



DIPLOMAS DE ESPECIALIDAD EN

- Comercialización y Trade Marketing
- Gestión Estratégica de las Marcas
- Investigación de Mercados y Comportamiento del Consumidor
- Marketing Digital
- Emprendimiento en Marketing de Innovación y Tecnología
- Emprendimiento en Marketing Deportivo y Patrocinio
- Ciencia de Datos y Machine Learning



MAR KETING

La Carrera de Marketing forma a sus alumnos como profesionales especializados en la gestión y toma de decisiones en marketing, gestión comercial, gestión de marcas, investigación de mercados, innovación y desarrollo de productos, marketing digital y analítica de datos. Esta preparación les permite destacar con éxito, construir marcas fuertes y definir estrategias competitivas en el mercado, con un enfoque en el ser humano, ética y sostenibilidad.

| NIVEL 1 | NIVEL 2 | NIVEL 3 | NIVEL 4 | NIVEL 5 | NIVEL 6 | NIVEL 7 | NIVEL 8 | NIVEL 9 | NIVEL 10 |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| DESARROLLO PERSONAL Y SOCIAL 3 | ECONOMÍA Y EMPRESA 3 | ANTROPOLOGÍA DEL CONSUMIDOR 3 | COSTOS Y PRESUPUESTOS * 4 | ADMINISTRACIÓN DE CANALES DE DISTRIBUCIÓN 3 | POLÍTICA Y FIJACIÓN DE PRECIOS 3 | DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING 4 | E-COMMERCE 3 | ANALÍTICA DE DATOS 3 | PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO PUBLICITARIO 3 |
| METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN 3 | PROCESOS SOCIALES Y POLÍTICOS 3 | INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS * 3 | MICROECONOMÍA / MICROECONOMICS * 3 | GESTIÓN DE PRODUCTO Y MARCA 4 | OPERACIONES LOGÍSTICAS DE MARKETING 3 | MARKETING SOCIAL 3 | HERRAMIENTAS ESTRATÉGICAS DE NEGOCIOS Y MARKETING 4 | SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN MARKETING I 3 | SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN MARKETING II 4 |
| GLOBALIZACIÓN Y REALIDAD NACIONAL 3 | LENGUAJE Y COMUNICACIÓN II 3 | CONTABILIDAD GENERAL * 4 | SOCIOLOGÍA DEL CONSUMIDOR 3 | ESTADÍSTICA APLICADA AL MARKETING 4 | PUBLICIDAD Y MEDIOS 3 | FINANZAS PARA MARKETING 4 | MÉTODOS Y TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS 4 | NEGOCIACIÓN COMERCIAL 3 | ESTRATEGIAS DE MARKETING INTERNACIONAL 3 |
| LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I 4 | TEMAS DE FILOSOFÍA 3 | ESTADÍSTICA EMPRESARIAL I 4 | PROCESOS DE MARKETING 3 | ELABORACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS * 3 | BRANDING 3 | COMUNICACIÓN E IMAGEN CORPORATIVA 3 | GERENCIA DE VENTAS 4 | MARKETING DE SERVICIOS 3 | ESTRATEGIA DE RELACIONAMIENTO Y FIDELIZACIÓN 4 |
| MATEMÁTICA BÁSICA 5 | ESTADÍSTICA BÁSICA PARA LOS NEGOCIOS 3 | MATEMÁTICA PARA LA GESTIÓN DE NEGOCIOS * 4 | ADMINISTRACIÓN EMPRESARIAL Y MARKETING 3 | MACROECONOMÍA / MACROECONOMICS * 3 | INVESTIGACIÓN CUALITATIVA DE MERCADOS 3 | TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y MARKETING 3 | ÉTICA Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL / ETHICS AND BUSINESS SUSTAINABILITY * 3 | TRADE MARKETING Y MERCHANDISING 3 | PLAN DE MARKETING 3 |
| ÉTICA CÍVICA 2 | MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS 5 | HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA GESTIÓN I * 3 | ESTADÍSTICA EMPRESARIAL II 4 | CONSUMIDOR Y EXPERIENCIA DEL CLIENTE / CUSTOMER EXPERIENCE 3 | INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA DE MERCADOS 3 | ENDOMARKETING Y GESTIÓN DE PERSONAS 3 | GERENCIA DE MARKETING DEPORTIVO 3 | TALLER DE INBOUND MARKETING 3 | MARKETING DE CENTROS COMERCIALES E HIPERMERCADOS 3 |
| CRÉDITOS OBLIGATORIOS 20 | CRÉDITOS OBLIGATORIOS 20 | CRÉDITOS OBLIGATORIOS 21 | HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA GESTIÓN II * 3 | CRÉDITOS OBLIGATORIOS 20 | CIENCIA DE DATOS APLICADO AL MARKETING 2 | NEUROMARKETING 3 | MARKETING MOBILE 3 | MARKETING DE RETAILERS 3 | MARKETING EN LA BASE DE LA PIRÁMIDE 3 |
| | | | CRÉDITOS OBLIGATORIOS 20 | | CRÉDITOS OBLIGATORIOS 20 | PROMOCIÓN Y MARKETING BTL 3 | SIMULACIÓN DE DECISIONES DE MARKETING 3 | MARKETING PERSONAL 3 | CRÉDITOS OBLIGATORIOS 17 |
| | | | | | | DISEÑO DE LA PROPUESTA DE VALOR 3 | INTELIGENCIA COMERCIAL 3 | MARKETING Y VENTAS B2B 3 | |
| | | | | | | MÉTRICAS DE MARKETING 3 | TALLER DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 3 | EMPRENDIMIENTOS DE MARKETING 5.0 3 | |
| | | | | | | METODOLOGÍAS ÁGILES EN MARKETING 3 | CRÉDITOS OBLIGATORIOS 18 | PATROCINIO DE MARCAS Y SPONSORING 3 | |
| | | | | | | CRÉDITOS OBLIGATORIOS 20 | | CRÉDITOS OBLIGATORIOS 15 | |

Asignaturas obligatorias del Programa de Estudios Generales

Asignaturas obligatorias de la Carrera de Marketing

Asignaturas electivas de la Carrera de Marketing

Asignaturas comunes entre carreras



*

RESUMEN DE CRÉDITOS

| | CRÉDITOS | CARÁCTER |
|--------------------|----------|-------------|
| Estudios Generales | 40 | Obligatorio |
| Facultad | 151 | Obligatorio |
| Total electivos | 18 | Electivo |
| Total créditos | 209 | |

Sujeto a cambio curricular.