

Conquista el mundo de los negocios

Las maestrías en Administración de Empresas te forman en contenidos como finanzas, marketing y operaciones. Pero, además, cada universidad pone énfasis en el desarrollo de determinadas habilidades. Aquí algunos ejemplos de las nuevas tendencias del mercado.

Escribe: **Fernando Olivera Ch.**



El título de Maestría en Administración de Empresas (MBA) es uno de los más reconocidos y solicitados en el ámbito empresarial. Implica que el profesional comprende los principios de la gestión de los negocios y tiene las habilidades necesarias para liderar y tomar decisiones estratégicas. Pero antes de decidir dónde estudiar es necesario investigar y elegir el programa que se adapte mejor a tus objetivos.

El MBA Ulima, por ejemplo, se enfoca en el emprendimiento. El alumno, "emprendedor o ejecutivo dependiente, es capaz de diseñar, proponer y ejecutar modelos de negocio innovadores y sostenibles", subraya Julio Enrique de la Puente, director de la Maestría en Administración y Dirección de Negocios de la Universidad de Lima.

Además, orienta al estudiante hacia la innovación y el desarrollo de las habilidades gerenciales, le permite profundizar en gestión y manejo financiero, y lo capacita para elaborar estrategias empresariales en entornos multinacionales y multiculturales.

Quienes optan por seguir este programa son, por lo general, profesionales graduados de las carreras de Ciencias Administrativas y Económicas, Ingeniería Industrial, Ingeniería de Sistemas, entre otras relacionadas con el mundo de los negocios, y cuentan con un mínimo de tres años de experiencia.

MÁS OPCIONES

> Orientación

En el MBA Ejecutivo de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), los alumnos obtienen un certificado en Customer Centricity. Este enfoque pone al consumidor o cliente en el centro de las estrategias aplicadas a la gestión de los procesos productivos, comerciales y logísticos.

> Preferencia

El E-MBA de la UPC (es decir, de formato *online*), incluye un Certificado de Emprendimiento, otorgado por la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), España. Estos dos programas MBA tienen la misma duración, aunque el costo es distinto.

> Objetivo

"Ambos programas están dirigidos a profesionales que quieren desarrollar habilidades sólidas en diversas áreas de la organización, con el fin de mejorar su capacidad para resolver problemas y tomar decisiones efectivas, innovadoras y sostenibles", sostiene Gabriela Cornejo, directora del MBA Ejecutivo de la Escuela de Postgrado UPC.

