

Perspectivas de las carreras digitales

La creciente influencia de la tecnología impulsa una amplia gama de oportunidades profesionales en campos como la ingeniería, el marketing digital y las humanidades digitales.

POR **Fiorella Iberico**

En los últimos años, el mercado laboral para los graduados de carreras tecnológicas y digitales ha crecido notablemente, debido a la rápida digitalización de las empresas de todos los sectores. Este crecimiento se observa en diversas áreas, desde la tecnología de la información hasta el desarrollo de *software*, el análisis de datos, el marketing, entre otras.

Asimismo, el auge de la inteligencia artificial (IA) y la ciberseguridad ha ampliado aún más las oportunidades de empleo en estos campos. La IA, con sus aplicaciones en áreas como el aprendizaje automático, el procesamiento del lenguaje natural y la visión por computadora, está transformando industrias enteras, desde la atención médica hasta la logística, creando una demanda constante de expertos en desarrollo y gestión de sistemas de IA.

“Según el Foro Económico Mundial (2023), funciones como las de científicos de datos, especialistas en IA y *machine learning*, *big data* y automatización de procesos se encuentran entre las más demandadas hacia el 2030”, menciona

Andrea Matuk, directora de la carrera de Ingeniería de Sistemas de la Universidad de Lima.

Esta tendencia no solo refleja la importancia de la tecnología en la actualidad, sino también la necesidad de adaptación y actualización continua en habilidades por parte de los graduados en carreras tecnológicas y digitales, con el fin de mantenerse al día con las demandas cambiantes del mercado laboral.

+130

ZETABYTES
se producen anualmente.
1 zetabyte equivale a 1
trillón de bytes.

Fuente: Giancarlo Flores, de la
Universidad Privada del Norte.

DEMANDA LABORAL

Según Andrea Matuk, de la Universidad de Lima, se espera que roles como **científicos de datos y especialistas en IA sean de los más demandados** en los próximos años.

HUMANIDADES DIGITALES

Además de profesionales que dominan la tecnología, las empresas requieren que sean capaces de aplicarla de manera creativa y estratégica. Según Luciano Stucchi, profesor de la carrera de Humanidades Digitales de la Universidad del Pacífico, es crucial que adopten un enfoque crítico y sistémico. "En lugar de simplemente ejecutar tareas de manera automática, se valora la capacidad de pensar de manera holística y proponer soluciones innovadoras", sostiene. En este sentido, se busca una perspectiva amplia, autonomía y creatividad, cualidades que van más allá de lo que las computadoras y la inteligencia artificial pueden ofrecer.

Cabe advertir que la carrera de Humanidades Digitales combina los métodos de investigación de las humanidades con las herramientas digitales. El objetivo es comprender las dinámicas emergentes del mundo y promover el bienestar social.

MARKETING Y COMUNICACIÓN

Con la expansión de plataformas digitales, las redes sociales y el análisis de datos, la demanda de especialistas en marketing y comunicación digital también ha aumentado considerablemente en los últimos años. Hoy, estos profesionales se centran en la aplicación de estrategias de marketing y comunicación, utilizando plataformas digitales y tecnologías emergentes. "El perfil del comunicador ha evolucionado significativamente", asegura Estuardo Lu, director de la carrera de Comunicación Empresarial y Marketing Digital de la Universidad ESAN.

TECNOLOGÍA APLICADA A LAS HUMANIDADES

Los egresados de Humanidades Digitales podrán trabajar en investigación académica, preservación del patrimonio, periodismo digital y gestión de datos. Podrán desarrollarse en la **creación de contenido y comunicación digital para empresas, plataformas de entretenimiento, industria de videojuegos, banca digital, así como e-commerce.**

Siete de cada diez CEO globales afirman que la IA generativa es una prioridad de inversión para sus empresas.

Fuente: Informe CEO Outlook 2023, de KPMG.

En el caso de los profesionales de comunicación y marketing digital, trabajan en desarrollar estrategias efectivas de marketing en línea, gestionar la presencia de las marcas en medios digitales, analizar el comportamiento del consumidor en línea y crear contenido relevante y atractivo para las audiencias digitales.

INGENIERÍA DE SISTEMAS

En relación con las oportunidades laborales que proporcionan las carreras vinculadas con la tecnología, la Ingeniería de Sistemas abre las puertas a una amplia gama de oportunidades laborales en diversos ámbitos. De acuerdo con Matuk, estas incluyen roles en inteligencia artificial (IA), análisis y ciencia de datos, diseño y desarrollo de *software* (aplicaciones web, móviles y videojuegos), gestión de sistemas empresariales, ciberseguridad y protección de datos, así como gestión y evaluación de proyectos científicos y tecnológicos.

Aparte de ello, el incremento de la automatización y digitalización ha impulsado disciplinas no tecnológicas, al integrar cada vez más componentes de tecnología en sus prácticas. "Por ejemplo, en ingeniería civil se implementan metodologías BIM, en ingeniería industrial se recurre a la ciencia de datos y en ingeniería ambiental se utiliza el *machine learning* para el reconocimiento de imágenes", comenta Giancarlo Flores, decano de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Privada del Norte.

La evolución del mercado laboral para los graduados en carreras tecnológicas y digitales no se detendrá. El avance tecnológico redefine los perfiles profesionales y abre oportunidades en distintas áreas en un ámbito laboral dinámico y en expansión. ■