍA COMUNITARIA

La asignatura es de naturaleza teórico-práctica y su propósito es la comprensión de los patrones del comportamiento de las comunidades en el ámbito grupal y colectivo, considerando la realidad de cada población en función de sus características socioambientales. Promueve capacidades para la orientación a grupos humanos hacia el desarrollo de soluciones *in situ* por parte de sus propios actores, siguiendo una serie de procedimientos sistemáticos para

generar cambios a corto, a mediano y a largo plazo en los sistemas sociales en los que los individuos se encuentran insertos. Pretende la valoración de temáticas tales como los proyectos de mejora de la calidad de vida; el empoderamiento; la acción participativa y la participación ciudadana; la lucha contra la pobreza; la promoción de la salud; las redes sociales, comunitarias y familiares; la sistematización de los saberes y experiencias locales; y el reconocimiento de las identidades socioculturales excluidas. Para la construcción del conocimiento sobre las comunidades, se revisan metodologías y herramientas propias de la disciplina, como encuestas, entrevistas, análisis de historias de vida, grupos focales, talleres participativos, entre otras.

ESTRATEGIAS Y PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN EN PROBLEMAS PSICOSOCIALES

La asignatura es de carácter teórico-práctico y pretende desarrollar competencias teórico-conceptuales y técnico-procedimentales en la intervención social. Se analizan, describen y elaboran procedimientos e instrumentos que permiten evaluar, diagnosticar e intervenir sobre contextos, sistemas y procesos sociales complejos y dinámicos que involucran al individuo y al colectivo social al que pertenecen. La asignatura contribuye al desarrollo del diálogo; la participación; el compromiso con los deberes y derechos de poblaciones deprivadas; y el comportamiento ético en relación con otros profesionales, instituciones y organizaciones comunales. La metodología de enseñanza-

aprendizaje comprende clases teóricas y entrenamiento práctico en la formulación, la ejecución y la evaluación de un programa de intervención social.

DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

La asignatura es de naturaleza teórico-práctica; su estudio se basa en los criterios analíticos y metodológicos para el diseño, la ejecución y la evaluación de un proyecto de desarrollo social. La temática de la asignatura incluye el concepto de inversión social; el enfoque de desarrollo; la elaboración, la ejecución, el monitoreo y la evaluación de proyectos de acuerdo con las necesidades de la población y el objetivo a intervenir. Con base en los preceptos éticos de la profesión, se formula el procedimiento para la ejecución de un anteproyecto, utilizando la técnica del marco lógico.

DIPLOMAS DE ESPECIALIZACIÓN

En lo que respecta a la especialización académica y su orientación a la responsabilidad social y la sostenibilidad, esta orientación se desarrolla mediante la revisión y actualización constante de los planes de estudios de los programas de pregrado y posgrado, alineados con los requerimientos del mercado laboral y de los principios rectores del modelo educativo de la Universidad.

Mediante una formación profesional orientada al cuidado social, económico y ambiental del país, se busca fomentar una sociedad sostenible; las bases de este propósito son el compromiso institucional y la formación responsable.

La principal contribución de este despliegue académico orientado a la formación y su vinculación con la responsabilidad social y la sostenibilidad es la de formar no solo excelentes académicos y profesionales, emprendedores creativos, sino, y sobre todo, ciudadanos responsables, respetuosos y solidarios, tal como lo destaca el modelo educativo de la Universidad.

En ese sentido, existen programas que en su propuesta académica ofrecen diplomas de especialización en ámbitos relacionados con la responsabilidad social y la sostenibilidad, como se puede observar a continuación:

DIPLOMAS DE ESPECIALIZACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE LIMA RELACIONADOS CON ASPECTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD

Carrera	Diploma de especialización
Administración	Diploma en Gestión del Talento
	Diploma en Innovación y Tecnología de la Información Empresarial
	Diploma en Marketing y Comportamiento del Consumidor
Arquitectura	Diploma en Urbanismo
Comunicación	Diploma en Comunicación para el Desarrollo
Derecho	Diploma en Derecho Corporativo
	Diploma en Solución de Controversias
Economía	Diploma en Política Económica
Ingeniería Industrial	Diploma en Sostenibilidad Empresarial
	Diploma en Innovación Tecnológica
	Diploma en Tecnología e Innovación de Alimentos
Marketing	Diploma en Investigación de Mercados y Comportamiento del Consumidor
	Diploma en Gestión Estratégica de Marcas
Negocios Internacionales	Diploma de Relaciones Internacionales

PRINCIPIO 03

—

Crearemos marcos educativos, materiales, procesos y entornos pedagógicos que hagan posible experiencias efectivas de aprendizaje para un liderazgo responsable.

Adicionalmente a los lineamientos brindados por nuestro modelo educativo, la Universidad de Lima, a través de su proceso de formación académica, promueve

el liderazgo socialmente responsable mediante la participación de sus miembros en actividades que atiendan problemas sociales de la comunidad.

PROYECTOS SOCIALES

Facultad de Psicología

Los proyectos sociales de la Carrera de Psicología son actualmente piezas fundamentales en la formación de habilidades profesionales en los alumnos de la Universidad de Lima, además de promover en ellos actitudes y acciones altruistas por medio de su vocación de servicio y responsabilidad social.

Docentes y alumnos trabajan voluntariamente en las instituciones Héroes del Cenepa, San Luis Gonzaga y Pebal, enfocándose en la prevención e intervención en el área de la salud mental. Tales fines se logran mediante la atención en consultorios psicológicos ubicados en la Institución Educativa San Luis Gonzaga y en el Centro Pebal de San Juan de Miraflores, así como en el Colegio Héroes del Cenepa localizado en La Molina. Igualmente, realizan intervenciones grupales mediante escuelas de



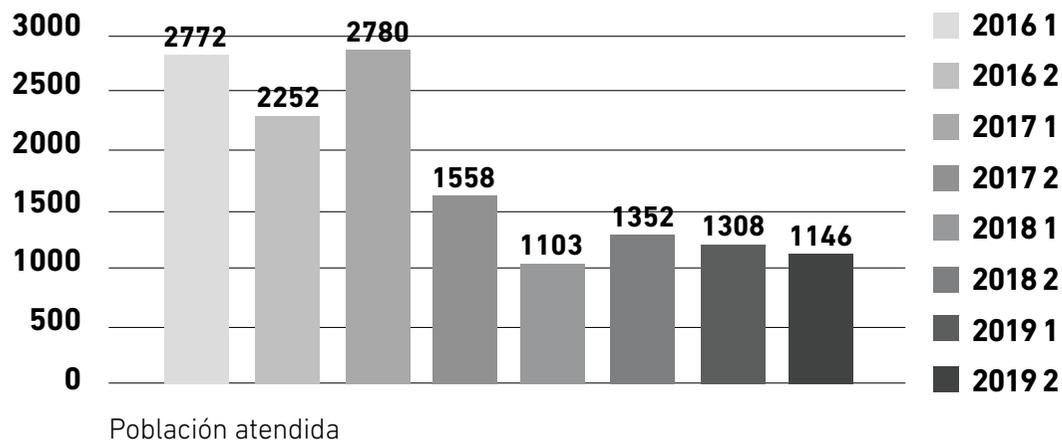
Alumnos de la Universidad de Lima enseñando una clase en el centro Pebal.

padres, jornadas pedagógicas a maestros de las zonas y dinámicas de grupo con los alumnos de estos entornos sociales.

Los objetivos de estos proyectos son:

- Aplicación práctica de los contenidos teóricos formulados en el programa curricular de la Carrera de Psicología.
- Propiciar la elaboración y uso de instrumentos diseñados por los alumnos de la Carrera de Psicología.
- Desarrollar en docentes y alumnos, por medio de su vocación de servicio, la responsabilidad social y la solidaridad.
- Brindar un servicio gratuito de atención psicológica mediante programas de intervención/prevención grupal e individual, del cual se beneficiarán los alumnos, los padres de familia, los profesores y la comunidad en general.

Cantidad de población atendida en los proyectos sociales



Fuente: Elaboración propia a partir de información del proyecto.

PRINCIPIO 03

Facultad de Derecho

En el año 2013, en las instalaciones del Pebal (Programa de Educación Básica Laboral Alternativa), ubicado en el sector de Pamplona Alta, distrito de San Juan de Miraflores, inició sus operaciones el Consultorio Jurídico Gratuito de la Facultad de Derecho, donde se atiende gratis a todas las personas que soliciten una asesoría jurídica en temas de familia. La atención es realizada por alumnos de los últimos ciclos de Derecho, supervisados por un docente de la misma carrera. Durante los años 2018 y 2019 se realizaron en promedio 57 atenciones, relacionadas con temas de familia, civil, derechos reales, sucesiones y penales.



PROGRAMAS DE VOLUNTARIADO

El voluntariado de la Universidad de Lima busca desarrollar entre sus miembros valores éticos y actitudes de responsabilidad social. Es un compromiso cívico que expresa una ética de cuidado de los demás, sin exigencia de retribución económica ni vínculos contractuales. El voluntariado asume que las personas a las que dirige su acción son sujetos del desarrollo cuya dignidad debe ser valorada y respetada.

El voluntariado universitario contribuye a la formación académica de los alumnos, pues a través del trabajo de campo nuestros estudiantes empiezan sus primeras experiencias de intervención; además, desarrollan actitudes altruistas, fortaleciendo su vocación de servicio y responsabilidad social.

Durante el período 2018-2019 se registraron 694 alumnos voluntarios, los cuales participaron en los diversos programas ofrecidos por nuestros ocho aliados, y también en proyectos propios.

Los programas de voluntariado con instituciones externas son:

1. Asociación Educativa Convivencia en la Escuela

Fomenta la participación de los alumnos universitarios como mentores de alumnos en etapa escolar, en el fortalecimiento de capacidades y habilidades socioemocionales, el manejo adecuado de conflictos y el desarrollo de una autoestima sana.

2. Best Buddies Perú

Fomenta una relación de amistad “uno a uno” entre un alumno de la Universidad y una persona con discapacidad intelectual, con el fin de promover y mejorar su calidad de vida, integrándola en las actividades cotidianas de la sociedad, promoviendo estándares de comportamiento social adecuado y desarrollando su autoestima, confianza y habilidades sociales.

3. Casa Ronald

Al año, brinda bienestar y acogida a más de 1.300 familias con hijos en tratamientos médicos prolongados, que llegan desde la costa, sierra y selva a Lima para poder atenderse en el Hospital Nacional Edgardo Rebagliati Martins y en el Instituto Nacional de Salud del Niño de San Borja. Gracias a nuestros voluntarios, las familias gozan de una estadía cálida y acogedora cuando más lo necesitan.

4. Crea+

Es un equipo multidisciplinario de jóvenes que busca contribuir con la formación de estudiantes en edad escolar, a través de un voluntariado profesional enfocado en una gestión eficiente y en un fuerte sentido del compromiso y la responsabilidad.

5. Educadando

Es una organización comprometida con la mejora de la educación en el Perú, que desarrolla proyectos donde los voluntarios son los educadores.

6. Techo

Es una organización presente en 19 países de América Latina, que busca superar la situación de pobreza que viven millones de personas en asentamientos populares, a través de la acción conjunta de sus habitantes y jóvenes voluntarios y voluntarias.

Semana a semana, los voluntarios Ulima desarrollan diversos proyectos y actividades junto a familias y habitantes de asentamientos humanos:

- Jornadas de levantamiento de información en el asentamiento.
- Jornadas de planificación comunitaria.
- Jornadas de mejora del hábitat y construcción de viviendas de emergencia.
- Campañas de universidades y colegios.
- Campañas de recaudación como la Colecta Techo.

7. Valores

Es un programa impulsado por la Promotora San Francisco Javier, que busca generar un cambio real en la sociedad a través de talleres de formación en valores cristianos, dirigidos a jóvenes de secundaria de colegios de bajos recursos de Lima. Este programa busca fortalecer la puesta en práctica de valores fundamentales en la población, gracias a talleres superdinámicos con charlas motivadoras, trabajos en equipo, juegos educativos, etc.

8. Voluntades

Es una asociación sin fines de lucro que busca mejorar el entorno a través de la implementación de un programa de voluntariado; actualmente en Lima, Chiclayo, Huancayo, Ayacucho y Puno. Los voluntarios Ulima desarrollan actividades en centros y hogares que albergan niños, niñas, adolescentes y adultos mayores en cinco ciudades del país. La estrategia se basa en desarrollar talleres multidisciplinarios por edades y por intereses, así como en realizar actividades que beneficien a la misma institución. El foco son las personas: los niños, niñas, adolescentes y adultos mayores en quienes se busca fortalecer capacidades, brindar oportunidades y promover mentalidades positivas.

El programa de voluntariado interno es:

9. Servir-Pastoral Universitaria

Son un grupo de jóvenes de la Ulima que busca expandir la cultura del amor. A través de ella se pueden resolver los problemas sociales, económicos y políticos. Se educan en el amor a través del voluntariado, donde aprenden que éste es sacrificio y que tienen que "amar hasta que duela" (Beata Madre Teresa de Calcuta).

Actividades:**Gira por amor**

Es un proyecto en el cual, por tres días, vamos de pueblo en pueblo, realizando una campaña escolar, llevando el mensaje esperanzador de la Pascua. Todo lo

realizamos cuidando mucho los detalles en la organización y el trato con los pobladores, porque sabemos que por medio de esto ellos pueden sentirse amados, valorados e incluidos.

D.A.R.: Dar amor y recibir

Es una experiencia donde convivimos por cinco días con un pueblo en necesidad, realizamos una campaña de friaje y llevamos un programa estructurado a través de charlas, capacitaciones y talleres para poder generar habilidades para la vida de los pobladores y catequesis para llevar esperanza. Reforzamos todos los días su valoración mediante los detalles de amor que tenemos hacia ellos.

Salidas mensuales

Mes a mes visitamos un pueblo para poder compartir con su gente un mensaje esperanzador y de amor a partir de nuestra alegría y atención que brindamos personalmente a cada poblador; junto con talleres y capacitaciones que desarrollan sus habilidades emocionales, cognitivas y sociales.

Navidad por amor

Llevamos el mensaje esperanzador de Navidad: "Por amor, nació Jesús", junto con regalos, chocolatada y canastas para las familias. Celebramos de una manera peculiar, ya que con la alegría, color y detalle que les brindamos a los pobladores en esas fechas, buscamos que se sientan valorados y amados.



CÍRCULOS DE ESTUDIO DE LA UNIVERSIDAD DE LIMA

La participación estudiantil en la Universidad de Lima constituye un instrumento fundamental para la formación integral de los estudiantes, quienes, bajo la asesoría de por lo menos un profesor, crean círculos que se dedican al estudio e investigación en disciplinas afines a sus carreras.

Algunos de los círculos y sus actividades se mencionan a continuación:

1. Círculo de Estudios de Desarrollo Económico y Social (CEDES)

La finalidad del CEDES es promover la investigación a través de un enfoque innovador, así como elaborar propuestas y generar debates para incentivar la participación de la comunidad universitaria, la sensibilización y la conciencia crítica sobre la base de información útil y relevante a los temas de desarrollo y con un lenguaje accesible. El CEDES busca convertirse en un grupo de referencia entre los círculos académicos y no académicos que impacte en la opinión pública, para contribuir a la generación de conciencia de desarrollo e inclusión social. Tiene tres líneas: investigación, eventos y comunicaciones, y proyectos. A través de estas, busca generar un espacio para que los alumnos complementen su formación en clases y desarrollen ciertas competencias (investigación, búsqueda de información, debate, etcétera), incentivando el intercambio de ideas y de apoyo entre alumnos.

Los objetivos del CEDES son:

- Generar, propiciar e incentivar la investigación entre los alumnos.
- Formar espacios de discusión sobre los temas de actualidad económica y social.
- Realizar actividades de proyección hacia la comunidad.

2. Círculo de Emprendimiento (Cidem)

Este Círculo promueve y fortalece la cultura del emprendimiento en la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas de la Universidad de Lima; sus objetivos son:

- Formar a los alumnos de la Escuela de Negocios y de la Universidad de Lima con los conceptos del emprendimiento, para encontrarse en capacidad de generar planes de negocios rentables.
- Promover la participación de los alumnos de la Escuela de Negocios y de la Universidad de Lima, en planes de negocios en concursos nacionales y extranjeros.
- Impulsar la realización de eventos locales, en los cuales se puedan exponer los negocios gestados por los alumnos de la Escuela de Negocios y de la Universidad de Lima.

3. Círculo de Estudios de Desarrollo y Sostenibilidad de Empresas Familiares (CEDSEF)

Este Círculo promueve la reflexión, investigación, debate y promoción de los temas referidos a las empresas familiares. Se estudia la dinámica de la familia empresaria y de la empresa familiar, a fin de que el alumno genere competencias que contribuyan al desarrollo y sostenibilidad de las empresas familiares. Sus objetivos son:

- Formar a los alumnos de la Escuela de Negocios y de la Universidad de Lima en los conceptos de familia empresaria con empresa familiar, reconociendo sus fortalezas y vicisitudes (comunicación, negociación, conflicto y toma de decisiones estratégicas).
- Contribuir a la especialización del estudiante que desee participar en una empresa familiar, brindando formación específica en los temas referidos a las empresas familiares, a fin de lograr el desarrollo y sostenibilidad de estas.
- Propiciar la profundización en los asuntos referidos a familia empresaria y empresa familiar, abordando temas sobre ética, estructuras de gobierno corporativo, mecanismos de sucesión, protocolo familiar, cultura, liderazgo, solución de controversias en las empresas familiares, y otros.
- Elaborar un boletín *online* que permitirá la difusión de las investigaciones y análisis desarrollados por el círculo de estudios, y temas relevantes para las empresas familiares.
- Difundir los temas referidos al desarrollo y sostenibilidad de las empresas familiares mediante conversatorios, seminarios y foros.
- Difusión de los trabajos del Círculo a manera de un caso que refleje la aplicación de alguna buena práctica o ventajas de la profesionalización de las empresas familiares o una buena transición generacional, etcétera.

4. Círculo de Contabilidad, Finanzas y Tributación (Cecofit)

Este Círculo tiene como objetivo general difundir los conocimientos vinculados a la contabilidad y auditoría, las finanzas y la tributación; sus objetivos específicos son:

- Apoyar a los alumnos de la Facultad en los cursos relacionados con la Carrera de Contabilidad.
- Participar en la investigación de temas de interés de la Carrera de Contabilidad.
- Apoyar en la difusión de la Carrera de Contabilidad.

5. Círculo de Estudios de Mercado de Capitales (Cesmec)

Este Círculo tiene como objetivos:

- Formar a los alumnos de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas con los conceptos y la dinámica de los mercados financieros y de mercados de capitales.
- Desarrollar la iniciativa de investigación como aporte para el desarrollo del mercado de capitales peruano.
- Promover la participación de los alumnos en los concursos nacionales e internacionales que les permitan desarrollar sus conocimientos y habilidades, a fin de contribuir a su crecimiento profesional competitivo.
- Generar vínculos con los círculos de mercado de capitales de los diferentes países latinoamericanos, que permitan a los alumnos tener una mejor perspectiva de los mercados de capitales a nivel internacional.

6. Círculo de Herramientas de Software Matemático para Economistas

Este Círculo brinda las herramientas matemáticas digitales para plantear, analizar y resolver modelos económicos, los cuales contribuyen a la contrastación y al entendimiento de la teoría económica.

Tiene como objetivos:

- Evaluar cálculos matriciales obtenidos a partir de modelos económicos, usando el *software* MatLab, para verificar las hipótesis de la teoría económica.
- Realizar el análisis marginal de funciones económicas usando el *software* MatLab, para validar los supuestos económicos.
- Clasificar las funciones económicas usando el *software* MatLab, para justificar su definición en problemas de optimización.
- Plantear modelos económicos como un sistema dinámico de ecuaciones diferenciales para resolverlos con el *software* MatLab y contrastar los resultados con las teorías económicas.

7. Círculo de Estudios de Política Monetaria y Bancaria

El Círculo tiene como objetivos:

- Reforzar, a través de la preparación, a nuestros alumnos de las asignaturas de Microeconomía, Macroeconomía y Métodos Cuantitativos, de tal manera que nuestra Carrera de Economía tenga presencia en el Curso de Extensión Universitaria de Economía Avanzada del Banco Central de Reserva del Perú.

- Brindar al alumno el soporte académico en teoría económica, de tal forma que se encuentre en capacidad de escribir un *paper* y, con el apoyo del profesor coordinador de los Círculos de la EUN y del director de Economía, se difunda mediante su publicación.
- Fomentar en los alumnos la investigación como base del crecimiento y desarrollo económicos.

8. Círculo de Estudios de Objetivos de Desarrollo Sostenible para el Medio Ambiente (ODS-13)

Busca que los alumnos conozcan e interactúen con la problemática mundial en el tema del medio ambiente y sus repercusiones para el Perú, para poder plantear futuros temas de investigación y la publicación de artículos. Este Círculo tiene los siguientes objetivos:

- Conocer los puntos vulnerables de Lima Metropolitana que están siendo afectados por la contaminación visual, sonora y del medio ambiente por las malas prácticas laborales y la falta de normas, regulaciones y ausencia de liderazgo del Gobierno y de las empresas privadas.
- Desarrollo de visitas de campo para diagnosticar el estado de la naturaleza de las zonas vulnerables debidamente seleccionadas.

9. Círculo de Estudios de Marketing

Tiene como objetivos:

- Difundir y actualizar los conocimientos en *marketing* de los participantes.
- Posicionar al Círculo como el medio referente en cuanto a actualización y nuevas tendencias dentro de la Escuela de Negocios.

