

POS GRADO



Doctorado en Comunicación

Investiga, analiza y
contribuye al avance
de la comunicación

SEMIPRESENCIAL

PRESTIGIO QUE TE ACOMPaña TODA LA VIDA

En un mundo en constante cambio, la trayectoria y calidad educativa de la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima te brinda la capacidad de potenciar tu vida profesional.

NUESTROS PILARES

Excelencia

Fundada en 1997, la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima se destaca por su excelencia educativa. Cada propuesta académica está diseñada para formar profesionales integrales e interdisciplinarios que generan conocimiento.

Preparación experiencial

Valoramos el aprendizaje riguroso, la aplicabilidad del saber y la creación de nuevas ideas.

Fomentando ideas innovadoras

Aquí encontrarás mentes abiertas y ambiciosas como la tuya. Te ofrecemos un entorno propicio para expandir habilidades, emprender ideas y construir redes influyentes. Es más que educación: es tu trayectoria hacia el éxito profesional y personal.

El Doctorado en Comunicación forma académicos capaces de investigar, de manera profunda y rigurosa, el dinámico campo de la comunicación. La propuesta académica enfatiza la preparación para contribuir al avance teórico y práctico de la comunicación.

Abarca áreas relacionadas con la comunicación, la persona, la sociedad, la tecnología y la cultura, lo que permite a sus estudiantes contribuir mediante la producción científica en diversas ramas de este campo. Además, promueve la difusión científica mediante presentaciones en conferencias, así como la creación de redes y colaboraciones internacionales.

Dirigido a:

El Doctorado en Comunicación es para profesionales académicos interesados en la investigación en este campo. Es apto para docentes e investigadores en etapas iniciales de estudio, con maestrías en comunicación u otros campos relacionados.

Además, los participantes deben tener:

Habilidades analíticas, resolución de problemas y pensamiento crítico.

Comportamiento ético y compromiso con la mejora de la calidad de vida de la sociedad, con enfoque en sostenibilidad y diversidad intercultural.

Capacidad conceptual para examinar los fenómenos de la comunicación. Además, tener disposición para el manejo de tecnologías de la información y análisis de datos.

Capacidad para el autoaprendizaje, la autogestión del tiempo y el trabajo independiente.

Dominio intermedio o avanzado del idioma inglés.





PALABRAS DEL DIRECTOR

“El Doctorado en Comunicación forma investigadores capacitados para explorar a fondo y con rigor científico distintos ámbitos de esta disciplina. Es una propuesta académica orientada a la investigación mediante la producción científica original en los campos de estudio que desarrollamos en la Escuela de Posgrado, consistentes con la larga tradición de la Universidad de Lima de examinar los procesos y fenómenos comunicacionales. El plan de estudios combina asignaturas metodológicas y seminarios especializados, preparando a los alumnos en habilidades teóricas y de investigación para contribuir al avance del conocimiento, el diálogo científico y la sociedad.”

LIZARDO VARGAS

Director del Doctorado en Comunicación

Doctor en Comunicación por la Universidad de Navarra (España) y diplomado en Psicología por la Staffordshire University (Reino Unido). Fue investigador doctoral visitante en la Northwestern University (Estados Unidos).

¿Cuáles son los objetivos educativos del Doctorado?

- Desarrollar habilidades de investigación y equipar a los estudiantes para que puedan contribuir al avance de la teoría y práctica de la comunicación.
- Generar la formulación y sustentación de conclusiones independientes.
- Motivar el diseño, estudios, planes o modelos que definan un problema, posibles vías de solución derivadas de las causas e implementación.
- Ejercitar el pensamiento analítico, conceptual, sintético y crítico.
- Obtener hábitos de trabajo que permitan llevar a cabo investigaciones bajo supervisión limitada, así como trabajar eficazmente con otros y en equipos.
- Promover la participación en simposios y reuniones académicas.

¿Qué competencias obtiene el estudiante?

- Habilidades de investigación: Identificar problemas, seleccionar métodos, procedimientos e instrumentos para analizarlos, obteniendo conclusiones independientes y hallazgos originales.
- Pensamiento crítico: Reflexionar sobre conocimientos, posturas epistemológicas, teorías e información de investigaciones.
- Capacidad de análisis: Indagar, sintetizar datos y aplicarlos en situaciones reales, localizando patrones, diferencias y conexiones.
- Capacidad de comunicación: Escribir, presentar y explicar investigaciones y hallazgos, adaptando la comunicación a distintas audiencias.
- Capacidad de gestión: Gestionar todas las partes de un proyecto de investigación, estableciendo metas, calendarios, costos y presupuestos.



