

POS GRADO

Maestría en
Administración
y Dirección
de Negocios

MBA

Desarrolla la visión
empresarial que
cambiará tu futuro

PRESENCIAL

PRESTIGIO QUE TE ACOMPaña TODA LA VIDA

En un mundo en constante cambio, la trayectoria y la calidad educativa de la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima te permite potenciar tu vida profesional.

NUESTROS PILARES

Excelencia

Fundada en 1997, la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima se destaca por su excelencia educativa. Cada propuesta académica está diseñada para formar profesionales integrales e interdisciplinarios que generen conocimiento.

Preparación experiencial

Valoramos el aprendizaje riguroso, la aplicabilidad del saber y la creación de nuevas ideas. Potenciamos el liderazgo y el trabajo en equipo. Brindamos las últimas herramientas de gestión para enfrentar los desafíos de un entorno empresarial en constante evolución.

Ideas innovadoras

Aquí encontrarás mentes abiertas y ambiciosas como la tuya. Te ofrecemos un entorno propicio para expandir habilidades, emprender ideas y construir redes influyentes. Es más que educación: es tu trayectoria hacia el éxito profesional y personal.

El MBA Ulima está enfocado en el emprendimiento, la innovación y el desarrollo de las habilidades gerenciales como impulsores de los negocios. Está diseñada para formar ejecutivos 360° con capacidad para desenvolverse en distintos ámbitos y escenarios. Profundiza en temas de gestión, finanzas, mercado y operaciones.

El estudiante tiene la opción de obtener un segundo grado en The University of Queensland (Australia).

Además, la Maestría está acreditada por el Instituto Internacional para el Aseguramiento de la Calidad (IAC), una división del Centro Interuniversitario de Desarrollo (CINDA). Esto corrobora la calidad de los procedimientos de enseñanza, aprendizaje, formación, investigación e impacto en la sociedad del MBA Ulima y de nuestra Escuela de Posgrado, además de ratificar el compromiso con la mejora continua.





JULIO E. DE LA PUENTE DE LA BORDA

Director del MBA

Magíster en Administración por la Universidad del Pacífico. MBA por la Université du Québec à Montréal (Canadá). Máster en Investigación Avanzada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Politécnica de Cataluña (España). Ha realizado estudios doctorales en Administración en la Universidad San Ignacio de Loyola. Economista por la Universidad de Lima. Fue viceministro de Recursos para la Defensa. Cuenta con veinticinco años de experiencia en el campo académico como catedrático y en cargos de alta dirección.

¿Cuáles son los objetivos educativos de la Maestría?

- Potenciar las capacidades de los estudiantes para que agreguen valor a sus empresas mediante una visión holística y emprendedora.
- Desarrollar habilidades directivas para alcanzar el liderazgo empresarial.
- Profundizar en conocimientos empresariales que les permitan pensar disruptivamente, identificar oportunidades y desarrollar nuevos modelos de negocio.

¿Qué competencias obtienen los estudiantes?

- Diseñar y proponer modelos de negocio innovadores y sostenibles.
- Evaluar estrategias empresariales en entornos multinacionales y multiculturales.
- Establecer criterios efectivos, éticos y de desarrollo sostenible para la toma de decisiones en el entorno empresarial.
- Integrar, dirigir equipos y comunicarse asertivamente.



MALLA CURRICULAR

	Formativa	Economía y finanzas	Estrategia y operaciones	Emprendimiento e innovación	Habilidades de gestión
1	Fundamentos de finanzas Estadística gerencial	Economía aplicada a los negocios	Marketing estratégico Conocimiento del mercado	Innovación en la creación de empresas	Liderazgo y bienestar organizacional
2	Seminario de proyecto final de maestría I	Análisis financiero	Gestión de operaciones Gestión de procesos	Administración y estrategias de emprendimiento	Trabajo colaborativo y gestión de equipos de alto rendimiento Negociaciones y gerencia intercultural
3	Seminario de proyecto final de maestría II	Finanzas empresariales Finanzas bursátiles Evaluación de proyectos y valuación de empresas	Gerencia estratégica y ventaja competitiva Gerencia estratégica avanzada		
4	Seminario de proyecto final de maestría III			Creación e implementación de modelos de negocio innovadores Innovación y tecnología	Ética y desarrollo sustentable

PROFESORES

Astrid Cornejo

Gerente general
en AC Sostenibilidad

César Ramírez

Director independiente

Edmundo Casavilca

Experto en finanzas
empresariales

Eduardo Quintanilla

Gerente corporativo de
Marketing en Auna

Fernando García-Rada

Socio en Estudio García-Rada &
Asociados y director de Instituto
de Capacitación y de Desarrollo
de la Pequeña y Microempresa

Giovannie Escribens

Gerente de Gestión Humana
en Laive S.A.

