

POS GRADO

Maestría en Comunicación y Gestión de Contenidos

- Especialidad en Marketing Digital
- Especialidad en Comunicación Corporativa

Lidera una comunicación
que trasciende

PRESENCIAL

PRESTIGIO QUE TE ACOMPaña TODA LA VIDA

En un mundo en constante cambio, la trayectoria y la calidad educativa de la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima te permite potenciar tu vida profesional.

NUESTROS PILARES

Excelencia

Fundada en 1997, la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima se destaca por su excelencia educativa. Cada propuesta académica está diseñada para formar profesionales integrales e interdisciplinarios que generen conocimiento.

Preparación experiencial

Valoramos el aprendizaje riguroso, la aplicabilidad del saber y la creación de nuevas ideas. Potenciamos el liderazgo y el trabajo en equipo. Brindamos las últimas herramientas de gestión para enfrentar los desafíos de un entorno empresarial en constante evolución.

Ideas innovadoras

Aquí encontrarás mentes abiertas y ambiciosas como la tuya. Te ofrecemos un entorno propicio para expandir habilidades, emprender ideas y construir redes influyentes. Es más que educación: es tu trayectoria hacia el éxito profesional y personal.



Instituto Internacional para el
Aseguramiento de la Calidad

La Maestría está acreditada por el Instituto Internacional para el Aseguramiento de la Calidad (IAC), del Centro Interuniversitario de Desarrollo (CINDA). Esto valida la calidad de la enseñanza, formación, investigación e impacto social de la Maestría en Comunicación y Gestión de Contenidos y de nuestra Escuela de Posgrado, reafirmando nuestro compromiso con la mejora continua.

La Maestría en Comunicación y Gestión de Contenidos potencia las habilidades directivas necesarias en el ámbito de la comunicación, aplicables en cualquier entorno profesional de esta disciplina. Su enfoque abarca la toma de decisiones estratégicas para desarrollar soluciones de comunicación innovadoras acordes con las demandas de proyectos y organizaciones.

Especialidades

La industria y la práctica profesional de la comunicación exigen líderes con habilidades y conocimientos especializados. Con ese objeto, los estudiantes de la Maestría seleccionan una de dos especialidades, de acuerdo con su proyecto profesional e intereses particulares. Cada especialidad tiene un itinerario formativo compuesto por un conjunto de asignaturas, algunas de las cuales son exclusivas de la especialidad, tienen un contenido crítico o están enfocadas en concordancia con el tema de la misma.

Especialidad en Marketing Digital

La especialidad en Marketing Digital tiene como objetivo desarrollar competencias estratégicas y actualizar el conocimiento para brindar soluciones efectivas en ese contexto profesional. Los estudiantes analizan el entorno digital y las herramientas que permiten tomar decisiones e implementar acciones de marketing digital en una organización.

Especialidad en Comunicación Corporativa

La transformación digital y la sostenibilidad han ampliado la responsabilidad de los profesionales de la comunicación corporativa para incluir la gestión de los medios sociales, la gestión de las crisis y la reputación, las relaciones con los medios, entre otros retos. Además, las empresas esperan tener un impacto positivo en la comunidad, para lo cual las habilidades de la comunicación corporativa son esenciales.

* Se requiere un número mínimo de participantes para abrir una especialidad. Si no se alcanza esta cifra, los participantes son informados y pueden inscribirse en la otra.





PALABRAS DEL DIRECTOR

“La Maestría en Comunicación y Gestión de Contenidos es una propuesta académica diseñada para que sus estudiantes desarrollen competencias y habilidades para enfrentar, de forma estratégica y directiva, la toma de decisiones en todos los ámbitos del ejercicio profesional de la comunicación.”

