

Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas
Carrera de Marketing

Plan de estudios de los diplomas de especialidad

DIPLOMA EN COMERCIALIZACIÓN Y TRADE MARKETING

Nivel	COD	Asignatura	TA	CRED	Requisito
8	3161	Inteligencia Comercial	E	3	Dirección Estratégica de Marketing
9	2338	Trade Marketing y Merchandising	O	3	Gerencia de Ventas
9	2340	Marketing de Retailers	E	3	Herramientas Estratégicas de Negocios y Marketing
10	2341	Marketing de Centros Comerciales e Hipermercados	E	3	Gerencia de Ventas
10	2342	Marketing en la Base de la Pirámide	E	3	Métodos y Técnicas de Evaluación de Proyectos
TOTAL DE CRÉDITOS				15	

Para obtener el diploma se deben cumplir los siguientes requisitos:

- Tener el grado de bachiller.
- Haber aprobado todas las asignaturas del diploma, máximo por segunda vez.
- Haber obtenido un promedio ponderado igual o mayor que 13 de las notas aprobatorias de las asignaturas del diploma.

DIPLOMA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Nivel	COD	Asignatura	TA	CRED	Requisito
5		Consumidor y Experiencia del Cliente / Customer Experience	O	3	Sociología del Consumidor
7	2343	Neuromarketing	E	3	Investigación Cualitativa de Mercados
8	2475	Taller de Investigación de Mercados	E	3	Investigación Cuantitativa de Mercados
8	3161	Inteligencia Comercial	E	3	Dirección Estratégica de Marketing
10	2342	Marketing en la Base de la Pirámide	E	3	Métodos y Técnicas de Evaluación de Proyectos
TOTAL DE CRÉDITOS					

Para obtener el diploma se deben cumplir los siguientes requisitos:

- Tener el grado de bachiller.
- Haber aprobado todas las asignaturas del diploma, máximo por segunda vez.
- Haber obtenido un promedio ponderado igual o mayor que 13 de las notas aprobatorias de las asignaturas del diploma.

DIPLOMA MARKETING DIGITAL

Nivel	COD	Asignatura	TA	CRED	Requisito
7		Transformación Digital y Marketing	O	3	Publicidad y Medios
7	520506	Diseño de la Propuesta de Valor	E	3	Gestión de Producto y Marca
8	520509	Marketing Mobile	E	3	Transformación Digital y Marketing
9	520513	Analítica de Datos	O	3	Transformación Digital y Marketing
9	520515	Taller de Inbound Marketing	E	3	Transformación Digital y Marketing
TOTAL DE CRÉDITOS				15	

Para obtener el diploma se deben cumplir los siguientes requisitos:

- Tener el grado de bachiller.
- Haber aprobado todas las asignaturas del diploma, máximo por segunda vez.
- Haber obtenido un promedio ponderado igual o mayor que 13 de las notas aprobatorias de las asignaturas del diploma.

DIPLOMA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LAS MARCAS

Nivel	COD	Asignatura	TA	CRED	Requisito
5	2443	Gestión de Producto y Marca	O	4	Procesos de Marketing
6	520503	Branding	O	3	Gestión de Producto y Marca
7	520504	Diseño de la Propuesta de Valor	E	3	Gestión de Producto y Marca
8	2475	Taller de Investigación de Mercados	E	3	Investigación Cuantitativa de Mercados
9		Marketing y Ventas B2b	E	3	Branding
TOTAL DE CRÉDITOS				16	

Para obtener el diploma se deben cumplir los siguientes requisitos:

- Tener el grado de bachiller.
- Haber aprobado todas las asignaturas del diploma, máximo por segunda vez.
- Haber obtenido un promedio ponderado igual o mayor que 13 de las notas aprobatorias de las asignaturas del diploma.

DIPLOMA EMPRENDIMIENTO EN MARKETING DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

Nivel	COD	Asignatura	TA	CRED	Requisito
5	2443	Gestión de Producto y Marca	O	4	Procesos de Marketing
7		Transformación Digital y Marketing	O	3	Publicidad y Medios
7		Metodologías Ágiles en Marketing	E	3	Herramientas Informáticas para la Gestión I
8	520510	Simulaciones de Decisiones de Marketing	E	3	Dirección Estratégica de Marketing
9		Emprendimiento de Marketing 5.0	E	3	E-Commerce
TOTAL DE CRÉDITOS				16	

Para obtener el diploma se deben cumplir los siguientes requisitos:

- Tener el grado de bachiller.
- Haber aprobado todas las asignaturas del diploma, máximo por segunda vez.
- Haber obtenido un promedio ponderado igual o mayor que 13 de las notas aprobatorias de las asignaturas del diploma.

DIPLOMA EMPRENDIMIENTO EN MARKETING DEPORTIVO Y PATROCINIO

Nivel	COD	Asignatura	TA	CRED	Requisito
5	520501	Gestión de Producto y Marca	O	4	Procesos de Marketing
6	520501	Branding	O	3	Gestión de Producto y Marca
8	520501	Gerencia de Marketing Deportivo	E	3	Marketing Social
9		Patrocinio Marcas Deportivas y Sponsoring	E	3	Marketing de Servicios
9		Emprendimiento de Marketing 5.0	E	3	E-Commerce
TOTAL DE CRÉDITOS				16	

Para obtener el diploma se deben cumplir los siguientes requisitos:

- Tener el grado de bachiller.
- Haber aprobado todas las asignaturas del diploma, máximo por segunda vez.
- Haber obtenido un promedio ponderado igual o mayor que 13 de las notas aprobatorias de las asignaturas del diploma.

DIPLOMA CIENCIA DE DATOS Y MACHINE LEARNING

Nivel	COD	Asignatura	TA	CRED	Requisito
6		Ciencia de Datos Aplicado al Marketing	O	2	Estadística Aplicada al Marketing
7		Métricas de Marketing	E	3	Política y Fijación de Precios
8	520510	Simulación de Decisiones de Marketing	E	3	Dirección Estratégica de Marketing
8	3161	Inteligencia Comercial	E	3	Dirección Estratégica de Marketing
9	520513	Analítica de Datos	O	3	Transformación Digital y Marketing
TOTAL DE CRÉDITOS				14	

Para obtener el diploma se deben cumplir los siguientes requisitos:

- Tener el grado de bachiller.
- Haber aprobado todas las asignaturas del diploma, máximo por segunda vez.
- Haber obtenido un promedio ponderado igual o mayor que 13 de las notas aprobatorias de las asignaturas del diploma.