



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS  
CARRERA DE MARKETING**

**PLAN DE ESTUDIOS 2024-1**

**PRIMER NIVEL**

DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD.	CRED	CAR	HORAS		
							TEO	PRA	TOT
5111	510001	GLOBALIZACIÓN Y REALIDAD NACIONAL	-----		3	0	2	2	4
5111	510003	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I	-----		4	0	2	4	6
5111	6508	METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN	-----		3	0	2	2	4
5111	6505	DESARROLLO PERSONAL Y SOCIAL	-----		3	0	2	2	4
5111	6382	MATEMÁTICA BÁSICA	-----		5	0	4	2	6
5111	510004	ÉTICA CÍVICA			2	0	2	0	2
<b>TOTAL</b>					<b>20</b>	<b>0</b>			

**SEGUNDO NIVEL**

DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD.	CRED	CAR	HORAS		
							TEO	PRA	TOT
5111	6510	ECONOMÍA Y EMPRESA	-----		3	0	2	2	4
5111	6511	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN II	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I	510003	3	0	2	2	4
5111	6512	PROCESOS SOCIALES Y POLÍTICOS	-----		3	0	2	2	4
5111	6513	TEMAS DE FILOSOFÍA	-----		3	0	2	2	4
5111	6502	ESTADÍSTICA BÁSICA PARA LOS NEGOCIOS	MATEMÁTICA BÁSICA	6382	3	0	2	2	4
5111	6337	MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS	MATEMÁTICA BÁSICA	6382	5	0	4	2	6
<b>TOTAL</b>					<b>20</b>	<b>0</b>			

**TERCER NIVEL**

DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD.	CRED	CAR	HORAS		
							TEO	PRA	TOT
4310	520001	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACION	ECONOMÍA Y EMPRESA	6510	4	O	4	0	4
4310	520002	ESTADISTICA EMPRESARIAL I	ESTADÍSTICA BÁSICA PARA LOS NEGOCIOS	6502	4	O	3	2	5
4310	520003	INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS	MATEMATICA APLICADA A LOS NEGOCIOS	6337	3	O	2	2	4
4310	520500	ANTROPOLOGIA DEL CONSUMIDOR	TEMAS DE FILOSOFIA	6513	3	O	3	0	3
5310	3232	MATEMÁTICA PARA LA GESTION DE NEGOCIOS	MATEMATICA APLICADA A LOS NEGOCIOS	6337	4	O	3	2	5
5410	4123	CONTABILIDAD GENERAL	MATEMATICA APLICADA A LOS NEGOCIOS	6337	4	O	3	2	5
4310	530603	HERRAMIENTAS INFORMATICAS PARA LA GESTION I	ECONOMÍA Y EMPRESA	6510	3	E	2	2	4
<b>TOTAL</b>					<b>22</b>	<b>0</b>			

**CUARTO NIVEL**

DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD.	CRED	CAR	HORAS		
							TEO	PRA	TOT
4310	520005	FUNDAMENTOS DE MARKETING / MARKETING FUNDAMENTALS	PROCESOS SOCIALES Y POLÍTICOS	6512	3	O	2	2	4
4310	520006	ESTADISTICA EMPRESARIAL II	ESTADISTICA EMPRESARIAL I	520002	4	O	3	2	5
5210	2091	PLANEAMIENTO Y CONTROL EMPRESARIAL	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACION	520001	3	O	2	2	4
5310	3326	MICROECONOMIA / MICROECONOMICS	ECONOMÍA Y EMPRESA	6510	3	O	2	2	4
5410	4384	COSTOS Y PRESUPUESTOS	CONTABILIDAD GENERAL	4123	4	O	3	2	5
5011	6291	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	ANTROPOLOGIA DEL CONSUMIDOR	520500	3	O	2	2	4
4310	520007	HERRAMIENTAS INFORMATICAS PARA LA GESTION II	HERRAMIENTAS INFORMATICAS PARA LA GESTION I	530603	3	E	2	2	4
<b>TOTAL</b>					<b>20</b>	<b>0</b>			