CHRISTOPHER GATJENS CÁCERES

Director de la Maestría en Comunicación y Gestión de Contenidos

Magíster en Administración y Dirección de Empresas por EAE Business School (España) con especialidad en Design Thinking. Licenciado en Comunicación por la Universidad de Lima con especialidad en Publicidad y Marketing. Doctor en Educación por la Universidad de San Martín de Porres. Cuenta con quince años de experiencia liderando equipos en áreas de comunicación y marketing. Es docente en la Universidad de Lima con más de trece años de experiencia.

¿Cuáles son los objetivos educativos de la Maestría?

- Potenciar las capacidades de los estudiantes para elaborar soluciones estratégicas de comunicación alineadas con las necesidades de toda organización o proyecto.
- Desarrollar las habilidades de liderazgo necesarias para integrar y dirigir áreas especializadas de las distintas ramas de la comunicación.
- Capacitar a los estudiantes en el planeamiento estratégico de contenidos innovadores, viables y rentables que puedan implementarse de modo transmediático en el actual contexto digital.

¿Qué competencias obtiene el estudiante?

- **Pensamiento sistémico:**
Obtiene una visión global sobre una situación compleja a partir de la integración de sus componentes.
- **Gestión de la comunicación:**
Analiza la dinámica de la comunicación asociada a la gestión de contenidos, en ecosistemas transmedia, para generar respuestas en los públicos.
- **Diseño estratégico:**
Desarrolla estrategias que, mediante el conocimiento de los públicos, determinan los lineamientos de los mensajes para lograr los objetivos comunicacionales.
- **Habilidades directivas:**
Usa habilidades de liderazgo con visión estratégica y sentido ético para motivar a los equipos de trabajo y orientar los esfuerzos organizacionales.



MALLA CURRICULAR

- Algunas de las asignaturas de la Maestría se imparten de modo virtual mediante Zoom, que se encuentra integrado en la plataforma educativa digital Blackboard.
- Las asignaturas de la modalidad presencial, dictadas por docentes internacionales, serán impartidas en modo intensivo.

Leyenda

-  Asignaturas de la especialidad en Marketing Digital.
-  Asignaturas de la especialidad en Comunicación Corporativa.
-  Asignaturas cuyo contenido y enfoque varía acorde con cada especialidad.

La Escuela de Posgrado se reserva el derecho de realizar cambios en la malla curricular de acuerdo con sus procesos de mejora y actualización continua.

	Comunicación	Marketing	Gestión	Investigación
1	Globalización de Contenidos Convergencia y Contenidos	Investigación de Públicos y Mercados	Design Thinking Nuevos Modelos de Negocio Derechos de Autor, Licencias y Contratos	
2	Tendencias del Entorno y Mercados de la Comunicación Comunicación Estratégica	Estrategias de Marketing Métricas y Analítica Digital	Estrategias de Financiamiento Liderazgo y Trabajo en Equipo	Seminario de Proyecto Final de Maestría (investigación acorde con cada especialidad)
3	Estrategias de Storytelling Desarrollo de Interactividad Seminario de Actualidad Profesional I Diseño Transmedia	Marketing de Contenidos Estrategias de Promoción y Distribución de Contenidos Seminario de Actualidad Profesional II	Innovación y Creación de Valor	Seminario de Proyecto Final de Maestría II (investigación acorde con cada especialidad)
4	Cultura y Comunicación Interna Imagen y Reputación Corporativa Vocería y Relaciones con los Medios Comunicación de Crisis	Comportamiento del Consumidor Segmentación y Posicionamiento Gestión de Marca	Desarrollo de Habilidades Directivas	Seminario de Proyecto Final de Maestría III (investigación acorde con cada especialidad)