Jorge Aurich

Socio en Engage People

Jorge Peralta

(México)
CEO de Idearia Lab

Juan Gabriel Herrera

Director en IPSOS

Luis Chang

Miembro del Directorio en Clínica
ConfiaSalud de Huancayo y de
Aceros Tramontana
Consultor en Fisholg, Grupo
Traverso

Makaly Rivera Chú

CEO & Director de Make
Consultores

Marimé Carbonell

Directiva internacional y consultora
en planeamiento estratégico y
comercial

Óscar Corpancho

Gerente de Renta Variable
en Prima AFP

Valentín Calderón

Experto en finanzas, créditos
y riesgos

Nota: La plana docente podrá variar de
acuerdo con los requerimientos de la
Escuela de Posgrado.



CONSEJO CONSULTIVO

ALDO TAPIA CASTILLO

Director ejecutivo de Gerdau Aceros Especiales Brasil. Fue director ejecutivo de Siderperú. Es escritor, ponente y catedrático en temas de liderazgo, estrategia e innovación.

EDMUNDO YÁÑEZ OLARTE

CEO de Farmacias Peruanas (Inkafarma y Mifarma), perteneciente a InRetail Pharma, comercio minorista en el sector salud de Intercorp Retail. Fue director de Marketing y Clientes de Interamericana, empresa líder en seguros de vida, ahorro y protección en Chile. Cuenta con más de treinta años de experiencia en los rubros farmacéutico y seguros.

JORGE RAMÍREZ DEL VILLAR

Director de empresas, asesor de la alta gerencia y miembro de comités de dirección. Cuenta con más de 30 años de experiencia corporativa local e internacional liderando negocios en banca de inversión, mercado de capitales, finanzas, áreas de staff y back office.



INTERNACIONAL

Para los alumnos de esta maestría ha sido diseñada una semana internacional* en la que llevan la asignatura Innovación y Tecnología. Los estudiantes visitarán y atenderán la semana académica en una institución reconocida a nivel mundial como el Tecnológico de Monterrey (México), la San Francisco State University (Estados Unidos), entre otras destacadas opciones**. En todos los casos se incluye una constancia de participación emitida por la institución correspondiente.

* El costo de la Maestría solo cubre derechos académicos del viaje de estudios.

** La Escuela de Posgrado notificará con anticipación el destino del viaje de estudios.

NET WORKING

El *networking* es esencial, pues proporciona oportunidades profesionales, facilita el desarrollo de carreras, fomenta colaboraciones académicas, promueve el intercambio de ideas y ofrece perspectivas que resultan fundamentales para tu desarrollo y crecimiento.



Connect Ulima es un evento presencial que te brinda la oportunidad de descubrir nuestra oferta académica, resolver dudas con directores, docentes y egresados, y participar en espacios de *networking*.

CONNECT
ULIMA



NUESTRO CAMPUS

Desde aulas equipadas con la última tecnología hasta espacios diseñados para fomentar tu desarrollo físico, mental y cultural, nuestro campus ofrece un ambiente inspirador que promueve el aprendizaje y el crecimiento personal.



Salón de clase



Explanada



Laboratorio de Mercado de Capitales



Biblioteca



Gimnasio

Canchas deportivas



Piscina semiolímpica

BENEFICIOS

Estos son algunos de los beneficios que los alumnos de la Escuela de Posgrado pueden disfrutar por ser parte de la comunidad Ulima:



Bienestar

Los estudiantes tienen acceso libre al Centro de Bienestar Universitario en el campus principal, donde pueden usar los servicios de Nutrición y Orientación Psicopedagógica previa cita. Además, tienen la posibilidad de disfrutar de las instalaciones deportivas, las cuales incluyen:

- Gimnasio (zona de pesas, área de trabajo cardiovascular)
- Pista atlética
- Camerinos
- Cancha Polideportiva
- Palestra para escalada
- Salas de yoga y baile

También pueden acceder al Complejo Deportivo de Mayorazgo donde –además de otros espacios deportivos– pueden encontrar nuestra piscina semiolímpica.

