



UNIVERSIDAD  
DE LIMA

**CARRERA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL**  
**FACULTAD DE INGENIERÍA**

**GUÍA DE**  
**INFORMACIÓN ACADÉMICA**  
**2024-2**

**Decana**  
**FACULTAD DE INGENIERÍA**  
Nadia Rodríguez Rodríguez

**Director**  
**CARRERA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL**  
Miguel Shinno Huamaní

**Secretario Académico**  
**CARRERA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL**  
Lincoln Betalleluz Pallardel

**Consejo de la Facultad de Ingeniería**

Representantes de los profesores:

Bertha Díaz Garay  
Evelyn Mezarina Beltrán  
Hernan Quintana Cruz  
Juan Carlos Goñi Delion  
Lincoln Betalleluz Pallardel

# CONTENIDO

## I. LINEAMIENTOS INSTITUCIONALES DE LA UNIVERSIDAD DE LIMA

- Misión-Visión-Valores ..... Pág. 4
- Normas y Reglamentos ..... Pág. 4

## II. INFORMACIÓN IMPORTANTE PARA EL ALUMNO DE PREGRADO

- Reglamento General de Estudios ..... Pág. 5
- Información y calendarios: Matrícula, Reingreso, Cambio de Carrera y otros ..... Pág. 5

## III. INFORMACIÓN DE LA CARRERA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

- Calendario Académico 2024-2 ..... Pág. 6
- Malla Curricular ..... Pág. 7
- Plan de Estudios ..... Pág. 7
- Relación de Coordinadores de Áreas Académicas y Asignaturas ..... Pág. 8
- Certificaciones Parciales ..... Pág. 14
- Diplomas de Especialidad ..... Pág. 16
- Asignaturas Electivas ..... Pág. 22
- Sumillas de Asignaturas Electivas ..... Pág. 24
- Círculos de Estudios ..... Pág. 32
- Laboratorios ..... Pág. 37
- Redes Sociales ..... Pág. 41
- Informes y Trámites ..... Pág. 42

## I. LINEAMIENTOS INSTITUCIONALES DE LA UNIVERSIDAD DE LIMA

### MISIÓN

Formamos profesionales líderes y creativos; ciudadanos autónomos reconocidos por sus méritos y comprometidos con el bienestar de la sociedad.

### VISIÓN

Destacamos en Latinoamérica por nuestra calidad académica, por el impacto de nuestras investigaciones y por el aporte a la construcción de un mundo mejor.

### VALORES

- Libertad
- Amor al saber
- Responsabilidad
- Respeto
- Honestidad

### NORMAS Y REGLAMENTOS DE LA UNIVERSIDAD DE LIMA

<http://www.ulima.edu.pe/acerca-de/normas-y-reglamentos>

## **II. INFORMACIÓN IMPORTANTE PARA EL ALUMNO DE PREGRADO**

### **REGLAMENTO GENERAL DE ESTUDIOS**

[https://www.ulima.edu.pe/sites/default/files/page/file/reglamento\\_general\\_de\\_estudios\\_28\\_agosto\\_2023.pdf](https://www.ulima.edu.pe/sites/default/files/page/file/reglamento_general_de_estudios_28_agosto_2023.pdf)

### **INFORMACIÓN Y CALENDARIOS**

[Información y calendario de matrícula](#)

[Calendario académico](#)

[Calendario de reingreso](#)

[Calendario de cambio de carrera](#)

[Matrícula en el Centro de Idiomas](#)

### III. INFORMACIÓN DE LA CARRERA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

#### CALENDARIO ACADÉMICO 2024-2\*

INICIO DE CLASES	Lunes 19 de agosto de 2024
DIGITACIÓN DE NOTAS DE LA EVALUACIÓN CONTINUA	Desde el lunes 2 hasta el martes 10 de diciembre de 2024
FIN DE PERÍODO ACADÉMICO	Martes 10 de diciembre de 2024

(\*) Calendario académico sujeto a modificaciones.

## **MALLA CURRICULAR**

[https://www.ulima.edu.pe/sites/default/files/malla\\_ing\\_industrial\\_2024.pdf](https://www.ulima.edu.pe/sites/default/files/malla_ing_industrial_2024.pdf)

## **PLAN DE ESTUDIOS**

[https://www.ulima.edu.pe/sites/default/files/page/file/plan\\_de\\_estudios\\_2024-1.pdf](https://www.ulima.edu.pe/sites/default/files/page/file/plan_de_estudios_2024-1.pdf)

## RELACIÓN DE ÁREAS ACADÉMICAS Y ASIGNATURAS

### INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES Y SISTEMAS

Coordinadora: Ezilda Cabrera Gil-Grados

NIVEL	CÓDIGO	ASIGNATURA	COORDINADOR
3	560019	HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS DE DATOS	SANCHEZ TENORIO JUANA VIVIANA
4	560020	ESTADÍSTICA Y PROBABILIDAD	CORNEJO SARMIENTO MARTÍN
5	560021	DISEÑO DE EXPERIMENTOS	RAMOS RAMÍREZ JULIO
5	560022	ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE MERCADO / STRATEGIC MARKET ANALYSIS	URBINA RIVERA CARLOS
6	1506	INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES I	MACHUCA DE PINA JUAN MANUEL
7	1507	INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES II	LOPEZ SANDOVAL EDUARDO
8	5659	SIMULACIÓN DE PROCESOS	ÁVILA GONZALES MARÍA DEL ROCÍO
8	560025 (E)	APRENDIZAJE DE MÁQUINA/ MACHINE LEARNING	SANCHEZ TENORIO JUANA VIVIANA
8	560026 (E)	GESTIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS PARA LA TOMA DE DECISIONES / DATA MANAGEMENT AND ANALYSIS FOR DECISION MAKING	MARTINEZ FIGUEROA JOSE MARIANO
9	5664 (E)	ANÁLISIS PREDICTIVO	CAM GENSOLLEM CESAR ROGELIO
10	560016 (E)	TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA ORGANIZACIÓN	CAM GENSOLLEM CESAR ROGELIO

**INGENIERÍA DE MANUFACTURA**  
**Coordinador: Eduardo Cieza De León Tuesta**

NIVEL	CÓDIGO	ASIGNATURA	COORDINADOR
3	5642	DIBUJO DE INGENIERÍA	QUISPE PECHO EDISON JONEL
5	5164	INGENIERÍA ELÉCTRICA	BUENDIA PLATAS ERNESTO DANIEL
6	560023	TALLER DE INNOVACIÓN EN INGENIERÍA	PAREDES LARROCA FABRICIO HUMBERTO
7	5626	MÁQUINAS E INSTRUMENTOS	GOÑI DELIÓN JUAN CARLOS
7	560011	DISEÑO DE INSTALACIONES	NORIEGA ARANÍBAR MARÍA TERESA
8	560030 (E)	MANUFACTURA INTELIGENTE	FERNÁNDEZ GOICOCHEA WILLIAM FERNANDO
8	5380 (E)	SISTEMA DE ACARREO DE MATERIALES	ARÉVALO FLORES SANDRA PATRICIA
9	5669	SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL	LIZÁRRAGA PORTUGAL CARLOS
9	560017 (E)	DISEÑO E INNOVACIÓN INDUSTRIAL	CIEZA DE LEÓN TUESTA EDUARDO JOSE
9	560033 (E)	DISEÑO DE ENVASES, EMPAQUES Y EMBALAJES	AGUIRRE FLORES PEDRO

**GESTIÓN DE LA INGENIERÍA**  
**Coordinadora: Ruth Vásquez Rivas Plata**

<b>NIVEL</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>COORDINADOR</b>
3	5641	TALLER DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN	MEZARINA BELTRAN EVELYN
4	4380	GESTIÓN CONTABLE	CÁRDENAS SÁNCHEZ DIAZ JESÚS
4	5644	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS / BUSINESS ORGANIZATION	HENRICH SAAVEDRA MARCO
5	5623	COSTEO DE OPERACIONES	NAVARRO NEYRA MIGUEL ANGEL
6	5646	TALLER DE LIDERAZGO	HENRICH SAAVEDRA MARCO
6	5625	INGENIERÍA ECONÓMICA	ARCOS BARRIGA CARLOS ANTONIO
7	2282	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	UNTIVEROS MONDOÑEDO RITA
7	5654	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	GALVEZ ZARATE CARLOS ALBERTO
8	5661	GERENCIA ESTRATÉGICA / STRATEGIC MANAGEMENT	REAÑO VERA ABEL ANTONIO
8	560029 (E)	GERENCIA B2B	VILLAR ALVARADO CARLOS IVAN
8	5657 (E)	GESTIÓN COMERCIAL	MERCADO ESPINOSA DIEGO
8	5665 (E)	TALLER DE HABILIDADES GERENCIALES	MEINI MENDEZ OSWALDO
8	560009 (E)	DESARROLLO SOSTENIBLE	HEREDIA VEGA WALTER AGUSTIN
9	5673 (E)	JUEGO DE NEGOCIOS	AGUILAR LOZANO CARIDAD
10	5679	GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO	HORNA NORIEGA LUIS
10	560005 (E)	HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL	CORZO CHAVEZ JORGE ANTONIO