PROFESORES

Daniel Tubau García 

Escritor y guionista de proyectos transmedia

Eduardo Prádanos Grijalvo 

CEO de Fluor Lifestyle

Eduardo Venegas

Gerente corporativo de Comunicación y Sostenibilidad de Industrias San Miguel

Enrique Giles Torrejón

Director de Contenidos en Interlatin y fundador de Making Contents

Jesús Calderón

Docente en la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima

Jorge Toma Takekami

Director de la Maestría en Marketing y Gestión

Comercial de la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima

Juan Gabriel Herrera

Director del área de Investigación Cualitativa y Transformación en Ipsos Perú

Lenka Miskulin Gilardi

Gerente regional de Medios y Agencias en Kimberly-Clark

Marimé Carbonell Rosso

Amplia experiencia profesional y consultora independiente desde 2014

Miguel Sánchez Flores

Docente investigador y *freelance blogger* en el diario *Perú21*

Valentín Calderón Contreras

Más de 10 años de docencia universitaria

SOBRES

Giovannie Escribens Ruíz

Gerente de Gestión Humana en Laive S. A. y director de la Asociación Peruana de Recursos Humanos (APERHU)

Nota: La plana docente podrá variar de acuerdo con los requerimientos de la Escuela de Posgrado.



CONSEJO CONSULTIVO



ERIKA DESULOVICH

Líder de Cultura, Gestión del Cambio y
Comunicación Interna en Rímac Seguros

JUAN AURELIO ARÉVALO

Director periodístico del diario
El Comercio

MARÍA FE MARTÍNEZ

Director sponsored content en
NBC Universal

PIERINA PAPI

Gerente Corporativo de Marketing
en AVLA Seguros

INTERNACIONAL

Para los alumnos de esta maestría ha sido diseñada una semana internacional de estudios* en la Universidad de Navarra (España). Durante esos días, los estudiantes revisan, junto con destacados docentes de la institución europea, temas actuales y de proyección de las comunicaciones pertinentes con ambas especialidades de la propuesta académica de la Maestría**.

* El costo de la Maestría solo cubre los derechos académicos del viaje de estudios.

** Para egresar de la Maestría es requisito participar en la semana internacional de estudios.

NET WORKING

El *networking* es esencial, pues proporciona oportunidades profesionales, facilita el desarrollo de carreras, fomenta colaboraciones académicas, promueve el intercambio de ideas y ofrece perspectivas que resultan fundamentales para tu desarrollo y crecimiento.



Connect Ulima es un evento presencial que te brinda la oportunidad de descubrir nuestra oferta académica, resolver dudas con directores, docentes y egresados, y participar en espacios de *networking*.

CONNECT
ULIMA



NUESTRO CAMPUS

Desde aulas equipadas con la última tecnología hasta espacios diseñados para fomentar tu desarrollo físico, mental y cultural, nuestro campus ofrece un ambiente inspirador que promueve el aprendizaje y el crecimiento personal.