10. Círculo de Investigación de Mercados

Tiene como objetivos:

- Poner en práctica de manera continua los conocimientos adquiridos en el curso de Investigación Cualitativa de Mercados, a través del estudio en profundidad de *insights* de marcas y comportamientos como consumidores.
- Aprender y estudiar el proceso de devaluación y generación de un *insight* a través de la práctica.
- Fomentar la creatividad mediante el uso de herramientas y conocimiento de los *insights* en el área de comportamiento del consumidor.

11. Círculo de Estudios de Mercados Internacionales (CEMI)

Tiene como objetivos:

- Contar con un equipo de estudiantes capaces y comprometidos con los objetivos, misión y visión propuestos por el CEMI.
- Realizar investigaciones internas relacionadas con los países con los que Perú tiene acuerdos comerciales suscritos.

- Realizar una visita de inteligencia de mercados anual a los países con los que Perú tiene suscritos acuerdos comerciales.
- Acreditar con una cartera de contactos, los cuales brindarán información respecto a las oportunidades y problemas de sus respectivos mercados.

12. Círculo de Estudios de Relaciones Internacionales

Busca promover la integración cultural mediante el desarrollo de conocimientos sobre los distintos protocolos y diferencias culturales; sus objetivos son:

- Fomentar el acercamiento con líderes del comercio exterior y de relaciones internacionales en los ámbitos público y privado.
- Promover las experiencias interculturales, principalmente teniendo contacto directo con los alumnos extranjeros que están realizando sus estudios de intercambio en la Universidad de Lima.
- Promover el desarrollo de habilidades blandas en los alumnos.
- Incentivar la vinculación de los alumnos y miembros del Círculo con eventos y talleres en el exterior.
- Incentivar el desarrollo de ideas con el fin de proponer proyectos innovadores a nivel internacional y universitario.
- Incentivar la participación de los miembros del Círculo.
- Mantener informados a los miembros del grupo sobre el panorama nacional e internacional.

13. Círculo de Estudios de Comunicación para el Desarrollo (ReCrea)

Este Círculo busca contribuir al desarrollo nacional y paralelamente a nuestro desarrollo académico, y también promover diversas iniciativas originales e innovadoras que trasciendan académica, institucional y socialmente, y demuestren el carácter transversal del desarrollo dentro de las comunicaciones. Tiene como objetivos:

- Provocar la discusión sobre temas de desarrollo en diferentes espacios académicos.
- Asesorar en el diseño y la gestión de proyectos que estén relacionados de alguna manera con la comunicación para el desarrollo y sean elaborados por nuestros alumnos (Plataforma de Proyectos).
- Vincular a ReCrea con instituciones, organizaciones o empresas para que los alumnos puedan acceder a sus recursos, proyectos y otros requerimientos que contribuyan a su formación en general.
- Resaltar el rol de la comunicación en los proyectos de desarrollo tanto dentro como fuera de la Universidad.
- Promover espacios de aprendizaje lúdico dentro de la comunidad universitaria mediante diferentes manifestaciones de la comunicación y expresiones artísticas.

14. **Círculo de Estudios de Empresa y Responsabilidad Social (Creer)**

Creer tiene como objetivo lograr un posicionamiento en las diversas carreras de la Universidad de Lima, mediante la difusión de la responsabilidad social aplicada al perfil profesional de todas las especialidades, además de brindarles una visión integral del concepto.

15. **Círculo de Estudios de Ciencia Política**

Su objetivo es fomentar el desarrollo académico de sus integrantes mediante el estudio, análisis, promoción y difusión de diversos temas relacionados con la ciencia política.

16. **Círculo de Estudios de Derecho de la Competencia**

El Círculo de Estudios de Derecho de la Competencia se encuentra conformado por alumnos de la Facultad de Derecho de la Universidad de Lima. Su objetivo es la investigación y análisis de temas relacionados con la libre competencia, la competencia desleal, la tutela del consumidor y ramas afines.

17. **Círculo de Estudios de Arquitectura Sostenible (CEAS)**

El objetivo del Círculo de Estudios de Arquitectura Sostenible es estudiar y aplicar los conceptos de sostenibilidad en un proyecto arquitectónico desde su concepción hasta la construcción final, teniendo en cuenta técnicas pasivas y activas de acondicionamiento ambiental. El CEAS busca desarrollar proyectos sociales para así lograr establecer redes de colaboración con comunidades.

18. **Círculo de Estructuras No Convencionales (CENC)**

El Círculo de Estructuras No Convencionales tiene como fin reforzar los conocimientos de estructuras de nuestros estudiantes de Arquitectura, adoptando lógicas de planteamientos estructurales que permitan consolidar planteamientos arquitectónicos; así como realizar actividades de experimentación e investigación promoviendo la retroalimentación y la creatividad. Los resultados también servirán como base para el planteamiento de investigaciones científicas en el rubro.

19. **Círculo de Estudios para el Desarrollo e Integración de la Competitividad Empresarial (CEDICE)**

El CEDICE brinda asesorías a micro y pequeños empresarios con el objetivo de detectar los posibles riesgos de sus empresas y mejorarlas desde distintos aspectos. Para ello reunimos a estudiantes de distintas carreras, que, con base en el liderazgo y trabajo en equipo, ponen en práctica sus conocimientos teóricos a fin de apoyar al empresario a definir un plan de oportunidades de mejora para su negocio. Se busca fomentar un entorno ideal para complementar el desarrollo profesional de los alumnos, entorno que se sostiene en los siguientes valores:

- Liderazgo
- Trabajo en equipo
- Compromiso
- Innovación
- Vocación de servicio
- Búsqueda de la excelencia

20. **Círculo de Emprendimiento e Innovación Textil (Ceitex Ulima)**

Su finalidad es promover el desarrollo de estudios e investigaciones vinculadas al sector textil, brindar capacitación y asesoramiento a nuestros alumnos, graduados y empresarios para la generación de productos innovadores y la mejora en la gestión de sus procesos.

21. **Círculo de Estudios e Investigación en Seguridad de Sistemas (CEISS Ulima)**

La seguridad de sistemas es ahora protagonista del escenario digital. Con el objetivo de que los profesionales de la Universidad de Lima estén preparados para afrontar estos escenarios y sus respectivas amenazas, el CEISS pretende crear conciencia de la importancia de la seguridad de sistemas, fomentar la investigación y capacitar a los alumnos en temas básicos de seguridad en teoría y práctica.

22. **Círculo de Gestión de Proyectos (Cipro Ulima)**

Somos un equipo multidisciplinario de estudiantes y egresados de diferentes carreras, que buscamos apasionadamente generar un impacto positivo en el mundo mediante proyectos alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

23. **Círculo de Estudios, Investigación y Desarrollo de Software (CEIDS)**

Tiene como objetivo principal investigar temas relacionados con *softwares* y desarrollar aplicaciones que resuelvan problemas y requerimientos de clientes internos o externos.

Difunde sus logros interna y externamente a alumnos, instituciones y empresas interesadas.

Es importante destacar la independencia tecnológica que posee la organización. Bajo esta premisa, en el CEIDS se investigan y utilizan diversas tecnologías de última generación que involucran soluciones propietarias sin descuidar las tendencias de código abierto.

Los proyectos de *software* involucran equipos multidisciplinarios: artistas gráficos, diseñadores, editores de audio y video, *marketing*, analistas de procesos, etc., por lo que el CEIDS acepta la participación de cualquier alumno de la Universidad. Incentivamos la aplicación de los conocimientos adquiridos, el espíritu investigador y autodidacta, así como la responsabilidad para el cumplimiento de las tareas encomendadas.

24. **Círculo de Psicología y Sociedad**

El Círculo tiene como objetivo desarrollar un espacio en el que se promueva un abordaje crítico de diversos fenómenos sociales de la actualidad que afectan a las interacciones humanas. Entre otros, serán tratados temas como los movimientos sociales, la influencia de las nuevas tecnologías en las relaciones interpersonales, los discursos mediáticos y los mecanismos de persuasión. Algunas de las actividades por realizar en el Círculo serán análisis de casos, cine-foros y debates.

25. **Círculo de Psicología Educativa**

Este Círculo aborda diferentes temáticas de la psicología educativa. Tiene como objetivos, en primer lugar, reflexionar, proponer y aplicar intervenciones psicológicas en instituciones educativas; en segundo lugar, elaborar artículos de revisión y artículos empíricos, a partir de procesos de investigación; y, en

tercer lugar, organizar y participar en eventos académicos y científicos a nivel nacional e internacional. Además, el Círculo es de orientación pragmática, en el sentido de que se focaliza en los procesos de intervención, pero parte de los enfoques teóricos y de la investigación, que permiten tomar decisiones pertinentes y basadas en evidencia.

26. **Círculo de Estudios de Impacto Ambiental (CEIA)**

El CEIA es un grupo multidisciplinario conformado por alumnos de diversas carreras de la Universidad de Lima, que realizan una serie de proyectos y actividades enfocadas en el cuidado del medio ambiente.



CENTROS DE ESTUDIOS DE LA UNIVERSIDAD DE LIMA

1. Centro de Estudios para el Desarrollo Sostenible (CEDS)

El Centro de Estudios para el Desarrollo Sostenible (CEDS) de la Universidad de Lima, antes Centro de Estudios Ambientales (CEA), inició sus actividades con el propósito de ofrecer una amplia gama de servicios para mejorar nuestra calidad de vida sin dañar el medio ambiente. Actualmente, es un agente promotor de técnicas y metodologías en tópicos relativos al desarrollo sostenible. El CEDS cuenta con un equipo multidisciplinario cuyos integrantes están vinculados a la técnica ambiental desde los campos de ingeniería, administración, comunicación, economía y finanzas, contabilidad, psicología, sociología e historia. La Universidad de Lima fue el donante nacional principal en la primera etapa de funcionamiento del Centro de Producción Limpia, CET Perú, y su dirección estuvo a cargo de docentes de la Universidad.

Las principales actividades del CEDS son las siguientes:

- *Hablemos de Sostenibilidad (ex-Charlas Verdes).*- Donde se tratan diversos temas ambientales, en los que destacan: economía circular, reciclaje de plásticos, biodiversidad, energías renovables y cambio climático, la sostenibilidad y las empresas, diseñando ciudades sostenibles, entre otros.

- *Feria Agua y Energía para el Desarrollo Sostenible.*- Feria anual que reúne a investigadores y emprendedores que trabajan temas de agua y energía con un enfoque de desarrollo sostenible. En el marco de esta feria se realiza la Conferencia Magistral de Sostenibilidad.
- *Modelo de Naciones Unidas (MUN).*- Es una simulación en la que estudiantes de diversas naciones representan a los diplomáticos de los diferentes países miembros de la ONU, debiendo capacitarse en temas inherentes a su cultura, política interior y exterior, economía y sociedad, para debatir y resolver temas de tratamiento real en los órganos y comités de la ONU. Los temas debatidos son: vida submarina, el cambio climático y el impacto en la agricultura.
- *Conferencias Magistrales de Sostenibilidad.*- Reunión de expertos del mundo empresarial que comparten sus experiencias en relación con el desarrollo sostenible. Se contó con la participación de Alicorp, Pesquera Diamante, Supermercados Peruanos, Evea Eco Fashion, entre otros.

2. Centro de Estudios en Economía, Banca y Finanzas (CEBYF)

El CEBYF de la Universidad de Lima es una sección de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas que promueve el desarrollo de habilidades y competencias de los estudiantes, futuros profesionales del mercado bancario, financiero y de capitales, promoviendo y divulgando el conocimiento en estas materias.

Entre las actividades más importantes que ha desarrollado el CEBYF están:

- En coordinación con la Carrera de Economía, el CEBYF colaboró para que se obtenga Certificación CFA, que reconoce a la Universidad de Lima como institución afiliada al Programa de Finanzas del Instituto CFA, lo que la convierte en el primer programa de pregrado del Perú en obtener esa distinción.

3. Centro de Estudios en Gobierno Corporativo (CEGC)

El objetivo del Centro es desarrollar y promover actividades de investigación, formación, difusión y acompañamiento en la implementación de buenas prácticas de gobierno corporativo, involucrando al sector privado, al Estado, a los organismos internacionales, a la sociedad civil y la academia.

- Desarrollo de cuatro conferencias para alumnos sobre gobierno corporativo, con la participación del IFC, para brindar una visión global e internacional sobre los aspectos de la buena gobernanza corporativa.
- Desarrollo de dos conferencias en coparticipación con la Carrera de Economía, realizando un profundo análisis de la relevancia de la sostenibilidad corporativa.

4. Centro de Estudios e Innovación de Alimentos Funcionales (CEIAF)

Su objetivo es desarrollar innovación, capacitación y transferencia de tecnología en la temática de alta especialización en alimentos funcionales, nutraceuticos, aceites y grasas, mediante investigación básica y aplicada vinculada con los sectores productivos y sociales, a fin de mejorar la industria alimentaria y la revaloración de los recursos naturales. El Centro administra el Laboratorio de Grasas, Aceites y Alimentos Funcionales, en el que se desarrollan proyectos de investigación en compuestos bioactivos (omega-3 y antioxidantes, entre otros) provenientes de la biodiversidad peruana.

De igual modo, se trabaja en diseño y desarrollo de prototipos y en escalamiento industrial de alimentos funcionales, su biodisponibilidad, estabilidad, análisis sensorial y tiempo de vida para la mejora de la calidad de vida.

El Centro forma parte de alianzas de investigación internacionales con el Instituto de la Grasa (CSIC, Sevilla, España), el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI, Argentina), la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM, México) y la Universidad de Florencia (Italia), y con otras redes internacionales como la Red Chía Link y la Red AlfaNutra.

De esta manera, los resultados de las investigaciones buscan contribuir con empresas de alimentos, organizaciones de salud, agricultores, bionegocios y el público consumidor.

5. Centro de Innovación Tecnológica (CIT)

El trabajo del Centro principalmente se enfoca en proporcionar soluciones técnicas de ingeniería para procesos, productos y equipos; sin embargo, utiliza todo el conocimiento de la ingeniería y la tecnología para buscar soluciones orientadas a mejorar la calidad de vida humana bajo los principios de responsabilidad social universitaria e interdisciplinariedad, que rigen a nuestra Universidad; para lograr así una interacción más activa con la sociedad y conectar sinérgicamente sus proyectos con las actividades académicas, la investigación y el patentamiento.

Entre los proyectos concluidos durante el período del reporte, se puede citar el diseño y construcción de bipedestadores, los cuales son usados en terapias de niños con problemas de hipotonía muscular. Se construyeron treinta bipedestadores, que fueron donados por la Universidad de Lima a la Fundación Teletón, para que sean usados en la Clínica San Juan de Dios.

Otro de los proyectos es el de ayuda a niños con dificultades en la visión, desarrollando herramientas que mejoren la efectividad pedagógica y el aprestamiento en la enseñanza de niños con dicha dificultad. Se tomó como unidad piloto al Centro de Educación Básica Especial C.E.B.E. 09 San Francisco de Asís en la ciudad de Lima, entregando un libro tridimensional en donde se identifican figuras, tamaños y formas por medio del tacto (sistema Braille); además de juegos de reglas Braille y otros dispositivos para el aprendizaje de los niños.

6. Centro de Estudios en Innovación Textil (Ceitex)

El Centro tiene como objetivo contribuir al desarrollo de la cadena textil-confección nacional ofreciendo servicios de formación y asistencia técnica a través de un grupo humano comprometido que promueve la investigación, el desarrollo tecnológico, la innovación y la responsabilidad social empresarial.

Uno de sus ejes de trabajo es el fortalecer las relaciones con instituciones públicas y privadas, generando alianzas para el logro de objetivos. Como ejemplo de dicha actividad tenemos la participación, junto con la Cámara de Comercio de Lima y otras entidades públicas y privadas, en el programa “Desarrollo de clúster sostenible para la comercialización y exportación de la moda peruana”, ganador de fondos por Innóvate Perú del Ministerio de la Producción. Asimismo, el Ceitex fue designado como miembro del Comité Organizador del Concurso “Premio Nacional de Diseño de la Artesanía: Innovación en la Artesanía”, versión 2018; y como entidad proveedora de servicios tecnológicos en el Concurso de Innóvate Perú para Instituciones del Ecosistema del Ministerio de la Producción.

PRINCIPIO 04

Investigación

Nos comprometemos con una investigación conceptual y empírica que permita mejorar nuestra comprensión del papel, la dinámica y el impacto de las corporaciones en la creación de valor sostenible social, ambiental y económico.

La Universidad de Lima entiende que la investigación es la producción y reproducción del conocimiento. El conocimiento, más allá del valor que tiene en sí mismo como proceso de toma de consciencia, deviene en condición de posibilidad de cualquier emprendimiento o de cualquier innovación; más aún, considerando que en el paso de su producción a su reproducción hay de

por medio un proceso de creatividad y de apertura que lo hace crecer cualitativamente, que le da valor agregado de acuerdo con las nuevas perspectivas que ofrece. El *ethos* de la investigación debe dejar profunda huella en los actores de la formación académica. En efecto, el aprendizaje es curiosidad, cuestionamiento, descubrimiento, antes que mera recuperación y repetición.

EL INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA (IDIC)

El Instituto de Investigación Científica, creado en 1999, es la unidad académico-administrativa encargada de promover, gestionar y coordinar la producción científica de las investigaciones de los docentes de la Universidad de Lima.

Formula políticas generales que orientan la investigación articulando las distintas iniciativas y propuestas de las facultades a través de líneas de investigación.

Prioriza aquellos proyectos que contribuyen, a través de la producción de conocimientos, al desarrollo del país.

Misión

Mantener la investigación en un lugar destacado dentro de las actividades académicas de la Universidad de Lima y lograr, mediante estrategias de gestión, promoción, difusión y capacitación, que la producción científica alcance prestigio, calidad, sostenibilidad y visibilidad en la comunidad universitaria nacional e internacional.

Visión

Convertir las investigaciones de la Universidad de Lima en un referente académico importante por su contribución al desarrollo del país, fortaleciendo los vínculos con otras universidades, centros de investigación y redes de investigación nacionales e internacionales.

INVESTIGACIONES

A continuación, presentaremos las investigaciones interdisciplinarias relacionadas con la responsabilidad social y sostenibilidad del Instituto de Investigación Científica durante el año 2018.

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS

Brechas de género en las reformas forestales en el Perú: impacto de las expectativas en los ingresos de hogares en comunidades nativas

Rosa Luz Durán

Esta investigación intenta determinar si las percepciones de los jefes de hogar en comunidades nativas del Perú acerca de los beneficios de la reforma forestal que se viene implementando en nuestro país, tienen un impacto sobre el bienestar de su hogar. Asimismo, busca identificar si la desigualdad en las percepciones de la pareja sobre dichos beneficios provoca fricciones en la negociación y en la toma de decisiones, al imponer costos de transacción que impiden una asignación eficiente de los ingresos en el hogar.

La decisión de denunciar delitos y su relación con la distribución de los recursos policiales

Wilson Hernández Breña; Elohim Monard Rivas; Katrina Heimark

El proyecto analiza la distribución de los recursos policiales en las comisarías y su interacción con la tasa de denuncias. De la misma forma, estudia los factores situacionales, perceptuales y psicológicos que aumentan (y disminuyen) la probabilidad de denunciar delitos patrimoniales (como el robo de autos y celulares) y no patrimoniales (como las amenazas e intimidaciones y el maltrato físico o psicológico en el hogar). También identifica cómo se toman las decisiones sobre la asignación y distribución de recursos policiales en las comisarías, con énfasis en los recursos humanos, a fin de elaborar un marco conceptual y empírico para estos efectos.

Estimación de la causalidad entre corrupción e institucionalidad en países miembros de la OCDE, de América Latina y del Perú

Elmer Sánchez Dávila

El objetivo de este proyecto es estimar el impacto que tienen las instituciones sobre la corrupción y viceversa, para lo cual se tomarán en cuenta tres niveles: i) países desarrollados (economías de la OCDE, 34 países); ii) países en vías de desarrollo (economías de América Latina y el Perú, 16 países); y iii) global (economías de la OCDE, América Latina y el Perú, 50 países). Por otra parte, la investigación buscará variables aproximadas a corrupción e institucionalidad desde 1950 hasta la actualidad (de los 50 países), empleando datos del Banco Mundial, con el fin de determinar si ha existido algún cambio significativo entre ambas variables.

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

Evaluación experimental del efecto de mensajes para disminuir la disponibilidad de los alimentos no saludables en el hogar

Peter Busse Cárdenas

El proyecto pretende generar evidencia científica acerca del efecto de mensajes normativos dirigidos a los padres en la prevención de la obesidad de niños y adolescentes. Asimismo, evaluará, pre-testeará y diseñará, mediante trabajo formativo, mensajes visuales que motiven a los padres de niños en edad escolar, a través de sus percepciones de norma, a disminuir la disponibilidad de alimentos no saludables en el hogar. El estudio contribuirá con las intervenciones de prevención de la obesidad en niños y adolescentes que efectúan escuelas, municipios, gobierno nacional y organizaciones civiles.

Somos la nación Yanahuara. Conciencia étnica y minería neoliberal en Cotabambas, Apurímac

Sergio Huarcaya Fajardo

Se estudiará, desde la etnografía, la transformación de las dinámicas de identificación étnica en un contexto de minería neoliberal en la provincia de Cotabambas, Apurímac. Del mismo modo, el estudio comparará las prácticas sociales de discriminación étnica del pasado reciente y del presente, que han construido la indigenidad como una condición estigmatizada. Finalmente, se analizará la emergencia de articulaciones positivas de indigenidad en discursos y prácticas que están posibilitando que comuneros de Cotabambas se autoidentifiquen como miembros de pueblos o naciones indígenas u originarias.