## OPERACIONES Y CADENA DE SUMINISTROS

Coordinador: Gino Viacava Campos

NIVEL	CÓDIGO	ASIGNATURA	COORDINADOR
3	5031	INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DE PROCESOS	SORIANO VERGARA RENZO
5	560008	DISEÑO DEL TRABAJO	SALAZAR MEDINA NICOLÁS
6	560001	GESTIÓN DE LA CALIDAD / QUALITY MANAGEMENT	DAVIES ORE GUILLERMO
8	5656 (E)	TALLER DE ERGONOMÍA INTEGRAL	SALAZAR MEDINA NICOLAS
8	560012	PLANEAMIENTO Y CONTROL DE OPERACIONES	BEDOYA JIMENEZ LUIS
8	560027 (E)	GESTIÓN DE LA DEMANDA	ZEVALLOS LUNA VICTORIA GUILLERMO
9	5668	GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO / SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	DEL SOLAR VERGARA EDUARDO ALEJANDRO
9	560031 (E)	GESTIÓN DE MANTENIMIENTO	OTERO MOSTACERO MARIO GUILLERMO
9	5681 (E)	TALLER DE PROCESOS ERP / ERP PROCESS WORKSHOP	VIDAL PAREDES ALEX
9	5685 (E)	GESTIÓN DE OPERACIONES DE SERVICIOS	MOY VARGAS LUIS
9	5672 (E)	MANUFACTURA ESBELTA / LEAN MANUFACTURING	BEDOYA JIMENEZ LUIS
9	560015 (E)	TALLER DE PROCESOS LOGÍSTICOS	VIDAL PAREDES ALEX
10	560014 (E)	LOGÍSTICA AVANZADA	DEL SOLAR VERGARA EDUARDO ALEJANDRO
10	560034 (E)	COMERCIO INTERNACIONAL / INTERNATIONAL TRADE	ROJAS IRIARTE JUAN ENRIQUE
10	5684 (E)	PRÁCTICAS EN AUDITORÍAS DE GESTIÓN	CASTRO ESPINOZA PATRICIA
10	560036 (E)	DIRECCIÓN DE OPERACIONES	SHINNO HUAMANÍ MIGUEL

**DISEÑO DE INGENIERÍA**  
**Coordinador: Rafael Chávez Ugaz**

<b>NIVEL</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>COORDINADOR</b>
8	5662	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	AHOKI PAJUELO CARLOS AUGUSTO
8	560024	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN	LEÓN CHAVARRI CLAUDIA
8	560028 (E)	EVALUACIÓN DE PROYECTOS SOSTENIBLES	MEINI MENDEZ OSWALDO
8	5655 (E)	TALLER DE MEJORA DE PROCESOS	DAVIES ORE GUILLERMO
9	5670	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN I	BONILLA PASTOR DE CESPEDES ELSIE VIOLETA
9	5674 (E)	GESTIÓN DE PROYECTOS	PALACIOS LÓPEZ ENRIQUE
9	560032 (E)	METODOLOGÍAS ÁGILES	LEÓN-GAMBETTA MARTÍN-ARRANZ
9	560007(E)	DISEÑO Y DESARROLLO EN TEXTILES Y CONFECCIONES	LEZMA GALLARDO CESAR ANTONIO
10	5680	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN II	TAQUIA GUTIERREZ JOSE ANTONIO
10	560035 (E)	DIRECCIÓN EN IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS	MEINI MENDEZ OSWALDO
10	560006 (E)	TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN TEXTIL	LEZMA GALLARDO CESAR
10	5638 (E)	PATENTES, MARCAS Y FRANQUICIAS	PALOMINO DELGADO LILIANA

**CIENCIAS DE LA INGENIERÍA**  
**Coordinadora: Violeta Chavarri Marín**

<b>NIVEL</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>COORDINADOR</b>
3	1459	CÁLCULO II	RONCAL CASANOVA ISMENIA
3	1472	FÍSICA I	URQUIZO BALDÁRRAGO KAREN
3	5643	QUÍMICA GENERAL	HERNÁNDEZ GORRITTI WILFREDO
4	1460	CÁLCULO III	CAMPOS VILLEGAS MARTHA
4	1473	FÍSICA II	NEGRÓN HUAMÁN RENÉ
4	5645	QUÍMICA INDUSTRIAL	VILLAGARCIA GARATE HECTOR
5	5647	MECÁNICA	LEÓN MÁRQUEZ AMÉRICO
5	5334	TERMODINÁMICA	MONTES DE OCA AVALOS JUAN MANUEL
6	5648	GESTIÓN AMBIENTAL / ENVIRONMENTAL MANAGEMENT	SANABRIA VILLANUEVA JORGE
6	5222	OPERACIONES Y PROCESOS UNITARIOS	YACONO LLANOS JUAN CARLOS
7	5628	TECNOLOGÍA INDUSTRIAL	ARROYO BENITES EDMUNDO
9	560013 (E)	DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS	CHASQUIBOL SILVA NANCY

## CERTIFICACIONES PARCIALES

Son calificaciones preliminares que se les otorga a los estudiantes de la carrera de Ingeniería Industrial, que les permitirán acceder con ventajas a prácticas pre-profesionales en las líneas de desarrollo de la carrera.

### CERTIFICACIÓN PARCIAL EN OPERACIONES

NIV.	COD.	ASIGNATURA	CRED.	CAR.
3	5031	INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DE PROCESOS	3	O
5	5623	COSTEO DE OPERACIONES	2	O
5	560008	DISEÑO DEL TRABAJO	4	O
6	560001	GESTIÓN DE LA CALIDAD / QUALITY MANAGEMENT	4	O
7	560011	DISEÑO DE INSTALACIONES	4	O
			<b>17</b>	

### CERTIFICACIÓN PARCIAL EN PROCESOS INDUSTRIALES

DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR
4	5645	QUÍMICA INDUSTRIAL	4	O
5	5334	TERMODINÁMICA	4	O
6	5222	OPERACIONES Y PROCESOS UNITARIOS	4	O
7	5628	TECNOLOGÍA INDUSTRIAL	4	O
7	5626	MÁQUINAS E INSTRUMENTOS	4	O
			<b>20</b>	

### REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE LAS CERTIFICACIONES PARCIALES:

- HABER OBTENIDO UN PROMEDIO PONDERADO NO MENOR A 13.00 EN EL GRUPO DE ASIGNATURAS DE LA CERTIFICACIÓN.
- HABER APROBADO TODAS LAS ASIGNATURAS DE LA CERTIFICACIÓN PARCIAL, MÁXIMO POR SEGUNDA VEZ.
- EL TRÁMITE SE REALIZA EN MESA DE PARTES DE DUSAR.

### CERTIFICACIÓN PARCIAL EN FINANZAS EMPRESARIALES

NIV.	COD.	ASIGNATURA	CRED.	CAR.
4	5644	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS / BUSINESS ORGANIZATION	3	O
4	4380	GESTIÓN CONTABLE	2	O
5	5623	COSTEO DE OPERACIONES	2	O
6	5625	INGENIERÍA ECONÓMICA	2	O
7	2282	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	3	O
			<b>12</b>	

### CERTIFICACIÓN PARCIAL EN GESTIÓN EMPRESARIAL

NIV.	COD.	ASIGNATURA	CRED.	CAR.
3	560019	HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS DE DATOS	3	O
6	5646	TALLER DE LIDERAZGO	2	O
5	560022	ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE MERCADO / STRATEGIC MARKET ANALYSIS	3	O
7	5654	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	3	O
8	5661	GERENCIA ESTRATÉGICA / STRATEGIC MANAGEMENT	3	O
			<b>14</b>	

#### REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE LAS CERTIFICACIONES PARCIALES:

- HABER OBTENIDO UN PROMEDIO PONDERADO NO MENOR A 13.00 EN EL GRUPO DE ASIGNATURAS DE LA CERTIFICACIÓN.
- HABER APROBADO TODAS LAS ASIGNATURAS DE LA CERTIFICACIÓN PARCIAL, MÁXIMO POR SEGUNDA VEZ.
- EL TRÁMITE SE REALIZA EN MESA DE PARTES DE DUSAR.

## DIPLOMAS DE ESPECIALIDAD

Son documentos que otorgan un valor agregado al perfil profesional del bachiller en Ingeniería Industrial, a través de una especialización en las áreas concernientes a cada diploma. El diploma de pregrado otorga una ventaja competitiva en el mercado laboral a nuestros egresados.

### DIPLOMA EN GESTIÓN EN INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

NIV.	COD.	ASIGNATURA	CRED.	CAR.
8	560030	MANUFACTURA INTELIGENTE	3	E
8	560009	DESARROLLO SOSTENIBLE	3	E
9	560017	DISEÑO E INNOVACIÓN INDUSTRIAL	3	E
9	560033	DISEÑO DE ENVASES, EMPAQUES Y EMBALAJES	3	E
10	5638	PATENTES, MARCAS Y FRANQUICIAS	3	E
10	560037	APRENDIZAJE EN AUTOMATIZACIÓN / AUTOMATIC LEARNING	3	E
			<b>18</b>	

### DIPLOMA EN GESTIÓN DE PROYECTOS

NIV.	COD.	ASIGNATURA	CRED.	CAR.
8	560028	EVALUACIÓN DE PROYECTOS SOSTENIBLES	3	E
8	5665	TALLER DE HABILIDADES GERENCIALES	3	E
9	5674	GESTIÓN DE PROYECTOS	3	E
9	560032	METODOLOGÍAS ÁGILES	3	E
10	560035	DIRECCIÓN EN IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS	3	E
10	560016	TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA ORGANIZACIÓN	3	E
			<b>18</b>	

### REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE LOS DIPLOMAS:

- TENER EL GRADO DE BACHILLER.
- HABER OBTENIDO UN PROMEDIO PONDERADO NO MENOR A **13.00** DEL GRUPO DE ASIGNATURAS DEL DIPLOMA.
- HABER APROBADO TODAS LAS ASIGNATURAS DEL DIPLOMA, MÁXIMO POR SEGUNDA VEZ.
- HABER REALIZADO POR LO MENOS TRES MESES DE PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES, EN EL ÁREA DEL DIPLOMA O ACTIVIDAD EQUIVALENTE.