Salón de clase



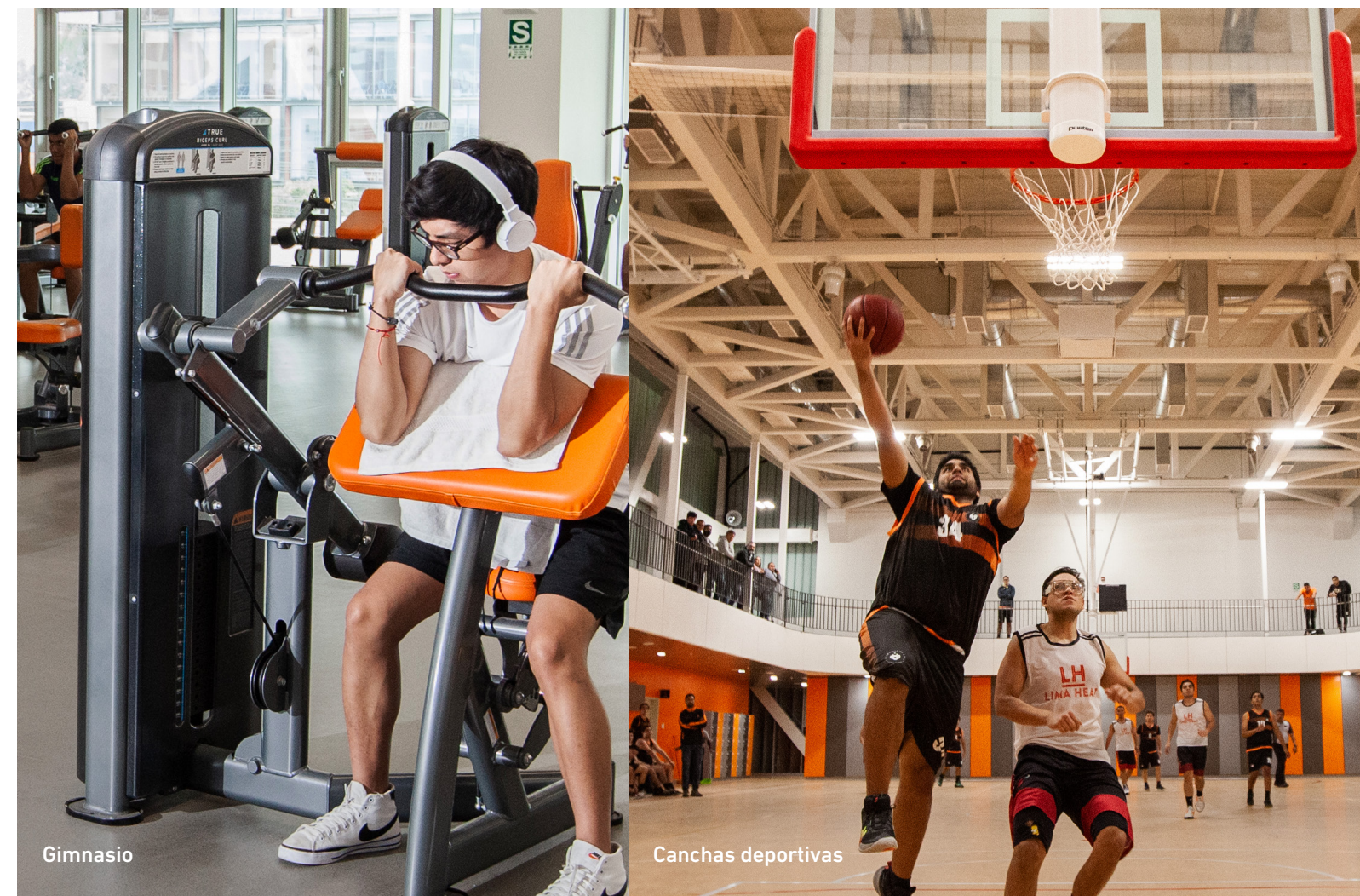
Explanada



Laboratorio de Mercado de Capitales



Biblioteca



Gimnasio

Canchas deportivas



Piscina semiolímpica

BENEFICIOS

Estos son algunos de los beneficios que los alumnos de la Escuela de Posgrado pueden disfrutar por ser parte de la comunidad Ulima:



Bienestar

Los estudiantes tienen acceso libre al Centro de Bienestar Universitario en el campus principal, donde pueden usar los servicios de Nutrición y Orientación Psicopedagógica previa cita. Además, tienen la posibilidad de disfrutar de las instalaciones deportivas, las cuales incluyen:

- Gimnasio (zona de pesas, área de trabajo cardiovascular)
- Pista atlética
- Camerinos
- Cancha Polideportiva
- Palestra para escalada
- Salas de yoga y baile

También pueden acceder al Complejo Deportivo de Mayorazgo donde –además de otros espacios deportivos– pueden encontrar nuestra piscina semiolímpica.

Alumni Ulima

Además, al culminar tus estudios, formarás parte de la red Alumni Ulima, donde tendrás acceso a oportunidades laborales, podrás conectar con profesionales a nivel nacional e internacional, y disfrutarás de descuentos en servicios y programas académicos.