Ciudadanos del miedo. Narrativas desde los sectores populares de Lima

Lilian Kanashiro Nakahodo

La investigación profundizará en la narrativa de las experiencias de inseguridad en los sectores populares de Lima en tres ejes: rasgos discursivos, argumentaciones y prácticas securonormativas. Mediante este estudio, se identificarán los rasgos discursivos de experiencias de inseguridad, diferenciando los grados de implicancia —lo vivido, lo cercano y lo referido— de la experiencia narrada. Asimismo, se tratará de caracterizar cada tipo de argumentación que se reproduce en la narración de experiencias de inseguridad y su relación con la constitución de una forma ciudadana basada en el miedo.

Kids Online Perú. Prácticas digitales, oportunidades y riesgos desde la perspectiva de los niños y los adolescentes peruanos

Laura León Kanashiro (Ulima); Elsie Finseth León (Crecer en Red y PUCP)

El estudio identificará las prácticas que se dan en un contexto de interacción de niños, niñas y adolescentes con internet y los medios digitales. Estos se constituyen, desde la perspectiva de los involucrados, en oportunidades o riesgos según las consecuencias positivas o negativas en su bienestar y su ejercicio de derechos. Se espera que las evidencias recogidas sirvan de insumo para la elaboración de políticas públicas orientadas a niños, niñas y adolescentes desde los sectores educación, transporte y comunicaciones, mujer y poblaciones vulnerables, y justicia. La investigación se realiza en alianza con Crecer en Red, asociación civil sin fines de lucro que promueve los derechos del niño en la era digital.

Medios digitales y producción cultural: tradiciones y prácticas factibles de integrarse al desarrollo tecnológico

Umberto Roncoroni Osio; Jaime Bailón Maxi

El estudio intenta establecer un marco teórico para redefinir el problema de la brecha digital y el desarrollo tecnológico en términos culturales e identificar los aspectos de las tradiciones culturales locales que pueden ser aplicados para fortalecer el desarrollo tecnológico digital. Asimismo, obtendrá modelos de interfaces y principios computacionales (algoritmos, gestión de datos, variables) para el desarrollo de gramáticas generativas aplicadas al desarrollo de prototipos de *software* educativo y de creación audiovisual.

FACULTAD DE DERECHO

Economía conductual, neurociencia y derecho: aplicaciones de la Teoría del Empujón de Thaler en el razonamiento jurídico

Ronald Cárdenas Krenz

Esta investigación analizará y determinará las posibilidades de la aplicación al derecho de la denominada Teoría del Empujón de Thaler, en el marco de los avances en materia de economía conductual y neurociencia. El estudio servirá para explicar, en términos entendibles para abogados, jueces y estudiantes de derecho, qué es la economía conductual y el papel que desempeña en ella la citada teoría. Del mismo modo, evaluará la aplicación de dicha teoría para una mejor elaboración, conocimiento y manejo del quehacer jurídico, lo cual permitirá determinar los riesgos que puede generar la aplicación de la teoría frente a los derechos fundamentales de la persona.

PROGRAMA DE ESTUDIOS GENERALES

Aplicación de la electrocoagulación en la remoción de cromo en efluentes de la industria de curtiembre

Edwar Aguilar Ascón

Este trabajo quiere contribuir a la reducción de los niveles de contaminación de cromo por debajo de los límites máximos permisibles en aguas residuales de la industria de la curtiembre, con menor consumo de energía. Para esto, se diseñará y construirá un prototipo de reactor de electrocoagulación que removerá el cromo residual en efluentes de estas industrias. Previamente, se determinará el grado de contaminación que hoy concentran las aguas provenientes de este tipo de procesos, considerando que el cromo no se fija en las pieles y se acumula en los efluentes vertidos a las redes de alcantarillado.

Análisis del control biológico del dengue en el Perú usando modelos matemáticos

Roxana López Cruz (Ulima); Emma Cambillo Moyano (UNMSM)

En los últimos tiempos, los modelos matemáticos sobre el control biológico de muchas enfermedades se han convertido en una herramienta científica menos costosa y de uso predictivo para la decisión de las entidades responsables de la salud. Este trabajo analiza y plantea modelos matemáticos con implementación computacional sobre el control biológico del dengue, y muestra los diversos escenarios de predicción posibles sobre la propagación de epidemias en los seres humanos. Igualmente, servirá de apoyo a las campañas de prevención, que actuarán como medidas de control.

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

Nanocelulosa soportada en cerámicos porosos para retención de colorantes textiles

Abel Gutarra Espinoza; Silvia Ponce Álvarez

La investigación se propone fabricar un sistema de purificación de agua basado en un cerámico microporoso recubierto con una o más capas de nanocelulosa. Para ello, se empleará nanotecnología en el diseño del sistema de purificación, el cual será fabricado con insumos de bajo costo y con capacidad para que el agua pueda ser reutilizada sin complicaciones para el usuario. La nanocelulosa se extraerá de los residuos de la planta de tara y se experimentará con contaminantes de alta toxicidad, como son los colorantes utilizados en la industria textil, sobre todo los de tipo azoico.

Complejos de cobre (II) y cobalto (II) con derivados de la piridina-2/3-carbaldehído tiosemicarbazona como agentes antitumorales

Wilfredo Hernández Gorriti (Ulima); Fernando Carrasco Solís; Abraham Vaisberg Wölach (UPCH)

Con la finalidad de usar menores concentraciones de fármacos en el rango micromolar y de disminuir los efectos secundarios en tratamientos anticancerígenos, este estudio describirá la preparación y evaluará la actividad antitumoral *in vitro* de los complejos de cobre (II) y cobalto (II) con ligandos derivados de la piridina-2/3-carbaldehído tiosemicarbazona. El efecto antiproliferante que se espera alcanzar de los compuestos se evidenciará por los bajos valores CI50 (concentración micromolar requerida para inhibir el 50 % de crecimiento celular) frente a las diferentes líneas de células tumorales de humano y los elevados valores CI50 ante una línea de células normales.

Remoción de Cu (II) y colorante azul disperso 79 en aguas residuales textiles utilizando compósitos de nanomateriales y carbón activado de cáscara de plátano

Marilú Maza Mejía; Golfer Muedas; Adolfo La Rosa-Toro Gómez (UNI); Yván Olórtiga Asencios (U. Fed. de São Paulo)

La presencia de metales y colorantes en aguas residuales de la industria textil es indeseable debido a los efectos dañinos para la salud de los seres humanos, pues estos elementos no se degradan con facilidad y presentan una gran estabilidad química. Este proyecto propone la preparación de nuevos materiales, económicos, estables y no tóxicos, basados en compósitos de nanomateriales (magnetita, hidroxiapatita y quitosano) y carbón activado obtenido de la cáscara de plátano, para la remoción de Cu (II) y de colorante azo azul disperso 79, elementos altamente contaminantes.

Aproximación al manejo y composición de los residuos de construcción y demolición en Lima Metropolitana

Daniel Rondinel Oviedo

Dentro de la amplia gama de desechos que produce la ciudad, la generación de residuos de construcción y de demolición, y su adecuada disposición, es uno de los menos atendidos. Esta investigación se plantea estudiar el estado de composición y manejo de los residuos de construcción y demolición en Lima Metropolitana, con el propósito de obtener información que sirva para tomar decisiones de política y establecer normas en los sectores público y privado. El fin es mejorar la gestión de dichos residuos, aminorar los impactos medioambientales y lograr beneficios económicos.

Estudio de la liberación controlada de hormonas vegetales cargadas en nanopartículas de quitosano

Ana Valderrama Negrón; Christian Jacinto Hernández

Con el fin de aumentar la producción agrícola, se ha incrementado el uso de fertilizantes, herbicidas y hormonas, cuya acumulación de residuos conduce a la contaminación ambiental y a problemas de salud pública. Ante esta situación, el proyecto propone la preparación de partículas y nanopartículas como sistemas de administración de hormonas vegetales auxinas, kinetinas y ácido giberélico, preparadas a partir de quitosano. Este se absorbe fácilmente en la epidermis de hojas y tallos, prolongando el tiempo de contacto y facilitando la absorción de estas moléculas bioactivas.

Preparación de un sistema de celdas microbianas para el tratamiento de efluentes cerveceros

Héctor Villagarcía Gárate; Javier Quino Favero; Erich Saettone Olschewski

Esta investigación propone el desarrollo de un arreglo de celdas microbianas de combustible (CMC) para un eficiente tratamiento de reducción de la alta demanda química de oxígeno (DQO) en efluentes de la industria cervecera. El estudio evaluará la capacidad de tratamiento de estos efluentes a largo plazo, utilizando CMC y optimizando los parámetros operativos para alcanzar las máximas tasas de tratamiento volumétrico y recuperación de energía. Las CMC representan la solución tecnológica más conveniente, debido a su mínimo consumo energético frente a otras alternativas tecnológicas, con el beneficio adicional de que pueden generar su propio potencial eléctrico.

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

Señalización de riesgos como herramientas de prevención contra el consumo excesivo de alcohol

Jordane Boudesseul

Una práctica preocupante del comportamiento de los jóvenes es el denominado *binge drinking* o consumo excesivo de alcohol. Esta investigación pretende demostrar que algunos tipos de mensajes de prevención, y de bajo costo, vinculados con el consumo de bebidas alcohólicas, pueden influir positivamente en la actitud y en las expectativas de los jóvenes, siempre y cuando se discriminen con precisión los diferentes riesgos del consumo excesivo. Se actualizará y adecuará, para un público de estudiantes de nuestro país, un video de prevención aplicado en Francia. Antes de ello, se analizará cualitativamente su impacto sobre una muestra de estudiantes peruanos.

Nuevas paternidades. Significados y proceso de construcción en padres primerizos en Lima

Sylvia Rivera Carpio

La investigación explorará, cualitativamente, la vivencia subjetiva de paternidad, los significados asociados a esta y el proceso de construcción y acomodación del nuevo padre al momento de asumir su rol. Interesa también comprender el sentido de ser padre en la sociedad actual y cómo se construyen y negocian los discursos de masculinidad en la nueva situación. El trabajo se enmarcará en el contexto de cambios socioculturales que se recogen en la concepción de las "nuevas paternidades", dado que, según diversos autores, existe una creciente tendencia a ejercer la paternidad con mayor compromiso y participación en los cuidados y la crianza de los hijos.

INVESTIGACIONES CON FONDOS EXTERNOS

Nueva metodología de aplicabilidad nacional para la evaluación del riesgo de desastres por huaicos: estudio del caso del distrito de Ilabaya, Tacna

Alexandre Almeida del Savio (Ulima); Marko Antonio López Bendezú (Ulima); Marino Llanque Fraquita (Municipalidad de Ilabaya)

Este estudio piloto se propone aplicar la nueva metodología a la localidad de Mirave, distrito de Ilabaya, en Tacna, que fue fuertemente afectada por el huaico de marzo de 2015. Primero, efectuará un levantamiento topográfico de la zona y se extraerán muestras de suelo para evaluar sus características. Los ensayos de suelo tendrán lugar en el Laboratorio de la Universidad de Lima. Se usará el *software* de modelamiento de flujo detrítico Flow-2D u otro similar, para realizar simulaciones en varios escenarios. Con esta información se procederá al modelaje del flujo, considerando el modelo digital del terreno, su morfología y las características del suelo.

Elaboración de una bebida funcional, fuente de omega-3 y antioxidantes microencapsulados de cáscaras de camu camu y mango, para promover el desarrollo comercial de la biodiversidad peruana

Nancy Chasquibol Silva (Ulima); Manuel Montoya Ramírez (Ulima); Rafael Alarcón Rivera (Ulima); Laida Aurelia Vilca Calderón (UNMSM); Gabriela Gallardo Machado (INTI, Argentina); Angélica Román Guerrero (UAM, México); M. Carmen Pérez-Camino (Inst. de la Grasa-CSIC, Sevilla)

El objetivo del proyecto es prevenir los riesgos de deficiencia nutricional y de enfermedades crónicas no transmisibles en personas en

situación de mayor vulnerabilidad. Para ello se ofrecerán prácticas saludables de consumo de alimentos, así como una oferta sostenida y competitiva de alimentos funcionales de origen nacional. El proyecto desarrollará alimentos funcionales mediante la incorporación de microcápsulas de aceite de sacha inchi, rico en omega-3, y de antioxidantes de la biodiversidad peruana. De esta forma, se cierra un ciclo más del estudio liderado por la misma investigadora y se abre el camino a la transferencia tecnológica y a la producción a gran escala.

Violencia contra las mujeres: patrones de víctimas y tipología de agresores

Wilson Hernández Breña (Ulima); Hugo Morales (PUCP)

La investigación tiene como objetivos principales identificar patrones de víctimas contruidos sobre la base de la severidad, la duración de la violencia y la independencia de la mujer, y construir una tipología de agresores a partir de la severidad de la violencia, la generalidad de esta (dirigida a la pareja u otras personas) y la psicopatología y los desórdenes de personalidad. El trabajo guarda relación con diversos instrumentos de política nacional, como el Plan Nacional contra la Violencia de Género 2016-2020, la Ley 30364 para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra las mujeres y los integrantes del grupo familiar, entre otras normas legales.

Percepción de inseguridad: determinantes y narrativas

Lilian Kanashiro (Ulima); Wilson Hernández Breña (Ulima); Lucía Dammert Guardia (investigadora)

La percepción de inseguridad es un fenómeno

poco investigado en el Perú. Esta propuesta busca cubrir este vacío a fin de estudiar sus causas y comprender su proceso de formación. La percepción de inseguridad se construye socialmente, a partir de experiencias y características de las víctimas, de la interacción entre el individuo y su comunidad, y del individuo y la percepción de sus autoridades, especialmente de la policía. Pero la percepción de inseguridad también se construye a partir de miedos desplazados desde otros campos de la vida.

Quinoa SmartApp: prototipo de plataforma rural inteligente, en tiempo real, para incrementar la productividad en la cadena de valor de quinua orgánica

Héctor Bedón Monzón (Ulima); Jorge Jiménez Dávalos (UNALM)

La investigación se inició en el año 2017 con la intención de crear un prototipo de plataforma rural inteligente que, en tiempo real, pueda gestionar la automatización de la producción, desde el campo de cultivo hasta su comercialización. El propósito es incrementar la productividad de la cadena de valor de la quinua orgánica. Después de un año de trabajo, el proyecto se encuentra en la etapa de evaluación en campo, en la Estación Experimental de la Universidad Nacional Agraria La Molina en San Lorenzo, provincia de Jauja, Junín.

Sistema de monitoreo para la regulación de glicemia en pacientes con diabetes mellitus tipo II, basado en tecnología móvil, telemetría y educación

Eduardo Toledo Ponce (Ulima); Daniel Cárdenas Salas (Ulima); Carlos Angulo Jiménez (Solidario Comas); Miguel Angulo Jiménez (UPCH)

El trabajo se propone desarrollar un sistema

de autorregulación periódica para pacientes con glicemia, compuesto por dispositivos de medición inalámbrica, dos aplicativos celulares, una plataforma web y un algoritmo que guíe al paciente en la modificación de conductas relacionadas con niveles elevados de glicemia. A la fecha, se han desarrollado los dispositivos electrónicos y los aplicativos celulares, y se están realizando las pruebas de validación correspondientes. Esta segunda etapa debe concluir con la demostración de la funcionalidad de ambos componentes, para continuar con la implementación de la plataforma informática.

Microencapsulación de aceites de sacha inchi (*plukenetia volubilis* y *plukenetia huayllabambana*) y antioxidantes de la biodiversidad peruana

Nancy Chasquibol Silva (Ulima); Gabriela Gallardo; Gabriela Mónaco; Mariana Sánchez (INTI, Argentina); Nadia Mulinacci (U. de Florencia); M. Carmen Pérez-Camino (Inst. de la Grasa-CSIC, Sevilla); Gloria Pascual Chagman (UNALM); Manuel Montoya; Juan Carlos Yácono; María Cáceres (Ulima)

Este proyecto, iniciado el año 2016, se propone microencapsular aceites de sacha inchi (*Plukenetia volubilis* y *P. huayllabambana*) con antioxidantes naturales extraídos de algunos subproductos de la biodiversidad peruana (camu camu, sauco y papas andinas), para ser empleados en la preparación de alimentos funcionales. De este modo, se eliminarán la inestabilidad y las alteraciones hidrolíticas de los aceites de sacha inchi, que representan un problema para su comercialización y almacenamiento. A la fecha, se han obtenido las microcápsulas, que se están empleando en la formulación de bebidas y papillas para su futura comercialización.

Desarrollo de un prototipo de reactor fotocatalítico solar de alta turbulencia con nanopartículas de TiO₂ inmovilizadas en acero, para desinfección de agua de uso agrícola

Erich Saettone Olschewski (Ulima); Víctor Meza Contreras (UNALM); Alfredo Rodríguez Delfín (UNALM); Raúl Eyzaguirre Pérez (Ulima); Fabricio Paredes Larroca (Ulima); Silvia Ponce Álvarez (Ulima); Javier Quino Favero (Ulima)

Desde 2016, el proyecto viene trabajando en la construcción e implementación de un reactor que concentra la radiación solar sobre un mezclador estático de acero impregnado con nanopartículas de óxido de titanio, para producir radicales hidroxilo, que tienen efecto bactericida. Será aplicado en la desinfección de agua para el riego de cultivos hidropónicos. El proyecto, con el desarrollo del reactor fotocatalítico solar para tratamiento de agua, ha verificado una desinfección del 99,99 % de Escherichia coli y un 100 % del nemátodo M. incognita.

Nuevos procesos fotoelectroquímicos con materiales nanoestructurados para la eliminación de contaminantes orgánicos en medios acuosos

Hugo Alarcón Cavero (Ulima); Alberto Corzo Lucioni (Ulima); Juan Carlos Morales Gomero (Ulima)

En este proyecto se vienen desarrollando electrodos con superficies soportadas con semiconductores nanoestructurados por el método de anodización electroquímica para reducir la carga de contaminantes orgánicos de manera eficiente y a bajo costo. Para ello, se ha diseñado un reactor fotocatalítico que permitirá evaluar la eficiencia de la descontaminación utilizando la relación del área del fotocatalizador en función de la cantidad de agua contaminada en un flujo continuo. En el futuro, esto permitirá desarrollar un sistema para uso industrial.

Implementación del riego automatizado y mejora de la calidad de aguas no seguras para la agricultura

Kryss Vargas Gutiérrez (INIA); Raúl Eyzaguirre Pérez (Ulima); Fabricio Paredes Larroca (Ulima); Silvia Ponce Álvarez (Ulima); Javier Quino Favero (Ulima); Erich Saettone Olschewski (Ulima)

Este proyecto ha diseñado y construido una unidad de tratamiento de agua con iones ferrato (VI), que permite descontaminar el agua que contiene metales pesados, arsénico y microorganismos patógenos. Además, se está implementando un sistema de riego por goteo automatizado, que tiene como fin mantener el cultivo en capacidad de campo para su mejor desarrollo. Las evaluaciones de este sistema se están realizando en una parcela de media hectárea, ubicada en las instalaciones de la Universidad Nacional Agraria La Molina. Mientras tanto, la unidad de tratamiento de agua se encuentra en fase de instalación.

PRINCIPIO 04

A continuación, presentaremos las investigaciones interdisciplinarias relacionadas con la responsabilidad social y sostenibilidad del Instituto de Investigación Científica durante el año 2019.

Actualmente, existen 23 líneas de investigación, agrupadas en seis áreas, que están vinculadas directamente con la responsabilidad social y la sostenibilidad, tal como se describe a continuación:

Área de investigación	Líneas de investigación
Calidad de vida y bienestar	<ul style="list-style-type: none"> • Educación • Seguridad y violencia • Vivienda y construcción • Salud
Comunicación y cultura	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios psicométricos • Lenguajes y discursos • Industrias y procesos culturales
Derechos, Estado y democracia	<ul style="list-style-type: none"> • Género • Gestión pública • Procesos políticos • Reforma del Estado • Ciudadanía
Desarrollo empresarial	<ul style="list-style-type: none"> • Finanzas y proyectos de inversión • Integración y asociación comercial • Marketing y comportamiento del consumidor • Estrategias y comportamiento empresarial
Productividad y empleo	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo industrial • Trabajo y crecimiento • Innovación: tecnologías y productos
Recursos naturales y medio ambiente	<ul style="list-style-type: none"> • Agua, suelo y aire • Ecoeficiencia y tecnologías limpias • Medio ambiente • Productos de la biodiversidad

Desde el año 2019, el Instituto de Investigación Científica ha presentado las investigaciones agrupadas por las áreas de investigación citadas en el cuadro anterior, siendo las principales investigaciones:

CALIDAD DE VIDA Y BIENESTAR

Ingresos laborales y violencia doméstica en el Perú: ¿el empoderamiento económico de las mujeres las protege contra el riesgo de victimización?

Rosa Luz Durán Fernández

Esta investigación analiza la relación entre un aspecto clave del empoderamiento económico de las mujeres (sus ingresos laborales) y el riesgo de sufrir violencia doméstica. Tanto a nivel teórico como empírico, existen predicciones y resultados contrapuestos: en algunos casos, mayores ingresos reducen la violencia, y en otros, la relación se revierte. En el Perú, esta relación ha sido estudiada solo de manera general. Para obtener datos más precisos, el presente trabajo estimará el impacto de los ingresos laborales de las mujeres sobre su riesgo de sufrir violencia en relaciones de pareja y determinará si este impacto varía según el nivel de ingresos y el ciclo de vida de la relación. La metodología contempla la fusión de bases de datos como la ENDES y la ENAHO 2008-2018, a través de un *matching* estadístico individual.