### DIPLOMA EN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

NIV.	COD.	ASIGNATURA	CRED.	CAR.
8	560027	GESTIÓN DE LA DEMANDA	3	E
8	5380	SISTEMA DE ACARREO DE MATERIALES	3	E
9	5681	TALLER DE PROCESOS ERP / ERP PROCESS WORKSHOP	3	E
9	560015	TALLER DE PROCESOS LOGÍSTICOS	3	E
10	560014	LOGÍSTICA AVANZADA	3	E
10	560034	COMERCIO INTERNACIONAL / INTERNATIONAL TRADE	3	E
			<b>18</b>	

### DIPLOMA EN LEAN MANUFACTURING

NIV.	COD.	ASIGNATURA	CRED.	CAR.
8	5656	TALLER DE ERGONOMÍA INTEGRAL	3	E
8	5655	TALLER DE MEJORA DE PROCESOS	3	E
9	560031	GESTIÓN DE MANTENIMIENTO	3	E
9	5672	MANUFACTURA ESBELTA / LEAN MANUFACTURING	3	E
10	560036	DIRECCIÓN DE OPERACIONES	3	E
10	5684	PRÁCTICAS EN AUDITORÍAS DE GESTIÓN	3	E
			<b>18</b>	

#### REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE LOS DIPLOMAS:

- TENER EL GRADO DE BACHILLER.
- HABER OBTENIDO UN PROMEDIO PONDERADO NO MENOR A **13.00** DEL GRUPO DE ASIGNATURAS DEL DIPLOMA.
- HABER APROBADO TODAS LAS ASIGNATURAS DEL DIPLOMA, MÁXIMO POR SEGUNDA VEZ.
- HABER REALIZADO POR LO MENOS TRES MESES DE PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES, EN EL ÁREA DEL DIPLOMA O ACTIVIDAD EQUIVALENTE.

## DIPLOMA EN INDUSTRIA SOSTENIBLE

NIV.	COD.	ASIGNATURA	CRED.	CAR.
8	560009	DESARROLLO SOSTENIBLE	3	E
8	5278	TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS	3	E
9	560007	DISEÑO Y DESARROLLO EN TEXTILES Y CONFECCIONES	3	E
9	560013	DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS	3	E
10	5671	TECNOLOGÍAS LIMPIAS / CLEAN TECHNOLOGIES	3	E
10	560006	TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN TEXTIL	3	E
			<b>18</b>	

## DIPLOMA EN INGENIERÍA EMPRESARIAL

NIV.	COD.	ASIGNATURA	CRED.	CAR.
8	560029	GERENCIA B2B	3	E
8	5657	GESTIÓN COMERCIAL	3	E
9	5685	GESTIÓN DE OPERACIONES DE SERVICIOS	3	E
9	5673	JUEGO DE NEGOCIOS	3	E
10	560016	TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA ORGANIZACIÓN	3	E
10	560005	HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL	3	E
			<b>18</b>	

### REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE LOS DIPLOMAS:

- TENER EL GRADO DE BACHILLER.
- HABER OBTENIDO UN PROMEDIO PONDERADO NO MENOR A **13.00** DEL GRUPO DE ASIGNATURAS DEL DIPLOMA.
- HABER APROBADO TODAS LAS ASIGNATURAS DEL DIPLOMA, MÁXIMO POR SEGUNDA VEZ.
- HABER REALIZADO POR LO MENOS TRES MESES DE PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES, EN EL ÁREA DEL DIPLOMA O ACTIVIDAD EQUIVALENTE.

## DIPLOMA EN INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

NIV.	COD.	ASIGNATURA	CRED.	CAR.
8	560026	GESTIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS PARA LA TOMA DE DECISIONES / DATA MANAGEMENT AND ANALYSIS FOR DECISION MAKING	3	E
8	560025	APRENDIZAJE DE MÁQUINA / MACHINE LEARNING	3	E
9	5673	JUEGO DE NEGOCIOS	3	E
9	5664	ANÁLISIS PREDICTIVO	3	E
10	560005	HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL	3	E
10	560016	TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA ORGANIZACIÓN	3	E
			<b>18</b>	

### REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE LOS DIPLOMAS:

- TENER EL GRADO DE BACHILLER.
- HABER OBTENIDO UN PROMEDIO PONDERADO NO MENOR A **13.00** DEL GRUPO DE ASIGNATURAS DEL DIPLOMA.
- HABER APROBADO TODAS LAS ASIGNATURAS DEL DIPLOMA, MÁXIMO POR SEGUNDA VEZ.
- HABER REALIZADO POR LO MENOS TRES MESES DE PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES, EN EL ÁREA DEL DIPLOMA O ACTIVIDAD EQUIVALENTE.

## DIPLOMAS DE ESPECIALIDAD DE OTRAS CARRERAS

### CARRERA DE ECONOMÍA

Los alumnos de la Carrera de Ingeniería Industrial pueden obtener el Diploma en Mercado de Capitales, aprobando las siguientes asignaturas de la Carrera de Economía hasta el ciclo 2025-0, las cuales se contarán como créditos electivos:

#### DIPLOMA EN MERCADO DE CAPITALES

NIV.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO
8	530014	MERCADO DE CAPITALES*	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA**
9	3276	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LAS FINANZAS*	MERCADO DE CAPITALES*
10	2123	GESTIÓN DEL RIESGO*	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA**
10	3178	BANCA DE INVERSIONES*	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA**
10	3254	INSTRUMENTOS FINANCIEROS*	MERCADO DE CAPITALES*

(\*) **Cursos de la Carrera de Economía.**

(\*\*) **Curso de la Carrera de Ingeniería Industrial.**

Para matricularse en las asignaturas de la Carrera de Economía, deberán ingresar (con la debida anticipación) a la opción "Habilitaciones y solicitudes para matrícula" y luego a "Matrícula en otra Facultad", escoger las asignaturas, esperar la habilitación y posteriormente matricularse en función al horario y las vacantes.

#### REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DEL DIPLOMA:

- LOS REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DEL DIPLOMA EN MERCADOS DE CAPITALES DEBE CONSULTARLOS EN LA OFICINA DE GRADOS Y TÍTULOS DE LA CARRERA DE ECONOMÍA ([maparici@ulima.edu.pe](mailto:maparici@ulima.edu.pe)), UBICADA EN EL PRIMER PISO DEL PABELLÓN D2 O COMUNICÁNDOSE AL TELF. 4376767 ANEXO 34039.

## **CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Los alumnos de la Carrera de Ingeniería Industrial pueden obtener el Diploma en Logística del Comercio Internacional, aprobando las siguientes asignaturas de la Carrera de Negocios Internacionales, las cuales se contarán como créditos electivos:

### **DIPLOMA EN LOGÍSTICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL**

<b>NIV.</b>	<b>COD.</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>REQUISITO</b>
6	4128	INTERNATIONAL LOGISTICS I*	INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES I**
7	3590	LOGISTICA INTERNACIONAL II / INTERNATIONAL LOGISTICS II*	INTERNATIONAL LOGISTICS I*
8	530620	MULTIMODALIDAD INTERNACIONAL*	LOGISTICA INTERNACIONAL II / INTERNATIONAL LOGISTICS II*
9	3310	TALLER DE LOGÍSTICA INTERNACIONAL*	LOGISTICA INTERNACIONAL II / INTERNATIONAL LOGISTICS II*
10	530628	DIRECCIÓN LOGISTICA GLOBAL /GLOBAL LOGISTICS MANAGEMENT*	LOGISTICA INTERNACIONAL II / INTERNATIONAL LOGISTICS II*

(\*) **Cursos de la Carrera de Negocios Internacionales.**

(\*\*) **Curso de la Carrera de Ingeniería Industrial.**

Para matricularse en las asignaturas de la Carrera de Negocios Internacionales, deberán ingresar (con la debida anticipación) a la opción “Habilitaciones y solicitudes para matrícula” y luego a “Matrícula en otra Facultad”, escoger las asignaturas, esperar la habilitación y posteriormente matricularse en función al horario y las vacantes.

### **REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DEL DIPLOMA:**

- LOS REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DEL DIPLOMA EN LOGÍSTICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL DEBE CONSULTARLOS EN LA OFICINA DE GRADOS Y TÍTULOS DE LA CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES ([avidalon@ulima.edu.pe](mailto:avidalon@ulima.edu.pe)), UBICADA EN EL PRIMER PISO DEL PABELLÓN D2 O COMUNICÁNDOSE AL TELF. 4376767 ANEXO 34057.