**QUINTO NIVEL**

DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD.	CRED	CAR	HORAS		
							TEO	PRA	TOT
4310	520501	ESTADISTICA APLICADA AL MARKETING	ESTADISITICA EMPRESARIAL II	520006	4	O	3	2	5
5210	2089	ORGANIZACIÓN Y DIRECCION EMPRESARIAL	PLANEAMIENTO Y CONTROL EMPRESARIAL	2091	3	O	2	2	4
5210	2443	GESTIÓN DE PRODUCTO Y MARCA	FUNDAMENTOS DE MARKETING / MARKETING FUNDAMENTALS	520005	4	O	3	2	5
5210	2447	ADMINISTRACIÓN DE CANALES DE DISTRIBUCIÓN	FUNDAMENTOS DE MARKETING / MARKETING FUNDAMENTALS	520005	4	O	4	0	4
5310	3325	MACROECONOMIA / MACROECONOMICS	MICROECONOMIA / MICROECONOMICS	3326	3	O	2	2	4
5410	4125	ELABORACION DE ESTADOS FINANCIEROS	COSTOS Y PRESUPUESTOS	4384	3	O	2	2	4
			INTRODUCCION A LAS FINANZAS	520003					
6110	520502	DERECHO COMERCIAL	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACION	520001	3	E	2	2	4
<b>TOTAL</b>					<b>21</b>	<b>O</b>			

**SEXTO NIVEL**

DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD.	CRED	CAR	HORAS		
							TEO	PRA	TOT
4310	520503	BRANDING	GESTIÓN DE PRODUCTO Y MARCA	2443	3	O	2	2	4
5210	2332	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA DE MERCADOS	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	6291	3	O	2	2	4
5210	2333	INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA DE MERCADOS	ESTADISTICA APLICADA AL MARKETING	520501	3	O	2	2	4
5210	2444	PUBLICIDAD Y MEDIOS	GESTIÓN DE PRODUCTO Y MARCA	2443	4	O	3	2	5
5210	2448	POLÍTICA Y FIJACIÓN DE PRECIOS	MACROECONOMIA / MACROECONOMICS	3325	4	O	3	2	5
5210	2454	OPERACIONES LOGISTICAS DE MARKETING	ADMINISTRACION DE CANALES DE DISTRIBUCION	2447	3	O	2	2	4
5210	4129	GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	ORGANIZACIÓN Y DIRECCION EMPRESARIAL	2089	3	E	2	2	4
4310	520504	DISEÑO DE LA PROPUESTA DE VALOR	GESTIÓN DE PRODUCTO Y MARCA	2443	3	E	3	0	3
<b>TOTAL</b>					<b>20</b>	<b>O</b>			

**SÉPTIMO NIVEL**

DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD.	CRED	CAR	HORAS		
							TEO	PRA	TOT
4310	520505	MARKETING DIGITAL	PUBLICIDAD Y MEDIOS	2444	3	O	2	2	4
5210	2418	ESTRATEGIAS DE MARKETING	INVESTIGACION CUANTITATIVA DE MERCADOS	2333	3	O	2	2	4
5210	2450	FINANZAS PARA MARKETING	ELABORACION DE ESTADOS FINANCIEROS	4125	4	O	3	2	5
5210	2455	COMUNICACIÓN E IMAGEN CORPORATIVA	PUBLICIDAD Y MEDIOS	2444	3	O	2	2	4
5210	2460	MARKETING SOCIAL	INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA DE MERCADOS	2333	3	O	2	2	4
5210	4163	GESTIÓN DE PERSONAS Y DESARROLLO HUMANO	ORGANIZACIÓN Y DIRECCION EMPRESARIAL	2089	3	O	2	2	4
5210	2343	NEUROMARKETING	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA DE MERCADOS	2332	3	E	2	2	4
5210	4164	PROMOCIÓN Y MARKETING BTL	POLÍTICA Y FIJACIÓN DE PRECIOS	2448	3	E	2	2	4
<b>TOTAL</b>								<b>19</b>	

