**UNIVERSIDAD DE LIMA**

**Escuela de Humanidades**

**Facultad de Comunicación**

**11º CONCURSO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN**

Edición 2017 - Bases

Como parte del plan de actividades anuales de la Facultad de Comunicación, la Comisión para la Promoción de la Investigación convoca a los estudiantes de pregrado a la 11° edición del Concurso de Investigación en Comunicación.

**Finalidad**

Destacar y difundir los mejores trabajos de investigación desarrollados como parte de la formación de nuestros alumnos.

**Categorías**

Para esta edición y con el objetivo de extender la participación a los estudiantes en todos los niveles de formación, se han conformado cinco categorías:

**Inicial:** cursos de 3°, 4° y 5° ciclo

**Intermedio:** cursos de 6° y 7° ciclo

**Avanzado:** cursos de 8°, 9° y 10° ciclo

**Máster:** trabajos del curso de Proyectos de Investigación

**Audiovisual:** video ensayo, documental y reportaje periodístico de investigación.

**Premios**

Se reconocerán los tres mejores trabajos de cada categoría

* Primer lugar: trofeo, obsequios y diploma.
* Segundo lugar: obsequios en libros y diploma
* Menciones honrosas: diploma

Los trabajos ganadores serán publicados en versión digital en la página del concurso de investigación.

El anuncio de ganadores y la premiación se llevará a cabo en abril del 2018 en la Ventana Indiscreta en ceremonia pública.

**Criterios de evaluación**

El jurado estará conformado por profesores de la Facultad[[1]](#footnote-1).

* En las categorías **Inicial, Intermedio, Avanzado y Máster,** se tomará en cuenta la profundidad del análisis, la metodología empleada y los aportes al conocimiento del tema, teniendo en consideración el nivel de formación del concursante y los objetivos del curso. Se dará prioridad al formato de artículo académico y similares.
* En la categoría **Audiovisual**, se evaluará la calidad de la investigación, la creatividad del formato y la presentación de los resultados de la investigación.

**Requisitos de presentación**

* Los trabajos pueden ser presentados por los estudiantes o por el docente a cargo del curso. Deberán enviarse a **investigacomunica@ulima.edu.pe.**
* Pueden ser **individuales o grupales** y deberán corresponder a los ciclos 2017-0, 2017-1 y 2017-2.
* Las categorías **Inicial, Intermedio, Avanzado y Máster** se presentarán en versión digital (Word) y deberán indicar:
  + Nombre del curso y ciclo de presentación
  + Nombre completo del profesor
  + Nombre completo de los alumnos, correo electrónico y medio telefónico de contacto.
* La categoría **Audivisual** se presentará en formato digital.
  + De tratarse de pósteres académicos o cualquier formato gráfico se presentarán en un archivo digital, en formato JPG, con 2 MB de peso máximo. En caso de ganar, se debe entregar un archivo en alta resolución (300 dpi) para ser publicado o impreso en un tamaño de 120 por 80 cm. El diseño puede ser horizontal o vertical.
  + De tratarse de video reportajes o cualquier forma de presentación audiovisual. Enviar el archivo al correo electrónico del concurso.
* La convocatoria estará abierta hasta el viernes 22 de diciembre del 2016.

Sugerimos revisar la “Guía para la presentación de trabajos académicos escritos en la Facultad de Comunicación”.

**Comisión para la Promoción de la Investigación en el Pregrado**

1. Para asegurar la objetividad de la evaluación, un profesor no podrá ser jurado de un trabajo proveniente de su sección. [↑](#footnote-ref-1)