

“Tenemos franquicia de Finlandia para desarrollar colegios en Perú y la región”

Entre los planes para este año está culminar con los trámites para el desarrollo de un parque logístico en el Callao. Turismo de lujo que desarrolla en Argentina se replicaría en el Perú.

VANESSA OCHOA FATTORINI
vanessa.ochoa@diariogestion.com.pe

Su crecimiento sigue cruzando fronteras. Primero dio el salto con el área hotelera y ahora se enfoca en la parte educativa, donde espera llevar enseñanza con tecnología no solo en el Perú sino en la región, ello sin descuidar los proyectos en otros sectores claves del grupo.

¿Qué planes inmediatos ven en su división gastronómica?

El año pasado ingresamos con un concepto de comida mexicana, La Catrina, en Barranco, y donde estamos haciendo una ampliación en terraza para abrirla en setiembre y darle un formato con un estilo diferente.

¿Qué harán entonces en 2019?

En enero del 2019 ya debemos saber dónde abrir dos locales más, pero primero es la consolidación. Donde vemos ya una marca madura y que se está desenvolviendo bien es con La Vaca Loca.

¿Vienen nuevos locales con esta marca?

Sí, ya tenemos dos locales y estamos enfocados en ver dos más. Teníamos Caplina, pero hemos salido de la marca, para enfocarnos en La Vaca Loca. Queremos un local en La Molina y eventualmente otro más. Además, como marca vamos a lanzar en julio el servicio de parrillas a domicilio.

¿En sus planes se contempla abrir un nuevo concepto?



DIANA CHÁVEZ

Medidas. Moisés Ackerman dijo que primeros pasos en educación arrancaron en su operación en Argentina.

Es una idea que estamos evaluando, viendo qué línea se puede desarrollar. El otro año ya deberíamos tener cerrada la idea. Al margen de ello, en gastronomía contamos con otra empresa que provee a la cadena Wong de empanaditas, pero nuestra idea es crecer y hacer una distribución mayor del producto, además del delivery. El mercado es grande.

En la división hotelera ¿cómo van los proyectos?

En Chiclayo tenemos el hotel Solé Hotel Business, creado por nosotros, de tres estrellas y lo estamos reconviertiendo a cuatro estrellas en vista del mercado empresarial.

¿Y fuera del Perú?

En San Rafael, a dos horas de Mendoza (Argentina) desarrollamos Azalea Luxury Homes Resort, enfocado al mercado de alto lujo. Tras la consolidación de este proyecto que ya alcanza el 100% de ocupación en temporada al-

PARA PROYECTO EN CHILCA

Por cerrar acuerdo con cadena de malls

El Grupo MAK tiene sus inicios en la parte inmobiliaria. Hoy con nueva oficina en Miraflores, Moisés Ackerman dice que van a impulsar más el área inmobiliaria. “Nosotros no solo estamos en el área de corretaje, sino en una serie de servicios para el cliente en la compra y venta de terrenos y seguimos buscando oportunidades de inversión, porque lo que no queremos es ser una empresa más del corretaje”, sostiene el empresario.

Por ello, la empresa está atenta a qué oportunidades se presenten. Una de ellas ya ha llegado y

se da con el desarrollo de un terreno de 20,000 m² en Chilca, muy cerca a la Plaza de Armas, que se acopla de manera ideal para un desarrollo comercial y mix con viviendas. “Es una zona que por años ha carecido de un centro comercial, de comercio en sí, y ahora estamos en conversaciones con el posible operador que ingresaría para desarrollar este nuevo mall; esperamos cerrar el contrato este año, además de ver el tema de viviendas”, comentó Moisés Ackerman, quien prefirió no revelar el nombre de la cadena de malls que entrará a Chilca.

HOJA DE VIDA

Nombre completo.

Moisés Ackerman Krikter.

Profesión.

Administrador de Empresas por la Universidad de Lima.

Hobbies.

Análisis estadístico de deportes, carreras de caballos.

ta, estamos viendo alternativas de nuevos proyectos.

¿Siempre en el exterior?

En el Perú y en el exterior. Por ejemplo, en San Rafael hemos adquirido 14 hectáreas y estamos desarrollando lotes de 400 m² para viviendas, con el valor agregado que esta ciudad es considerada la cuarta mejor para jubilarse y con un alto valor en actividad vitivinícola.

¿Existen planes similares para el Perú?

Un proyecto similar queremos llevar en el 2019, aprovechando las zonas con potencial para el mercado hotelero de lujo. Puede ser un mix de casa y hotel.

¿El foco en el 2019 será, entonces, más por el lado hotelero?

Como grupo tenemos muchas áreas y uno de los proyectos en que estamos trabajando es en el desarrollo de un parque logístico en el Callao, por la zona de Gambetta, donde no existen espacios para alquiler de terrenos para almacenaje. Para ello usaremos algunas decenas de hectáreas.

¿Hay algún sector donde están evaluando ingresar?

Acabamos de ingresar a un nuevo sector que es el de educación, y el inicio se ha

dado en San Rafael (Argentina). Hemos desarrollado un colegio con el apoyo de la Asociación del Gobierno de Finlandia, donde ellos aportan la experiencia y nosotros somos los desarrolladores del modelo de negocio.

¿En qué consiste el desarrollo?

Es sabido que Finlandia es uno de los países donde se imparte la mejor educación y en el caso peruano existe una demanda por educación de calidad y nosotros nos queremos enfocar en sumar tecnología. Empezamos desde el ciclo básico (kindergarden) hasta los niveles avanzados. Tenemos la franquicia para desarrollar el proyecto en el Perú y Latinoamérica. Ahora es San Rafael, pero el siguiente punto viene en el Perú.

¿En el rubro de salud ya han trazado un plan para crecer con nuevos espacios?

En la parte de salud estamos en el negocio de centros médicos con la marca Medicis, donde se ha dado mucha fuerza a nuestro centro de rehabilitación, pero ahora el plan es poder desarrollar un área distinta, más de prevención acorde a los tiempos, que es el área de habilitación y donde hemos visto que hay un mercado importante. La idea es que para crecer con este servicio podamos tener dos nuevos locales, una posibilidad es poder ingresar al Real Club.

¿En sus planes está desarrollar un fondo de inversiones?

Por ahora no, porque estamos invirtiendo por nuestra cuenta, pero es una idea que no descartamos. Podría darse más adelante con relación a cómo vamos avanzando en los proyectos.