Diagnóstico de las condiciones de habitabilidad en módulos temporales de emergencia. Tres casos de estudio en el Perú

Daniel Rondinel Oviedo; Alejandra Acevedo de los Ríos

En el Perú, la vivienda temporal de emergencia presenta problemas ambientales, sociales y económicos. En lo ambiental, no se han encontrado estudios sobre los impactos de los materiales utilizados en la construcción de las viviendas. En lo social, no suelen contemplarse las características socioculturales de los habitantes; y en lo económico, generalmente representan un alto costo para el Estado, debido a la falta de planificación. Este proyecto, que se ejecuta en convenio con la Universidad de Bath (Reino Unido), busca diagnosticar los modelos actuales de los módulos de vivienda de emergencia para proponer mejoras en los existentes y nuevos prototipos que respondan a las condiciones de sostenibilidad, como aporte a la organización de un plan integral de respuesta a los fenómenos naturales. Los casos de estudio se realizarán en La Libertad, Arequipa e Iquitos.

Diseño de prototipo de reconocimiento de imágenes de bajo costo para estimulación en niños y niñas con discapacidad visual

José Antonio Taquíá; Lennin Quiroz Villalobos
Según un estudio relativo a problemas de discapacidad en el Perú, realizado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), la visual ocupa el segundo lugar entre las discapacidades que afectan a la población. Considerando que estas dificultades restan calidad de vida a las personas, el presente estudio plantea que, al utilizar dispositivos con sistemas híbridos inteligentes, se pueden mejorar, en niños y niñas con discapacidad visual o baja visión, sus habilidades para interactuar

con el entorno. De allí que esta investigación se proponga diseñar y desarrollar un prototipo de dispositivo de bajo costo que, utilizando sistemas híbridos, ayude a la estimulación del sentido auditivo y del tacto.

COMUNICACIÓN Y CULTURA

Phone-tainment. Entretenimiento y teléfonos inteligentes en Lima Metropolitana

Giancarlo Cappello Flores

Esta investigación se propone indagar en el uso que los jóvenes limeños le dan al teléfono inteligente cuando se trata de disfrutar el tiempo libre. Se realizará un estudio cualitativo para identificar los hábitos de consumo y describir sus particularidades (frecuencias, espacios e intereses) a partir de la relación que se establece entre aparato, contenido y usuario. Será especialmente importante identificar las constantes y variantes que puedan registrarse, entendiendo, en la misma línea de Bourdieu, que las personas de un entorno social homogéneo tienden a compartir estilos de vida parecidos, pues sus recursos, estrategias y formas de evaluar el mundo son semejantes. Esta propuesta parte de los hallazgos del trabajo realizado en 2018: "En busca del espectador digital. Consumo en diferido y segundas pantallas".

Kids Online Perú. Prácticas digitales, oportunidades y riesgos desde la perspectiva de los niños y los adolescentes peruanos

Laura León Kanashiro

La investigación, iniciada en abril de 2018, forma parte del proyecto internacional Kids Online. Identificará las prácticas que se dan en

la interacción de niños, niñas y adolescentes con internet y medios digitales. Estas se constituyen, desde la perspectiva de los involucrados, en oportunidades o riesgos según las consecuencias positivas o negativas en su bienestar y su ejercicio de derechos. Se espera que las evidencias recogidas sirvan de insumo para proponer políticas públicas a cargo de los sectores implicados –educación, transporte y comunicaciones, mujer y poblaciones vulnerables, y justicia–. Terminada la primera fase del proyecto, este año se implementará el componente cuantitativo, lo cual permitirá tener un panorama amplio de la situación de los niños y adolescentes peruanos y sus prácticas digitales.

Twitter, streaming y periodismo de investigación en las noticias sobre la corrupción en el Perú

María Mendoza Michilot

En el Perú, la última década del siglo XX marcó la aparición del periodismo digital y la modernización de los medios de comunicación tradicionales; sin embargo, no existen muchos trabajos orientados a describir la evolución que han tenido los medios digitales en los últimos 28 años. Precisamente, esta investigación analizará el uso y la repercusión del Twitter, del video en *streaming* y de las plataformas digitales de investigación en la prensa virtual limeña, durante el escándalo de la corrupción que estalló en el país en 2018. Mediante el análisis de contenido de las noticias y entrevistas en profundidad a los periodistas web, se plantea que estos soportes, además de fuente y canal, están redefiniendo el rol del periodismo en el Perú en situaciones de inestabilidad política y social.

El pensamiento computacional. Diseño y construcción de un prototipo para el desarrollo de la alfabetización digital en escolares peruanos

Umberto Roncoroni Osio; Jaime Bailón Maxi
Este proyecto aborda la relación entre educación, desarrollo y TIC, que presenta retos y oportunidades educativas que exigen ideas claras sobre la naturaleza de los medios digitales, las pedagogías y las aplicaciones apropiadas. En este contexto, el objetivo del estudio es la definición tanto de una metodología como de la implantación de una aplicación educativa para la escuela secundaria, considerando las exigencias y las limitaciones de nuestro medio. Se analizarán dos posibilidades: una para la aritmética, mediante la máquina de Turing, y otra para gráficos, en dos y tres dimensiones, mediante gramáticas generativas. Ambas soluciones permiten fomentar el pensamiento computacional creativo en modo visual e interactivo, sin las dificultades de los lenguajes de programación tradicionales.

El mural como agente transformador del espacio público: comunicación, arte y participación vecinal

Jorge Thieroldt Llanos

Durante la última década han proliferado murales en grandes avenidas, distritos turísticos y centros comerciales, pero poco se sabe de las razones por las cuales numerosos vecindarios en los distritos menos favorecidos económicamente también están adoptando el muralismo. Este estudio busca entender las razones y coincidencias entre los grupos de muralistas y las organizaciones vecinales, quienes en conjunto están adoptando el arte como estrategia para transformar diferentes entornos urbanos. Se conducirán entrevistas con artistas, vecinos

y miembros de organizaciones locales. Durante el proceso, se registrará fotográficamente esta nueva forma de recuperación de espacios públicos, en una ciudad fragmentada y abarrotada de pequeñas urbanizaciones, asentamientos humanos y zonas periurbanas poco atendidas por las autoridades oficiales.

DERECHOS, ESTADO Y DEMOCRACIA

Sistema de seguimiento de ejecución de compromisos ambientales internacionales del Estado peruano y su repercusión en el ámbito internacional: obligaciones, competencias y transparencia

Ximena Caminada Vallejo; José Félix Pinto-Bazurco

El proyecto de investigación tiene como finalidad la creación de un repositorio analítico de obligaciones internacionales proveniente de los tratados medioambientales que el Perú ha suscrito, las obligaciones adquiridas en virtud de estos, así como las autoridades responsables de su cumplimiento. El objetivo es contar con una plataforma virtual que sea utilizada tanto por funcionarios públicos para el mapeo y evaluación del avance en el cumplimiento de las obligaciones adquiridas por el Estado peruano, como por el público en general interesado en conocer los compromisos adquiridos, las entidades responsables de cumplirlos y los avances en su cumplimiento. Con este trabajo se espera contribuir a que el Estado evite la dispersión de la responsabilidad de implementar los acuerdos internacionales.

Aportes del psicoanálisis lacaniano a las teorías feministas

Guillermo Delgado Ramos

Desde su surgimiento, el psicoanálisis ha sido una fuente importante de ideas para las teorías feministas, y en particular la obra del psicoanalista Jacques Lacan. Sin embargo, no existe, hasta la fecha, en el Perú, un estudio sobre la opinión de psicoanalistas lacanianos y académicas feministas sobre este tema. Esta investigación, que tendrá un carácter cualitativo a partir de entrevistas en profundidad a representantes de la disciplina, tiene el propósito de identificar los aportes que ha realizado el psicoanálisis lacaniano a la teorización feminista. A través de los resultados se quiere contribuir a una mayor comprensión de fenómenos como los cambios de roles e identidad de género en nuestro tiempo, así como de problemas como la violencia contra la mujer y las resistencias hacia la equidad de género.

Ciudadanos y policía: estudio sobre la movilización de recursos legales para la consolidación del Estado de Derecho

Katrina Heimark

Conocer y cumplir la ley son actos fundamentales para el fortalecimiento del Estado de Derecho; sin embargo, en torno a estos hay factores que obstaculizan su desarrollo. Partiendo de que la cooperación entre los ciudadanos y la policía es un factor clave para la disminución de actos delictivos en sociedades con un Estado de Derecho frágil, esta investigación toma como muestra el caso de Lima, capital del Perú, para analizar la concepción de la ciudadanía respecto de la ley y la policía (conciencia legal) y su relación con la acción ciudadana de recurrir al Estado y sus instituciones para alcanzar demandas

o denuncias (movilización legal). El trabajo se inscribe en la línea de estudios que indagan por qué las personas no usan el sistema legal (desconfianza, corrupción, ineficacia, complejidad del proceso, etc.).

Populismo en las redes: alcance y aceptación del discurso político populista y extremista entre jóvenes ciudadanos de Lima

Manuel Santillán Vásquez; Mathias Mackelmann Roedenbeck

Esta investigación tiene como finalidad analizar el impacto de los mensajes políticos de cortes populista y extremista en las redes sociales Facebook y Twitter, entre jóvenes electores de la ciudad de Lima. La propuesta se sostiene en el hecho de que, según recientes investigaciones, estas redes son una plataforma ideal para divulgar información tendenciosa y falsa por su alto grado de viralidad. Se busca identificar, a través de encuestas, usando la metodología del “monopolio de la verdad”, si entre los contenidos creados por ciudadanos comunes y partidarios políticos, predominan los del espectro político de extremas izquierda o derecha, así como evidenciar el fenómeno de la posverdad y el grado de viralidad que, en contraste, pueden adquirir los discursos de ambos extremos.



DESARROLLO EMPRESARIAL

Incidencia de la distribución física internacional en la competitividad de las exportaciones de lúcumas peruanas

Edwin Augusto Vigo; William Arteaga Donayre; María Anderson Seminario

En la actualidad, los agronegocios están sujetos a una creciente competencia internacional que se incrementa en determinados productos, como es el caso de la lúcumas. Esta investigación intenta determinar cómo la falta de conocimientos relativos a la distribución física internacional y las falencias operativas afectan la rentabilidad de la exportación de este fruto peruano.

Asimismo, se pretende desarrollar un plan de distribución diferente y competitivo, que otorgue al producto un valor agregado beneficioso para los productores nacionales de lúcumas. Ser competitivo en las exportaciones es de vital importancia, asegura rentabilidad y utilidades para la asociación Prolúcumas, lo que repercutirá en el país con un mayor ingreso de divisas.

PRODUCTIVIDAD Y EMPLEO

Técnicas de SIG y teledetección para evaluar la vulnerabilidad y el riesgo sísmico en zonas urbanas

Francisco León Trujillo; José Luis Reyes Ñique
Existe una fuerte e intrínseca conexión entre las más modernas metodologías geomáticas y la gestión de emergencias. El desarrollo integrado de estos dos campos de la ingeniería moderna es mutuamente útil, pues crea la sinergia virtuosa que debe buscar un país como el Perú. Como objetivo general, la investigación se ha planteado

demostrar cómo, con técnicas geomáticas consolidadas, es posible extraer información de considerable interés para la estimación de los parámetros que se incluirán en los modelos de vulnerabilidad. La estimación será mejorada mediante la búsqueda de bases de datos adicionales y una calibración más precisa de todos los parámetros utilizados. Con el fin de comprender mejor la contribución de las técnicas geomáticas, en el proyecto se distinguirán las fases que caracterizarán la intervención de todas las organizaciones responsables.

Evaluación y determinación del indicador de Okun en el Perú para el período 2000-2017

Carlos Samanamud Valderrama

Bajo el entendido de que el desempleo es causante de más pobreza y limita el desarrollo de un país, la investigación explora la relación entre el empleo y el producto, y estima el coeficiente de Okun para el período 2000-2017. Este indicador es importante en una economía como la peruana, porque determina cuánto debe crecer nuestro producto para absorber los recursos humanos en el mercado laboral. Además del análisis del vínculo entre crecimiento económico y nivel de desempleo, se puntualizará el nivel de desempleo ajustado por el de informalidad, se estimará el coeficiente de Okun para el período de estudio y se precisará si las desviaciones en el nivel de desempleo de su tasa natural son temporales.

RECURSOS NATURALES Y MEDIO AMBIENTE

Síntesis de fotocatalizadores anódicos y su potencial aplicación en la degradación de histamina proveniente de aguas residuales de procesadoras de pescado

Hugo Alarcón Caverio; Alberto Corzo Lucioni
Son múltiples las fuentes de contaminación de compuestos orgánicos nitrogenados persistentes en medios acuosos, lo cual resulta perjudicial para los seres vivos en general. Esto obliga a realizar tratamientos eficientes y a bajo costo, con el objetivo de reducir la concentración de contaminantes. La presente investigación apunta a sintetizar películas nanoestructuradas de los semiconductores TiO₂, WO₃ y Bi₂O₃ sobre vidrio conductor FTO, mediante técnicas de electrodeposición y por *dip coating*. Se espera lograr la degradación oxidativa de la histamina presente en aguas residuales provenientes de procesadoras de pescados. El seguimiento de la degradación será estudiado por espectroscopía UV-visible y cromatografía líquida HPLC para identificar los compuestos intermediarios que pudieran formarse o quedar sin degradar.

Propuesta de prototipo para la adsorción de CO₂ generado en industrias cementeras

Ludy Margarita Cáceres Montero (Ulima); Guillermo Naranjo Solórzano (Pontificia Universidad Católica de Río de Janeiro)
Este proyecto se propone el desarrollo de un prototipo para la adsorción de dióxido de carbono CO₂ como alternativa de mitigación de bajo costo frente al problema que representan los gases de efecto invernadero generados por la industria cementera en la producción de clínker. Para ello, se proyecta sintetizar redes metalorgánicas en laboratorio, aprovechando su alta área

superficial, su porosidad y su estabilidad química, lo que las perfila como aptas para este fin. Se usarán los métodos solvotermal y de deposición electroquímica para la síntesis con matrices de titanio y cobre, caracterizados por técnicas como DRX, FTIR, SEM y TEM. Asimismo, el trabajo contempla estudiar la capacidad de adsorción, así como la cinética que gobierna dicho fenómeno.

Efecto de los *stakeholders* en el comportamiento de separación de residuos sólidos en el hogar

Christiam Méndez Lazarte (Ulima); Oswaldo Cáceres Loyola (IPES, Promoción del Desarrollo Sostenible); Víctor Bohórquez López (Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra)

Según cifras del Ministerio del Ambiente (Minam), el país apenas recicla el 4 % de los siete millones de toneladas de residuos que produce cada año. La gestión de los residuos sólidos en el Perú, y en particular en Lima, sigue siendo uno de los problemas más urgentes de las municipalidades; de manera especial, destaca el manejo informal de la separación y recuperación de los residuos inorgánicos y su reciclaje. El objetivo de esta investigación es conocer el efecto que pueden generar los *stakeholders* (gobiernos locales, ONG, recicladores) en el comportamiento de separar los residuos sólidos en los hogares de Lima, para orientar mejor las acciones de la política pública en la búsqueda de captar la mayor cantidad de residuos aptos para su reutilización.

Estudio de materiales carbonosos modificados con arcillas tipo bentonita para su aplicación en la desalinización de agua de mar mediante la técnica de desionización capacitiva (CDI)

Juan Carlos Morales Gomero (Ulima); Sergi García Segura (Pontificia Universidad Católica de Río de Janeiro)

El proyecto estudia los nuevos materiales carbonosos nanoestructurados más estables y eficientes, modificados con arcillas del tipo de la bentonita, para ser utilizados como electrodos en celdas capacitivas que serán aplicadas en un sistema de desalinización de agua de mar. A esto se suma el empleo de arcillas propias del Perú como un material que favorece los procesos difusionales de los iones en la superficie del electrodo al momento de la adsorción capacitiva de iones. El trabajo abarca la preparación, las caracterizaciones física, química y electroquímica, así como la evaluación en una celda de desionización capacitiva (CDI) a escala laboratorio, a fin de evaluar las mejoras que proporciona el material en las celdas de desionización convencionales.

Fabricación de *pellets* del compuesto nanocelulosa-goma-arcilla para la remoción de azul de metileno

Silvia Ponce Álvarez; Abel Gutarra Espinoza

La industria textil, entre otras, emite contaminantes acuosos nocivos para los cuerpos de agua. Su eliminación requiere de tratamientos específicos y costosos. A su vez, la actividad agrícola en nuestro país representa una fuente de desechos orgánicos que pueden ser revalorizados. Un producto con estas características es la tara, que se procesa para la producción de goma y polvo, y de taninos, procesamiento que deja residuos transformables. Teniendo en cuenta esta

situación, la investigación plantea la preparación de *pellets* a base de la nanocelulosa obtenida de los desechos de la producción de goma de tara y arcilla activada, para su aprovechamiento en la remoción del azul de metileno procedente de la industria textil.

Diseño y construcción de una unidad de tratamiento de agua autónoma basada en iones ferrato (VI), energizada por paneles fotovoltaicos

Javier Quino Favero; Fabricio Paredes Larroca; Erich Saettone Olschewski; Raúl Eyzaguirre Pérez; Angélica Baena Moncada (UNI)

Una unidad de tratamiento avanzado de agua que utilice energía solar es una solución ventajosa para zonas remotas con alta irradiación solar, lo que incluye poblados, operaciones y pasivos mineros. Dicha unidad debe ser autónoma, lo que implica el control automatizado de la secuencia de procesos de purificación de agua y la independencia de la red eléctrica. Por ello, se plantea el diseño y construcción de una unidad de tratamiento de agua autónoma y compacta que, utilizando iones ferrato generados electroquímicamente e integrados a un sistema, dosifique los iones con base en las necesidades del agua, ajuste el pH, remueva los contaminantes y produzca agua cuya calidad pueda ajustarse a la necesidad que busca resolverse: generación de agua potable o tratamiento de agua residual.

Optimización en la preparación de nanopartículas de quitosano cargadas con ácido 3-indolacético por el método de ultrasonificación, que mejoran su rendimiento y estabilidad

Ana Cecilia Valderrama León; Ronald Jacinto Hernández

A partir de los resultados de la investigación de 2018, y utilizando los equipos de ultrasonificación y liofilización recientemente adquiridos por la Universidad de Lima, se aplicará una nueva técnica para la generación de estabilidad, tamaño de nanopartículas más pequeñas y una distribución del tamaño de las nanopartículas más finas. Estos factores son importantes en la estabilidad y el proceso de liberación controlada de moléculas biológicamente activas, como la hormona vegetal ácido 3-indolacético. Con el proyecto se espera contribuir al incremento de la producción agrícola y a la disminución del uso de fertilizantes y hormonas, cuya acumulación de residuos conduce a la contaminación ambiental y a problemas de salud pública.

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN CON FONDOS CONCURSABLES

Sustitución del tratamiento convencional del agua de bombeo de pescado mediante la adaptación de la tecnología de electrocoagulación para alcanzar los LMP a más bajo costo

Edwar Aguilar Ascón; Miguel Gallo Seminario; Alonso Ibarra Basurto (Pesquera Diamante); Víctor Albrecht Ruiz (Instituto Tecnológico de la Producción, ITP); Walter Neyra Ascón (independiente)

El agua de bombeo que se genera al trasladar el pescado de las embarcaciones a las plantas de procesamiento de harina de pescado contiene una alta proporción de sólidos suspendidos y grasas. Alcanzar los límites máximos permisibles (LMP) exige que se le trate con agentes químicos y otros polímeros sintéticos. Estos, además de impactar negativamente en los costos, propician la recuperación de sólidos de mala calidad, con alto contenido de metales y de bajo valor. El objetivo del estudio es adaptar la tecnología de electrocoagulación para aplicarla en el tratamiento de agua de bombeo de pescado y alcanzar los LMP a más bajo costo, prescindiendo del uso de químicos y favoreciendo la recuperación de sólidos de mejor calidad para ser utilizados en aplicaciones alimentarias y agrícolas de mayor valor.

MonipezApp: prototipo de monitoreo para optimizar los procesos de captura artesanal, en tiempo real, a fin de mejorar la productividad del pescador artesanal en la caleta de Chorrillos

Héctor Bedón Monzón; Ciro Carhuancho Lucen; Yván García López; Erich Saettone Olschewski (Ulima); Miguel Oswaldo Delgado García (Fundación para el Desarrollo Agrario de la Universidad Nacional Agraria La Molina) El proyecto MonipezApp busca desarrollar un sistema que le permita al pescador artesanal conocer, en tiempo real, la ubicación de cardúmenes en las zonas de pesca, así como registrar la producción pesquera y garantizar el uso sostenible de los recursos hidrobiológicos. Se basa en el internet de las cosas (IoT) y usará drones aéreos y anfibios, y un sonar para detectar los bancos de peces. Asimismo, se

aplicarán técnicas de inteligencia artificial para el análisis de imágenes y analítica de datos Bigdata. El trabajo se desarrollará en cuatro fases: a) análisis participativo de requerimientos del sistema; b) realización de pruebas y calibración de los equipos; c) despliegue y pruebas del sistema integrado en la zona de pesca; y d) sistematización de la información y transferencia de esta tecnología a los pescadores artesanales.