**OCTAVO NIVEL**

DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD.	CRED	CAR	HORAS		
							TEO	PRA	TOT
4310	520506	E-COMMERCE	MARKETING DIGITAL	520505	3	O	2	2	4
4310	520507	MARKETING DE SERVICIOS	MARKETING SOCIAL	2460	3	O	2	2	4
5210	2419	GERENCIA DE VENTAS	OPERACIONES LOGÍSTICAS DE MARKETING	2454	4	O	4	0	4
5210	2336	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS	FINANZAS PARA MARKETING	2450	4	O	3	2	5
5210	4165	HERRAMIENTAS ESTRATEGICAS DE NEGOCIOS Y MARKETING	ESTRATEGIAS DE MARKETING	2418	4	O	3	2	5
5210	2370	TALLER DE COMPETENCIAS GERENCIALES	GESTIÓN DE PERSONAS Y DESARROLLO HUMANO	4163	3	E	2	2	4
5210	2475	TALLER DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA DE MERCADOS	2333	3	E	2	2	4
5210	3161	INTELIGENCIA COMERCIAL	ESTRATEGIAS DE MARKETING	2418	3	E	2	2	4
4310	520508	MARKETING INDUSTRIAL	COMUNICACIÓN E IMAGEN CORPORATIVA	2455	3	E	2	2	4
4310	520509	MARKETING MOBILE	MARKETING DIGITAL	520505	3	E	3	0	3
4310	520510	SIMULACION DE DECISIONES DE MARKETING	ESTRATEGIAS DE MARKETING	2418	3	E	3	0	3
<b>TOTAL</b>								<b>18</b>	<b>0</b>

**NOVENO NIVEL**

DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD.	CRED	CAR	HORAS		
							TEO	PRA	TOT
4310	520511	PLAN DE MARKETING	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS	2336	3	O	2	2	4
4310	520512	SEMINARIO DE INVESTIGACION EN MARKETING I	HERRAMIENTAS ESTRATEGICAS DE NEGOCIOS Y MARKETING	4165	3	O	2	2	4
4310	520513	ANALITICA DE DATOS	MARKETING DIGITAL	520505	3	O	2	2	4
4310	520022	ETICA Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL	GESTIÓN DE PERSONAS Y DESARROLLO HUMANO	4163	3	O	2	2	4
5210	2338	TRADE MARKETING Y MERCHANDISING	GERENCIA DE VENTAS	2419	3	O	2	2	4
5210	2339	CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT	GERENCIA DE VENTAS	2419	3	O	3	0	3
5210	2340	MARKETING DE RETAILERS	HERRAMIENTAS ESTRATEGICAS DE NEGOCIOS Y MARKETING	4165	3	E	2	2	4
4310	520514	MARKETING PERSONAL	MARKETING SOCIAL	2460	3	E	3	0	3
4310	520515	TALLER DE IN BOUND MARKETING	MARKETING DIGITAL	520505	3	E	3	0	3
<b>TOTAL</b>					<b>18</b>	<b>O</b>			

**DÉCIMO NIVEL**

DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD.	CRED	CAR	HORAS		
							TEO	PRA	TOT
4310	520516	SEMINARIO DE INVESTIGACION EN MARKETING II	SEMINARIO DE INVESTIGACION EN MARKETING I	520512	4	O	3	2	5
4310	520517	PLANEAMIENTO ESTRATEGICO PUBLICITARIO	PUBLICIDAD Y MEDIOS	2444	3	O	2	2	4
5210	2457	NEGOCIACION COMERCIAL	PLAN DE MARKETING	520511	3	O	2	2	4
5210	4158	MARKETING INTERNACIONAL	TRADE MARKETING Y MERCHANDISING	2338	3	O	2	2	4
5210	2341	MARKETING DE CENTROS COMERCIALES E HIPERMERCADOS	GERENCIA DE VENTAS	2419	3	E	3	0	3
5210	2342	MARKETING EN LA BASE DE LA PIRÁMIDE	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS	2336	3	E	3	0	3
5210	4166	GERENCIA DE MARKETING DEPORTIVO	MARKETING SOCIAL	2460	3	E	2	2	4
<b>TOTAL</b>					<b>13</b>	<b>O</b>			

RESUMEN DE CRÉDITOS	CRED	CAR
ESTUDIOS GENERALES	40	O
TOTAL OBLIGATORIOS DE FACULTAD	151	O
TOTAL ELECTIVOS	18	E
<b>TOTAL CRÉDITOS</b>	<b>209</b>	