MALLA CURRICULAR

	Métodos	Teoría y Técnicas	Investigación
1.º Semestre	Diseño y Metodología de Investigación ^P	Seminario de Estudios en Comunicación 1 ^{SP}	Proyecto de Investigación 1 ^{SP}
	Métodos Cualitativos 1 ^P		
	Redacción Académica ^P		
2.º Semestre	Métodos Cualitativos 2 ^P	Seminario de Estudios en Comunicación 2 ^{SP}	Proyecto de Investigación 2 ^V
	Métodos Cuantitativos ^P		
	Análisis de Contenido ^P		
3.º Semestre		Seminario de Estudios en Comunicación 3 ^{SP}	Seminario de Investigación 1 ^V
4.º Semestre		Seminario de Estudios en Comunicación 4 ^{SP}	Seminario de Investigación 2 ^V
5.º Semestre		Seminario de Estudios en Comunicación 5 ^{SP}	Seminario de Investigación 3 ^V
6.º Semestre		Seminario de Estudios en Comunicación 6 ^{SP}	Seminario de Investigación 4 ^V

LEYENDA

V: Virtual

SP: Semipresencial

P: Presencial

PROFESORES

Dr. César Limaymanta
Doctor en Ciencias de la la Pontificia Universidad Católica del Perú y miembro del Grupo de investigación Cigetmen de la UNMSM y de la Sociedad Científica de Bibliometría y Cienciometría (SCBC)

Dr. Elder Cuevas
Doctor en Antropología por la Pontificia Universidad Católica del Perú y miembro del Grupo de Investigación en Semiótica

Dr. Julio César Mateus
Doctor en Comunicación por la Universidad Pompeu Fabra (España) y director del Grupo de Investigación en Comunicación, Educación y Cultura

Dra. Laura León
Doctora en Antropología por la Pontificia Universidad Católica del Perú y miembro del Grupo de Investigación en Comunicación, Educación y Cultura

Dr. Lizardo Vargas
Doctor en Comunicación por la Universidad de Navarra (España) y miembro del Grupo de Investigación en Comunicación, Educación y Cultura

Dra. María Mendoza
Doctora en Sociología por la Pontificia Universidad Católica del Perú y miembro del Grupo de Investigación en Comunicación y Cultura Política

Dr. Peter Busse
Doctor en Comunicación por la Universidad de Pensilvania (Estados Unidos) y director del Grupo de Investigación en Comunicación y Salud



Nota 1: La plana docente podrá variar de acuerdo con los requerimientos de la Escuela de Posgrado.

Nota 2: Lista parcial de docentes.

NET WORKING

El *networking* es parte del proceso de formación en el Doctorado. Promovemos la asistencia a conferencias académicas, la participación activa en debates y el diálogo con otros investigadores, con vistas a futuras colaboraciones.



Hemos creado el Connect Ulma, un evento presencial que te brinda la oportunidad de descubrir nuestra oferta académica, resolver dudas con directores, docentes y egresados, y participar en espacios de *networking*.

CONNECT
ULIMA



NUESTRO CAMPUS

Desde aulas equipadas con la última tecnología hasta espacios diseñados para fomentar tu desarrollo físico, mental y cultural, nuestro campus ofrece un ambiente inspirador que promueve el aprendizaje y el crecimiento personal.