## PROGRAMACIÓN DE ASIGNATURAS ELECTIVAS\*

NIVEL	CÓDIGO	ASIGNATURA	2024-2
8	560025	APRENDIZAJE DE MÁQUINA / MACHINE LEARNING	✓
8	560026	GESTIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS PARA LA TOMA DE DECISIONES / DATA MANAGEMENT AND ANALYSIS FOR DECISION MAKING	✓
8	560027	GESTIÓN DE LA DEMANDA	✓
8	560028	EVALUACIÓN DE PROYECTOS SOSTENIBLES	✓
8	5380	SISTEMA DE ACARREO DE MATERIALES	✓
8	5656	TALLER DE ERGONOMÍA INTEGRAL	✓
8	5655	TALLER DE MEJORA DE PROCESOS	✓
8	5665	TALLER DE HABILIDADES GERENCIALES	✓
8	560029	GERENCIA B2B	✓
8	5657	GESTIÓN COMERCIAL	✓
8	560030	MANUFACTURA INTELIGENTE	✓
8	560009	DESARROLLO SOSTENIBLE	✓
8	5278	TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS	☒
9	5664	ANÁLISIS PREDICTIVO	✓
9	5681	TALLER DE PROCESOS ERP / ERP PROCESS WORKSHOP	✓
9	560015	TALLER DE PROCESOS LOGÍSTICOS	✓
9	560031	GESTIÓN DE MANTENIMIENTO	✓
9	5672	MANUFACTURA ESBELTA / LEAN MANUFACTURING	✓
9	5674	GESTIÓN DE PROYECTOS	✓

NIVEL	CÓDIGO	ASIGNATURA	2024-2
9	560032	METODOLOGÍAS ÁGILES	✓
9	5685	GESTIÓN DE OPERACIONES DE SERVICIOS	✓
9	5673	JUEGO DE NEGOCIOS	✓
9	560017	DISEÑO E INNOVACIÓN INDUSTRIAL	✓
9	560013	DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS	✓
9	560033	DISEÑO DE ENVASES, EMPAQUES Y EMBALAJES	✓
9	560007	DISEÑO Y DESARROLLO EN TEXTILES Y CONFECCIONES	✓
10	560014	LOGÍSTICA AVANZADA	✓
10	560034	COMERCIO INTERNACIONAL / INTERNATIONAL TRADE	✓
10	5684	PRÁCTICAS EN AUDITORÍAS DE GESTIÓN	✓
10	560035	DIRECCIÓN EN IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS	✓
10	560036	DIRECCIÓN DE OPERACIONES	✓
10	560016	TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA ORGANIZACIÓN	✓
10	560005	HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL	✓
10	5638	PATENTES, MARCAS Y FRANQUICIAS	✓
10	5671	TECNOLOGÍAS LIMPIAS / CLEAN TECHNOLOGIES	☒
10	560037	APRENDIZAJE EN AUTOMATIZACIÓN / AUTOMATIC LEARNING	☒
10	560006	TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN TEXTIL	✓

**(\*) La información es referencial y puede estar sujeta a modificaciones.**

## SUMILLAS DE ASIGNATURAS ELECTIVAS

### OCTAVO NIVEL

#### **APRENDIZAJE DE MÁQUINA / MACHINE LEARNING**

**(03 créditos)**

La asignatura de carácter teórico-práctica desarrolla los métodos de aprendizaje de máquina supervisados y no supervisados más utilizados en las empresas, haciendo énfasis en la comprensión de los algoritmos y plataformas que optimicen el proceso analítico empresarial.

The theoretical and practical course develops the most commonly used supervised and unsupervised machine learning methods in companies, emphasizing the understanding of algorithms and platforms that optimize the business analytical process.

#### **GESTIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS PARA LA TOMA DE DECISIONES / DATA MANAGEMENT AND ANALYSIS FOR DECISION MAKING**

**(03 créditos)**

La asignatura de naturaleza teórico - práctico, ofrece al estudiante conocimientos y herramientas para la gestión de datos generados por los procesos transaccionales de las compañías. Prepara al estudiante en el manejo de técnicas para la extracción, modelamiento y visualización de datos, a través de herramientas y aplicaciones utilizadas en contextos empresariales de uso masivo de datos.

The course as a theoretical and practical nature, offers the student knowledge and tools for the exploitation of data generated by transactional business processes. Students will be prepared on techniques for data extraction, modeling and visualization in contexts of massive data.

#### **GESTIÓN DE LA DEMANDA**

**(03 créditos)**

La asignatura de naturaleza teórico-práctica, desarrolla en el estudiante la capacidad de entender y analizar el rol del planeamiento de la demanda como primer eslabón de la cadena de suministro, que mediante la implementación de un proceso de planeamiento integrado desarrolle la capacidad de obtener eficiencias logísticas sostenibles en el tiempo. Se abordan temas como: pronósticos, Demand Planning (generación y distribución del pronóstico), y el proceso de planeamiento integrado (reuniones y frecuencia, participantes y roles, integración con finanzas).

#### **EVALUACIÓN DE PROYECTOS SOSTENIBLES**

**(03 créditos)**

La asignatura de naturaleza teórico - práctica brinda las herramientas para la evaluación de proyectos de inversión sostenibles, identificando, evaluando y monitoreando posibles impactos sobre los recursos naturales, el medio ambiente y las partes interesadas. Se busca desarrollar en el estudiante la capacidad para medir y gestionar el riesgo, planificar y controlar las actividades, y para evitar, minimizar o reducir los impactos medioambientales negativos que resultan de un proyecto de inversión. En este marco, se diseñan alternativas para la gestión de impactos ambientales, sociales y económicos, que aporten al desarrollo de la población y al cuidado del medio ambiente, maximizando el beneficio para el desarrollo sostenible.

## **SISTEMA DE ACARREO DE MATERIALES**

### **(03 créditos)**

La asignatura de naturaleza teórico-práctica constituye uno de los aspectos más importantes en la integración de una instalación nueva o en la modificación de una existente. Desarrolla temas sobre tipos de equipo de acarreo de materiales, sus grados de mecanización, principios y costos. Se brindan las herramientas para diseñar sistemas de manejo de materiales y analizar los existentes, integrando las funciones, operaciones y métodos del almacenamiento de materias primas, productos en proceso y productos terminados.

## **TALLER DE ERGONOMÍA INTEGRAL**

### **(03 créditos)**

La asignatura taller de naturaleza teórico-práctica, ofrece una aplicación de la cultura y principios de ergonomía en la empresa en el marco de la ley peruana de seguridad y salud ocupacional, y su normativa. Además, se obtendrán competencias para la evaluación y solución de problemas posturales y psicosociales de los trabajadores en una organización, y conocimientos sobre técnicas de evaluación de riesgo postural, levantamiento de cargas, factores psicosociales, macro ergonomía, desarrollo de un plan de ergonomía y campañas de ergonomía, todo ello con el objetivo de lograr el bienestar del trabajador y el desarrollo de la empresa.

## **TALLER DE MEJORA DE PROCESOS**

### **(03 créditos)**

La asignatura taller de naturaleza teórico-práctica, presenta la metodología Lean Six Sigma para la ejecución de proyectos de mejora de procesos de producción de bienes y de servicios. En este contexto, se utilizan herramientas estadísticas fomentando el trabajo en equipo y el desarrollo de habilidades blandas. Se aplica el método DMAIC con herramientas estadísticas, de calidad y de control de procesos, tales como las gráficas de control, los estudios de repetibilidad y reproducibilidad, el análisis de varianza, el FMEA, las herramientas de mejora continua tales como 5S, Poka Yoke y SMED, entre otros, utilizando software profesional.

## **TALLER DE HABILIDADES GERENCIALES**

### **(03 créditos)**

La asignatura de naturaleza teórico - práctica tiene como finalidad el auto-conocimiento cognitivo y emocional del estudiante, que le permite analizar y aplicar, soluciones en las organizaciones a través de modelos gerenciales que conlleven a conseguir sus metas y objetivos. La asignatura permite el desarrollo de habilidades gerenciales como la comprensión y el análisis para un pensamiento estratégico, de negociación, de manejo de conflictos, de administración eficiente del tiempo y del manejo de estrés, manteniendo una comunicación asertiva que permita al estudiante desenvolverse efectivamente en sus organizaciones. Adicionalmente se enfatiza en el coaching y gestión de equipos como habilidades requeridas en los procesos de cambio desde un punto de vista personal, social y laboral.

## **GERENCIA B2B**

### **(03 créditos)**

La asignatura de naturaleza teórico-práctica contempla los conocimientos y habilidades para gerenciar un negocio B2B, aprovechando las oportunidades para acelerar y diversificar el crecimiento de las organizaciones en diferentes industrias. Desarrolla la capacidad para evaluar la gestión de clientes empresariales, y atender distintos retos a los planteados en los negocios B2C. Se abordan temas claves

de negocio como: innovación B2B, marketing industrial, trade marketing institucional, definición de precios, segmentación empresarial de clientes, servicio al cliente, gestión de distribuidores y clientes claves.

## **GESTIÓN COMERCIAL**

### **(03 créditos)**

La asignatura de naturaleza teórico-práctica tiene como propósito brindar conceptos y desarrollar en los estudiantes habilidades para una adecuada gestión del proceso comercial en la organización. La asignatura presenta herramientas modernas relacionadas con gerencia de ventas, liderazgo comercial, mercadeo, planeación y estrategia de ventas, trade marketing, manejo de equipos de ventas, fidelización de clientes, servicio de atención al cliente, CRM, inteligencia comercial, e-marketing y omnicanalidad; necesarios para el incremento de la cuota de mercado de las organizaciones.

