



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS  
CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PLAN DE ESTUDIOS DEL DIPLOMA EN INTELIGENCIA DE MERCADOS INTERNACIONALES - 2019-1**

NIV	DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD.	CRED	TEO	PRA	TOT
5	5310	3303	COMPORTAMIENTO DE MERCADOS INTERNACIONALES	ESTADÍSTICA EMPRESARIAL II	520006	4	3	2	5
5	4310	530607	INTELIGENCIA DE MERCADOS INTERNACIONALES / INTERNATIONAL MARKET INTELLIGENCE	FUNDAMENTOS DE MARKETING / MARKETING FUNDAMENTALS	520005	4	3	2	5
6	5210	4148	TALLER DE INTELIGENCIA DE MERCADOS	INTELIGENCIA DE MERCADOS INTERNACIONALES / INTERNATIONAL MARKET INTELLIGENCE	530607	3	2	2	4
7	5310	3328	DESARROLLO DE PRODUCTOS INTERNACIONALES /INTERNATIONAL PRODUCT DEVELOPMENT	ESTUDIO DE MERCADO / MARKET RESEARCH	520012	4	4	0	4
9	5310	3295	OPORTUNIDADES DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN	GLOBAL STANDARDS REQUIREMENTS	4132	3	2	2	4

**TOTAL CRÉDITOS: 18**

**REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE DIPLOMA:**

- 1.- TENER EL GRADO DE BACHILLER
- 2.- HABER OBTENIDO UN PROMEDIO PONDERADO NO MENOR A **13.00** EN LAS CINCO ASIGNATURAS DEL DIPLOMA (INCLUYENDO TODAS LAS VECES QUE SE CURSÓ LA ASIGNATURA).
- 3.- HABER APROBADO TODAS LAS ASIGNATURAS DEL DIPLOMA Y NO HABER APROBADO ALGUNA DE ELLAS POR TERCERA VEZ.
- 4.- HABER REALIZADO POR LO MENOS DOS MESES DE PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES, EN EL ÁREA DEL DIPLOMA O ACTIVIDAD EQUIVALENTE.