Salón de clase



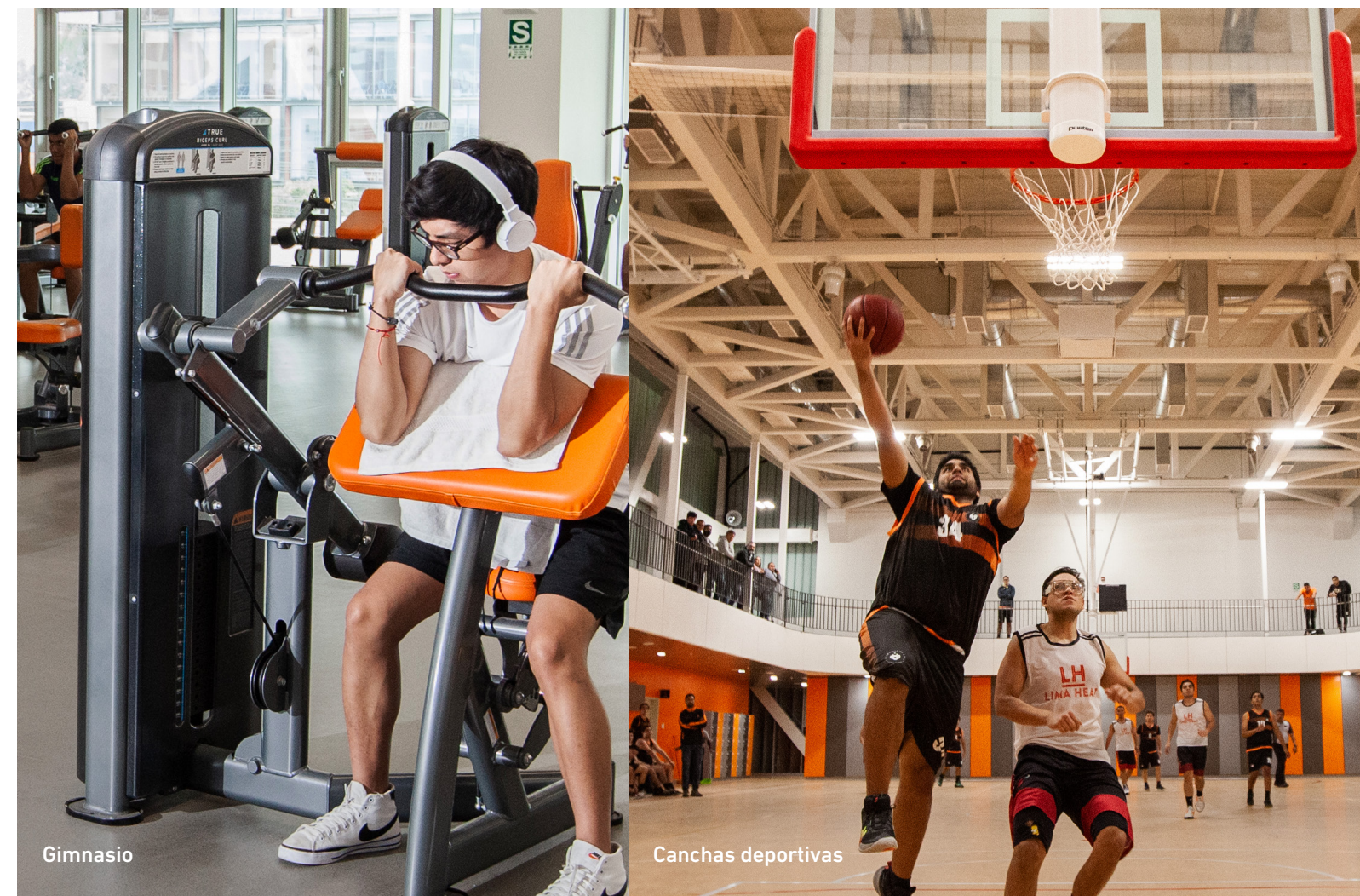
Explanada



Centro de Bienestar Universitario



Biblioteca



Gimnasio

Canchas deportivas



Piscina semiolímpica

BENE FICIOS

Estos son algunos de los beneficios que los alumnos de la Escuela de Posgrado pueden disfrutar por ser parte de la comunidad Ulima:



Bienestar

Los estudiantes tienen acceso libre al Centro de Bienestar Universitario en el campus principal, donde pueden hacer uso de los servicios de Nutrición y Orientación Psicopedagógica mediante cita previa. Además, tienen la posibilidad de disfrutar de las instalaciones deportivas, las cuales incluyen:

- Gimnasio (zona de pesas, área de trabajo cardiovascular),
- pista atlética,
- camerinos,
- cancha polideportiva,
- palestra para escalada y
- salas de yoga y baile.

También pueden acceder al Complejo Deportivo de Mayorazgo donde –además de otros espacios deportivos– pueden encontrar nuestra piscina semiolímpica.

Alumni Ulima

Además, al culminar tus estudios formarás parte de la red Alumni Ulima, donde podrás acceder a oportunidades laborales, conectar con profesionales a nivel nacional e internacional y acceder a descuentos en servicios y programas académicos.