## **MANUFACTURA INTELIGENTE**

### **(03 créditos)**

La asignatura de naturaleza teórico-práctica desarrolla habilidades en el estudio de las tecnologías de control de procesos, automatización de sistemas y las herramientas de análisis de datos, usando las técnicas de machine learning aplicadas a la manufactura. En este marco, se estudia tecnologías y herramientas que incluyen máquinas de control numérico (CNC), integración del diseño paramétrico con la manufactura por producción por computadora y la simulación (CAD/CAM/CAE).

## **DESARROLLO SOSTENIBLE**

### **(03 créditos)**

La asignatura de naturaleza teórica examina conceptos básicos relacionados con la sostenibilidad, así como su importancia en el contexto global y local. Relaciona la sostenibilidad con el bienestar humano y los patrones de consumo y producción. Analiza diferentes indicadores de desarrollo, promoviendo la reflexión crítica sobre la influencia y estrategias de la industria frente al desarrollo sostenible. Comprende el uso de recursos naturales, el efecto de la industria en el ecosistema, el cambio climático, estrategias y tecnologías de adaptación y mitigación, políticas y marco legal de sostenibilidad.

## **NOVENO NIVEL**

### **ANÁLISIS PREDICTIVO**

#### **(03 créditos)**

La asignatura de naturaleza teórico - práctico, prepara al estudiante en el diseño de procesos analíticos que integren herramientas empresariales con lenguajes de programación, a fin de predecir patrones o aprendizajes obtenidos con los datos. Se hace énfasis en procesos de negocios de alta intensidad transaccional del rubro de servicios y operaciones. Se expone al estudiante al manejo de técnicas de identificación de patrones de análisis de sentimiento, ciclo de vida del producto, ciclos de retención de cliente, cognitiva de procesos comerciales y aplicaciones de procesamiento de imágenes para aplicaciones empresariales.

## **TALLER DE PROCESOS ERP / ERP PROCESS WORKSHOP**

### **(03 créditos)**

La asignatura de naturaleza teórico - práctico, proporciona una visión general y práctica de los procesos logísticos en un sistema ERP. Utilizando plataformas de software ERP especializado en la integración de los procesos de negocio, el profesor conduce talleres sobre los módulos de materiales, planeamiento, producción, y almacenes. Los estudiantes podrán aplicar y consolidar conceptos aprendidos en asignaturas anteriores, además de desarrollar procedimientos logísticos bajo condiciones similares a las de una empresa. Los procesos a estudiar en cada taller son: Creación y modificación de data maestra, proceso de compras, gestión de demanda, planeamiento (MPS/MRP) y producción. Además, se desarrollan casos de estudio sobre los procesos de recepción y almacenamiento de productos.

The course, as a theoretical and practical nature, provides a general perspective and a practical approach of several logistics processes through an ERP system. Using ERP software platforms specialized in the integration of business processes, the professor conducts workshops on the modules of materials, planning, production, and warehouses. Students will be able to apply and consolidate concepts learned in previous subjects, as well as develop logistics procedures under conditions similar to those of a real company. The processes to be studied in each workshop are: Creation and modification of master data, purchasing process, demand management, planning (MPS/MRP) and production. In addition, there will be study cases about product reception and storage processes.

## **TALLER DE PROCESOS LOGÍSTICOS**

### **(03 créditos)**

La asignatura de naturaleza práctica se desarrolla el modelamiento y análisis de procesos relacionados con los sistemas de gestión de existencias, distribución y otras actividades logísticas de la cadena de suministro, así como de distintos tipos de sistemas de producción, haciendo uso de técnicas avanzadas de modelamiento que el estudiante utilizará en proyectos de mejora de procesos.

## **GESTIÓN DE MANTENIMIENTO**

### **(03 créditos)**

La asignatura de naturaleza teórico-práctica brinda los conocimientos necesarios para planificar, organizar, dirigir y controlar la función de mantenimiento de las máquinas, equipos e instalaciones de la empresa. Se estudian conceptos generales del mantenimiento, sus diversos tipos y filosofías, y los lineamientos específicos de un sistema de gestión de mantenimiento que aumente la disponibilidad, mantenibilidad y confiabilidad de los activos físicos. En este marco, todo ello permitirá una adecuada optimización de los costos durante el ciclo de vida de los activos, haciendo énfasis en la relación del mantenimiento con el medio ambiente.

## **MANUFACTURA ESBELTA / LEAN MANUFACTURING**

### **(03 créditos)**

La presente asignatura de naturaleza teórico-práctico, presenta técnicas y conceptos utilizados por los sistemas de producción que han demostrado su eficiencia en reconocidas empresas; asimismo, desarrolla habilidades en principios de 5S's, manufactura de flujo continuo, SMED, mecanismos Poka Yoke, Kanban, mapeo de la cadena de valor, mejora continua Kaizen y Mantenimiento Productivo Total (TPM).

This course as a theoretical-practical nature, presents techniques and concepts used by production systems that have proved their efficiency in recognized companies; it also develops skills in principles of 5S's, manufacturing of continuous flow, SMED, Poka Yoke mechanisms, kanban, mapping of the chain of value, Kaizen continuous improvement and Total Productive Maintenance (TPM).

## **GESTIÓN DE PROYECTOS**

### **(03 créditos)**

La asignatura es de naturaleza teórico-práctica; tiene como propósito desarrollar en los estudiantes habilidades para gestionar proyectos. En este sentido la asignatura brinda al alumno el conocimiento y herramientas necesarias para el manejo efectivo de proyectos en sus etapas de iniciación, planificación, ejecución, control y cierre con el fin de lograr implementaciones exitosas en costo, tiempo, alcance y calidad. Adicionalmente, permitirá que el estudiante cuente con los criterios de selección y gestión efectiva de programas de proyectos.

## **METODOLOGÍAS ÁGILES**

### **(03 créditos)**

La asignatura de naturaleza teórico - práctica tiene como finalidad desarrollar actitudes y capacidades en la utilización de procesos ágiles como Scrum, Kanban, Lean, XP y DevOps para crear equipos y organizaciones con un mejor Time to Market de nuevos productos y servicios adaptándolos rápidamente a entornos competitivos. Prepara al estudiante para gestionar proyectos y equipos basados en la adaptación de soluciones ágiles y dinámicas para aplicar, un conjunto de mejores prácticas que se apoyan unas a otras para fomentar el trabajo en equipo, la gestión del cambio y la orientación a resultados. Permitirá contribuir a incrementar la eficiencia global, estimular la capacidad de reacción y mejorar el rendimiento de los equipos.

## **GESTIÓN DE OPERACIONES DE SERVICIOS**

### **(03 créditos)**

La asignatura de naturaleza teórico-práctica brinda conceptos y herramientas para gestionar y optimizar las operaciones de una empresa de servicios. Comprende la utilización de herramientas de la ingeniería industrial aplicadas a las empresas de servicios, con énfasis en su diseño y componentes, la experiencia del cliente, la prestación del servicio, procesos de servicio, soporte físico, desarrollo de redes, calidad, personal de contacto y tecnología requerida.

## **JUEGO DE NEGOCIOS**

### **(03 créditos)**

La asignatura de naturaleza práctica tiene como propósito desarrollar en el estudiante habilidades para la toma de decisiones en un entorno colaborativo, a fin de que conozca las implicancias de sus decisiones estratégicas y operativas en el desempeño del negocio. La asignatura se desarrolla con talleres y sesiones de juego utilizando simulador y software especializado que permiten la aplicación de herramientas relacionadas a las diversas áreas de una empresa como planeación, ventas, producción, entre otras y su efecto en el resultado financiero, buscando la maximización del beneficio a los accionistas.

## **DISEÑO E INNOVACIÓN INDUSTRIAL**

### **(03 créditos)**

La asignatura de naturaleza teórico-práctica, combina conocimientos de la tecnología para diseñar y fabricar un producto industrial. Tiene como objetivo proponer soluciones ante necesidades y problemas de la sociedad.

Los estudiantes articulan e integran conocimientos de manufactura, automatización, métodos y diseño que permitan fabricar prototipos con posibilidades de desarrollo y obtención de patente del producto creado.

## **DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS**

### **(03 créditos)**

La asignatura de naturaleza teórico - práctica contempla conceptos para el diseño de nuevos alimentos, su composición funcional y nutricional según las tendencias actuales del mercado. De esta manera el estudiante desarrolla prototipos de alimentos empleando los productos de la biodiversidad peruana evaluando los parámetros de ingeniería, inocuidad, tiempo de vida y calidad; de acuerdo, a las necesidades de los consumidores.

## **DISEÑO DE ENVASES, EMPAQUES Y EMBALAJES**

### **(03 créditos)**

La asignatura de naturaleza teórico-práctica estudia la variedad de materiales que se utilizan en la industria que permitan diseñar productos, equipos, dispositivos y materiales auxiliares. Se evalúa las propiedades físicas, químicas y tecnológicas de los materiales seleccionados.

El estudiante aprende a seleccionar materiales industriales como metales, aleaciones, cerámicas, vidrios, polímeros, conglomerados celulósicos y materiales compuestos.

## **DISEÑO Y DESARROLLO EN TEXTILES Y CONFECCIONES**

### **(03 créditos)**

La asignatura de naturaleza teórico-práctico, se orienta en desarrollar habilidades en el diseño y desarrollo de producto e innovación de la industria textil y de la moda. En este contexto, se aborda el proceso de innovación desde el análisis de tendencias, la creación del modelo de negocios, el desarrollo de producto textil y de indumentaria, y los procesos de producción en confecciones. Se interactuará con la tecnología a través del diseño digital para el diseño de indumentaria y el uso de plataformas de prospectiva, permitiendo al estudiante generar soluciones y propuestas de negocio en la industria textil y de la moda que estén de acuerdo, a las exigencias actuales de los mercados globales.

