

## BASES

### III CONCURSO DISEÑANDO VALORES

#### Objetivos

Promover los valores institucionales y las prácticas que contribuyan a un desarrollo sostenible en nuestra comunidad a partir de la ética, la reflexión crítica y la creatividad artística de sus estudiantes.

#### Temáticas

Se podrá participar con temáticas como la honestidad en los exámenes y trabajos académicos, el respeto a los acuerdos de grupo y cronogramas establecidos, las prácticas de ética académica y otros temas afines a los valores de la universidad. De igual forma, se puede considerar alguno de los ODS, las prácticas que podrían implementarse en nuestra comunidad universitaria y su relación con los valores institucionales.

Para más información, se sugiere revisar los siguientes enlaces de interés:

- [Valores de la Universidad de Lima](#)
- [Objetivos de Desarrollo Sostenible](#)

#### Participantes

- La participación es individual.
- Cada participante debe enviar un solo trabajo digital, de acuerdo a las especificaciones técnicas que aparecen en la convocatoria y en estas bases.
- Solo pueden participar estudiantes que se encuentren matriculados en el Programa de Estudios Generales.
- Los datos del participante deben consignar lo siguiente: nombres y apellidos completos, código de estudiante, número de DNI, teléfonos de contacto, correos de contacto (personal e institucional).

#### Categorías

El concurso considera dos categorías: afiche y video. En cada una, se debe desarrollar de manera creativa y original uno o varios de los valores u ODS, a través de un mensaje claro y coherente, como se ha detallado en las temáticas.

#### 1. Afiche

Los requisitos de envío son los siguientes:

- Se debe mantener el tamaño de la diapositiva de PowerPoint o, por lo menos, la relación entre alto y ancho tal como está configurada: 46,8 pulgadas (118,872 cm) de alto y 33,101 pulgadas (84,076 cm) de ancho.
- Las imágenes incluidas en los afiches deben tener una resolución alta (se recomienda 300 DPI).

- Se debe favorecer el contenido gráfico sobre el texto, y el texto existente debe tener un tamaño de letra lo más grande posible.
- Los programas que se pueden emplear para la elaboración del afiche son PPT, Word, Canva, entre otros. Es necesario presentar el archivo en el programa diseñado originalmente y en formato PDF hasta la fecha límite de presentación de trabajos.
- El afiche también puede ser diseñado, elaborado o dibujado a mano, y luego ser enviado de manera digital.
- Cada afiche realizado debe incluir el logo de la universidad en un lugar visible.

## 2. Video

Los requisitos de envío son los siguientes:

- Los videos deberán tener una duración máxima de un (1) minuto.
- El contenido de los videos deberá ser respetuoso, pero a la vez atractivo. La Comisión se reserva el derecho de eliminar los videos que se considere que contienen material ofensivo o inapropiado.
- El video deberá ser publicado en las redes sociales (Instagram o TikTok) del participante hasta la fecha límite de presentación de trabajos.

Las dudas o consultas podrán realizarse a través del correo [eventoseegg@ulima.edu.pe](mailto:eventoseegg@ulima.edu.pe).

## Cronograma

Recepción de afiches y videos	Hasta el domingo 20 de noviembre
Anuncio de ganadores	Lunes 28 de noviembre
Premiación	Viernes 2 de diciembre

## Evaluación

- La evaluación estará a cargo de un jurado conformado por docentes del Programa de Estudios Generales.
- El jurado seleccionará a tres ganadores por categoría.
- En el caso de presentarse un empate, los miembros de la Comisión de Ética y Sostenibilidad decidirán quién es el ganador.
- Las decisiones del jurado son inapelables.

Los criterios que se utilizarán para la calificación de los **afiches** son los siguientes:

- Contenido del mensaje (7 puntos)
- Estructura y calidad (6 puntos)
- Impacto visual y originalidad (7 puntos)

Los criterios que se utilizarán para la calificación de los **videos** son los siguientes:

- Contenido del mensaje (7 puntos)
- Calidad de la producción (6 puntos)
- Impacto y originalidad (7 puntos)

### Premios

El concurso cuenta con los premios siguientes para cada categoría:

Primer puesto	<ul style="list-style-type: none"><li>• Medalla de honor Ulima</li><li>• Un vale de consumo en Decanje.com por cien soles (S/100)</li><li>• Libros del Fondo Editorial Ulima</li></ul>
Segundo puesto	<ul style="list-style-type: none"><li>• Medalla de honor Ulima</li><li>• Un vale de consumo en Decanje.com por cien soles (S/100)</li><li>• Libros del Fondo Editorial Ulima</li></ul>
Tercer puesto	<ul style="list-style-type: none"><li>• Medalla de honor Ulima</li><li>• Libros del Fondo Editorial Ulima</li></ul>

### Auspician

- Programa de Estudios Generales de la Universidad de Lima
- Fondo Editorial de la Universidad de Lima
- D´Canje.com

### Informes

[eventoseegg@ulima.edu.pe](mailto:eventoseegg@ulima.edu.pe)