Alumni Ulima

Además, al culminar tus estudios, formarás parte de la red Alumni Ulima, donde tendrás acceso a oportunidades laborales, podrás conectar con profesionales a nivel nacional e internacional, y disfrutarás de descuentos en servicios y programas académicos.

Espacios

Acceso libre a la Biblioteca de la Universidad, salas de visionado y –previa coordinación– todos los laboratorios disponibles, entre los cuales destacan:

- Laboratorio de Mercado de Capitales
- Laboratorio de Fabricación Digital (FabLab)
- Laboratorio de Neurociencias Aplicadas

También pueden disfrutar de los servicios, talleres y concursos que ofrecen:

- Innova Ulima, nuestra incubadora de emprendimientos
- Responde Ulima, nuestro Centro de Sostenibilidad.

Asimismo, tienen acceso libre a las exposiciones de la Galería del Centro Cultural Ulima y la curaduría de películas que ofrece la Sala de Cine Ventana Indiscreta, así como una amplia lista de descuentos de las Promociones Ulima.

PROCESO DE ADMISIÓN

Requisitos de admisión

- Copia simple del Documento Nacional de Identidad (DNI) o del carné de extranjería (vigente).
- Copia simple del diploma de grado de bachiller registrado en la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (Sunedu).
- *Curriculum vitae* no documentado firmado, que incluya una foto formal tamaño pasaporte (formato jpg., tamaño: 240 x 288 píxeles, fondo blanco, de frente y sin lentes, resolución mínima: 300 dpi).
- Una carta de recomendación laboral o académica, o un certificado de trabajo profesional del actual o del último empleo.
- De preferencia, contar con una experiencia laboral mínima de tres años.
- Recibo de pago de los derechos de inscripción cancelado.
- Carta de compromiso de idioma extranjero, de acuerdo a los requerimientos de la ley universitaria vigente.
- Completar un ensayo en el que se expliquen las motivaciones para postular a la maestría. Este será completado en la plataforma que la Escuela de Posgrado indique.

Una vez enviados los documentos, el área de Admisión se comunicará con usted –en un plazo no mayor a 48 horas– para que realice el pago de los derechos de inscripción en la Universidad de Lima (S/ 350,00).

Evaluación psicológica

Como parte del proceso de postulación, el candidato recibirá un correo electrónico con la información necesaria para completar algunas pruebas psicológicas de manera virtual mediante la plataforma Psicoweb. Estas pruebas tienen el propósito de evaluar competencias socioemocionales para asegurar que la formación de posgrado tenga un carácter integral.

Entrevista personal

Luego del pago, se procede a agendar la entrevista virtual con el(la) director(a) de la Maestría. La fecha se confirmará según disponibilidad de la autoridad académica.

Requisitos de egreso

- Aprobar todas las asignaturas del plan de estudios completando todos los créditos exigidos para el egreso.
- Cumplir con todas las obligaciones y compromisos contraídos con la Universidad.

Requisitos para obtener el grado académico

- Tener la condición de egresado.
- Aprobar la sustentación de un trabajo de investigación según las pautas establecidas por la Escuela de Posgrado.
- Acreditar el conocimiento de un idioma extranjero, o una lengua nativa, a nivel intermedio. La Universidad de Lima validará el certificado presentado por el estudiante.
- Pagar los derechos correspondientes para la obtención del grado.

Los alumnos, al finalizar la maestría y cumplir con los requisitos exigidos, obtendrán el grado de maestro en Administración y Dirección de Negocios

INFORMES E INSCRIPCIONES*

Inicio de clases:

1 de Abril de 2025

Duración:

20 meses

Horario:**

Martes y jueves de 19.00 a 22.40 horas

Sábados de 8.00 a 16.40 horas

Maestría licenciada por la SUNEDU

Financiamiento sin intereses directo con la Ulima.

* El costo de la Maestría solo cubre los derechos académicos.

** Los horarios pueden variar dependiendo de las directrices de la Escuela de Posgrado.

Teléfono:

(01) 437 6767 anexo 32235

Asesora encargada:

Zarely Prieto (999 972 952)

Correo:

posgrado@ulima.edu.pe





UNIVERSIDAD
DE LIMA