Espacios

Acceso libre a la Biblioteca de la Universidad, salas de visionado y –previa coordinación– todos los laboratorios disponibles, entre los cuales destacan:

- Laboratorio de Mercado de Capitales,
- Laboratorio de Fabricación Digital (FabLab) y
- Laboratorio de Neurociencias Aplicadas.

También pueden disfrutar de los servicios, talleres y concursos que ofrecen:

- Innova Ulima, nuestra incubadora de emprendimientos, y
- Responde Ulima, nuestro centro de sostenibilidad.

Asimismo, tienen acceso libre a las exposiciones de la Galería del Centro Cultural Ulima y la curaduría de películas que ofrece la sala de cine La Ventana Indiscreta, así como una amplia lista de descuentos como parte de las Promociones Ulima.

PROCESO DE ADMISIÓN

Requisitos de admisión

- Copia simple del Documento Nacional de Identidad (DNI) o del carné de extranjería.
- Copia simple del diploma de grado de magíster registrado en la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (Sunedu).
- Experiencia laboral previa de mínimo cinco años.
- Alguna experiencia previa de participación o vinculación con alguna iniciativa o proyecto de investigación.
- Una (1) carta de recomendación laboral o académica.
- Una (1) carta de compromiso de idiomas.
- *Curriculum vitae* no documentado firmado (incluir foto formal tamaño pasaporte).
- Constancia de pago de los derechos de inscripción en la Universidad de Lima.
- Foto digital en formato JPG, resolución mínima 300 dpi (el archivo de la imagen debe ser original de la cámara, no un escaneo de la foto). La foto debe ser a color, fondo blanco, de frente y sin lentes. El cabello no debe tapar el rostro (ojos ni cejas) ni la ropa. Caballeros en terno (camisa, saco y corbata) y damas en sastre.
- Carta de motivación para hacer el Doctorado en Comunicación (de una página como máximo).

Una vez enviados los documentos, el área de Admisión se comunicará con usted –en un plazo no mayor a 48 horas– para que realice el pago de los derechos de inscripción en la Universidad de Lima (S/ 350.00).

Elaboración de escrito

Durante el proceso de admisión, los postulantes deben redactar un documento (se proporcionará un formato) sobre el tema de investigación potencial para su doctorado.

Evaluación psicológica

Como parte del proceso de postulación, el candidato recibirá un correo electrónico con la información necesaria para completar algunas pruebas psicológicas de manera virtual mediante la plataforma Psicoweb. Estas pruebas tienen el propósito de evaluar competencias socioemocionales para asegurar que la formación de posgrado tenga un carácter integral.

Entrevista personal

Luego del pago, se procede a agendar la entrevista virtual con el director y/o un docente del Doctorado. La fecha y hora se confirmarán según disponibilidades.

Requisitos de egreso

- Aprobar todas las asignaturas del plan de estudios completando todos los créditos exigidos para el egreso.
- Acreditar el conocimiento de dos idiomas extranjeros, pudiendo ser uno de ellos una lengua nativa a nivel intermedio. La Universidad de Lima validará los certificados presentados por el estudiante.
- Cumplir con todas las obligaciones y compromisos contraídos con la Universidad.

Requisitos para obtener el grado académico

- Tener la condición de egresado.
- Es necesario que los artículos científicos exigidos por la propuesta académica sean aceptados en revistas científicas conforme a la normativa vigente del Doctorado.
- Pagar los derechos correspondientes para la obtención del grado.
- Elaborar la tesis conforme a las directrices del doctorado.
- Sustentar y aprobar la tesis de grado ante jurado y en acto público.

INFORMES E INSCRIPCIONES*

Inicio de clases:

19 de agosto de 2024

Cierre de inscripciones:

05 de julio de 2024

Duración:

36 meses

Horario:

Lunes y miércoles de 18.00 a 20.00 horas

Algunos jueves de 18.00 a 20.00 horas (según programación)

Algunos cursos se imparten en modalidad virtual

Las asignaturas impartidas presencialmente por docentes internacionales se programan de modo intensivo durante la semana

* El costo del Doctorado solo cubre los derechos académicos.

Teléfono:

(01) 437 6767 anexo 32234

Asesora encargada:

Fátima Chirinos (945 091 338)

Correo:

posgrado@ulima.edu.pe





UNIVERSIDAD
DE LIMA