Marketing de alimentos dirigido a niños: un estudio colaborativo y orientado a políticas en Argentina, Bolivia, Guatemala y Perú

Peter Busse Cárdenas; Lucila Rozas Urrunaga (Ulima); Lorena Allemanni (Fundación InterAmericana del Corazón, Argentina); Luciana Castronuovo (Fundación InterAmericana del Corazón, Argentina); Alejandra Karina Garrón (Fundación InterAmericana del Corazón, Bolivia); Joaquín Barnoya (Fundación Aldo Castañeda, Guatemala)

Sobre la base del concepto de *foodscapes* de los niños, que difunde la oferta de alimentos por diversos medios: prensa, televisión, internet, quioscos, tiendas de abarrotes y las propias escuelas y hogares, este proyecto examina las fuentes de influencia del *marketing* de alimentos dirigido a niños, niñas y adolescentes en las dimensiones individual, social y física, en Argentina, Bolivia, Guatemala y Perú. El objetivo es desarrollar una estrategia de investigación multicomponente en los cuatro países, acerca de la publicidad de alimentos destinada a niños, niñas y adolescentes, con el fin de promover cambios en las políticas para reducir la obesidad infantil. Con el estudio se espera contribuir al incremento del conocimiento acerca del *marketing* de productos alimenticios y a la toma de conciencia para el fomento de políticas efectivas.

Prototipo de una línea de hilatura semiautomática para la estandarización del hilo de fibra de alpaca para mejorar la competitividad del productor artesanal de la región Puno

Patricia Larios Francia; Bertha Díaz Garay; Rafael Chávez Ugaz; Carlos Alberto Gálvez Zárate; Wilfredo Hernández Gorriti (Ulima); Teodoro Huanca (Instituto Nacional de Innovación Agraria); Andrés Condori (Centro de Innovación y Transferencia Tecnológica [Cite Textil Camélidos], Puno)

La exportación de productos industriales de fibra de alpaca ha tenido un aumento sostenido en los últimos dos años; sin embargo, los productos artesanales no han logrado el mismo resultado, debido a la baja competitividad de la cadena productiva por la poca capacidad para transformar la fibra en hilo o prendas, lo cual limita la oferta exportable. Este proyecto se propone desarrollar una línea de hilatura semiautomática para producir hilo de fibra de alpaca estandarizada, con el fin de mejorar la productividad del artesano de la región Puno. Se contempla elaborar un diagnóstico del proceso productivo del hilado artesanal y caracterizar la fibra de alpaca. Del mismo modo, se diseñará y construirá un prototipo de los equipos de la línea de hilatura.

Mejoramiento de la calidad del agua utilizada en la crianza de truchas mediante el uso de pellets fabricados a partir de los desechos de las conchas de abanico y langostinos para la remoción de metales pesados

Silvia Ponce Álvarez; Javier Quino Favero; Abel Gutarra Espinoza (Ulima); Juan Martín Rodríguez Rodríguez (Universidad Nacional de Ingeniería)

La investigación se propone la preparación de pellets a partir de quitina extraída de los

exoesqueletos de los langostinos y las valvas de las conchas de abanico, con goma de tara. Estos pellets adsorberán los contaminantes (Cu, Pb y Zn) presentes en el agua de piscigranjas del departamento de Junín, donde se desarrollará el proyecto. Los pellets se colocarán a manera de filtros de agua para la adsorción de contaminantes antes de que entren en contacto con las truchas. De esta manera, se mejorará la calidad del agua de las piscigranjas, con la consecuente producción de mejores truchas para el consumo humano.

Transformación de residuos de langostineras para la producción de alimento balanceado para tilapia y de polímeros para cobertura de semillas aplicables a la agricultura orgánica

Javier Quino Favero; Jorge Sanabria Villanueva; Fabricio Paredes Larroca; Silvia Ponce Álvarez; Raúl Eyzaguirre Pérez; Erich Saettone Olschewski (Ulima); Kryss Aracely Vargas Gutiérrez (Instituto Nacional de Innovación Agraria); María Elena Rojas Meza (Instituto Nacional de Innovación Agraria); Herbert Telge Noriega (MASAC); Juan Carlos Leyton Muñoz (ATISA); Jessie Vargas Cárdenas (Universidad Nacional Agraria La Molina)

Una característica de la industria sostenible es su capacidad para aprovechar los residuos de la actividad industrial y convertirlos en insumo de otra; de este modo, se evitan el desperdicio y el impacto ambiental negativo. En el caso de la producción acuícola de langostinos, que en 2016 exportó 20.441 toneladas, se produce entre 35 y 45 % de residuos orgánicos, que contienen proteína, así como quitina, entre otras sustancias. El proyecto busca aplicar herramientas biotecnológicas que permitan aprovechar los residuos de la producción langostinera y convertirlos en insumos para nuevos procesos

productivos que generen proteína de alta calidad y de uso en la producción de alimento para peces –como tilapia, trucha y salmón–, y de polímeros de aplicación agrícola.

INVESTIGACIONES EN ASOCIACIÓN

Sistema automático de medición y evaluación del factor de uso de respiradores (EPP) usados en la minería: una contribución a la reducción de la incidencia de neumoconiosis en el país

Carmen Inés Julián Moreno (Draeger Perú SAC); Eduardo Toledo Ponce (Universidad de Lima); David Ponce Enríquez (coinvestigador independiente)

Este proyecto propone la implementación de un sistema automático para la evaluación del factor de uso en respiradores (EPP) utilizados en minas mediante un dispositivo electrónico que será instalado en el respirador, de manera que monitoree permanentemente la presión en el interior del respirador, a fin de que tanto el empleador como el trabajador puedan conocer de manera objetiva cuál es el grado de protección a este último. El sistema se compone de un dispositivo electrónico y una aplicación informática para la evaluación de las señales adquiridas. El algoritmo incluido en la plataforma informática analizará las señales de presión adquiridas y determinará el factor de uso por cada trabajador por día, mostrando los valores promedio y las tendencias durante el período de evaluación (14 días).

Validación técnica y comercial de prototipo Pulmomina como herramienta de prevención y diagnóstico de neumoconiosis en la población minera

Luis Alejandro Galliani Castro (Draeger Perú SAC); Eduardo Toledo Ponce (Universidad de Lima)

El prototipo Pulmomina es un paquete tecnológico integrado por una estación de trabajo compuesta por equipos, procedimientos y análisis de datos. Este proyecto se propone validar el prototipo Pulmomina como herramienta para la prevención y diagnóstico de la neumoconiosis mediante la estandarización de las pruebas y procesos para el diagnóstico automatizado de enfermedades pulmonares intersticiales en la población minera, y el desarrollo de una plataforma informática para la obtención de resultados de las pruebas de tamizaje y evaluación clínica de pacientes en riesgo. Pulmomina será ofrecido a empresas mineras e industriales como un servicio de evaluación *in situ* de la función respiratoria de trabajadores expuestos a diversos agentes contaminantes.

Contribución a la revalorización de agroalimentos de la biodiversidad peruana

M. Carmen Pérez-Camino (Consejo Superior de Investigaciones Científicas [CSIC], España); Nancy Chasquibol Silva (Universidad de Lima); Gabriela Gallardo (coinvestigadora, Instituto Nacional de Tecnología Industrial [INTI], Argentina)

El proyecto propone seleccionar frutos, semillas y tubérculos de la biodiversidad peruana con potencial actividad antioxidante y ácidos grasos poliinsaturados en cáscaras y semillas, para elaborar alimentos funcionales y nutraceuticos nanomicroencapsulados.

TESIS Y TRABAJOS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL DESARROLLADOS Y SUSTENTADOS EN LOS AÑOS 2018-2019

Nombre del alumno	Título de la tesis	Año	Facultad / Carrera
Solís Huamán, Melanie Pamela; Serna Purizaca, Nery Marjorie	Estudio de factibilidad para la producción y comercialización de calzado para damas personalizado y a la medida	2018	Administración
Reghellin Palacios, Antonella Flavia	La congestión vehicular en Lima Metropolitana entre los años 2012 y 2016 afecta económicamente a las empresas aseguradoras de vida y a sus trabajadores	2018	Administración
Estacio Valverde, Diana Luz	Talleres <i>mindfulness</i> y su impacto significativo en la satisfacción laboral en la empresa Renta 4	2018	Administración
Briceño Weiss, Vanessa; Galantini Velarde, Katerina	Centro Médico del Deporte del Instituto Peruano del Deporte (IPD) en la Villa Deportiva Nacional (Videna)	2018	Arquitectura
Niño Ojeda, María Cecilia; Parodi Paredes, Andrea América	Escuela comunitaria de primaria en el caserío "La Rita", Tambogrande, Piura	2018	Arquitectura
Ramírez Delgado, Frank Eduardo	Huerto urbano y Centro de Capacitación de Agricultura Urbana en Santa Rosa de Manchay	2018	Arquitectura
Vargas Campana, David Robinson	Parque biblioteca en San Juan de Lurigancho	2018	Arquitectura
Hernani Jáuregui, Angelo Italo	Comunicación para la creación de valor compartido: la experiencia "Proyecto de Cadenas Productivas en Valle Fortaleza, Barranca", de Ajegroup-Fundación Añaños	2018	Comunicación
Beleván Gamarra, Andrea Lucía	Estudiando el potencial de las comunidades digitales como escenario para el desarrollo de campañas de <i>marketing</i> social a partir del caso de estudio: #OwnYourVoice	2018	Comunicación
Rincón Requena, Edith Rosario	Los propios niños frente al <i>bullying</i>	2018	Comunicación
Ortiz Monteza, Elisa Susana	<i>Marketing</i> social como fuente de desarrollo socioeconómico. Caso Antioquía, Perú	2018	Comunicación

Nombre del alumno	Título de la tesis	Año	Facultad / Carrera
Du Pont Plasencia, Elvira Guadalupe María	Un discurso con conciencia social. Desarrollando ciudadanos animalistas: caso Grupo Caridad, ALCO y ASPPA	2018	Comunicación
Gamarra Acevedo, Carmen Rosa	Análisis de la cláusula general antielusiva en el Perú y propuesta para su reformulación	2018	Contabilidad
Mardini Burgos, Jalil Musbaj Percy	Análisis económico del derecho de los contratos de maternidad subrogada en el Perú	2018	Derecho
Cruz Serpa, Víctor Manuel	Incorporación y aplicación de procesos establecidos por los tratados internacionales suscritos por el Perú, en la restitución internacional de menores de edad	2018	Derecho
García Vega, Enrique Silvestre	La graduación de méritos y servicios para los empleos públicos de libre designación. Origen, evolución y desafíos	2018	Derecho
La Rosa Ferrero, Lucía	¿Qué impacto tiene la minería sobre la calidad del empleo diferenciado por género? Estudio del efecto de la actividad minera en el <i>boom</i> minero del 2007	2018	Economía
Zamudio Romero, Juan Diego	Análisis de la decisión de financiamiento bancario de las pequeñas y medianas empresas (pymes) según su nivel de ventas, inventarios, flujo de caja y tasa de interés. Período 2014	2018	Economía
Cárcamo Valencia, Gloria María	El efecto del precio de los minerales sobre la estructura de capital de las empresas mineras en el Perú (2006-2016)	2018	Economía
Bilibio Aragonés, Giuliana Ximena	Evaluación de la sostenibilidad del crecimiento de la economía peruana. Caso trampa del ingreso medio 1991-2015	2018	Economía
Mendoza Matos, Ricardo Rafael	Impacto de los niveles de ahorro financiero en el crecimiento económico del Perú para el período 2000-2015	2018	Economía
Torres Zambrano, Manuel Sadot	Relación entre educación e ingreso: los retornos a la educación en el Perú estimados para el año 2013	2018	Economía

Nombre del alumno	Título de la tesis	Año	Facultad / Carrera
Peralta Petitjean, Luis Jesús	Turismo y crecimiento económico: un análisis empírico del impacto del turismo receptivo en la economía peruana en el período 2004-2015	2018	Economía
Ladrón de Guevara Vera, Diego José	La regulación de derechos laborales en los procesos de reorganización empresarial en el Perú	2018	Escuela de Posgrado (Maestría en Derecho Empresarial)
Barrera Egoavil, Julio Rafael; Shimabukuro Miyasato, Roberto	Parques científicos y tecnológicos para la competitividad en sistemas innovativos, nuevo marco normativo	2018	Escuela de Posgrado (Maestría en Derecho Empresarial)
Abad Schoster, Carmen Luisa	Restaurante "indoors-farming" de comida saludable	2018	Escuela de Posgrado (MBA)
Gorvenia Ynfanzón, Johanna Paola; Tello Sánchez, Fernando Antonio	Adaptación y comparación de dos metodologías de reconocimiento facial aplicadas a la detección de somnolencia en conductores	2018	Ingeniería de Sistemas
Portilla Fernández, José Antonio; Torres Tejada, Sergio Manuel	Experimento de medición de tiempos de reacción del cerebro humano frente a estímulos 2d y 3d para estudios de atención	2018	Ingeniería de Sistemas
Castro Aranzábal, Hugo Eduardo; Pinedo Barrientos, Walter Giancarlo	Sistema de digitalización y estructuración de información clínica con técnicas de reconocimiento óptico de caracteres y procesamiento del lenguaje natural	2018	Ingeniería de Sistemas
Morales Brazzoduro, Diego Gustavo; De Azambuja Hevia, Joao Alberto	Estudio de prefactibilidad para la instalación de una planta procesadora de escamas de polipropileno reciclado	2018	Ingeniería Industrial
Jurado Sosa, Isabel Rocío; Lazo Barbieri, Gonzalo José	Estudio de prefactibilidad para la instalación de una planta productora de calentadores solares para su uso en calderos industriales	2018	Ingeniería Industrial
Rodríguez Vera, Irene María Eugenia	Estudio de prefactibilidad para la instalación de una planta productora de endulzante de yacón (<i>Smallanthus sonchifolius</i>) liofilizado en polvo para el mercado local	2018	Ingeniería Industrial
Machicao Callo, Katia	Estudio de prefactibilidad para la elaboración de fideos de quinua	2018	Ingeniería Industrial

Nombre del alumno	Título de la tesis	Año	Facultad / Carrera
Corzo Chávez, Tiffany Alexandra	Estudio de prefactibilidad para la instalación de una fábrica de papillas para niños, microencapsulados con aceite de sachá inchi (<i>Plukenetia volubilis</i>)	2018	Ingeniería Industrial
García del Portal, Thirza; Quevedo León, Álvaro Sebastián	Estudio de prefactibilidad para la instalación de una planta de producción de dulce de aguaymanto con mantequilla de maní	2018	Ingeniería Industrial
Angulo Acosta, Carlos Andrés; Céspedes Díaz, Joselyn Pamela	Estudio de prefactibilidad para la instalación de una planta de producción de moringa oleífera en polvo enriquecida con camu camu para el mercado limeño	2018	Ingeniería Industrial
Chávez Villegas, Ivy Alexandra; Vassi Ferrero, Fiorella María	Estudio de prefactibilidad para la instalación de una planta para la elaboración de una bebida de quinua (<i>Chenopodium quinoa</i>)	2018	Ingeniería Industrial
Ubillús Mori, Alejandro; Martín Cesa, Pierre	Estudio de prefactibilidad para la instalación de una planta procesadora de hojuelas de tarwi con miel	2018	Ingeniería Industrial
Camones Mur, Julio Marcello Enrique; Guerra Castañón, Leonardo	Estudio de prefactibilidad para la instalación de una planta productora de alimentos para bebés a partir de quinua, kiwicha y maíz morado	2018	Ingeniería Industrial
Acosta Llaury, Carlos Javier; Sebastián Andrade, Diego Antonio	Estudio de prefactibilidad para la instalación de una planta productora de dips a base de quinua y vegetales verdes	2018	Ingeniería Industrial
Pérez Ucharima, Katerin Janeth; Yaurivilca Rojas, Anthony Gregorio	Estudio de prefactibilidad para la instalación de una planta productora de hamburguesas de carne de alpaca	2018	Ingeniería Industrial
Juárez Márquez, Diana María de los Ángeles; Oshiro Zuiko, Beatriz	Estudio de prefactibilidad para la instalación de una planta productora de yogur vegetal	2018	Ingeniería Industrial
Palomino Córdova, Mayra Elizabeth	Plan de <i>marketing</i> para servicio diferenciado de confección a medida	2018	Marketing
Loaiza Arrascue, Almendra Paola	Plan de exportación de cremas faciales antiarrugas a base de pitahaya al mercado turco	2018	Negocios Internacionales

Nombre del alumno	Título de la tesis	Año	Facultad / Carrera
Carrión Medina, Shadia Yasmín	Plan de negocios para la exportación de concentrado de cebada, linaza y panela a Chile	2018	Negocios Internacionales
Alva Rojas, Milagros Maricé	Plan de negocios para la exportación de ropa de algodón orgánico de colores para bebé al mercado de Santiago de Chile	2018	Negocios Internacionales
Camaiora Chiappe, Giulia	Dependencia emocional y autoestima general y contingente a las relaciones de pareja en mujeres adultas en una relación de pareja de Lima Metropolitana	2018	Psicología
Roberto Belmont, Michele Stefano	Resiliencia y calidad de vida relacionada con la salud en pacientes adultos que reciben quimioterapia	2018	Psicología
Tejada López, Christian Oliver	Estudio de viabilidad para la implementación de un negocio de comida rápida en el distrito de Los Olivos	2019	Administración
Montagne Montoya, Alfonso Miguel	Facilidades de acceso en la infraestructura concesionada en el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez (LAP)	2019	Administración
Túpac Meza, Fernando Julio	Análisis del proceso de reestructuración urbana del eje industrial Lima-Callao desde la transformación de usos industriales a vivienda de alta densidad	2019	Arquitectura
Ortiz Martínez, Paloma Andrea	¿Los etiquetados nutricionales ayudan a mejorar los hábitos alimenticios de los consumidores?	2019	Comunicación
Navarro Grau Delgado, Gabriela del Carmen	Análisis de la campaña de responsabilidad social "El poder en tus manos" del Grupo RPP. Primera campaña multiplataforma que promueve la participación ciudadana en el Perú	2019	Comunicación
Polo Ferrer, Andrea	Análisis de las nuevas princesas de Disney y sus narrativas. Campaña "Soy princesa siendo yo" y la formación de roles de género en niños y niñas de 6 a 11 años	2019	Comunicación
Carpio López, Andrea Alejandra	El potencial de la cultura corporativa en los restaurantes de Lima	2019	Comunicación

Nombre del alumno	Título de la tesis	Año	Facultad / Carrera
Defago Angulo, Nicole	Mensajes de empoderamiento femenino en la publicidad y sus efectos en la actitud de las mujeres hacia la marca	2019	Comunicación
Guevara Cedrón, Grazzia del Cielo	Buen gobierno corporativo y su impacto en la valorización de empresas del sector financiero que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima: 2014-2017	2019	Contabilidad
Sánchez Ramírez de Urday, Denisse Catheryne	Estudio comparativo del impacto de la deducibilidad de los gastos de cierre de minas en el impuesto a la renta en los países de la Alianza del Pacífico	2019	Contabilidad
Granados Posso, Carmen Clemencia	El proceso de formalización minera integral en el Perú y la vulneración de los derechos de los concesionarios mineros	2019	Derecho
Córdova Pérez, Edwin Francisco	La consideración jurídica del embrión producto de la fecundación asistida y la Corte Interamericana de Derechos Humanos: una visión crítica hacia una interpretación integral del derecho a la vida	2019	Derecho
De las Casas Carcovich, Jimena	Participación del sector privado para la remediación de los pasivos ambientales mineros bajo administración del Estado	2019	Derecho
Delia Rosa Leciñana, Alessandra Ximena	Propuesta de un mecanismo de cuantificación de daño a la persona y daño moral en el marco de la responsabilidad civil en el Perú	2019	Derecho
Cedano Requena, Carlyne Gianella	¿La corrupción disuade o atrae la inversión extranjera directa en América Latina?	2019	Economía
Gonzales Vásquez, Armando Martín	¿Por qué gano lo que gano? Determinantes de la remuneración promedio para egresados de economía en el Perú al año 2014	2019	Economía
Ortiz Cornejo, Sebastián Daniel	¿Por qué los países que innovan menos crecen menos? Relación entre i + d + i y crecimiento económico en el caso latinoamericano (1993-2013)	2019	Economía

Nombre del alumno	Título de la tesis	Año	Facultad / Carrera
Cuba Rojas, Walter Miguel	Descubriendo el mercado de capacitación para MYPE: un análisis de la oferta, demanda y eficacia de los programas de capacitación	2019	Economía
Coronado Reyes, Eliana Carolina	Efecto de la discriminación salarial por género en los niveles de pobreza y desigualdad del Perú en el período 2011-2015	2019	Economía
Mariátegui Orbegozo, Romina	Efecto de la inversión pública en infraestructura económica y social sobre el índice de desarrollo humano en el Perú para el período 2007-2016	2019	Economía
Pizarro Moreno, Krisia	El desarrollo financiero como medida de reducción de la informalidad en países en vías de desarrollo (2007-2017)	2019	Economía
Peña Pinillos, María Fernanda	El impacto de la devaluación real en el crecimiento económico, vía la diversificación de exportaciones en economías emergentes y en desarrollo y economías avanzadas para el período 1962-2010	2019	Economía
Abanto Aranda, Deyvi Franco	El impacto de la informalidad en la recaudación fiscal y en el crecimiento económico: un análisis para países miembros de OCDE y América Latina 1995-2016	2019	Economía
Céspedes Magaraci, Daniela María	Inversión pública en la educación de reos peruanos y el impacto en su reincidencia (2012-2017)	2019	Economía
Blas Sánchez, Jonathan Mattheios	La importancia de la atracción de capital extranjero mediante los <i>start-ups</i> . El caso de Chile y las lecciones para el Perú (2010-2017)	2019	Escuela de Posgrado (Maestría en Derecho Empresarial)
Zárate Amaro, Rensenbrin	¿Deben las obligaciones ambientales formar parte del "Compliance Empresarial"? Respuesta desde la regulación de la pesquería industrial peruana	2019	Escuela de Posgrado (Maestría en Dirección de Operaciones y Proyectos)