Espacios

Acceso libre a la Biblioteca de la Universidad, salas de visionado y –previa coordinación– todos los laboratorios disponibles, entre los cuales destacan:

- Laboratorio de Mercado de Capitales
- Laboratorio de Fabricación Digital (FabLab)
- Laboratorio de Neurociencias Aplicadas

También pueden disfrutar de los servicios, talleres y concursos que ofrecen:

- Innova Ulima, nuestra incubadora de emprendimientos
- Responde Ulima, nuestro Centro de Sostenibilidad.

Asimismo, tienen acceso libre a las exposiciones de la Galería del Centro Cultural Ulima y la curaduría de películas que ofrece la Sala de Cine Ventana Indiscreta, así como una amplia lista de descuentos de las Promociones Ulima.

PROCESO DE ADMISIÓN

Requisitos de admisión

- Copia simple del Documento Nacional de Identidad (DNI) o del carné de extranjería (vigente).
- Copia simple del diploma de grado de bachiller registrado en la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (Sunedu. No aplica para graduados de la Universidad de Lima).
- *Curriculum vitae* no documentado firmado, que incluya una foto formal tamaño pasaporte (formato jpg., tamaño: 240 x 288 píxeles, fondo blanco, de frente y sin lentes, resolución mínima: 300 dpi).
- Una carta de recomendación laboral o académica, o un certificado de trabajo profesional del actual o del último empleo.
- De preferencia, contar con una experiencia laboral mínima de tres años.
- Pago por derecho de inscripción cancelado.
- Carta de compromiso de idioma extranjero, de acuerdo a los requerimientos de la ley universitaria vigente.
- Completar un ensayo en el que se expliquen las motivaciones para postular a la maestría. Este será completado en la plataforma que la Escuela de Posgrado indique.

Una vez enviados los documentos, la Oficina de Admisión se comunicará con usted vía correo electrónico –en un plazo no mayor a 48 horas– para que realice el pago de derecho de inscripción al proceso de admisión (S/ 350,00).

Evaluación psicológica

Como parte del proceso de postulación, el candidato recibirá un correo electrónico con la información necesaria y el enlace correspondiente para acceder y completar algunas pruebas psicopedagógicas obligatorias, las mismas que se realizan en concordancia con la normativa emitida por el sector educación.

Entrevista personal

Luego del pago, se procede a agendar la entrevista con el director de la Maestría. La fecha se confirmará según disponibilidad de la autoridad académica.

Requisitos de egreso y grado académico

El plazo máximo para obtener el grado académico es de seis años.

Para obtener la condición de egresado, se tiene que:

- Completar el plan de estudios.
- Cumplir obligaciones y compromisos con la Universidad de Lima.
- Tramitar la condición de egresado con DUSAR.

Para obtener el grado de académico, se necesita:

- Tener la condición de egresado.
- Cumplir con los requisitos establecidos en las normas y los reglamentos.
- Tramitar con el Centro de Idiomas la acreditación del segundo idioma o de lengua nativa.

Nota: Las normas y los reglamentos vigentes se encuentran en la página web de la Universidad (www.ulima.edu.pe).

INFORMES E INSCRIPCIONES*

Inicio de clases:

18 de Agosto de 2025

Duración:

19 meses

Horario:**

Lunes y miércoles de 19.00 a 22.40 horas

Sábados de 9.00 a 12.40 horas

Maestría licenciada por la SUNEDU

Financiamiento sin intereses directo con la Ulima.

* El costo de la Maestría solo cubre los derechos académicos.

** Un número reducido de asignaturas se programan los martes y jueves. Las asignaturas impartidas presencialmente por docentes internacionales se programan de modo intensivo durante la semana. Salvo excepciones, los sábados de verano (meses de enero, febrero y marzo) no se dictan clases.

Teléfono:

(01) 437 6767 anexo 32233

Asesora encargada:

Jessy Leiva (979 945 514)

Correo:

posgrado@ulima.edu.pe





UNIVERSIDAD
DE LIMA