

CONCURSO INNOVATHON ULIMA

BASES

El concurso Innovathon Ulima es una iniciativa de la Universidad de Lima organizada por el Centro de Emprendimiento (Innova Ulima). Este evento adopta el formato de una *hackathon*, pero con el objetivo de encontrar soluciones innovadoras a retos expuestos.

Su objetivo principal es fomentar la creatividad y la innovación entre los participantes. Se centra en la generación de ideas disruptivas y vanguardistas para enfrentar tres desafíos fundamentales: Yape bus (incrementar el número de viajes interprovinciales), créditos a mujeres (cerrar la brecha de desembolso entre hombres y mujeres) y educación virtual (promover cursos de negocios o de acceso a la primera oportunidad laboral).

Los participantes recibirán asesoramiento de profesionales y especialistas en diversas áreas. Estos expertos guiarán a los concursantes para dar forma y materializar sus proyectos hasta convertirlos en planes de negocio sólidos y prototipos tangibles.

Fechas y duración

El concurso se llevará a cabo del **viernes 22 de noviembre al viernes 29 de noviembre de 2024**. Durante este periodo, los equipos participantes deberán trabajar en el desarrollo de sus proyectos.

Cronograma

Fase	Fechas
Inscripciones	Del 18 al 20 de noviembre de 2024
Fase 1: Open Day	Viernes 22 de noviembre de 2024
Fase 2: Circuito de <i>workshops</i>	Sábado 23 de noviembre de 2024
Fase 3: Desarrollo de proyectos	Del lunes 25 al jueves 28 de noviembre de 2024
Fase 4: Demo Day	Viernes 29 de noviembre de 2024

Objetivo

Promover la creación e innovación empresarial entre sus alumnos matriculados (pregrado y posgrado).

Sobre el concurso Innovathon Ulima

El concurso Innovathon Ulima está dirigido a alumnos matriculados (pregrado y posgrado) de la Universidad de Lima. Hay un premio principal de una (1) *tablet* Lenovo Tab M11 al equipo ganador. Todos los recursos del Centro de Emprendimiento estarán disponibles para los alumnos matriculados (pregrado y posgrado) que participen en el concurso: talleres, asesoría personalizada y espacio de *coworking*. Los participantes se adecuarán al mismo cronograma en cada una de las fases del concurso. La premiación será por equipos de trabajo.

Sobre los participantes

- Los participantes deben ser alumnos matriculados de pregrado y posgrado de la Universidad de Lima de cualquiera de sus carreras.
- Cada equipo estará compuesto por cinco personas y se formarán dentro del concurso.
- Un participante no puede formar parte de dos proyectos simultáneamente.

Sobre los proyectos

- No se permitirá concursar con ideas que hayan sido premiadas en emprendimientos/*startups* organizados por otras incubadoras o por la Universidad de Lima.
- Los proyectos deberán seguir los procedimientos y formatos definidos en cada fase del concurso.
- Las ideas de negocio deben resolver cualquiera de los retos propuestos por Yape.
- Las soluciones propuestas deben ser innovadoras y respetar los derechos de autor y propiedad intelectual de terceros.

Inscripción y fases del concurso

La inscripción de forma individual será del **18 al 20 de noviembre de 2024** a través del sistema del concurso de la página web del Centro de Emprendimiento (Innova Ulima).

El proceso del concurso consiste en:

1. Open Day

El primer encuentro entre los equipos será el **viernes 22 de noviembre de 2024**. Como los participantes son estudiantes matriculados de pregrado y posgrado, se fomentará el autoaprendizaje, la colaboración y el trabajo en equipo, se cubrirán roles según sus intereses. A través de un ejercicio de *team building*, cada equipo estará conformado por los cinco perfiles.

2. Circuito de *workshops*

Se iniciará el **sábado 23 de noviembre de 2024** con la llegada de los equipos a las instalaciones del Centro de Emprendimiento. Durante esta jornada, participarán facilitadores del Centro de Emprendimiento (Innova Ulima) para guiar a los equipos en el diseño, la definición y la construcción preliminar de sus ideas.

En la siguiente tabla, se detallan los *workshops* que se realizarán:

Tabla de circuito de *workshops*

N.º	<i>Workshops</i>
1	Ideación
2	Diseño de modelo de negocios
3	Validación de mercado
4	Prototipado y MVP

3. Desarrollo de proyectos

Consiste en el desarrollo del proyecto. Las actividades, que se desarrollarán de manera híbrida, serán las siguientes.