Nombre del alumno	Título de la tesis	Año	Facultad / Carrera
Monge Osorio, Jesús Augusto; Vega Huertas, Víctor Alfonso	Proyecto de mejora para la reducción de los costos de conversión de las fábricas de OPP Film Perú mediante la implementación de una unidad de autogeneración térmica de gas natural	2019	Escuela de Posgrado (Maestría en Derecho Empresarial)
Huerta Díaz, Mirtha Carolina; Urquiza Baldarrago, Karen Nathaly	Plan de negocios para la implementación de un servicio de campamentos para el binomio padre-hijo(a)	2019	Escuela de Posgrado (Maestría en Dirección de Operaciones y Proyectos)
Zapatel Ruiz, Diana Débora; Vernal Peñaranda, Andrés Augusto; Senmache Cucho, Ibán Omar	Plan de negocios para una línea de accesorios de portabilidad ecoamigables	2019	Escuela de Posgrado (MBA)
Iparraguirre Chipana, Karen Julissa	Contribución al estudio de la vida útil de los aceites de sachá inchi (<i>Plukenetia huayllabambana</i> y <i>P. volubilis</i>) microencapsulados y su importancia en la industria alimentaria	2019	Escuela de Posgrado (MBA) Ingeniería Industrial
Mogrovejo García, Paloma; Cocchella Beas, Renato	Estudio de eficacia de desinfección en base a iones ferrato para la remediación de agua contaminada con <i>Salmonella typhimurium</i> , destinada al riego de cultivos	2019	Ingeniería Industrial
Prieto Veramendi, Patricia Mahela	Estudio de la remoción de arsénico en aguas para riego mediante la adición de iones ferrato (VI)	2019	Ingeniería Industrial
Cevallos Barturén, Nimia Medalit; Medina Ormachea, Daniel Steve	Estudio de la viabilidad técnico-ambiental de la elaboración de un adsorbente avanzado a base de goma de tara para la remoción de arsénico en efluentes mineros	2019	Ingeniería Industrial
Gálvez Rivera, Carlos José	Estudio de prefactibilidad para instalar una planta productora de pasta corta de harinas de trigo integral y quinua (<i>Chenopodium quinoa</i> Willd.) en el departamento de Lima	2019	Ingeniería Industrial
Tarazona Tello, Ethel Jimena; Gómez de la Piedra, Ana Gabriela	Estudio de prefactibilidad para la fabricación de abono a base de residuos sólidos orgánicos	2019	Ingeniería Industrial

Nombre del alumno	Título de la tesis	Año	Facultad / Carrera
Guibert Barreto, Guillermo Alberto; Pérez Malca, José Manuel	Estudio de prefactibilidad para la instalación de una planta de elaboración de fideos hechos a base de quinua y cañihua	2019	Ingeniería Industrial
Flórez Cáceres, Yáquelin; Orihuela Ricaldi, Liz Gabriela	Estudio de prefactibilidad para la instalación de una planta de producción de cremas faciales a base de moringa (<i>Moringa oleifera</i>)	2019	Ingeniería Industrial
Bocanegra Pizarro, Rocío Isabel; Gómez Mercado, Ximena Alessandra	Estudio de prefactibilidad para la instalación de una planta de producción de un batido en polvo a base de soya, cañihua y tarwi	2019	Ingeniería Industrial
Strobbe-Premrl, Carlo-Gino; Valdivia Morón, Franco Diego	Estudio de prefactibilidad para la instalación de una planta de tanques de agua cónicos apilables, de polietileno reciclado en su exterior	2019	Ingeniería Industrial
Chumbe Sausa, Sara María; García Vera, Juan Carlos	Estudio de prefactibilidad para la instalación de una planta productora de insecticida biodegradable a base de la semilla de guanábana (<i>Annona muricata</i>)	2019	Ingeniería Industrial
Huarcaya Chávez, Óscar Augusto; Ruiz Gastello, Fernando	Estudio de prefactibilidad para la instalación de una planta recicladora de llantas para la fabricación de losetas de caucho	2019	Ingeniería Industrial
Camborda León, André Jesús; Taboada Gamio, Gabriel	Estudio de prefactibilidad para la producción de bebida proteica en polvo a base de harina de tarwi	2019	Ingeniería Industrial
Castro Tafur, Alithu; Contreras Cabello, Fiorella Eylene	Estudio tecnológico para la fabricación de un sustituto del cuero hecho a base de fibra de caña de azúcar en el Perú	2019	Ingeniería Industrial
Bauer Campbell, Alonso; Rodríguez Bertalmio, Roberto	Plan de <i>marketing</i> para la bebida Bío Camu de Ajeper SA	2019	Marketing
Salazar Prado, Lilian Elvira	Exportación de harina de algarroba hacia Alemania	2019	Negocios Internacionales

PRINCIPIO 04

Nombre del alumno	Título de la tesis	Año	Facultad / Carrera
Pedraglio de Cossio, Chiara Inés	Inteligencia emocional y resiliencia en niños de 10 y 11 años de dos instituciones educativas estatales de Lima	2019	Psicología
Álvarez Solórzano, Naomí del Pilar	Propiedades psicométricas de la escala de bienestar psicológico	2019	Psicología
García Blesa, Fernando Francisco	Relación con la autoridad del profesor: reflexiones de estudiantes y profesores de último año de educación secundaria de un colegio privado en Lima Metropolitana	2019	Psicología
Fernandini Weston, Lía Christina	Relación entre el involucramiento parental y rendimiento académico en escolares de tercero y quinto de secundaria de un colegio privado de Lima	2019	Psicología
López Esparza, Mercedes Alejandra	Relación entre estrés laboral e inteligencia emocional en <i>millennials</i> de empresas privadas de Lima	2019	Psicología
Mendiola Arrisueño, Cristina	Relación entre la inteligencia emocional y bienestar psicológico en adolescentes de dos escuelas públicas de Lima Metropolitana	2019	Psicología
Lelkes Rizo-Patrón, Kiara	Relación entre la inteligencia emocional y conductas de riesgo en adolescentes de dos escuelas públicas de Lima Metropolitana	2019	Psicología
Oneto Crovetto, Constanza	Satisfacción familiar, estado afectivo y consumo problemático de alcohol en jóvenes universitarios de Lima Metropolitana	2019	Psicología

PUBLICACIONES DEL FONDO EDITORIAL

2019

**Proceso electoral 2016. Prensa peruana y redes sociales**

Mendoza Michilot, María

2019, 346 pp.

ISBN 978-9972-45-508-7

Con razón o sin ella, la prensa está sujeta al escrutinio de la opinión pública y de los actores políticos. Los candidatos y sus voceros la culpan de su poca o nula aceptación de los votantes. ¿Son válidos esos cuestionamientos? ¿Puede o debe un medio de comunicación hacer la tarea que no realizan los dirigentes de una agrupación política —por ejemplo, difundir sus planteamientos programáticos—? ¿Cómo calificar el rol que cumplieron en la justa electoral del 2016?

La autora halla dos factores con roles destacados en la construcción de opinión pública: las fuentes consultadas en la búsqueda de información, de reacciones o

de contrastar puntos de vista (¿fueron las idóneas?), y las redes sociales como nuevos espacios deliberativos (¿se tuvo en cuenta su impacto?).

Esta es una de las primeras investigaciones sobre el tratamiento dado por varios medios de comunicación a la campaña electoral del 2016. Se trabajó un censo de 11.926 unidades informativas (portadas, noticias, crónicas, reportajes, editoriales, artículos de opinión, columnas y espacios de trascendidos) de los diarios *El Comercio*, *Correo*, *Perú 21* y *La República*, y sus redes sociales, entre diciembre del 2015 y junio del 2016. Como apoyo para definir el área de estudio, se consideraron los contenidos del semanario *Hildebrandt en sus Trece* y de los programas de televisión *Cuarto Poder* (América Televisión), *Sin Medias Tintas* (Latina) y *Ampliación de Noticias* (Radio Programas del Perú), así como sus espacios digitales.



Los retos del cambio climático: un estudio sobre las respuestas legales del Perú

Pinto-Bazurco, José Félix
2019, 158 pp.
ISBN 978-9972-45-503-2

Este libro es el resultado de una investigación sobre las políticas, las leyes, los tratados y los arreglos institucionales relacionados con la implementación de acciones para combatir el cambio climático. Es, pues, un análisis detallado de los retos, vacíos y logros del Perú en esta lucha contra el cambio climático.

La obra presenta la complejidad de este tema de manera comprensible y comprehensiva, e incluye un estudio de otros países de la región, lo que permite conocer sus acciones, compararlas y tener un mejor entendimiento del rol de Latinoamérica en la política internacional

del cambio climático, así como de las acciones domésticas que se realizan para la correcta implementación de las normas.



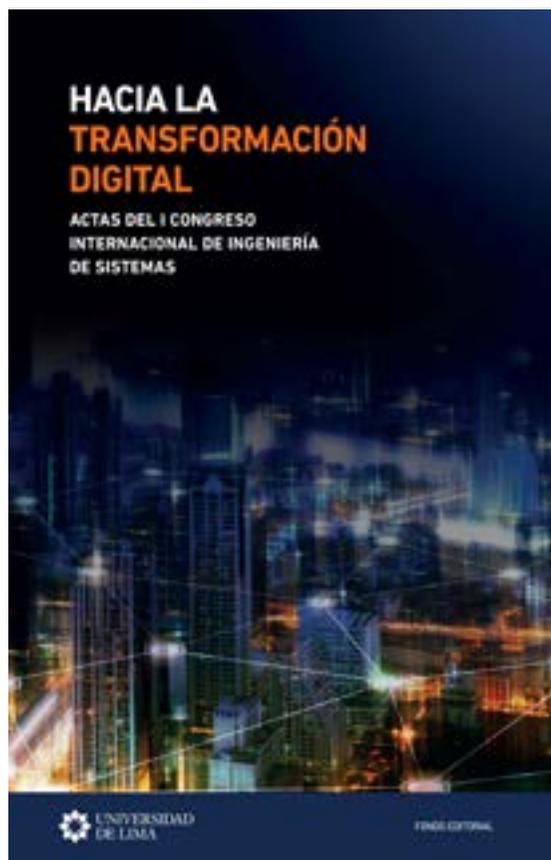
Derecho comercial. Temas societarios. Tomo XVIII

Hundskopf Exebio, Oswaldo
2019, 288 pp.
ISBN 978-9972-45-505-6

Este libro, como los diecisiete volúmenes precedentes, aborda tópicos relativos al derecho comercial. Al igual que en el tomo anterior, la estructura del texto se divide en tres partes. La primera contiene nueve artículos de derecho societario y comercial.

En todos ellos se tocan temas específicos de singular importancia, pues se recogen las últimas tendencias y modificaciones de la normativa societaria. En la segunda parte se incluye una reseña histórica de la Ley General de Sociedades (Ley 26887). Finalmente, la tercera parte consta de seis comentarios jurisprudenciales de sendas resoluciones del Tribunal Registral vinculadas a temas societarios. Estas

abordan temas de gran actualidad, pues están referidas a sociedades anónimas ordinarias, sociedades anónimas cerradas y sociedades comerciales de responsabilidad limitada que se encuentran en plena actividad y que, a lo largo de su existencia, han tenido problemas registrales que fueron resueltos en última instancia por el tribunal en mención.



Hacia la transformación digital. Actas del I Congreso Internacional de Ingeniería de Sistemas

Carrera de Ingeniería de Sistemas
2019, 248 pp.
ISBN 978-9972-45-499-8

Este libro recoge el conjunto de conferencias magistrales y ponencias presentadas durante el I Congreso Internacional de Ingeniería (CIIS), denominado "Hacia la transformación digital", que tuvo lugar en la ciudad de Lima los días 13 y 14 de septiembre del 2018.

El CIIS brinda un espacio participativo, de alcance internacional, en el cual se abordan temas asociados con las tecnologías emergentes que permiten el intercambio de conocimientos, experiencias e investigaciones en las áreas de ingeniería de sistemas, ingeniería del *software*, tecnología y sistemas de información,

entre otras. Los temas por tratar aportan al desarrollo y crecimiento de las áreas de especialización abordadas, en beneficio de nuestros investigadores, docentes, alumnos, así como de la comunidad científica y académica, y del público interesado.

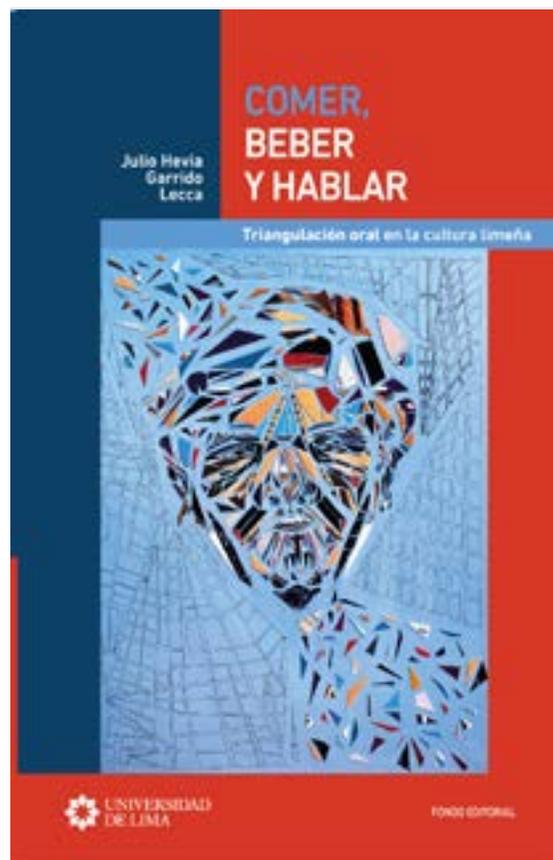


Lo que decimos de ellos. La guerra del Pacífico en la historiografía y manuales escolares peruanos

Parodi Revoredo, Daniel y
 Chaupis Torres, José
 2019, 174 pp.
 ISBN 978-9972-45-502-5

El libro *Lo que decimos de ellos* tiene por objetivo central analizar los discursos e imaginarios históricos —entendidos como el conjunto de creencias (mitos, símbolos, ideas, etcétera) de individuos y sociedades y cómo se transmiten en un momento determinado— que describen al Perú y Chile, a partir de la guerra del Pacífico (1879-1883), en la historiografía y los textos escolares peruanos. Una vez decodificados, es decir, descritos y contextualizados en los rasgos distintivos que remiten a estilos e ideas provenientes del siglo XIX para estudiar el pasado, permitirán comprender el porqué de esos enfoques. A partir de allí,

se busca aportar a la integración de Perú y Chile, asumiendo su pasado común con el respeto y la colaboración entre ambos países.



Comer, beber y hablar. Triangulación oral en la cultura limeña

Hevia Garrido Lecca, Julio
2019, 378 pp.
ISBN 978-9972-45-498-1

Este libro se instala en el cruce de caminos entre el habla, la comida y la bebida, tal cual operan cotidianamente en los distintos sectores y las más variadas realidades. En la investigación académica peruana no abundan los trabajos en los que se destaque la articulación de las mencionadas prácticas orales; así, en la diversa gama de nociones sobre cultura, la dimensión oral no ha recibido un valor protagónico. El presente texto busca precisamente contribuir a superar esta carencia, para lo cual aborda aspectos como lo oral hablado, lo oral comunicado y lo oral tecnologizado, sin perder de vista el traslado de la oralidad al plano de la escritura o de lo ficcional.

En una segunda instancia se exponen los hallazgos recogidos mediante observaciones de campo, entrevistas semiestructuradas y grupo focales, que posibilitaron el registro de los distintos ceremoniales sociales y los diálogos con personajes que destacan por su habilidad, experiencia o figuración en el terreno de lo culinario o en el divertimento nocturno, sin dejar de lado el imprevisible impacto de la tecnología en la sociedad contemporánea y la referencia al *boom* gastronómico nacional.



Manual de estadística no paramétrica aplicada a los negocios

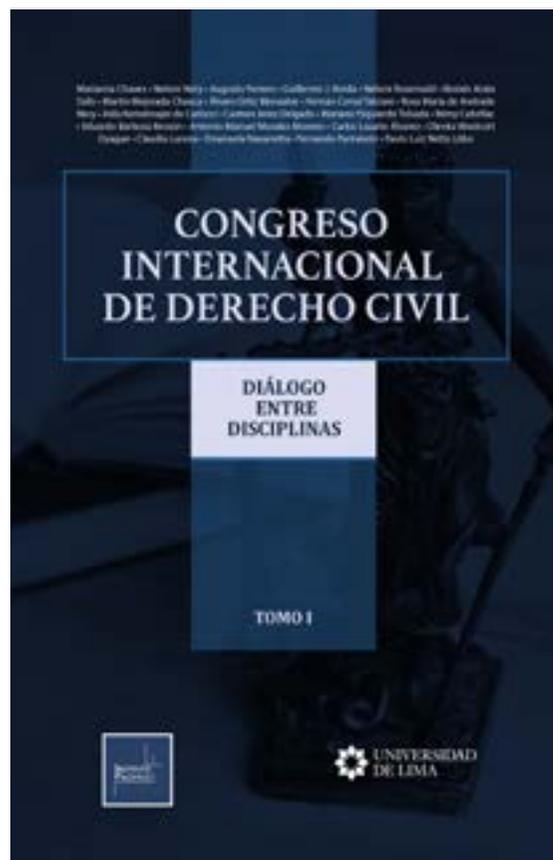
Caycho, Carlos; Castillo, Carlos;
Merino, Víctor
2019, 202 pp.
ISBN: 978-9972-45-495-0

Muchas de las investigaciones en el campo de los negocios utilizan variables cuyos datos son de tipo cualitativo o categórico, en las que no es posible la aplicación de las técnicas paramétricas. Ante esta situación, y debido a que no se dan las condiciones para utilizar los métodos de la inferencia estadística, dada la rigidez en su aplicación, los investigadores se ven limitados a desarrollar solamente un análisis descriptivo y de resumen de los datos.

Desde esta óptica, la estadística no paramétrica se presenta como una alternativa de solución, con una serie de técnicas y procedimientos que permiten

realizar el análisis de dichos datos, evitando las restricciones de la estadística inferencial clásica.

En este manual se presenta un conjunto de técnicas no paramétricas referidas a una muestra, seguido de los casos de dos o más muestras relacionadas, así como de dos o más muestras independientes; finalmente se encontrarán las muestras correspondientes a las medidas de asociación.



Congreso Internacional de Derecho Civil “Diálogo entre Disciplinas”

Ramírez Gastón, Germán;

Varsi Rospigliosi, Enrique (editores)

Facultad de Derecho en coedición con
el Instituto Pacífico

2019

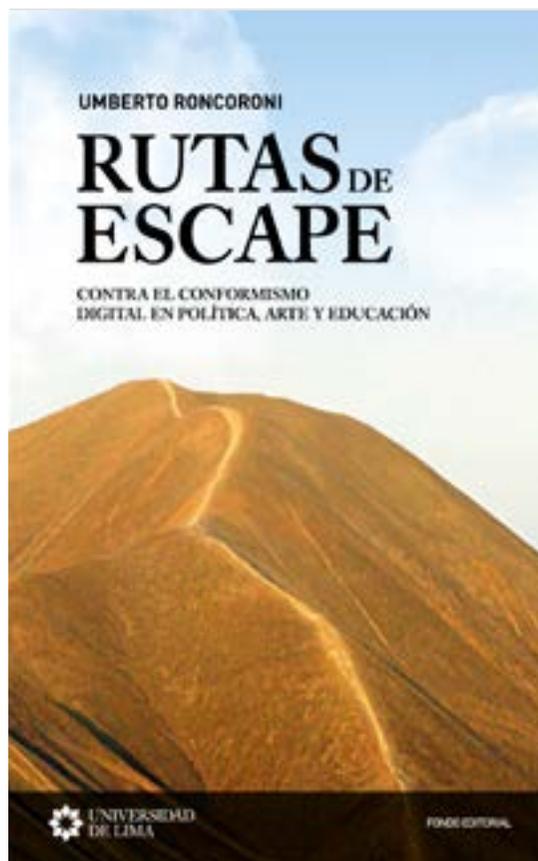
Tomo I: 560 pp. (ISBN 978-612-322-153-9)

Tomo II: 640 pp. (ISBN 978-612-322-154-6)

El derecho civil, columna vertebral de las relaciones individuales, viene transformándose y transformando diversas áreas del derecho moderno. Ello exige presentar de manera innovadora las nuevas teorías y tendencias económicas, de mercado, de la contratación y de los derechos de las personas. En esta línea de pensamiento, la Facultad de Derecho de la Universidad de Lima organizó, del 30 de mayo al 1 de junio de 2018, el Congreso Internacional de Derecho Civil “Diálogo entre Disciplinas”, en el que se

expuso ese intercambio constante y fluido entre el derecho civil y las demás áreas del derecho. También se difundieron las propuestas de modificación y de mejoras para la normativa, planteadas desde el estudio teórico y la práctica común, cuyo énfasis está en la importancia, realidad y proyección del derecho civil.

Estructurada en dos tomos —en los que se tratan temas como la persona, la familia y la sucesión contemporánea, los derechos reales y el urbanismo, la responsabilidad civil, las obligaciones y los contratos—, esta obra reúne los trabajos de los principales exponentes del derecho civil nacional y de un destacado grupo de expositores extranjeros, entre otras interesantes contribuciones académicas especializadas en esta rama del derecho.



