



UNIVERSIDAD  
DE LIMA

1962

5205

FACTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS  
Y EMPRESARIALES  
CARRERA DE MARKETING

**PLAN DE ESTUDIOS DEL DIPLOMA EN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR**

NIV	DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD.	CRED	HORAS		
							TEO	PRA	TOT
4	5011	6291	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	ANTROPOLOGIA DEL CONSUMIDOR		3	2	2	4
6	5210	2343	NEUROMARKETING	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA DE MERCADOS	2332	3	2	2	4
8	5210	2475	TALLER DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA DE MERCADOS	2333	3	2	2	4
8	5210	3161	INTELIGENCIA COMERCIAL	ESTRATEGIAS DE MARKETING	2418	3	2	2	4
10	5210	2342	MARKETING EN LA BASE DE LA PIRÁMIDE	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS	2336	3	3	0	3*

**TOTAL CREDITOS: 15**

**REQUISITOS PARA LA OBTENCION DEL DIPLOMA:**

- 1.- TENER EL GRADO DE BACHILLER.
- 2.- HABER OBTENIDO UN PROMEDIO PONDERADO NO MENOR A 13.00 EN LAS CINCO DE ASIGNATURAS DEL DIPLOMA. (INCLUYENDO TODAS LAS VECES QUE SE CURSO LA ASIGNATURA).
- 3.- HABER APROBADO TODAS LAS ASIGNATURAS DEL DIPLOMA Y NO HABER APROBADO ALGUNA DE ELLAS POR TERCERA VEZ.
- 4.- HABER REALIZADO POR LO MENOS DOS MESES DE PRACTICAS PRE-PROFESIONALES, EN EL AREA DEL DIPLOMA O ACTIVIDAD EQUIVALENTE.

\*R.R.N°028/2016