Fecha	Workshops
Lunes 25 de noviembre	Desarrollo de proyecto en <i>coworking</i> de Innova Ulima (actividad presencial).
Martes 26 de noviembre	<i>Speed mentoring</i> a cargo de los equipos Innova Ulima, Yape y Edulink para revisar la propuesta de valor, el modelo de negocio, el <i>marketing</i> y el prototipo.
Miércoles 27 de noviembre	<i>Workshop</i> para <i>pitch</i> final.
Jueves 28 de noviembre	<i>Speed mentoring</i> a cargo del equipo Yape para revisar el deck. El <i>deadline</i> para el envío del <i>deck</i> es hasta las 16.00 horas a través del correo emprendimiento@ulima.edu.pe

4. Demo Day

El **viernes 29 de noviembre** se realizará la presentación de los proyectos en (lugar por confirmar) y cada equipo tendrá cinco (5) minutos para su *pitch* final. Luego de la presentación de cada grupo, se realizará una sesión de preguntas y respuestas por parte del jurado.

Los jurados calificarán los proyectos de acuerdo con los criterios de la tabla de evaluación. Luego de deliberar, el equipo con la mayor puntuación será el ganador y se le entregará el premio de la Innovathon Ulima.

Finalmente, habrá un espacio para el *networking* entre los participantes y el equipo Yape.

Evaluación Demo Day

El jurado está conformado por especialistas, profesionales destacados de empresas prestigiosas, emprendedores y profesores con experiencia de la Universidad de Lima. El fallo del jurado es inapelable.

Tabla de evaluación

Criterios	Ponderación
1. Viabilidad del negocio	30 %
2. Prototipo	30 %
3. Trabajo en equipo	20 %
4. Grado de diferenciación e innovación del proyecto	20 %
Evaluación total:	100 %

Nota: Cada uno de los criterios de evaluación se calificará con un puntaje de 1 a 5 y se ponderará según el peso asignado.

Premios

El premio de la Innovathon Ulima consiste en una *tablet* Lenovo Tab M11 para el equipo que consiga el mayor puntaje.

Propiedad intelectual, derechos reservados y confidencialidad

- El equipo participante acuerda que los derechos de propiedad intelectual de la aplicación desarrollada durante el evento serán compartidos entre el equipo y la Universidad de Lima.
- El equipo concede a la Universidad de Lima el derecho de promover y difundir la aplicación a través de sus canales de comunicación, como la web de la universidad, los eventos académicos, las redes sociales y otros medios de divulgación relacionados.
- La Universidad de Lima se compromete a reconocer y a mencionar al equipo como el desarrollador original de la aplicación en todas las actividades de promoción y divulgación sobre la misma.
- Ambas partes acuerdan colaborar de manera efectiva en la protección de los derechos de propiedad intelectual y en la resolución de cualquier disputa relacionada con la propiedad de la aplicación.
- Si se llegara a un acuerdo comercial posterior entre el equipo y la Universidad de Lima para la explotación conjunta de la aplicación, se establecerán acuerdos adicionales que definan las condiciones y los términos específicos de dicha colaboración.
- Cualquier uso o explotación de la aplicación por parte de terceros requerirá el consentimiento mutuo y por escrito tanto del equipo como de la Universidad de Lima.
- En caso de que un participante viole la propiedad intelectual de un tercero durante el concurso, la Universidad de Lima y el Centro de Emprendimiento no tendrán ninguna responsabilidad al respecto y la iniciativa quedará automáticamente descalificada.
- Si existiera un reclamo relativo a la titularidad del proyecto entre los integrantes del equipo ganador, o fuese impugnado o reclamado por terceros, la Universidad decidirá, de forma inapelable, retirar el premio y otorgarlo al concursante que hubiese quedado en el siguiente lugar.

- La organización, los miembros del jurado y las demás personas involucradas en la realización del concurso mantendrán en confidencialidad los planes de negocio presentados por los concursantes.

Deberes y derechos de los aspirantes

- La sola inscripción en el concurso implica la expresa aceptación de sus bases.
- El incumplimiento de las bases del concurso implica la descalificación inmediata de los participantes involucrados.

Informes

emprendimiento@ulima.edu.pe

Organiza

Universidad de Lima
Centro de Emprendimiento (Innova Ulima)

Auspiciadores

EduLink
Yape