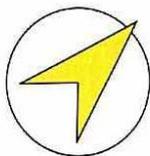


Emprendimiento Surgen los MBA para emprendedores



POR BRUNO YSLA

El emprendimiento deja de ser materia de cursos puntuales y se posiciona como una especialización en los MBA de las principales escuelas de posgrado

Estudiar para emprender se ha consolidado en varias de los principales programas de MBA del mundo. El objetivo de estos programas es desarrollar las habilidades necesarias para lanzar una *startup* o aplicar prácticas de emprendimiento dentro de una organización (*intrapreneurship*), por ejemplo al adaptar la estructura de negocio de una empresa ante cambios del mercado.

Ha aumentado la cantidad de instituciones que ofrece programas de emprendimiento, pero éstas fracasan en el intento, indicó Jaime Sotomayor, CEO de Arcturus BioCloud y bloguero de *semanaeconomica.com*, en el 2016 (SE 1534). Hoy, las escuelas MIT Management Sloan School, SC Johnson College of Business, ESADE Business School, Rotterdam School of Management, entre otras, ofrecen especializaciones en emprendimiento como parte de sus programas de MBA.

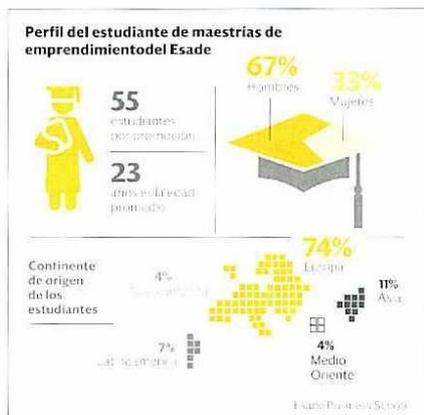
¿Qué los diferencia?

En los MBA de emprendimiento la casuística es fundamental. Los programas

de MIT, ESADE y Rotterdam School of Management tienen módulos completos dedicados a analizar la cultura y propuesta de valor de *startups* exitosas. La Universidad de Lima tiene un módulo de especialización en emprendimiento dentro de su MBA en el que los estudiantes viajan y analizan *startups* en el extranjero, dice Carla Mares, directora de la escuela de posgrado de la universidad.

Los MBA en emprendimiento también enseñan los cursos de los MBA tradicionales, pero adaptados para las nuevas iniciativas empresariales. Así, el MBA en innovación y emprendi-

El *intrapreneurship* amplía el público a ejecutivos mayores



miento de ESADE tiene como fundamentos el aprendizaje de levantamiento de capital, finanzas y *marketing* para *startups*.

El perfil

Los estudiantes de estas maestrías son en general jóvenes emprendedores. La edad promedio del Master in Innovation and Entrepreneurship de ESADE es de 23 años, y el 67% está compuesto por hombres (ver gráfico).

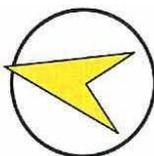
El público al que se dirigen estos programas se amplía para alcanzar a ejecutivos

mayores gracias a la creciente tendencia de aplicar *intrapreneurship* en las grandes empresas (SE 1581, SE Destaca). Con la creciente automatización de las funciones más repetitivas, los empleados pasarán a ser más estratégicos, lo que fomentaría el surgimiento de nuevos *intrapreneurs*, quienes serán candidatos para llevar estos programas.

El emprendimiento deja su huella en los MBA y pasa de ser materia de cursos puntuales a consolidarse como una especialización en los MBA.

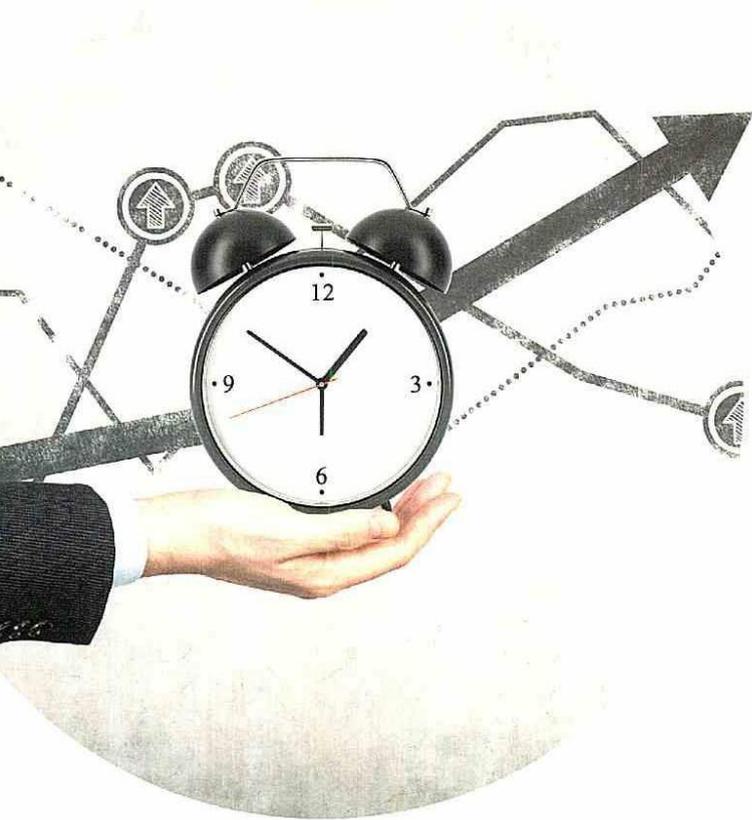
Alta dirección

Programas más cortos para adaptarse a cambios



POR VALERIA VIDAL Y BRUNO YSLA

Los programas cambian para atraer a altos ejecutivos. Corta duración, respuesta a la coyuntura y programas para mujeres y empresas familiares marcan la pauta.



