

MAESTRÍA EN

Comunicación y Gestión de Contenidos

Nivel 1

- Globalización de Contenidos (P)
- Convergencia y Contenidos (P)
- Investigación de Públicos y Mercados (P)
- Design Thinking y Modelos de Negocio en Comunicación (P)
- Ética, Derechos de Autor, Licencias y Contratos (P)

Nivel 2

- Cultura y Comunicación Interna (P)
- Estrategias de Storytelling (V)
- Estrategias de Marketing (P)

Nivel 3

- Tendencias del Entorno y Mercados de la Comunicación (P)
- Marketing de Contenidos (P)
- Métrica y Analítica Digital (P)
- Estrategias de Promoción y Distribución de Contenidos (P)
- Seminario de Proyecto Final de Maestría I (P)

Nivel 4

- Imagen y Reputación Corporativa (E, P)
- Vocería, Relaciones con los Medios y Manejo de Crisis (E, P)
- Comunicación Corporativa y Sostenibilidad (E, P)
- Estrategia de Medios Digitales (E, P)
- Comercio Electrónico (E, P)
- Marketing Digital (E, P)
- Seminario de Proyecto Final de Maestría II (P)

Nivel 5

- Diseño Transmedia (V)
- Estrategias de Financiamiento (P)
- Liderazgo y Trabajo en Equipo (P)

LEYENDA

- V: Virtual
- P: Presencial
- E: Electivo

