



DIPLOMAS DE ESPECIALIDAD EN

- Finanzas e Inversiones
- Liderazgo y Gestión del Talento
- Innovación, Emprendimiento y Startups
- Marketing y Gestión Comercial
- Operaciones y Logística Internacional
- Transformación Digital
- Sostenibilidad Empresarial

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS



ADM NISTRA CIÓN

La Carrera de Administración forma profesionales especializados en la gerencia de negocios, con sólidos conocimientos teóricos y competencias prácticas. Esta formación les permite liderar organizaciones de primer nivel en las áreas de capital humano, gestión de operaciones y logística, finanzas y *marketing*. También les permite ejecutar exitosamente proyectos de emprendimiento para la creación, implementación y dirección del negocio propio.

NIVEL 1	NIVEL 2	NIVEL 3	NIVEL 4	NIVEL 5	NIVEL 6	NIVEL 7	NIVEL 8	NIVEL 9	NIVEL 10
DESARROLLO PERSONAL Y SOCIAL 3	ECONOMÍA Y EMPRESA 3	INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS * 3	COSTOS Y PRESUPUESTOS * 4	DISEÑO ORGANIZACIONAL / ORGANIZATIONAL DESIGN * 4	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO II / STRATEGIC PLANNING II 4	TALLER DE INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD EMPRESARIAL 3	TALLER DE EMPRENDIMIENTO Y CREACIÓN DE NEGOCIOS * 4	INTELIGENCIA DE NEGOCIOS / BUSINESS INTELLIGENCE * 4	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA / STRATEGIC MANAGEMENT 4
LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I 4	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN II 3	CONTABILIDAD GENERAL * 4	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO I / STRATEGIC PLANNING I 4	GESTIÓN DE PERSONAS / PEOPLE MANAGEMENT 3	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL / ORGANIZATIONAL BEHAVIOR 3	LOGÍSTICA Y COMERCIO INTERNACIONAL / LOGISTICS AND INTERNATIONAL TRADE 3	GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO / SUPPLY CHAIN MANAGEMENT 3	GERENCIA DE OPERACIONES / APPLIED OPERATIONS MANAGEMENT 4	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN II 4
METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN 3	PROCESOS SOCIALES Y POLÍTICOS 3	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN / MANAGEMENT FUNDAMENTALS * 4	MICROECONOMÍA / MICROECONOMICS * 3	ELABORACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS * 3	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES / OPERATIONS MANAGEMENT 3	TALLER DE LIDERAZGO Y HABILIDADES GERENCIALES * 3	MERCADO DE VALORES / STOCK MARKET * 3	GERENCIA FINANCIERA / APPLIED FINANCIAL MANAGEMENT 4	GERENCIA DE PERSONAS / HR STRATEGIC MANAGEMENT 4
GLOBALIZACIÓN Y REALIDAD NACIONAL 3	TEMAS DE FILOSOFÍA 3	MATEMÁTICA PARA LA GESTIÓN DE NEGOCIOS * 4	INTRODUCCIÓN AL MARKETING / INTRODUCTION TO MARKETING 3	MACROECONOMÍA / MACROECONOMICS * 3	INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADO / MARKET RESEARCH AND ANALYSIS 4	LEGISLACIÓN LABORAL * 3	ÉTICA Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL / ETHICS AND BUSINESS SUSTAINABILITY * 3	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN I 4	GERENCIA DE MARKETING / MARKETING MANAGEMENT 4
MATEMÁTICA BÁSICA 5	ESTADÍSTICA BÁSICA PARA LOS NEGOCIOS 3	ESTADÍSTICA PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL I * 4	ESTADÍSTICA PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL II * 4	MARKETING ESTRATÉGICO / STRATEGIC MARKETING 3	TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN PARA LA GESTIÓN / I.T. FOR MANAGEMENT * 3	GESTIÓN COMERCIAL / COMMERCIAL MANAGEMENT 4	TALLER DE INVESTIGACIÓN EMPRESARIAL 3	GESTIÓN DE STARTUPS 3	BUSINESS ANALYTICS * 3
ÉTICA CÍVICA 2	MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS 5	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA GESTIÓN I * 3	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA GESTIÓN II * 3	GESTIÓN LEGAL EMPRESARIAL * 4	ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA / FINANCIAL INFORMATION ANALYSIS 3	GESTIÓN FINANCIERA / FINANCIAL MANAGEMENT 4	E.R.P. PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL * 3	JUEGO DE NEGOCIOS * 3	INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA GESTIÓN 3
CRÉDITOS OBLIGATORIOS 20	CRÉDITOS OBLIGATORIOS 20	CRÉDITOS OBLIGATORIOS 22	CRÉDITOS OBLIGATORIOS 21	CRÉDITOS OBLIGATORIOS 20	CRÉDITOS OBLIGATORIOS 20	GESTIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES 3	TURISMO SOSTENIBLE 3	GESTIÓN DE INVERSIONES I * 3	GESTIÓN DEL SERVICIO 3
						SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN 3	AGILIDAD ORGANIZACIONAL 3	GERENCIA DE PROYECTOS 3	MODELOS DE OPTIMIZACIÓN LOGÍSTICA 3
						FINANZAS PERSONALES Y NUEVOS NEGOCIOS 3	GERENCIA DE ACTIVOS FINANCIEROS * 3	GESTIÓN AMBIENTAL 3	GESTIÓN DE RIESGOS Y SEGUROS * 3
						GESTIÓN DEL TALENTO GLOBAL 3	MARCA PERSONAL Y GESTIÓN DE CARRERA 3	SEGURIDAD, SALUD OCUPACIONAL Y WELLNESS ORGANIZACIONAL 3	GESTIÓN DE INVERSIONES II * 3
						GESTIÓN DE PERSONAS POR COMPETENCIAS 3	C.R.M. Y FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE 3	TRADE Y RETAIL MARKETING 3	COACHING, MINDFULNESS E INTELIGENCIA EMOCIONAL * 3
						BRANDING ESTRATÉGICO 3	CRÉDITOS OBLIGATORIOS 16	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LAS FINANZAS * 3	GOBIERNO CORPORATIVO Y COMPLIANCE 3
						TALLER DE MARKETING DIGITAL 3		RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS Y NEGOCIACIÓN 3	MARKETING B2B 3
						CRÉDITOS OBLIGATORIOS 20		CRÉDITOS OBLIGATORIOS 16	CRÉDITOS OBLIGATORIOS 16

RESUMEN DE CRÉDITOS

	CRÉDITOS	CARÁCTER
Estudios Generales	40	Obligatorio
Facultad	151	Obligatorio
Total electivos	18	Electivo
Total créditos	209	

Sujeto a cambio curricular.

Asignaturas obligatorias del Programa de Estudios Generales

Asignaturas obligatorias de la Carrera de Administración

Asignaturas electivas de la Carrera de Administración

Asignaturas comunes entre carreras