Rutas de escape. Contra el conformismo digital en política, arte y educación

Roncoroni, Umberto

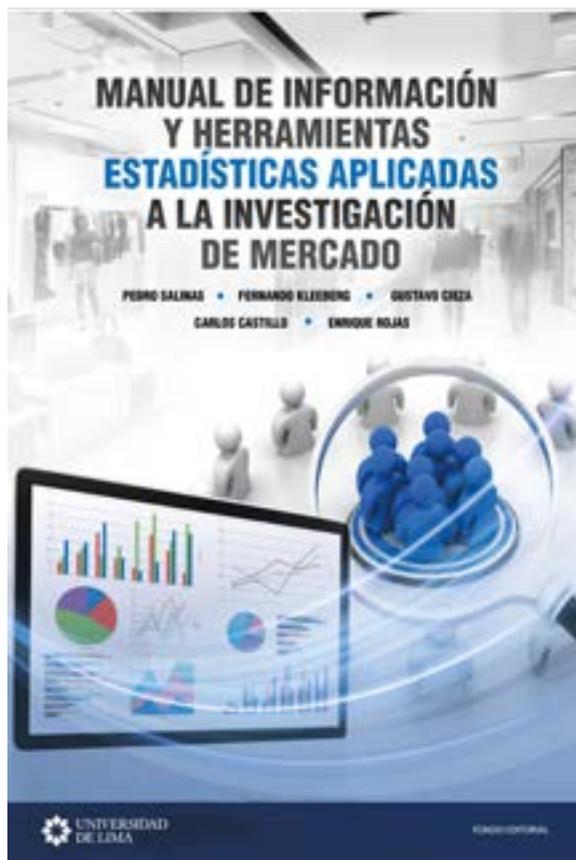
2019, 202 pp.

ISBN 978-9972-45-494-3

La globalización y los avances tecnocientíficos requieren innovaciones radicales tanto en la producción y la gestión del saber como en las políticas educativas y la producción cultural. Las tecnologías de la información son generalmente consideradas herramientas democráticas y eficientes para las nuevas exigencias de la sociedad, cuando, en realidad, son más el problema que la solución. Esta contradicción se radicaliza también porque la mayoría de los teóricos y críticos se limita a coleccionar datos cuantitativos o a analizar fenómenos anecdóticos de los medios digitales, lo que impide aprovechar correctamente su potencial.

Por el contrario, Roncoroni, quien combina el punto de vista del humanista y del *nerd* digital, rescata los aspectos filosóficos, estéticos, epistemológicos y pedagógicos; precisamente aquellos que, en las dinámicas ocultas del *software*, las interfaces y los monopolios de internet, ponen en tela de juicio la política, la educación, la economía y los paisajes culturales de la sociedad-red.

Con estos nuevos ensayos, el autor ofrece, por un lado, argumentos para reaccionar a las peligrosas ilusiones tecnológicas alimentadas por el mercado e incluso por las instituciones académicas; por otro lado, define requisitos y estrategias para que el desarrollo tecnológico sea sostenible, inclusivo y auténticamente creativo.



Manual de información y herramientas estadísticas aplicadas a la investigación de mercado

Castillo, Carlos; Cieza, Gustavo;
Kleeberg, Fernando;
Rojas, Enrique; Salinas, Pedro
2019, 138 pp.
ISBN 978-9972-45-493-6

Son muchas las investigaciones relacionadas con el mercado, todas ellas relevantes; pero siempre hay vacíos, porque los docentes que enseñan estas técnicas a sus alumnos consideran que falta algo más. En esa medida, este manual busca contribuir a llenar tales vacíos, aportando nuevas técnicas estadísticas. La investigación de mercado es dinámica porque los mercados son entes vivos que se van modificando con el avance de la tecnología y la globalización, y ello da lugar a que tengan comportamientos especiales. Por eso, encontrar el libro o manual de

investigación de mercado específico para un país o realidad resulta muchas veces complicado.

El presente manual, resultado, en gran parte, de la experiencia docente de sus autores, recoge también varios casos aplicativos sustentados en diversas tesis, por lo que constituye una herramienta práctica que los estudiantes podrán utilizar en sus distintos trabajos de investigación, específicamente en los de estudios de prefactibilidad.



Tecnologías limpias y medio ambiente en el sector industrial peruano.

Casos prácticos

Sotomayor, Arístides; Power, George

2019, 814 pp.

ISBN 978-9972-45-492-9

En la última década, se han producido en Perú grandes cambios en los que la innovación tecnológica ha sido el motor que ha impulsado el desarrollo económico. En todo ello, la participación del sector académico ha jugado un importante papel. Por otro lado, los procesos industriales deben contribuir al desarrollo sostenible, garantizar la satisfacción de las necesidades fundamentales de la población y elevar su calidad de vida, mediante la aplicación de tecnologías limpias que permitan el uso eficiente de los recursos naturales y energéticos, e incrementen la productividad y competitividad de la empresa.

En este libro se describen las diversas etapas de los procesos industriales con la ayuda de casos prácticos reales de los diferentes sectores de la industria peruana —pesquero, plástico, cemento, maltería, lácteos, reciclaje y generación de energía, entre otros—, y se pone énfasis en la aplicación de tecnologías limpias innovadoras, el balance de recursos materiales y de energía, el tratamiento del agua, los efluentes, las emisiones de gases y la gestión de residuos. Igualmente, se realiza la caracterización, el análisis y la evaluación ambiental, así como la mitigación de los impactos ocasionados por medio de la aplicación de medidas correctivas para prevenirlos y controlarlos.



Tratado de derechos reales. Derechos reales de goce (tomo 3)

Varsi Rospigliosi, Enrique
2019, 217 pp.
ISBN 978-9972-45-477-6

Concluido el análisis de la primera parte especial de los derechos reales, referente a la teoría general de la posesión y la propiedad como derechos reales centrales, corresponde en esta oportunidad dar inicio al estudio de las desmembraciones del derecho de propiedad, los denominados derechos reales sobre la cosa ajena o derechos reales de disfrute (goce); entre ellos, los más importantes son el usufructo y la servidumbre.

Partimos con el análisis histórico y sociológico del usufructo, para luego entrar al desarrollo de sus derivaciones: el uso y la habitación, además de un análisis del cuasiusufructo. En la misma línea, tratamos el tema de la servidumbre. Identificada su base social, procederemos

al estudio de estas instituciones jurídicas desde un análisis legislativo, que implica confrontarlas con la doctrina nacional y extranjera contemporánea, así como con los más recientes planteamientos jurisprudenciales emitidos por el Poder Judicial. Seguimos la misma línea de trabajo utilizada en la investigación referida a la parte general (tomo I) y a la posesión y propiedad (tomo II).

Con esta investigación, pondremos a disposición de la comunidad operativa y académica una obra metodológica y técnicamente desarrollada, que analiza de forma pormenorizada el derecho real de usufructo y sus derivaciones desde la óptica del derecho civil, tomando como base la praxis que se viene aplicando. Esta investigación es la continuación de otras auspiciadas por el Instituto de Investigación Científica de la Universidad de Lima, entre los años 2009 y 2016, dirigidas a la elaboración del *Tratado de derecho civil peruano* (20 tomos), obra que implica un razonamiento orgánico, uniforme y contemporáneo sobre las diversas instituciones del derecho civil.

2018



Extrañas criaturas. Antología del microrrelato peruano moderno

Güich Rodríguez, José;
López Degregori, Carlos;
Susti, Alejandro
2018, 448 pp.
ISBN 978-9972-45-467-7

A la par de otros géneros considerados hasta no hace mucho tiempo como “menores”, “laterales” o “simples curiosidades” —la narrativa de orientación fantástica, la ciencia ficción y el policial—, hoy asistimos a una progresiva emergencia y establecimiento del microrrelato en el Perú. No solo es posible rastrear tal proceso en escritores jóvenes, nacidos desde fines de los cincuenta, sino en creadores mayores, lo que supone la existencia de una tradición invisibilizada en algún momento por la crítica, ante el cultivo de la novela como forma narrativa hegemónica.

Este libro busca dar cuenta de ese proceso mediante una aproximación teórico-histórica que no pretende ser la palabra definitiva al respecto, sino contribuir a la construcción de un panorama de tal escritura en el país. El volumen se ha dividido en tres partes: una aproximación teórica, un panorama previo y la selección antológica propiamente dicha. La primera responde a la necesidad de dotar al conjunto de un sustento basado en la bibliografía sobre el tema. La segunda, explicar desde la mirada histórica cómo se articuló el género en el país. La tercera habla por sí sola: el corpus, que era mucho más extenso y variado de lo que las primeras estimaciones suponían.



**Derecho comercial.
Temas societarios. Tomo XVII**

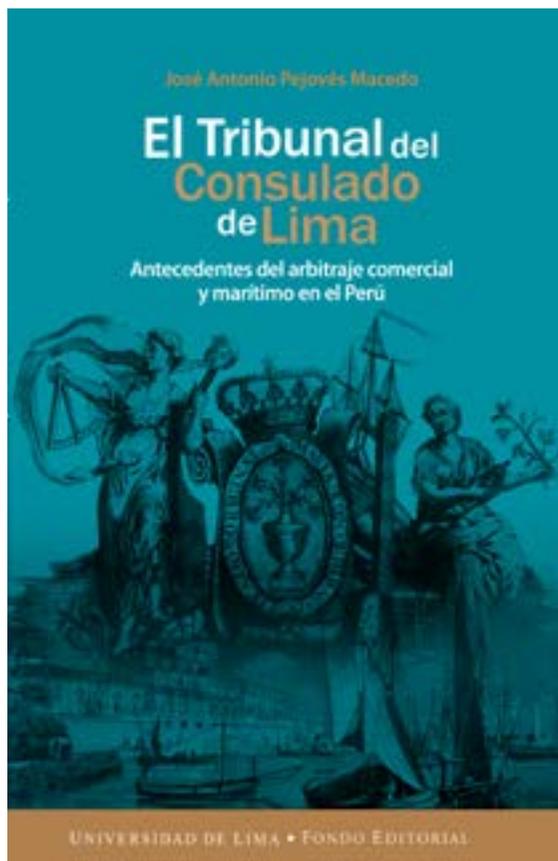
Hundskopf Exebio, Oswaldo
2018, 348 pp.
ISBN 978-9972-45-474-5

Este libro, como los dieciséis volúmenes precedentes, aborda tópicos relativos al derecho comercial. Al igual que en el tomo anterior, la estructura del texto se divide en tres partes. La primera contiene ocho artículos de derecho societario y comercial; en todos ellos se tocan temas específicos de singular importancia, pues se recogen las últimas tendencias y modificaciones de la normativa societaria. Además, incluye un artículo sobre la hipoteca naval en el Perú, que, si bien no es específicamente de derecho societario, tiene indiscutibles vinculaciones.

En la segunda parte se incluye la presentación del libro homenaje al

doctor Carlos Torres y Torres Lara, quien no solamente cumplió una labor muy destacada y decisiva en la creación y organización de la novísima Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Lima (denominación original, que cambió a Facultad de Derecho con la Resolución 067 del 2 de octubre de 1980), sino que fue decano de esta durante dos períodos, entre los años 1984 y 1990.

Finalmente, la tercera parte consta de siete comentarios jurisprudenciales sobre resoluciones del Tribunal Registral, vinculadas a personas jurídicas con finalidad económica. Estas abordan temas de gran actualidad, pues están referidas a sociedades anónimas y sociedades comerciales de responsabilidad limitada en plena actividad, y que, a lo largo de su existencia, han tenido problemas registrales que fueron resueltos en última instancia por el tribunal en mención.



El Tribunal del Consulado de Lima: antecedentes del arbitraje comercial y marítimo en el Perú

José Antonio Pejovés Macedo

2018, 169 pp.

ISBN 978-9972-45-472-1

El Tribunal del Consulado de Lima, que funcionó entre 1613 y 1887, tuvo una notable participación en el comercio marítimo entre el Virreinato del Perú y España, y trascendió la fundación del Perú como república independiente. Instalado en la Ciudad de los Reyes, el centro neurálgico del único virreinato del Reino de España en estas latitudes hasta poco antes del fin de la primera mitad del siglo XVIII, el Consulado de Lima resolvió controversias del tráfico comercial asociadas al derecho mercantil (*lex mercatoria*) y al derecho marítimo, además de ejercer funciones de carácter tributario, aduanero y financiero, y de poseer una enorme influencia política en su tiempo.

Esta obra aborda cuestiones históricas vinculadas con la célebre y poderosa corporación de mercaderes asentados en Lima. Su objeto se centra en la principal función del Tribunal, la jurisdiccional, que le permitió solucionar las disputas surgidas entre los comerciantes mediante el despliegue de mecanismos como el arbitraje y la conciliación, similares a los utilizados en la actualidad. Tras el estudio de algunos expedientes de casos que conoció el Tribunal del Consulado de Lima, es posible afirmar que el arbitraje en el Perú de nuestros días tiene como antecedente la institución de arbitraje que erigió la citada corporación.



Género en el Perú: nuevos enfoques, miradas interdisciplinarias

Hernández Breña, Wilson (editor)

Coedición con el Consorcio de Investigación Económica y Social

2018, 454 pp.

ISBN 978-9972-45-450-9

El género es una modalidad de relación, pero también de segregación. Fabricamos socialmente cuerpos, pensamientos, conductas, relaciones y posiciones desde las que vivimos y nos confrontamos. Pese a lo mucho que implica e importa, el género se ha estudiado poco, y menos aún a partir de una perspectiva empírica y con rigurosidad metodológica. Este libro busca cubrir un vacío importante en la academia, de modo que representa el primer esfuerzo por reunir trabajos de esta índole sobre género en el Perú, cuidando dos premisas: nuevos enfoques y miradas interdisciplinarias.

Los quince artículos de este libro se ocupan de la pobreza de tiempo, el embarazo adolescente, la violencia contra las mujeres, la migración, la prostitución, así como la representación política y social de las mujeres en puntos de la historia y en manifestaciones culturales populares como la música; pero también tratan otros temas menos visibles en la investigación, como la heteronormatividad en la maternidad, la formación de las identidades trans y el dragqueenismo. Este volumen busca generar evidencia que puede ser útil para la academia, los estudiantes y los tomadores de decisiones, pero también para quienes se interesan en identificar nuestras debilidades al relacionarnos con el otro y en las medidas para superarlas.

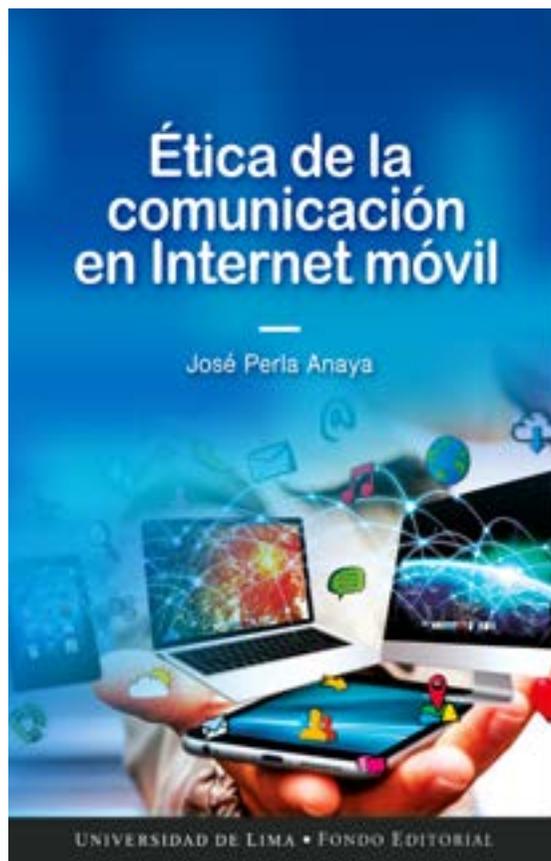


Financiamiento, distribución y *marketing* del cine peruano

Tamayo, Augusto; Hendrickx, Nathalie
 Segunda edición 2018, 240 pp.
 ISBN 978-9972-45-451-6

La presente publicación tiene como propósito describir, cuantificar y analizar los factores del mercado cinematográfico que condicionan y determinan la producción en el Perú. Augusto Tamayo, guionista y director de cine, y Nathalie Hendrickx, productora y docente, han sistematizado información de muy variadas fuentes y han volcado su experiencia y conocimiento en estas páginas. Así, no solo recopilan datos estadísticos del período 1998-2017, sino que, además, dan a conocer las estrategias seguidas por las empresas productoras peruanas para encarar los costos y el financiamiento de la realización, los mecanismos de distribución para acceder al mercado,

y las características del *marketing*, principales aspectos que se deben resolver en el quehacer cinematográfico. Como información complementaria y comparativa, se presentan datos sobre la producción de cine en el mundo y, en especial, en Iberoamérica. Con este libro se espera contribuir a que cineastas, productores, profesores y estudiantes de comunicación cuenten con una herramienta de consulta que los guíe en el desarrollo de sus proyectos.



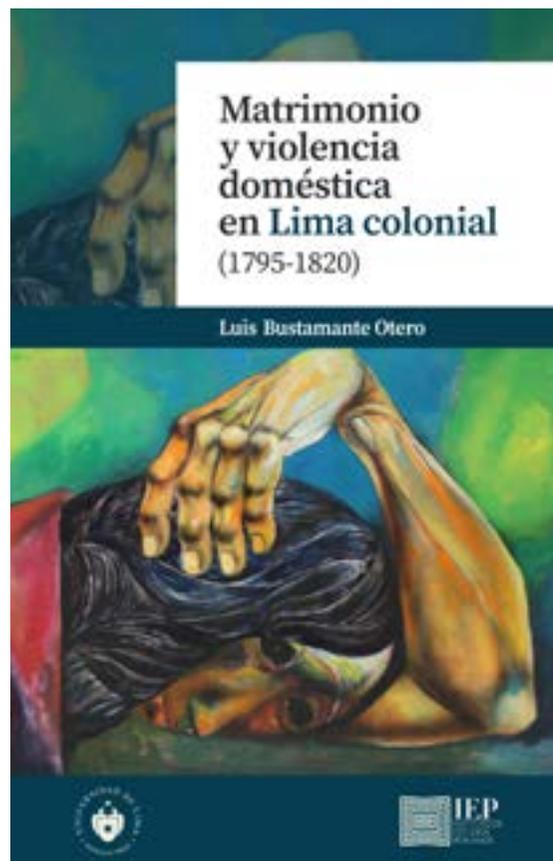
Ética de la comunicación en Internet móvil

Perla Anaya, José
2018, 352 pp.
ISBN 978 -9972-45-447-9

Este libro completa las obras de Perla dedicadas a la comunicación —periodismo, publicidad, televisión y cinematografía— desde una perspectiva sociojurídica. El reto es mucho mayor en esta última publicación sobre internet, no solo por la distancia generacional del autor con la nueva tecnología, sino porque nadie sabe con certeza cómo puede ser regulada, si con intervención del Estado o sin ella.

La investigación empieza con una reseña sobre la naturaleza del internet móvil (IM) y las funciones de las aplicaciones para aparatos portátiles y miniaturizados, que están modificando todas las relaciones. Luego plantea cuatro situaciones

específicas relacionadas con el uso de estos instrumentos en el país: manejar vehículos, asistir al cine, a clases universitarias y a reuniones sociales. ¿Es posible tener éxito si se regulan dichas conductas a fin de que no causen perjuicios? Esta es la pregunta principal del libro.



Matrimonio y violencia doméstica en Lima colonial (1795-1820)

Bustamante Otero, Luis
 Coedición con el Instituto de Estudios Peruanos
 2018, 314 pp.
 ISBN 978-9972-45-432-5

La violencia conyugal es un problema de vieja data. La historiografía la exploró de manera tangencial, pero no cuenta con un texto que de manera integral y sistemática haya abordado el tema de la violencia marital en la historia del Perú o en alguna etapa de ella.

Comparando información de otras áreas de Hispanoamérica y escrutando fuentes judiciales civiles y eclesiásticas, la obra comprueba que la sevicia dentro de los matrimonios también estuvo presente en la capital peruana (con índices sumamente elevados), atravesando todos los sectores

sociales, aunque con énfasis en los segmentos medios y populares. La investigación no se limita a un trabajo cuantitativo; se interesa también por las causas de la sevicia, las inmediatas y visibles, las subrepticias, las coyunturales y las estructurales, así como los elementos coadyuvantes.

En conclusión, una investigación singular que, apelando a la historia cultural y de las mentalidades, a la historia de la familia, a la microhistoria y a la historia de género, demuestra que los problemas del presente tienen también una trayectoria y una explicación histórica.



Tratado de derechos reales. Tomo 2

Varsi Rospigliosi, Enrique

2018, 288 pp.

ISBN 978-9972-45-431-8

Este libro trata el análisis sociojurídico de la posesión (poder hecho) como derecho transitorio (temporal y momentáneo) y el desarrollo de la propiedad (poder de derecho) como derecho definitivo (permanente y total). El estudio se centra en un análisis dogmático y práctico que busca interrelacionar, con el quehacer contemporáneo que estas figuras van teniendo, las diversas teorías doctrinarias, los más recientes planteamientos jurisprudenciales emitidos por el Poder Judicial y el Tribunal Constitucional peruanos, y los precedentes de observancia obligatoria dados por el Tribunal Registral de la Sunarp. De esta manera se analizan, a la luz de los nuevos principios de economía social de mercado, las normas del Código

Civil y de las leyes complementarias, a la par del tratamiento constitucional que tenemos en materia de derechos reales. Acorde con la metodología utilizada en el tratado, el análisis incluye los antecedentes, el concepto, la definición, las características, la naturaleza jurídica, los elementos, las clases, la importancia, las facultades, las formas de adquisición y extinción, los principios rectores, entre otros. Estos son imprescindibles para realizar un estudio comparativo y aplicativo de la posesión y la propiedad, así como de las diversas figuras que conforman los derechos reales (el usufructo, el uso, la habitación, la servidumbre, la superficie).



