

Estrategia del curso

Sesión	Tema	Detalle	Duración (horas)	Formato	Fecha y Hora
1	Overview	Revisión de casos anteriores y comprensión de la estructura del documento. a. Análisis de insights y entrevista empática.	3	Presencial	Sábado 5 de abril (2:00 - 5:00 p.m.)
2	Capítulo 1: Preparación de la primera entrevista	b. Tipología de usuarios. c. Identificación de encaje. d. Tipos de soluciones posibles.	3	Presencial	Sábado 12 de abril (2:00 - 5:00 p.m.)
3	Capítulo 1: Revisión de la propuesta	Evaluación del planteamiento de la solución.	3	Virtual	Sábado 26 de abril (2:00 - 5:00 p.m.)
4	Capítulo 4: Preparación de la segunda y tercera entrevista	a. Definición de objetivos de validación. b. Simulación del proceso de validación. c. Pasos requeridos para la validación. d. Errores comunes a evitar.	3	Presencial	Sábado 10 de mayo (2:00 - 5:00 p.m.)
5	Capítulo 2: Estado del arte y diseño técnico	a. Revisión del estado del arte y búsqueda en bases de datos. b. Análisis de casos de uso. c. Principios de arquitectura. d. Diseño de soluciones modernas.	3	Virtual	Sábado 17 de mayo (2:00 - 5:00 p.m.)
6	Capítulo 3: Planificación ágil	a. Comparación entre metodologías ágiles y tradicionales. b. Desarrollo de historias de usuario y roadmap. c. Índice de contenidos a completar.	2	Virtual	Sábado 14 de junio (2:00 - 5:00 p.m.)
7	Cierre del documento	Revisión y consolidación del documento final.	3	Virtual	Sábado 21 de junio (2:00 - 5:00 p.m.)