## **DÉCIMO NIVEL**

### **LOGÍSTICA AVANZADA**

#### **(03 créditos)**

La asignatura de naturaleza teórico - práctico, profundiza en la cadena de suministro, desarrolla los siguientes procesos principales: administración de demanda para el diseño y modelamiento de pronósticos y planes de demanda, las estrategias de distribución física y el diseño de rutas de transporte, la planificación y control de las operaciones con los procesos de planificación maestra MPS y MRP, infraestructura logística y la optimización de estos procesos en la cadena de suministro. Se realizarán talleres con herramientas de pronósticos y con el uso de un ERP en algunos procesos.

## **COMERCIO INTERNACIONAL / INTERNATIONAL TRADE**

### **(03 créditos)**

La asignatura de naturaleza teórico-práctica brinda los conceptos fundamentales y herramientas relacionados al desarrollo de las transacciones comerciales de un país con el resto del mundo. Partiendo de un análisis de los entornos y operaciones de los negocios internacionales, teorías del comercio y la influencia de los gobiernos en el comercio, se presentan prácticas significativas del comercio internacional de bienes y servicios: uso del mercado de divisas, marketing internacional, evaluación y selección de países, términos internacionales de comercio (Incoterms), logística internacional, seguros, métodos de pago y financiamiento, y procedimientos y regímenes aduaneros de importación y exportación. Se enfatiza el uso de casos prácticos para la toma de decisiones de negocios en el comercio internacional.

This theoretical and practical course provides the fundamental concepts and tools related to the development of commercial transactions of a country with the rest of the world. Starting with an analysis of the environments and operations of international business, trade theories and the influence of governments in trade, significant practices of the international trade of goods and services are presented: use of foreign exchange markets, global marketing, country evaluation and selection, Incoterms, international logistics, insurance, payment and financing methods, import and export customs procedures and regimes. An extensive use is made of business cases for decision-making in international trade.

## **PRÁCTICAS EN AUDITORÍAS DE GESTIÓN**

### **(03 créditos)**

La asignatura de naturaleza teórico - práctica se orienta a desarrollar competencias para ejecutar auditorías de gestión integral, así como comprender los principios, normas, prácticas, procedimientos y técnicas que rigen su ejecución, siguiendo los nuevos enfoques con una visión sistémica. Bajo este enfoque, se hace énfasis en las auditorías de los sistemas de gestión de calidad, seguridad, salud ocupacional y medio ambiente, permitiendo comprender la importancia de los procesos de auditoría como un mecanismo para identificar oportunidades para promover acciones preventivas y correctivas que ayuden a mejorar los resultados. Se utilizarán juegos de roles para fortalecer las habilidades de los estudiantes en las etapas de planificación, ejecución y cierre de una auditoría.

## **DIRECCIÓN EN IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS**

### **(03 créditos)**

La asignatura de naturaleza teórico - práctica tiene como finalidad brindar las herramientas necesarias para la implementación de proyectos en forma metodológica, conociendo y analizando modelos de gestión, que permitan a las organizaciones la comunicación y ejecución de los proyectos en forma eficiente y continua. La asignatura permite el desarrollo de habilidades para la identificación, priorización y programación de actividades, así como la ejecución y control de actividades en base a tiempos, costos, calidad y riesgos. Se enfatiza en la aplicación de mejores prácticas para implementar y gestionar equipos de trabajo y recursos asignados a un proyecto.

## **DIRECCIÓN DE OPERACIONES**

### **(03 créditos)**

La asignatura de naturaleza teórico - práctica tiene como finalidad brindar las herramientas para la gestión de las operaciones empresariales, a través del planeamiento de la demanda, la distribución física de los productos y servicios, la producción y el abastecimiento de materiales. Se busca desarrollar en el estudiante la capacidad para planificar y controlar las operaciones, analizar las

principales decisiones relativas al diseño de los productos y procesos productivos, al diseño de la capacidad de oferta en función a la demanda existente, así como a la capacidad para planificar y aplicar los sistemas integrados en la organización.

## **TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA ORGANIZACIÓN**

### **(03 créditos)**

La asignatura de carácter teórico práctico proporciona a los estudiantes, los conocimientos necesarios para entender los componentes de un proceso de Transformación Digital en las organizaciones. Se presentan temas como la importancia de la Transformación Digital en el contexto actual, la innovación y sus diversos tipos, big data (arquitectura, roles, tecnologías, lenguajes de programación, machine learning), internet de las cosas, blockchain y economía de plataformas; todo ello aplicado a la optimización en las organizaciones.

## **HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL**

### **(03 créditos)**

La asignatura de naturaleza teórico – práctica, proporciona herramientas digitales para el diseño de una estrategia de marketing, incluyendo acciones de posicionamiento y promoción para la captación de potenciales clientes, como el SMO (Social Media Optimization), SEM (Search Engine Marketing) y SEO (Search Engine Optimization), entre otras, para luego convertirlos en clientes y posteriormente fidelizarlos. El estudiante gestionará el rendimiento de las estrategias con analítica y métricas online del nuevo negocio digital, mediante el uso de diversas herramientas.

## **PATENTES, MARCAS Y FRANQUICIAS**

### **(03 créditos)**

La asignatura de naturaleza teórica, ofrece al estudiante la posibilidad de familiarizarse con el sistema de la propiedad industrial que existe en el ámbito mundial; conocer las posibilidades del mercado en los alcances de la Comunidad Andina y del Convenio de París, así como los alcances del Organismo Mundial de Comercio especialmente ADPIC en materia de protección y defensa de la industria y el comercio.

Se ofrecen aspectos técnicos y normativos relativos a la concesión, garantía y protección de las patentes de invención, material biológico, esquemas de trazados de circuitos integrados, los modelos de utilidad, secretos empresariales, variedades vegetales, los diseños industriales; las marcas de productos y de servicios; las denominaciones de origen; los nombres y lemas comerciales.

## **TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN TEXTIL**

### **(03 créditos)**

La asignatura de naturaleza teórico – práctica se orienta a desarrollar la habilidad de entender, diseñar, innovar y gestionar las principales materias textiles, así como la tecnología y sus procesos de producción que cumplan requerimientos técnicos, calidad y sostenibilidad actuales. En este marco, se estudia a la industria textil peruana y su contexto en el mundo; los procesos textiles desde la fibra hasta telas acabadas; principios y casos de innovación de productos textiles; revisando los requerimientos de calidad, responsabilidad social y sostenibilidad en la industria textil; así como la aplicación para indumentaria, protección, decoración y otros de la industria textil.

## CÍRCULOS DE ESTUDIOS

### ❖ CÍRCULO DE IMPACTO AMBIENTAL

Círculo multidisciplinario enfocado en la investigación y propuestas de acciones para la mitigación de impacto ambientales, así como la realización de actividades relacionadas con sensibilizar a la comunidad en general sobre temas de protección y conservación del medio ambiente.

#### Líneas de estudio

- Cambio climático y sus impactos medioambientales
- Sistemas de gestión ambiental y su impacto en la industria.
- Economía circular y sostenibilidad ambiental
- Producción más limpia

Profesor responsable:

Jorge Sanabria Villanueva

[jsanabri@ulima.edu.pe](mailto:jsanabri@ulima.edu.pe)

Coordinador:

Piero Rafael Valle Guzmán

[20202172@aloe.ulima.edu.pe](mailto:20202172@aloe.ulima.edu.pe)

Contacto:

[ceia@ulima.edu.pe](mailto:ceia@ulima.edu.pe)

### ❖ CÍRCULO PARA EL DESARROLLO Y LA INTEGRACIÓN DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

Círculo que busca generar un cambio positivo en nuestro país apoyando a pequeñas y medianas empresas en su proceso de desarrollo y crecimiento. Se brindan ideas de solución a los microempresarios sobre problemas reales de gestión del negocio aplicando lo aprendido en la carrera, y se implementan. Se cuenta con las áreas de: Servicio de asesoría empresarial, captación de mypes y seguimiento, investigación y asesoría legal, asesoría en marketing y desarrollo de personas.

#### Líneas de estudio

- Mejora de procesos
- Organización de empresas
- Gestión contable
- Marketing digital
- Gestión de proyectos
- Toma de decisiones

Profesor responsable:

Martín Reaño

[arvera@ulima.edu.pe](mailto:arvera@ulima.edu.pe)

Coordinadora:

Ashlye Corbetto

[20190518@aloe.ulima.edu.pe](mailto:20190518@aloe.ulima.edu.pe)

Contacto:

[cedice@ulima.edu.pe](mailto:cedice@ulima.edu.pe)

## ❖ CÍRCULO DE CONTROL AUTOMÁTICO Y TECNOLOGÍAS AVANZADAS

Círculo de estudios dedicado al estudio y aplicación de las tecnologías modernas para ingeniería, la adquisición de datos, la automatización, el control de procesos industriales y el diseño de productos.

