



UNIVERSIDAD
DE LIMA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y EMPRESARIALES
CARRERA DE MARKETING

PLAN DE ESTUDIOS DEL DIPLOMA EN COMERCIALIZACIÓN Y TRADE MARKETING

NIV	DEP.	COD.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD.	CRED	HORAS		
								TEO	PRA	TOT
8	5210	3161	3161	INTELIGENCIA COMERCIAL	ESTRATEGIAS DE MARKETING	2418	3	2	2	4
9	5210	2338	2338	TRADE MARKETING Y MERCHANDISING	GERENCIA DE VENTAS	2419	3	2	2	4
9	5210	2340	2340	MARKETING DE RETAILERS	HERRAMIENTAS ESTRATEGICAS DE NEGOCIOS Y MARKETING	4165	3	2	2	4
10	5210	2341	2341	MARKETING DE CENTROS COMERCIALES E HIPERMERCADOS	GERENCIA DE VENTAS	2419	3	3	0	3*
10	5210	2342	2342	MARKETING EN LA BASE DE LA PIRÁMIDE	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS	2336	3	3	0	3*
TOTAL CRÉDITOS:							15			

REQUISITOS PTOS PARA LA OBTENCIÓN DEL DIPLOMA:

- 1.- 1.- TENER EL GRADO DE BACHILLER.
- 2.- 2.- HABER OBTENIDO UN PROMEDIO PONDERADO NO MENOR A 13.00 EN LAS CINCO DE ASIGNATURAS DEL DIPLOMA. (INCLUYENDO TODAS LAS VECES QUE SE CURSÓ LA ASIGNATURA).
- 3.- 3.- HABER APROBADO TODAS LAS ASIGNATURAS DEL DIPLOMA Y NO HABER APROBADO ALGUNA DE ELLAS POR TERCERA VEZ.
- 4.- 4.- HABER REALIZADO POR LO MENOS DOS MESES DE PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES, EN EL ÁREA DEL DIPLOMA O ACTIVIDAD EQUIVALENTE.

*R.R. Nº028/20128/2016