Las universidades más prestigiosas, tanto locales como internacionales, han reinventado su oferta de programas para atraer a los ejecutivos de alto rango, como CEO, directores y vicepresidentes que ya estudiaron un MBA. Este perfil de ejecutivo presenta un reto para las universidades, pues tiene un interés específico por actualizarse para enfrentar las necesidades coyunturales de su organización a la vez que afronta restricciones de tiempo.

La brevedad es clave

Entre las principales necesidades de los altos ejecutivos está la de maximizar su tiempo al momento de estudiar. "Cada vez es más difícil que un ejecutivo decida dejar su trabajo para llevar una maestría de tiempo completo. En el Perú, los MBA de tiempo parcial o los programas para ejecutivos son los que han crecido considerablemente", indica Raúl Gonzales, profesor ordinario del área de dirección comercial de la Escuela de Dirección de la Universidad de Piura (PAD).

Las universidades de Stanford, Harvard, Wharton y el London Business School (LBS), que suelen competir por sus programas de MBA, ahora también ofrecen programas de corta duración —a partir de cinco días— para altos ejecutivos (ver gráfico). A esto se suman los semipresenciales, con módulos *online*.

Temática especializada

Además de reducir su tiempo de duración, los programas dirigidos a altos ejecutivos también han cambiado su foco. Ahora se centran en temas puntuales y especializados, como la digitalización, en recursos humanos y estrategias de internacionalización por región.

Esto responde al interés de los ejecutivos de alto rango por actualizarse para enfrentar las transformaciones digitales, culturales y sociales. El 63% de los directores de empresas familiares y el 58% de las no familiares identificó que la adaptación del negocio a cambios en el mercado es una de las principales prioridades en el directorio, según un estudio de SEMANA económica y KPMG realizado en el 2017 a 99 directores de las top 3,000 empresas del Perú. Asimismo, los altos ejecutivos peruanos buscan programas más allá de los MBA tradicionales, pues 43% de ellos ya realizó un MBA, según un estudio de LIII-DBM en el Perú.

Entre su oferta de Management Executive Education, la universidad MIT tiene más de 20 programas de un total de 120 para altos ejecutivos sobre el impacto disruptor de la digitalización y la industria 4.0 en los modelos de negocio y en las distintas áreas de la organización (*supply chain*, *marketing*, recursos humanos, entre otros).

Específicos para el Perú

La poca presencia de mujeres en gerencias y directorios peruanos —7% de los directores en el Perú es mujer, según un estudio de Spencer Stuart— ha llevado a la creación de otro tipo de oferta especializada en las escuelas de posgrado locales: los programas dirigidos a altas ejecutivas mujeres.

La Universidad de Lima lanzará un programa de educación ejecutiva para mujeres en el 2018. “Hay algunas habilidades diferentes que no se desarrollan en un MBA tradicional”, dice Carla Mares, directora del programa de posgrado de la universidad. Centrum, la escuela de posgrado de la PUCP, ya brinda un programa de CEO para mujeres que dura cuatro meses.

Por otro lado, la tendencia de profesionalizar los directorios y las gerencias de empresas familiares peruanas —menos profesionales que sus pares de la



Stanford, Harvard, Wharton y LBS ofrecen programas a partir de cinco días para altos ejecutivos

región, según un estudio de Spencer Stuart realizado en el 2017 a 55 empresas que cotizan en la BVL— ha incentivado a los programas de educación ejecutiva a lanzar especializaciones. En su oferta, el PAD atiende específicamente a esta demanda con programas para dueños y empresas familiares, según Gonzales, del PAD.

Tanto la oferta local como la extranjera ha ampliado sus programas para adaptarse a las necesidades de altos ejecutivos. La brevedad y la temática especializada son los principales elementos de atracción. ■

Programas para la alta dirección

UNIVERSIDAD/PROGRAMA	DURACIÓN	PRECIO
Stanford  Stanford Executive Program Big Data, Strategic Decisions Analysis Action	1 mes y medio	US\$73,000
	6 días	US\$12,600
Wharton  Advanced Management Program Executive Development Program	1 mes	US\$57,500
	13 días	US\$27,300
Harvard  Advanced Management Program Driving Digital Strategies	1 mes y medio	US\$80,000
	6 días	US\$12,750
LBS  Senior Executive Programme Executing Strategy for Results	1 mes	US\$46,800*
	6 días	US\$11,600*

*Precio orientativo de disponibilidad

Source: Spencer Stuart and LBS