### Líneas de estudio

- Control y automatización
- Tecnologías modernas para ingeniería
- Diseño de productos y prototipado
- Innovación tecnológica

Profesor responsable:

Eduardo Cieza de León Tuesta

[ecieza@ulima.edu.pe](mailto:ecieza@ulima.edu.pe)

Coordinadora:

Sonia Joanna León Jiménez

[20201141@aloe.ulima.edu.pe](mailto:20201141@aloe.ulima.edu.pe)

Contacto:

[cecata@ulima.edu.pe](mailto:cecata@ulima.edu.pe)

## ❖ CÍRCULO DE INDUSTRIAL ENGINEERING AND OPERATIONS MANAGEMENT

Círculo enfocado en investigar y analizar las mejores prácticas en ingeniería industrial y gestión de operaciones (IEOM), ampliando los conocimientos a través de experiencias de éxito globales. Tiene como objetivo gestionar la participación de los estudiantes en congresos científicos, para, de esta forma, impulsar la producción de artículos científicos en IEOM, además de propiciar la capacitación y el entrenamiento en herramientas y competencias para el desarrollo de la investigación científica, con el propósito de contribuir al desarrollo formativo.

### Líneas de estudio

- *Work design*
- Diseño de instalaciones

- Planeamiento y control de operaciones
- Costeo de operaciones
- Gestión de la cadena de suministro
- Logística avanzada
- Acarreo de materiales
- Manufactura esbelta
- Investigación de operaciones
- Simulación de sistemas
- Integración de procesos
- Industria 4.0

Profesor responsable:

Juan Carlos Quiroz Flores

[jcquiroz@ulima.edu.pe](mailto:jcquiroz@ulima.edu.pe)

Coordinador:

Adolfo Kevin Ochoa González

[20191417@aloe.ulima.edu.pe](mailto:20191417@aloe.ulima.edu.pe)

Contacto:

[ceieomul@ulima.edu.pe](mailto:ceieomul@ulima.edu.pe)

## ❖ CÍRCULO DE INNOVACIÓN APLICADA

Círculo conformado para el desarrollo de proyectos y soluciones a problemas reales, a partir del uso de herramientas de innovación que cumplen un rol social, sostenible y económico en la sociedad.

### Líneas de estudio

- Herramientas de Innovación para la resolución de problemas.
- Innovación Sostenible a través de la creación de proyectos y retos.
- Innovación Social a través de la creación de proyectos junto con ONG's
- Innovación Empresarial a través de la creación de soluciones a problemas

Profesora responsable:

Evelyn Mezarina

[emezarin@ulima.edu.pe](mailto:emezarin@ulima.edu.pe)

Coordinadora:

Valeria Vargas Rugel

[20202190@aloe.ulima.edu.pe](mailto:20202190@aloe.ulima.edu.pe)

Contacto:

[cein@ulima.edu.pe](mailto:cein@ulima.edu.pe)

## ❖ CÍRCULO DE LEAN MANUFACTURING

Círculo comprometido con el fortalecimiento de la cultura de calidad e incremento de la productividad en la comunidad en general, de acuerdo a las tendencias LEAN.

### Líneas de estudio

- Análisis y mejora de procesos a través de herramientas de manufactura esbelta: 5S, Kaizen, SMED, Jidoka, Poka Yoke, Justo a Tiempo, Kanban

Profesor responsable:

Luis Bedoya

[lbedoyaj@ulima.edu.pe](mailto:lbedoyaj@ulima.edu.pe)

Coordinadora:

Alisson Altamirano

[20190064@aloe.ulima.edu.pe](mailto:20190064@aloe.ulima.edu.pe)

Contacto:

[celm@ulima.edu.pe](mailto:celm@ulima.edu.pe)

## ❖ CÍRCULO DE SIMULACIÓN

Círculo enfocado en el aprendizaje y la capacidad de integrar conocimientos para diseñar y desarrollar modelos de simulación mediante el uso de *software* y diseños de experimentos de simulación, con el propósito de contribuir al desarrollo formativo y mejorar los procesos en las organizaciones.

### Líneas de estudio

- Diseño y desarrollo de modelos usando lenguajes de simulación
- Diseño de experimentos de simulación

Profesora responsable:

Rocío Ávila

[mavila@ulima.edu.pe](mailto:mavila@ulima.edu.pe)

Coordinadora:

Stefanny Milagros Montaña Vaez

[20193107@aloe.ulima.edu.pe](mailto:20193107@aloe.ulima.edu.pe)

Contacto:

[cesim@ulima.edu.pe](mailto:cesim@ulima.edu.pe)

## ❖ CÍRCULO DE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Círculo que fomenta el fortalecimiento de las competencias en *supply chain*, participando en el entrenamiento a mypes sobre herramientas de gestión de la cadena de suministro (SCM).

### Líneas de estudio

- Planeamiento y control de operaciones
- Gestión de demanda; abastecimiento; manufactura; logística de entrada, interna, de salida e inversa; sistemas integrados de gestión cliente-proveedor
- Impacto y contribución de la SCM a la sociedad y al medio ambiente

Profesor responsable:

Álex Vidal

[avidal@ulima.edu.pe](mailto:avidal@ulima.edu.pe)

Coordinadora:

Angela Palacios

[20184250@aloe.ulima.edu.pe](mailto:20184250@aloe.ulima.edu.pe)

Contacto:

[cesc@ulima.edu.pe](mailto:cesc@ulima.edu.pe)

## ❖ CÍRCULO DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

Círculo que busca motivar a la investigación y al pensamiento crítico de los estudiantes, realizando un análisis crítico de los temas de control, aseguramiento y gestión de la calidad, mejora de procesos, lineamientos de calidad y otros relacionados. Se fomenta la adquisición de competencias de análisis de procesos, solución de problemas, organización, liderazgo, trabajo en equipo y de comunicación en entornos reales en pequeñas y medianas empresas.

### Líneas de estudio

- Gestión de la Calidad ISO 9001
- Gestión de la Seguridad y Salud Ocupacional ISO 45001
- Gestión Ambiental ISO 14001
- Gestión de la Energía ISO 45001
- Good Manufacturing Practices

Profesor responsable:

Guillermo Davies

[gdavies@ulima.edu.pe](mailto:gdavies@ulima.edu.pe)

Coordinadora:

Antonella Iriarte

[20203072@aloe.ulima.edu.pe](mailto:20203072@aloe.ulima.edu.pe)

Contacto:

[cegecal@ulima.edu.pe](mailto:cegecal@ulima.edu.pe)

## LABORATORIOS

### COORDINACIÓN GENERAL

- **Coordinador General de Laboratorios**

**Franklin Blanco Manosalva**

Teléfono (511) 437 6767 anexos 35610

Edificio I2 - Piso 1

[Laboratorioscii@ulima.edu.pe](mailto:Laboratorioscii@ulima.edu.pe)

- **Encargados de Planta**

**Fernando Benavides / Diego Chávez**

Teléfono (511) 437 6767 anexos 35611

Edificio I2 - 130

[Laboratorioscii@ulima.edu.pe](mailto:Laboratorioscii@ulima.edu.pe)

### LABORATORIOS DE INVESTIGACIÓN

- **Laboratorio de Alimentos Funcionales**

**Nancy Chasquibol Silva – Encargada de Laboratorio**

Teléfono (511) 437 6767 anexos 35690 / 35691

Edificio I2 - 300 / 320

[labalimentos@ulima.edu.pe](mailto:labalimentos@ulima.edu.pe)

- **Laboratorio de Docimasia**

**Wilfredo Hernández Gorriti – Encargado de Laboratorio**

Teléfono (511) 437 6767 anexo 35669

Edificio I1 - Sótano 1

[labdocimasia@ulima.edu.pe](mailto:labdocimasia@ulima.edu.pe)

- **Laboratorio de Microbiología**

**Javier Quino Favero – Encargado de Laboratorio**

Edificio I1 - Sótano 1

[labmicrobiologia@ulima.edu.pe](mailto:labmicrobiologia@ulima.edu.pe)

- **Laboratorio de Nanotecnología**

**Silvia Ponce Alvarez – Encargada de Laboratorio**

Edificio I1 - Sótano 1

[labnanotecnologia@ulima.edu.pe](mailto:labnanotecnologia@ulima.edu.pe)

## **LABORATORIOS DE DISEÑO DEL TRABAJO E INSTALACIONES**

- **Laboratorio de Confecciones**  
**Marco Antonio Henrich Saavedra – Encargado de Laboratorio**  
Teléfono (511) 437 6767 anexos 35670  
Edificio A1 - Sótano 2  
[labconfecciones@ulima.edu.pe](mailto:labconfecciones@ulima.edu.pe)
- **Laboratorio de Diseño del Trabajo**  
**Marco Antonio Henrich Saavedra – Encargado de Laboratorio**  
Teléfono (511) 437 6767 anexo 35622  
Edificio I2 - 107  
[Labdiseno@ulima.edu.pe](mailto:Labdiseno@ulima.edu.pe)
- **Laboratorio de Diseño de Instalaciones**  
**Marco Antonio Henrich Saavedra – Encargado de Laboratorio**  
Teléfono (511) 437 6767 anexo 35622  
Edificio I2 - 107  
[Labdiseno@ulima.edu.pe](mailto:Labdiseno@ulima.edu.pe)
- **Laboratorio de Soporte Tecnológico**  
**Marco Antonio Henrich Saavedra – Encargado de Laboratorio**  
Teléfono (511) 437 6767 anexo 35622  
Edificio I2 - 103  
[Labdiseno@ulima.edu.pe](mailto:Labdiseno@ulima.edu.pe)

## **LABORATORIOS DE MANUFACTURA**

- **Laboratorio de Manufactura Flexible - CIM**  
**Juan Carlos Goñi Delion – Encargado de Laboratorio**  
Teléfono (511) 437 6767 anexo 35618  
Edificio I2 - S207  
[LabCIM@ulima.edu.pe](mailto:LabCIM@ulima.edu.pe)
- **Laboratorio de Máquinas e Instrumentos**  
**Juan Carlos Goñi Delion – Encargado de Laboratorio**  
Teléfono (511) 437 6767 anexo 35618  
Edificio I2 - S203  
[labmaquinas@ulima.edu.pe](mailto:labmaquinas@ulima.edu.pe)