El 'employer brand' (marca empleador) en el Perú. Oportunidades y buenas prácticas empresariales en el entorno global del trabajo

Sheen, Rosario
2018, 164 pp.
ISBN 978-9972-45-430-1

Mientras los mercados son cada día más competitivos, el mundo del trabajo pasa por una serie de transformaciones como producto del auge de la tecnología digital, los cambios demográficos y las facilidades para la movilización de las personas de un país a otro. Un componente crítico para que las empresas respondan a esta realidad es el capital humano. Sin buenos empleados ninguna compañía puede competir sostenidamente en tales mercados. En el siglo XXI, la competencia también es laboral. La demanda por los mejores colaboradores supera la oferta de capital humano. En las empresas surge entonces

la necesidad de innovar sus prácticas para reclutar y fidelizar al talento, y estar así a la altura de las transformaciones que traspasan las fronteras.

Este libro aborda el nuevo quehacer en la gestión empresarial que ha emergido a raíz de dicha necesidad: la construcción de una nueva marca que distingue a las compañías no solo por ser excelentes fabricantes o comercializadoras, sino sobre todo por su condición de centro laboral capaz de atraer al mejor personal.

Conoceremos la perspectiva de las empresas en el Perú acerca de las formas de “enganchar” al talento, y la de los empleados sobre sus motivaciones para elegir un centro de trabajo. Gracias a un grupo de empresas de vanguardia que nos abrieron sus puertas, veremos cómo ellas están fortaleciendo la gestión de personas, su cultura corporativa y marca integral a través del desarrollo y la comunicación de su marca empleador.

PRINCIPIO 05

Cooperación

Interactuaremos con los gestores de las corporaciones empresariales para ampliar nuestro conocimiento de sus desafíos a la hora de cumplir con sus responsabilidades sociales y ambientales y para explorar conjuntamente los modos efectivos de enfrentar tales desafíos.

La Universidad de Lima interactúa con los gestores de las corporaciones en el ámbito de su responsabilidad

social y ambiental para colaborar en el conocimiento y atender sus desafíos a través de:

CAPACITACIÓN

La Dirección de Educación Continua de la Universidad de Lima (DEC) ofrece cursos y programas de especialización destinados al desarrollo y la capacitación de ejecutivos, profesionales y empresarios en áreas de gestión específicas, cuyo dominio les permitirá a los participantes enfrentar con éxito y en forma competitiva las actuales exigencias del mercado. En el diseño de sus actividades y propuestas metodológicas cuenta con el respaldo académico de las carreras y la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima, institución de prestigio y excelencia académica, lo que otorga a los cursos y programas de Educación Ejecutiva un nivel formativo de la más alta calidad.

Durante el período 2018 y 2019 se desarrollaron un total de 152 actividades de educación continua abiertas al público en general, con un total de 3.582 participantes; asimismo, se desarrollaron 127 cursos *in house*, con un total de 3.653 participantes.

Año 2018

Tipo de actividad	N.º de actividades	N.º de participantes	N.º de horas
Curso de Educación Continua (CEC)	59	1.379	1.680
Programa de Especialización en Competencias (PEC)	10	189	1.564
Programa de Especialización Avanzada (PEA)	9	201	1.940
Cursos <i>in house</i> (a la medida)	72	2.006	1.016
Total	150	3.775	6.200

Fuente: Dirección de Educación Continua.

Año 2019

Modalidad	N.º de actividades			Total	N.º de participantes	N.º de horas
	Cursos cortos	Cursos virtuales	Programas			
Abierta	59	5	10	74	1.813	3.309
In house	55		1	56	1.647	1.238
Total	114	5	11	130	3.460	4.547

Fuente: Dirección de Educación Continua.

CONSULTORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA

Diseñamos e implementamos mecanismos que afianzan la relación entre la Universidad, los sectores empresariales y las entidades públicas y privadas.

- Se brindó asistencia técnica a la pesquera Copeínca para la reducción de residuos de aceite de pescado y mejoras en los procedimientos de control de inventarios de aceite.
- Se ha participado, a través del Centro de Estudios Ambientales, en el Premio Nacional Cultura del Agua, como revisores técnicos de los proyectos postulados.
- En alianza con el Ministerio del Ambiente de Perú se realizó la primera reunión “Diálogos Ambientales”, en la que investigadores de la Universidad de Lima presentaron sus investigaciones sobre ciudades sostenibles y resilientes, y a la cual asistieron representantes de gobiernos regionales, municipales e investigadores de la sociedad civil.
- El Centro de Innovación Textil ha sido seleccionado como Entidad Proveedor de Servicios Tecnológicos en el Concurso de Innóvate Perú para Instituciones del Ecosistema del Ministerio de la Producción.
- Se han diseñado y realizado cursos de capacitación *in house* para Promperú, en el programa de Ruta Exportadora, dirigidos al sector textil y de confecciones.
- Se culminó con éxito el proyecto Tacto Museo en alianza con el Museo de Oro y Armas del Mundo. En este proyecto se elaboraron réplicas de piezas arqueológicas peruanas para que niños y adultos con dificultades visuales puedan conocer nuestra cultura.
- Se participó en el seminario “Atención del trastorno del espectro autista”, organizado por la Dirección de Educación Básica Especial (DEBE), la Dirección de Salud Mental del Ministerio de Salud y UNICEF. En este seminario, alumnos y docentes aportaron ideas de diseño para recursos didácticos para los niños con trastorno del espectro autista.
- La Universidad de Lima participó en el programa Apoyo a Clústers, con el proyecto “Desarrollo de clúster sostenible para la comercialización y exportación de la moda peruana”.
- Se ejecutó una consultoría para el desarrollo del marco estratégico del CITE Diseño (Mincetur).
- Se realizó el Programa NAF, capacitación sobre los servicios básicos de carácter tributario y aduanero que requieren emprendedores y pequeños contribuyentes para participar en el Núcleo de Apoyo Contable y Fiscal, mecanismos de apoyo al desarrollo de capacidades en gestión contable y tributaria, en el marco de la vinculación con la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria.
- Se realizó un Acuerdo de Cooperación con la Corporación Financiera Internacional, en el marco de la formación del Centro de Gobierno Corporativo. Esta vinculación tiene como propósito desarrollar acciones conjuntas para la comunidad universitaria en el desarrollo de mejores aplicaciones, prácticas y experiencias en la integridad de todo lo que es gobierno corporativo.
- Memorándum de Entendimiento entre la Universidad de Lima y la Secretaría General de Aladi para el desarrollo de investigaciones, capacitaciones y contenidos en el marco de la integración y desarrollo económicos. En materia de desarrollo de capacidades se han capacitado aproximadamente 150 estudiantes de la Carrera de Negocios Internacionales mediante la plataforma CVF (Centro Virtual de Formación), en materias de Logística y Buenas Prácticas Aduaneras.
- En el marco del convenio de colaboración conjunta firmado el año 2019 con Promperú-Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo, se planificó, para el año 2020, el desarrollo de la Red de Inteligencia Comercial Promperú-Universidad de Lima, que busca potenciar las capacidades de inteligencia de mercados en las empresas mediante la vinculación con la academia.
- Se firmó el Memorándum de Entendimiento entre la Universidad de Lima y la Academia China de Ciencias Sociales para el desarrollo de actividades de investigación y cooperación.

PRINCIPIO 06

Diálogo

Facilitaremos y apoyaremos el diálogo y el debate entre educadores, empresas, el gobierno, consumidores, medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y los demás grupos interesados en temas críticos relacionados con la responsabilidad social global y la sostenibilidad. Entendemos que nuestras propias prácticas organizacionales deberán servir como ejemplo de los valores y las actitudes que transmitimos a nuestros estudiantes.

La Universidad de Lima promueve escenarios de diálogo y debate con empresas privadas y públicas. En los años 2018 y 2019 se realizaron las siguientes actividades, y se contó con

destacados expositores nacionales y extranjeros, reconocidos por su trayectoria profesional en los diversos sectores y ámbitos de nuestro país:

En el 2018 se realizaron las siguientes actividades:

Conferencias, conversatorios, foros y seminarios

- Coloquio de la Moda: 'Nonwovens', desafíos y alternativas para una industria textil sostenible
- Coloquio de la Moda: Aplicaciones de ensayos textiles en la I+D+E+i
- Coloquio de la Moda: La innovación social generadora de desarrollo en la artesanía e identidad peruanas
- Conference: Geopolitical and Goeconomic Challenges in Europe and Their Potential Implications in Latin America
- Conferencia "Diálogos Académicos": Ciudades sostenibles y resilientes (coorganizada con el Ministerio del Ambiente)
- Ciclo de conferencias "Lo mejor del *management* 2018" y "Emprendimiento ético"
- Conferencia magistral: Agua, energía y biodiversidad sostenible
- Conferencia: Why not me? Un incentivo para la innovación social (coorganizada con United Technologies for Kids)
- Conferencia: CAF y el gobierno corporativo
- Conferencia: Conquistando el planeta desde Perú
- Conferencia: Criterios de toma de decisiones financieras, nuevas tendencias
- Conferencia: Estrategias de regionalización de empresas familiares en América Latina. El caso del Grupo Monge
- Conferencia: El protocolo familiar como herramienta para el desarrollo y la sostenibilidad de las empresas familiares
- Conferencia: Fraude en los estados financieros. Métodos y alertas
- Conferencia: Gobierno corporativo. Nuevas preocupaciones y oportunidades
- Conferencia: Indecopi y las nuevas perspectivas en políticas públicas
- Conferencia: Industria 4.0: la digitalización de la producción del futuro y su aplicación en la industria alemana
- Conferencia: Inversiones público-privadas en el Perú
- Conferencia: La protección internacional de los derechos humanos laborales
- Conferencia: Master Class, la competencia global en un mundo multipolar. De Marco Polo a la iniciativa OBOR
- Conferencia: Master Class Mundial de Fútbol 2018, más allá del deporte
- Conferencia: Mejores prácticas en gobierno corporativo y gestión de riesgos. A propósito del caso Facebook
- Conferencia: Miércoles de Ingeniería: La ingeniería Ulma como innovación en la industria de la construcción
- Conferencia: Miércoles de Ingeniería: Nuevos complejos de platino (ii) y paladio (ii) con derivados tiosemicarbazona de actividad antitumoral
- Conferencia: Miércoles de Ingeniería: Propuestas de acción para asegurar la calidad de vida en el trabajo
- Conferencia: Responsabilidad social transversal y comunicación efectiva en el entorno de las relaciones comunitarias
- Conferencia: Solución alternativa de disputas en proyectos de infraestructura en América Latina
- Conferencia: Transformación urbanística de Medellín y parques del río
- I Congreso Internacional Global Route 2025
- I Congreso Internacional de Economía y Finanzas Conductuales
- VI Congreso Asociación de Empresas Familiares "Unidos por Generaciones"
- Conferencia informativa: Proyecto de Voluntariado del Núcleo de Apoyo Contable y Fiscal NAF
- Congreso Emprendimiento Ético
- Conversatorio de empresas familiares
- Conversatorio: Los retos de la ética empresarial en el futuro para los sectores *retail* y minería en el Perú
- Conversatorio: Mujeres líderes
- Conversatorio: Prevención e impacto del fraude tributario
- Conversatorio: Encuentra tu lugar en el mundo digitalmente disruptivo
- Encuentro: Lo mejor del *management*
- Encuentro: Proyecto IGCLA Annual Meeting. Encuentro internacional de directores y gerentes de centros corporativos de la región latinoamericana
- Encuentro: Reunión de signatarios del PRME 2018
- Foro de Jóvenes de las Américas-Rumbo a Perú 2018: Joven y gobernabilidad democrática frente a la corrupción
- Foro Internacional de Gobierno Corporativo: Repensando la estrategia corporativa en la alta dirección
- Foro Internacional: VII Encuentro Regional PRME LAC 2018 (Principles for Responsible Management Education for Latin America and the Caribbean) - Transforming Ethics into Action
- Foro: Prevención e impacto del fraude tributario
- Foro Social Good Summit Perú

PRINCIPIO 06

- II Foro de Responsabilidad Social Empresarial: Ultima en camino hacia la sostenibilidad. Haciendo realidad los ODS
- III Foro Internacional de Gobierno Corporativo
- VII Reunión Mundial de la Red Internacional de Cátedras UNESCO en Comunicación y el Congreso Internacional “Comunicación, ciudad y espacio público”
- Lo mejor del *management* 2018: Tecnologías de optimización
- Encuentro: Mujeres en el gobierno corporativo
- Lo mejor del *marketing* 2018: Innovación y la perspectiva del consumidor. Un enfoque estratégico de *marketing*
- Seminario Internacional de Innovación en la Artesanía 2018 (coorganizado con Mincetur)
- Seminario Internacional: Paisajes urbanos
- V Encuentro con Graduados de Ingeniería Industrial: Casos de éxito

Eventos orientados a la comunidad y proyectos

- Taller: Desarrollo de producto para empresa en línea de alpaca y algodón, en los departamentos de Cusco y Arequipa
- Concurso de Emprendimiento 2018 “Primer Paso”
- Concurso de Investigación en Innovación Textil
- Jornada de Marketing Digital - Consorcio de Universidades
- Presentación de pósteres académicos de proyectos de investigación
- Taller sobre gobierno corporativo para docentes de Ingeniería Industrial
- Young Innovators Mixers: Presentación de los veinte proyectos finalistas del Concurso Primer Paso 2018 ante un jurado de expertos



En el 2019 se realizaron las siguientes actividades:

Conferencias, conversatorios, foros y seminarios

- Coloquio Moda y Textil 4.0: Moda sostenible en acción
- Conferencia: ¿Cómo hacer un sistema de pensiones viable? Fuerza laboral y ahorro
- Conferencia: ¿Se puede eliminar la pobreza?
- Conferencia: ¿Tienes un emprendimiento? Cómo hacerlo financieramente sostenible a través de la banca
- Conferencia: Blockchain of Things
- Conferencia: 'Branded Coherent Content'. Marcas coherentes entre sus dichos y sus hechos
- Conferencia: Corporate Compliance, Better Safe Than Sorry
- Conferencia: Cuando el futuro nos alcance
- Conferencia: De la competencia a la coopectencia. Nuevos enfoques en estrategia
- Conferencia: De la Lima tradicional a la emergente
- Conferencia: Derechos humanos y empresas. Reflexiones, retos y desafíos
- Conferencia: El emprendimiento en tiempos de innovación
- Conferencia: El moderno *storytelling*. Cómo contar historias entretenidas con propósitos educativos, éticos y políticos
- Conferencia: El mundo cambió, los consumidores también
- Conferencia: El rol de la propiedad intelectual en la industria del deporte y el 'ambush marketing'
- Conferencia: Innovación colaborativa. ¿Cómo complementar capacidades para acelerar la generación de valor?
- Conferencia: La economía peruana: situación actual y potencialidades
- Conferencia: La ética no es negociable, modelos de negocio rentables
- Conferencia: La nanotecnología en la recuperación de los hábitats naturales
- Conferencia: La nueva Yaqua: Innovar para escalar
- Conferencia: La relevancia legal en el proceso de profesionalización de las empresas familiares
- Conferencia: Liderazgo transformacional para empresas globales
- Conferencia: Lo mejor del *management*: Nuevo contexto y nuevas maneras de hacer empresa
- Conferencia: Lo mejor del *marketing* 2019: La gestión de la innovación en el *marketing*, un enfoque estratégico
- Conferencia: Lo que tú consumes no es lo que consume el Perú
- Conferencia: Marketing + Responsabilidad social, la suma que multiplica el bienestar
- Conferencia: Marketing disruptivo
- Conferencia: Metodologías proyectuales
- Conferencia: Miércoles de Ingeniería: Desalinización de agua de mar empleando técnicas electroquímicas
- Conferencia: Miércoles de Ingeniería: Manufactura esbelta, una herramienta para la gestión de operaciones
- Conferencia: Objetivos de Desarrollo Sostenible, retos y oportunidades para el sector turístico en Perú
- Conferencia: Perspectivas para el desarrollo del gobierno corporativo con un enfoque de sostenibilidad
- Conferencia: Producción sostenible y consumo responsable
- Conferencia: Regulación publicitaria e *influencers*
- Conferencia: Responsabilidad social en las inversiones
- Conferencia: Revolución Industrial 4.0 y la transformación digital en *marketing*
- Conferencia: Transición generacional en las empresas familiares
- II Congreso Internacional de Economía, Banca y Finanzas: Aplicación de la economía experimental y las finanzas conductuales en las políticas públicas y privadas
- II Congreso Internacional de Innovación para el Desarrollo Sostenible: Impulsando la innovación en la cadena de valor de la industria textil y de la moda
- Conversatorio: Alcances del desarrollo sostenible en el mercado de valores peruano
- Conversatorio: Ceplan: Presentación de estudios en materia económica para la anticipación estratégica
- Conversatorio: Iquitos monumental
- Conversatorio: Perspectivas de oferta y demanda de energía de APEC, séptima edición
- Conversatorio: Principales avances en la adopción de mejores prácticas medioambientales, sociales y de gobernanza corporativa en el mercado de valores
- Conversatorio: Propuestas y acciones APEC en la región
- Conversatorio: Sinergias para la innovación en el Perú en la integración con el Asia-Pacífico. Estado, empresa y academia
- Seminario Internacional: El paisaje y su dimensión urbana
- Seminario Internacional de Innovación en la Artesanía 2019 (coorganizado con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú-Mincetur)

PRINCIPIO 06

- Seminario: El mercado de valores, fuente de financiamiento y alternativas de inversión
- VI Encuentro con Graduados de Ingeniería Industrial: Casos de éxito

Eventos orientados a la comunidad y proyectos

- Debate: El cambio climático y su impacto en la alimentación
- I Encuentro de Emprendedores: Nuevas maneras de hacer empresa. Claves de éxito
- III Encuentro de Mujeres en Gobierno Corporativo: La relevancia de la sostenibilidad corporativa
- Encuentro: Red Experimental UDEP, PUCP, UP, Ulima
- Primer Encuentro Universitario Tributario y Aduanero
- Exposición: Energías alternativas. Proyectos de los alumnos del curso de Termodinámica
- Master Class: Fintech: futuro o realidad
- Webinar: Buen gobierno corporativo global. El caso de la corrupción en las multinacionales



04

—

PERSPECTIVAS DEL FUTURO



La Universidad de Lima nace como una institución de marcada personalidad empresarial y se afirma esa vocación día tras día. La producción de conocimiento, la formación de profesionales líderes, la innovación y la gestión del cambio son hitos claves para el desarrollo global con el cual la Universidad está altamente comprometida. En ese sentido, la orientación a la mejora continua y a la vanguardia académica, siempre de forma responsable y sostenible, hace que en marzo del 2019 la Universidad ratifique su propósito de marca con fe, responsabilidad y proyección.

El nuevo propósito de la Universidad de Lima, desde el año 2019, es “inspirar al país con las nuevas maneras de hacer empresa”. Este nuevo propósito se ve reflejado en la promoción de las buenas prácticas tecnológicas, la inclusión, la gestión responsable y sostenible, la innovación, la transformación digital, el uso diligente de los recursos virtuales para agilizar los procesos, entre otros.





Los caminos de nuestro futuro están claramente delineados por nuestra filosofía institucional y nuestro propósito de marca. En este futuro, la sostenibilidad y la responsabilidad social guían nuestro accionar. En esa línea proyectamos orientar nuestros procesos al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Desde el año 2019 somos parte del proyecto Qualenv: Change the Climate: Assuring the Quality of Environmental Strategies in Latin-American Higher Education, patrocinado por el programa Erasmus de la Unión Europea. El objetivo de este proyecto de tres años es incrementar la contribución de las universidades latinoamericanas en el desarrollo sostenible, a través de la implementación de prácticas ambientales sistemáticas y procesos de calidad, mejorando la gestión y las operaciones de las instituciones de educación superior para luego compartirlas con la comunidad.

En este marco, tenemos la inmensa responsabilidad de reinventar la educación de manera progresista, fusionando nuestra experiencia académica con los avances tecnológicos. Proyectamos el desarrollo de herramientas educativas soportadas por la tecnología, haciendo accesible la educación a todos los espacios posibles de la sociedad,

considerando este un camino para alcanzar una sociedad más igualitaria. En nuestro fuero interno, nuestras prioridades se centran en identificar espacios para incluir los ODS en nuestros planes de estudio; la virtualización de procesos y el fortalecimiento de la gestión sostenible de nuestro campus, optimizando el uso de los recursos y la sensibilización a todo nivel hacia la búsqueda del equilibrio social, ambiental y económico para la generación actual y futura. En ese sentido, la Universidad de Lima viene desarrollando un Plan Maestro de infraestructura que contribuya con el bienestar de la comunidad universitaria, y se desarrollará respetando principios de construcción sostenible e inclusiva, tales como los Principios de Green Building.

Vemos, en los retos de los próximos años, grandes oportunidades de cambio, cambios positivos en nuestros procesos, pero manteniendo íntegra nuestra filosofía institucional de vida, la que nos motiva hacia la excelencia, sostenibilidad y responsabilidad social como pilares para la formación de los líderes del mañana, de los líderes de la nueva empresa.



Av. Javier Prado Este 4600,
Monterrico, Santiago de Surco

T. (511) 4376767

cids@ulima.edu.pe

ulima.edu.pe