**Acta de Ganadores del 10° Concurso de Investigación en Comunicación**

En Lima, el 31 de marzo de 2017, en la Universidad de Lima, se reunió la Comisión de Promoción de la Investigación en Pre-grado nombrada por el Decano de la Facultad de Comunicación para redactar el acta de ganadores de los premios del 10° Concurso de Investigación.

En total, fueron presentados 99 trabajos de investigación, los mismos que cumplían con las bases establecidas. Las categorías del concurso fueron las siguientes:

* Inicial
* Intermedio
* Avanzado
* Máster
* Innovación

Los trabajos fueron recibidos por dos medios: a través de la participación de los alumnos o por recomendación de los docentes. Cerrada la fecha de aceptación de trabajos el 13 de enero del 2017, se inició el proceso de evaluación de los trabajos mediante la clasificación de los formatos y la revisión a través del software antiplagio. Concluida esta etapa, cada trabajo fue evaluado de manera anónima por dos jueces, docentes de Comunicación. Para garantizar la máxima neutralidad en el proceso de evaluación, los jueves no evaluaron trabajos de sus cursos ni conocieron la identidad de los alumnos ni del docente relacionado a cada trabajo evaluado. Para facilitar el trabajo de los jueces, se elaboraron rúbricas de evaluación preparadas específicamente para cada categoría y formato.

Para esta edición, participaron como parte del jurado evaluador 25 docentes: Jaime Bailón, Ricardo Bedoya, Peter Busse, Giancarlo Carbone, José Carlos Cabrejo, Elder Cuevas, Caroline Cruz, Javier Díaz Albertini, Wendy Domenack, José García Contto, Rodolfo Herrera, Iris Jave, Laura León, Nestor Mártos, María Mendoza, Jorge Montalvo, Rosa María Oliart, Bertha Paredes, Carlos Rivadeneyra, Fernando Ruiz, Manuel Santillán, Rosario Sheen, Fabián Vallas, Juan Carlos Vela, Luis Velezmoro y Eduardo Yalán. Luego del proceso de evaluación, los resultados son los siguientes:

**Categoría: Inicial**

Fue declarado desierto; solo se presentó a concurso un trabajo. Sin tener pares con quienes competir, se tomó la decisión de suspender la categoría.

**Categoría: Intermedio**

1° PUESTO: “Voces Virtuales: La comunicación bidireccional y el *engagement* en Facebook de dos partidos políticos en las elecciones nacionales 2016”, presentado por André Balbuena, Melissa Málaga, Joseph Morán, Allyson Osterling y Edson Valdivia del curso Comunicación Política a cargo del profesor Manuel Santillán.

2° PUESTO: “El achoramiento: acepciones y formas de comportamiento en los peruanos”, presentado por Max Villavicencio, Gabriel Ochoa, Sebastián Valdivia y Aaron Janos del curso Procesos Interculturales a cargo del profesor Juan Carlos Vela.

3° PUESTO: “Significado y uso de los *emojis* de whatsapp dentro de situaciones comunicativas interculturales”, presentado por Ivana Casalino, María Ximena Ingunza, Andrea Elizabeth Jimenez, Milán Andrés Véliz y Lucía Eiken Yap del curso Procesos Interculturales a cargo del profesor Francisco Núñez.

**Categoría: Avanzado**

1° PUESTO: “Análisis semiótico de la vigilancia informal (el guachimanismo), marcando límites no autorizados”, presentado por Melissa Huamán del curso Semiótica de las Prácticas a cargo de la profesora Lilian Kanashiro.

2° PUESTO: “Apropiación de Tinder”, presentado por Paola Emilia Garro, Carlos José Fitzgerald, Diana Mercedes Melgarejo del curso Medios y Culturas Digitales a cargo de la profesora Laura León.

3° PUESTO: “Un sistema de vigilancia presente pero inoperativo en El Callao: análisis semiótico acerca de los dispositivos de seguridad”, presentado por Lucero Palomares del curso Semiótica de las Prácticas a cargo de la profesora Lilian Kanashiro.

**Categoría: Máster**

1° PUESTO: “La cultura de los fans: Análisis del *fandom* de The Walking Dead en Lima”, presentado por Fabiola Mendiguren del curso Proyectos de Investigación a cargo de del profesor Carlos Rivadeneyra.

2° PUESTO: “¿Periodistas ciudadanos o fuentes informativas? Caso “Wasap” El Comercio”, presentado por María Crisitina Bellido del curso Proyectos de Investigación a cargo del profesor Carlos Rivadeneyra.

3° PUESTO: “La influencia de los youtubers en la decisión de compra de productos de moda y maquillaje en Lima”, presentado por María Pía Baella del curso Proyectos de Investigación a cargo del profesor Manuel Santillán.

**Categoría: Innovación**

1° PUESTO: “Neobarroco: pinceladas atormentadas”, presentado por Rodrigo Cotera, Daniel Juarez, Cynthia Mucha y Sebastián Oré del curso Procesos Interculturales a cargo del profesor Juan Carlos Vela.

2° PUESTO: “Casa de aprendizaje: árbol de sueños”, presentado por Milagros Iparraguirre del curso Temáticas de Desarrollo a cargo del profesor Carlos Rivadeneyra.

3° PUESTO: “La música (es) fusión”, presentado por Emiliano Fernández del curso Procesos Interculturales a cargo del profesor Fabián Vallas.

Los trabajos ganadores de la categoría intermedio, avanzado y máster serán publicados en formato digital para facilitar su difusión en la comunidad académica.

Lima, 31 de marzo de 2017.

COMISIÓN DE PROMOCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN EN PREGRADO

Peter Busse

Lilian Kanashiro

Laura León

Fabián Vallas