## **LABORATORIOS DE FÍSICA E INGENIERÍA ELÉCTRICA**

- **Laboratorio de Física I**

**Marcos Albarracín Manrique – Encargado de Laboratorio**

Teléfono (511) 437 6767 anexo 35612

Edificio I2 - 402

[labfisica@ulima.edu.pe](mailto:labfisica@ulima.edu.pe)

- **Laboratorio de Física II**

**Marcos Albarracín Manrique – Encargado de Laboratorio**

Teléfono (511) 437 6767 anexo 35612

Edificio I2 - 403

[labfisica@ulima.edu.pe](mailto:labfisica@ulima.edu.pe)

- **Laboratorio de Ingeniería Eléctrica**

**Marcos Albarracín Manrique – Encargado de Laboratorio**

Teléfono (511) 437 6767 anexo 35612

Edificio I2 - 406

[labfisica@ulima.edu.pe](mailto:labfisica@ulima.edu.pe)

## **LABORATORIO DE MANUFACTURA Y ELECTRÓNICA**

- **Laboratorio FabLab**

**Leonardo Nikolai Vines Ramos – Encargado de Laboratorio**

Teléfono (511) 437 6767 anexo 35614

Edificio I2 - S102 / S206

[fablabul@ulima.edu.pe](mailto:fablabul@ulima.edu.pe)

## **LABORATORIOS DE OPERACIONES Y PROCESOS UNITARIOS Y TERMODINÁMICA**

- **Laboratorio de Operaciones Unitarias**

**Edmundo Arroyo Benites – Encargado de Laboratorio**

Teléfono (511) 437 6767 anexo 35613

Edificio I2 - 503

[labopu@ulima.edu.pe](mailto:labopu@ulima.edu.pe)

- **Laboratorio de Termodinámica**

**Jorge Sanabria Villanueva – Encargado de Laboratorio**

Teléfono (511) 437 6767 anexo 35613

Edificio I2 - 420

[labtermodinamica@ulima.edu.pe](mailto:labtermodinamica@ulima.edu.pe)

## **LABORATORIOS DE CALIDAD, METROLOGÍA Y MATERIALES**

- **Laboratorio de Metrología y Control de materiales**

**Guillermo Davies Oré – Encargado de Laboratorio**

Teléfono (511) 437 6767 anexo 35619

Edificio I2 - 205

[labcalidad@ulima.edu.pe](mailto:labcalidad@ulima.edu.pe)

- **Laboratorio de Control de Calidad**

**Guillermo Davies Oré – Encargado de Laboratorio**

Teléfono (511) 437 6767 anexo 35619

Edificio I2 - 206

[labcalidad@ulima.edu.pe](mailto:labcalidad@ulima.edu.pe)

## **LABORATORIOS DE QUÍMICA**

- **Laboratorio de Química Analítica**

**Juan Carlos Yacono – Encargado de Laboratorio**

Teléfono (511) 437 6767 anexo 35615

Edificio I2 - 200

[LabQuimica@ulima.edu.pe](mailto:LabQuimica@ulima.edu.pe)

- **Laboratorio de Química General**

**Juan Carlos Yacono – Encargado de Laboratorio**

Teléfono (511) 437 6767 anexo 35615

Edificio I2 - 340

[LabQuimica@ulima.edu.pe](mailto:LabQuimica@ulima.edu.pe)

- **Laboratorio de Química Industrial**

**Juan Carlos Yacono – Encargado de Laboratorio**

Teléfono (511) 437 6767 anexo 35615

Edificio I2 - 330

[LabQuimica@ulima.edu.pe](mailto:LabQuimica@ulima.edu.pe)

**REDES SOCIALES**  
**CARRERA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL**

WEB: <http://www.ulima.edu.pe/pregrado/industrial>

FACEBOOK: <https://www.facebook.com/IngenieriaIndustrialUL>

INSTAGRAM: [@industrialulima](https://www.instagram.com/industrialulima)

LINKEDIN: <https://www.linkedin.com/company/ingenieriaindustrialul/>

## INFORMES Y TRÁMITES

<p><b>DIRECTOR DE LA CARRERA</b> Ing. Miguel Shinno Huamaní <a href="mailto:Mshinno@ulima.edu.pe">Mshinno@ulima.edu.pe</a></p> <p><b>Secretaria:</b> <b>Julia Wilson</b> <a href="mailto:industrial@ulima.edu.pe">industrial@ulima.edu.pe</a> Torre O1, piso 10 Telf. 4376767 – Anexo 35601</p>	<p><b>SECRETARIO ACADÉMICO</b> Ing. Lincoln Betalleluz Pallardel <a href="mailto:Lbeta@ulima.edu.pe">Lbeta@ulima.edu.pe</a></p> <p><b>Secretaria:</b> <b>Lizbeth Palacios</b> <a href="mailto:saindustrial@ulima.edu.pe">saindustrial@ulima.edu.pe</a> Torre O1, piso 10 Telf. 4376767 – Anexo 35602</p>
<p><b>MESA DE PARTES FI</b> <b>Atención de alumnos</b> <a href="mailto:alumnosingenieria@ulima.edu.pe">alumnosingenieria@ulima.edu.pe</a> Torre O1, piso 8 Telf. 4376767 – Anexos 34402 / 34403 /34404</p>	
<p><b>INFORMACIÓN EN LA PÁGINA WEB</b></p> <p>La Información Académica de la Carrera, así como otros datos de interés también podrá hallarla en el Buzón de Anuncios de Mi Ulima y en el sitio web de la Universidad de Lima, ingresando al enlace de la Carrera de Ingeniería Industrial: <a href="http://www.ulima.edu.pe/pregrado/ingenieria-industrial">http://www.ulima.edu.pe/pregrado/ingenieria-industrial</a></p>	
<p><b>INFORMACIÓN VÍA CORREO ULIMA</b></p> <p>Toda comunicación será enviada al correo oficial del alumno, es decir, al correo asignado por la Universidad de Lima (<a href="mailto:códigodelalumno@aloe.ulima.edu.pe">códigodelalumno@aloe.ulima.edu.pe</a>).</p> <p>Asimismo, el alumno deberá responder y/o realizar todos sus consultas y solicitudes desde su correo de alumno (<a href="mailto:códigodelalumno@aloe.ulima.edu.pe">códigodelalumno@aloe.ulima.edu.pe</a>).</p>	
<p><b>REGISTRO DE LAS PRÁCTICAS PREPROFESIONALES EN EL SISTEMA</b></p> <p>Si este periodo académico inicias prácticas pre profesionales en alguna empresa, recuerda la importancia de:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Haber concluido el sexto nivel.</li><li>2. Suscribir el convenio de prácticas.</li><li>3. <b>Registrar el informe inicial por MI ULIMA.</b></li></ol>	

**Si no registras tu informe inicial dentro de los treinta (30) primeros días, no se contabilizará completo el periodo de práctica.**

Ten en cuenta que:

- La duración mínima para que las prácticas sean acumulables es de 60 días (2 meses).
- El área en la que practiques debe ser afín a tu formación profesional.
- Si realizas tu práctica en una empresa bajo la supervisión de un familiar, debes comunicarte con la Oficina de Prácticas y Empleo de la Carrera de Ingeniería Industrial.

**OFICINA DE PRÁCTICAS PREPROFESIONALES DE INGENIERÍA INDUSTRIAL**

**Ing. Maria del Rocío Ávila Gonzales**

[practicascii@ulima.edu.pe](mailto:practicascii@ulima.edu.pe)

Edificio O1, piso 10

**TRÁMITE PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER O EL TÍTULO PROFESIONAL**

El trámite para obtener el Grado Académico de Bachiller o el Título Profesional se realiza en el portal de la Universidad a través de Mi Ulima. Si no puede acceder al portal, el egresado debe comunicarlo a: [graduados@ulima.edu.pe](mailto:graduados@ulima.edu.pe)

**OFICINA DE GRADOS Y TÍTULOS DE INGENIERÍA INDUSTRIAL**

**Ing. Juan Carlos Quiroz Flores**

[jcquiroz@ulima.edu.pe](mailto:jcquiroz@ulima.edu.pe)

Edificio O1, piso 10

Telf. 4376767 – Anexo 35640

**Secretarías:**

**Elizabeth Jager / Martha Chumpitaz**

[gytindustrial@ulima.edu.pe](mailto:gytindustrial@ulima.edu.pe)

Edificio O1, piso 10

Telf. 4376767 – Anexos 35641 / 35642

**OFICINA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE INGENIERÍA INDUSTRIAL**

**Ing. Claudia León**

[InterCii@ulima.edu.pe](mailto:InterCii@ulima.edu.pe)

**OFICINA DE CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL**

**Ing. Elsie Bonilla Pastor**

[acreditacioncii@ulima.edu.pe](mailto:acreditacioncii@ulima.edu.pe)

Edificio O1, piso 10

**OFICINA DE INVESTIGACIÓN Y PUBLICACIONES DE INGENIERÍA INDUSTRIAL**  
**Ing. Edilberto Ávalos Ortecho**  
[investigacioncii@ulima.edu.pe](mailto:investigacioncii@ulima.edu.pe)